

“Chipotle Mexican Grill” busca crear 4,000 empleos en EU

La empresa abrió un centenar de locales nuevos en el primer semestre del año y alcanza un total de 1.850 en Estados Unidos, por lo que necesita más empleados para mantener su crecimiento. Cada local entrevistará a 60 aspirantes el miércoles y así agregará 4.000 empleados más a la plantilla de 60.000 funcionarios.

Hasta el mediodía del jueves más de 50.000 personas se habían registrado en el sitio web de Chipotle para ser entrevistadas, dijo la compañía.

Chipotle paga unos 10 dólares la hora y asegura vacaciones y licencia por salud a sus empleados. Esa política llevó a otras empresas de comida rápida a mejorar sus salarios.

Fundada en 1993, Chipotle se expandió en la última década en las áreas urbanas estadounidenses. La empresa dice que su menú de comida texana-mexicana se elabora con ingredientes orgánicos, no incluye organismos genéticamente modificados y la carne proviene de ganado criado en condiciones de respeto a los animales.

Aunque es más caro que McDonald's o Burger King, ha tenido éxito en las áreas urbanas y suburbanas pero no tanto en las zonas rurales en donde las cadenas KFC y Wendy's están omnipresentes.

Chipotle comenzó a desarrollar una cadena de comida asiática llamada Shophouse y es socia de la red de pizzerías Pizzeria Locale en dos ciudades del oeste de Estados Unidos.

En el primer semestre del año sus ingresos crecieron 17% respecto a un año atrás y alcanzaron los 2.290 millones de dólares. Su ganancia neta fue de 163 millones de dólares; un 11.5% más que hace un año.