

## **BTS 2016, Assurances et Banque, support écrit.**

**El mercado del lujo crecerá en España entre un 2% y un 4% en 2015, hasta los 4.000 millones.**

Las ventas del mercado del lujo en el resto del mundo alcanzaron los 224.000 millones de euros en 2014, un 3% más que el año anterior, según datos de la consultora Bain & Company. El mercado del lujo crecerá en España entre un 2% y un 4% en 2015, hasta 4.000 millones de euros de forma que se acercará a los niveles que registraba en 2010 [...] al beneficiarse del aumento del gasto por los consumidores chinos, que representa un 20% del total de las ventas.

Sin embargo, el estudio apunta que la menor confianza del consumidor local y la bajada de su consumo estuvieron influidos por el impacto negativo que supuso la subida del IVA (1) en 2014.

De acuerdo con Bain y Company, el turismo es el factor determinante en el comportamiento global de la industria del lujo. En la actualidad, los consumidores chinos representan más del 30% del gasto global de la industria del lujo y son los principales responsables del giro del consumo local y del gasto turístico, que ahora supone el 50% del gasto total en bienes de lujo.

A pesar de ello, la preocupación sobre los precios entre los consumidores ha crecido considerablemente y ha supuesto un aumento del mercado del lujo off-price - con descuento que ahora representa más del 30% del total de las ventas de lujo, según el informe.

‘La política de precios, la distribución y la estrategia de cliente continúan siendo las principales prioridades de las compañías del sector del lujo, pero los antiguos modelos están siendo cuestionados’, ha apuntado la principal autora del informe y socia de Bain & Company en Milán, Claudia d’Arpizio. En este nuevo entorno, ‘Las marcas deben hacer cambios fundamentales si quieren ganar en los años venideros’, ha añadido.

[www.eleconomista.es](http://www.eleconomista.es)

8/06/2015.

Vocabolario: El IVA: el Impuesto sobre el Valor Añadido.