

NUMÉRIQUE POUR ELLES

**Programme
d'accompagnement des
femmes vers les métiers des
technologies numériques**

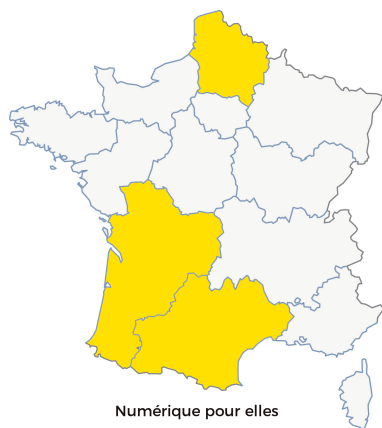


Numérique pour elles

Introduction	3
Présentation du porteur du projet : L'Association La Mêlée	3
Présentation des partenaires du projet	4
Contexte du projet	6
Présentation du projet : Numérique pour elles	7
Les bénéficiaires du projet	7
Les objectifs du projet	8
Déroulé des parcours : 1 parcours jeunes & 1 parcours adultes	8
Détail des étapes des deux parcours	11
Pour aller plus loin... et pérenniser nos actions.	16
Communication	16
Les structures qui soutiennent le projet	17
Budget prévisionnel	19
Moyens humains et matériels déployés	19
Calendrier de mise en oeuvre	21

Introduction

Cette réponse a été co-construite entre plusieurs entités, souhaitant formuler un projet commun autour de l'accompagnement des jeunes femmes vers les métiers des Technologies Numériques.



Piloté par l'association La Mêlée, basée en Occitanie, les actions de ce projet se concentrent sur 3 régions en particulier : **l'Occitanie, la Nouvelle Aquitaine et les Hauts-de-France**. Un certain nombre d'actions auront une dimension nationale.

Les partenaires associés à la réponse : **Ynov, La Compagnie du Code et Pop School**.

Le rôle et la zone d'action de chacun de ces partenaires sont explicités dans ce document.

Le consortium autour de ce projet peut également compter sur le soutien de plusieurs structures telles que : **JobIRL, Le Pôle Emploi, l'Académie de Toulouse, l'Académie de Montpellier, RhinOcc, La Med Num, Geek Junior, Dell**.

Nous sommes convaincus que ce projet s'inscrit dans une démarche globale en faveur de la mixité. Celui-ci réunit des acteurs complémentaires, aux compétences spécifiques, afin de travailler ensemble à la mise en œuvre d'un programme innovant. Nous poursuivons ensemble l'ambition de pérenniser et faire évoluer certaines actions.

Présentation du porteur du projet : L'Association La Mêlée



Depuis plus de 20 ans, l'association La Mêlée occupe une fonction de **Hub de l'économie numérique en Occitanie**. L'association a pour objectif d'ouvrir et booster les connaissances sur les sujets liés aux technologies digitales et aux usages, la promotion du numérique et de l'innovation en Occitanie. C'est un laboratoire d'idées et de projets..

Disposant d'équipes à **Toulouse** et à **Montpellier**, **La Mêlée anime aujourd'hui un réseau de plus de 600 adhérents et 20 000 professionnels** qu'elle coordonne dans la création d'initiatives communes et la programmation chaque année de plus de 600 événements et rencontres tels que La Mêlée Numérique.

Catalyseur d'énergies et agitateur d'idées, La Mêlée rassemble les entreprises TPE, PME, ETI, les grands comptes, les organisations, les universités, les écoles et les collectivités autour **d'initiatives et d'idées visant des horizons communs** et permettant le **rayonnement de la région Occitanie** sur le secteur du numérique.

Parmi ses initiatives, **La Mêlée coordonne plusieurs initiatives en faveur de l'inclusion numérique de tous les publics, de la formation pour tous, ou encore de promotion de l'entrepreneuriat.**

Pour favoriser l'intelligence collaborative, la Mêlée a créé **des commissions thématiques** dans lesquelles les adhérents se réunissent pour échanger et co-construire des projets communs. Ces commissions permettent de rassembler **des experts de tout horizon** en Occitanie, ayant des intérêts communs pour faire bouger les choses. Parmi ces commissions, on retrouve notamment les commissions "**Femmes et numérique**" et "**Jeunes et numériques**".

