

Actions pédagogiques en cours concernant l'éducation à la défense

au LP Charles de Gaulle pour l'année 2007

- **PFMP** pour les élèves de bac professionnel hôtellerie à bord du PAN Charles de Gaulle d'une durée de quatre semaines.

Nous envisageons avec le nouveau commissaire chef de cabinet du commandant d'envoyer les élèves en pfmp pendant les missions du PAN (en prévision pour rentrée scolaire 2007)

- **Concours Charles de Gaulle** pour les élèves entrants de BEP et BAC PRO entre le 16 avril et le 4 mai, correction du 4 au 23 mai, résultats le 25 mai et visite du PAN pour les lauréats fixée au mois de juin (pas encore de date arrêtée)

- **Diffusion et réalisation du Concours Charles de Gaulle dans les collèges :**

- difficile mise en place au collège Les Deux Pins , réalisation qui semble compromise pour cette année

- discussion avec le collège Victor Hugo pour une mise en place à partir de la rentrée 2007 pour les classes de 3^{ème}

Nouvelle présentation du concours au trophée civisme et défense

Projet éducatif « d'une institution républicaine à l'autre : de la caserne Vauban au lycée des métiers Charles de Gaulle » démarrage des activités à partir du 1^{er} avril 2007

- Elèves impliqués : classe terminale BEP/1^{ère} BAC Hôtellerie dernier trimestre 2006-2007 et premier semestre 2007-2008

- Responsable du projet : M-H Julia et professeurs d'Hôtellerie.

- Domaines concernés : devoir de mémoire et citoyenneté, éducation à la défense, patrimoine.

- Objectifs pédagogiques et éducatifs : réaliser avec une classe de 19 élèves d'hôtellerie assistés d'anciens militaires du 81^{ème} régiment d'infanterie et de l'EAI un ouvrage retraçant l'histoire du bâtiment. Réalisation qui a pour but de privilégier les rencontres Armée-Jeunesse, faire comprendre aux jeunes citoyens l'évolution des enjeux de la Défense et accomplir le devoir de Mémoire à travers le recueil de témoignages et la recherche d'archives.

- Objectif culturel : connaître le patrimoine architectural militaire de Sète, établir des contacts entre générations par le biais de témoignages.

-Evaluation : publication d'un ouvrage d'une cinquantaine de pages édité en quadrichromie, diffusé en 500 exemplaires, vendus dans les librairies sétoises et proposés dans les CRDP.