

***Séquence sur les enjeux de l'information***  
***Education civique et documentation***

**FICHE SEANCE N°2**

Date : Vendredi 18/01/08 de 14h à 16h

Durée : 2H

**1. Identification de la séance dans la progression pédagogique.**

Les élèves ont travaillé dans un premier temps sur l'analyse de 3 journaux radio (cf : grille d'analyse).

**2. Les connaissances, capacités et attitudes du Socle commun travaillées**

**Compétence 1 : Maîtrise de la langue française**

*Capacités* : - dégager l'idée essentielle d'un texte lu ou entendu  
- rédiger un texte bref, cohérent en respectant des consignes imposées

*Attitude* : - ouverture à la communication

**Compétence 4 : Maîtrise des techniques usuelles de l'Information et de la Communication**

*Capacités* : - s'informer, se documenter (cf : B2I)  
- communiquer, échanger

*Attitude* : - Attitude critique et réfléchie vis – à vis de l'information disponible

**Compétence 5 : Culture humaniste**

*Capacités* : - Mobiliser ses connaissances pour donner du sens à l'actualité

**3. Objectifs de la séance :**

**Objectifs disciplinaires** : - comprendre les enjeux de l'information en répondant au questionnaire des 5W

- savoir rédiger un texte bref destiné à être transmis à l'oral

**Objectifs documentaires** : - Savoir citer les sources

- Donner du sens à l'actualité à partir de la lecture de documents fournis.

***Mise en activité : (15 mns)***

**Situation** : Les élèves arrivent au CDI. Nous leur présentons le déroulement de la séquence qui comprend 2 séances. L'une est consacré à la rédaction d'un texte bref, destiné à être enregistré à la radio. Il doit traiter d'une actualité récente dont l'intérêt peut se prolonger dans le temps. L'autre est consacré à l'enregistrement proprement dit d'infos destinées à être diffusées sur l'antenne d'une radio locale : Radio Association qui émet dans le Tarn et Garonne.

Nous donnons les modalités de travail pour cette séance, à savoir un travail par groupe de 4 élèves. Les groupes sont libres.

Nous proposons aux élèves d'effectuer un choix dans les sujets d'actualités que nous avons auparavant sélectionnés : la suppression de la publicité sur les chaînes TV et radio publiques, l'interdiction du portable pour les enfants, la création d'une police de quartier..

***Déroulement :***

*Phase 1* :(5 minutes). Choix du sujet. Les élèves débattent du choix du sujet au sein de leur groupe

*Phase 2* (30 mns): Phase d'analyse de l'information à partir du questionnaire des 5W (cf : fiche d'activités jointe). A partir de l'info brute, les élèves tentent de se poser les questions qui vont leur permettre de décrypter l'info.

*Phase 3* (30 mns) : Phase de rédaction de l'article.

Consigne : A partir des informations recueillies dans l'étape précédente, rédigez un paragraphe bref qui explique les enjeux de l'information qui vous a été proposée. Ce paragraphe devra cibler un public particulier : un auditeur jeune. Il devra être lu et enregistré pour une diffusion sur l'antenne de Radio Association. Il ne doit donc pas dépasser 1mn.

*Phase 4* (15 mns) : Synthèse

Lecture à voix haute des paragraphes rédigés. Chronomètre. Echange concernant les choix du journaliste de traiter telle ou telle partie de l'information.

Chaque élève repart avec un article paru dans la presse écrite et qui traite du sujet qu'il a travaillé.

## *Fiche d'activités*

*Thème : la suppression de la publicité sur les radios publiques*

### **Information AFP**

**« Radio France a « toute vocation à être concernée » par la suppression de la publicité dans l'audiovisuel public, a indiqué mercredi sur France Inter la ministre de la Culture et de la Communication, Christine Albanel » (16/01/2008, 10:36:39)**

<p><b>Qui ?</b></p> <p><b>1. Qui donne l'information ?</b></p> <p><b>2. Que signifie « audiovisuel public » ? Qui est concerné ?</b></p>	
<p><b>Quoi ?</b></p> <p><b>1. De quoi parle l'information donnée ?</b></p> <p><b>2. Quel est l'enjeu ?</b></p>	
<p><b>Quand ?</b></p> <p><b>1. De quand date l'information ?</b></p> <p><b>2. Quand la suppression de la publicité doit – elle prendre effet ?</b></p>	
<p><b>Où ?</b></p> <p><b>Cette mesure est – elle appliquée dans d'autres pays en Europe, aux Etats – Unis... ?</b></p>	
<p><b>Pourquoi ?</b></p> <p><b>Pourquoi cette mesure a – t – elle été prise ?</b></p>	

## *Fiche d'activités*

*Thème : La création d'une police de proximité*

### **Information France Info**

« Le ministre de l'intérieur, Michèle Alliot – Marie, a annoncé hier la création d'une police de quartier. Elle sera testée en Seine – Saint – Denis à partir du mois de mars. Les habitants apprécient le retour des ilotiers ». (17/01/2008)

<p><b>Qui ?</b></p> <p>Qui donne l'information ?</p> <p>L'information concerne qui ?</p>	
<p><b>Quoi ?</b></p> <p>De quoi parle l'information donnée ?</p> <p>Quel est l'enjeu ?</p>	
<p><b>Quand ?</b></p> <p>De quand date l'information ?</p> <p>Quand la création d'une police de quartier doit – elle prendre effet ?</p>	
<p><b>Où</b></p> <p>1. Où va évoluer la police de quartier ?</p> <p>2. Existe – t – il une police de quartier ailleurs qu'en France ?</p>	
<p><b>Pourquoi ?</b></p> <p>Pourquoi cette mesure a – t – elle été prise ?</p>	

## *Fiche d'activités*

*Thème : l'interdiction du portable pour les enfants*

### **Information AFP**

**« Deux associations de défense de l'environnement ont réclamé mardi au ministère de la santé l'interdiction à la vente du seul téléphone portable destiné aux enfants actuellement sur le marché, au nom du principe de précaution, sans succès » (16/01/08 22:17)**

<p><b>Qui ?</b></p> <p>1. Qui donne l'information ?</p> <p>2. L'information concerne qui ?</p>	
<p><b>Quoi ?</b></p> <p>1. De quoi parle l'information donnée ?</p> <p>2. Quel est l'enjeu ?</p>	
<p><b>Quand ?</b></p> <p>De quand date l'information ?</p>	
<p><b>Où ?</b></p> <p>Cette mesure s'applique – t – elle seulement en France ?</p>	
<p><b>Pourquoi ?</b></p> <p>Pourquoi cette mesure a – t – elle été prise ?</p>	

*Fiche activité*

*Rédaction de l'article*

**Consigne : A partir du travail que vous avez effectué durant l'étape précédente, rédigez un paragraphe bref qui explique les enjeux de l'information qui vous a été proposée. Ce paragraphe devra cibler un public particulier : un auditeur jeune. Il devra être lu et enregistré pour une diffusion sur l'antenne de Radio Association. Il ne doit donc pas dépasser 1mn.**