Des sessions de travail régulières les invitent à échanger sur des problématiques, penser des solutions innovantes ou proposer des actions concrètes sur le territoire.

Au-delà de l'Occitanie, La Mêlée a noué des relations et des partenariats forts avec des structures sur d'autres régions et au niveau national. Ainsi, La Mêlée coordonne et anime ainsi un certain nombre de projets, directement en lien avec des acteurs complémentaires sur les territoires.

<https://www.lamelee.com/>

Présentation des partenaires du projet

Ynov, notre partenaire National



Ynov dispense plusieurs formations aux métiers du digital sur **7 campus en France** : Aix en Provence, Bordeaux, Toulouse, Lyon, Nantes, Paris, Nice et à partir de septembre à Lille, Rennes, Montpellier. Ce partenariat nous assure une couverture nationale sur nos actions.

Le rôle de cet établissement d'enseignement supérieur sera notamment d'accueillir dans ces locaux des actions de sensibilisation initiées dans le cadre du projet.

Le groupe mettra à la disposition de l'équipe projet des experts dans les différents domaines techniques informatiques : développement, data sciences, cyber sécurité, devOps, webmarketing, communication digitale ... 3D, jeux vidéo.

La Compagnie du Code, acteur de la diversité et de l'inclusion en Occitanie et en Nouvelle-Aquitaine



cie du code

Acteur très impliqué aux côtés de La Mêlée sur l'accès aux métiers du numérique et la découverte du code informatique en Occitanie, **La Compagnie du Code souhaite soutenir ce projet.** Pour cela, cette coopérative compte mettre à profit les ateliers créatifs qu'elle développe depuis plusieurs années déjà, en les adaptant pour répondre aux objectifs cités plus haut.

La compagnie du code propose notamment :

- Un accompagnement et des formations pour les jeunes et pour les adultes
- Un accompagnement et des formations en direction: des services civiques, animateurs, étudiants (facilitateurs) et enseignants.

Quelques exemples de réalisations :

- <https://www.intripidesdelatech.org/> (ateliers dans les établissements scolaires et formation enseignants)
- <https://cgenial.org/82-nos-actions/162-yes-we-code> (formation d'enseignants)
- Evénements, ateliers et stages auprès des usagers et bénéficiaires dans les locaux de la Cie du code et de la Mêlée

Il s'agit d'un acteur de terrain qui va pouvoir déployer les actions du projet sur la région Occitanie et Nouvelle Aquitaine.

La force de cette coopérative, c'est la communauté d'intervenants et de formateurs qui travaillent en étroite collaboration avec les délégations académiques du numérique.

Pop School, acteur de la diversité et de l'inclusion dans les Hauts-de-France et en Ile-de-France.



POP School est un organisme à impact social proposant des formations inclusives et innovantes aux métiers numériques. Créé en 2015 dans les Hauts-de-France, POP School forme des personnes avec ou sans diplôme à des métiers à fort potentiel de recrutement.

Depuis 2015, POP School a formé plus de **700 apprenants** dans les Hauts-de-France et en Ile-de-France. La volonté de Pop School est de rendre l'accès à la formation aux métiers du numérique accessible à tous, ce qui se traduit par le sourcing de publics éloignés de l'emploi, de la formation ou du numérique. :

- 80% des apprenants ont un niveau bac ou infra-bac ;
- 25 % des apprenants sont des femmes ;
- une attention particulière est portée aux résidents des quartiers prioritaires de la politique de la ville ;

POP School dispense ses formations au sein de ses **Fabriques numériques**, des lieux qui relèvent davantage du tiers-lieu que d'un centre de formation classique. Différents parcours

de formations numériques sont proposés sur **Valenciennes, Lens, Saint-Omer, Lille, Paris et Saint-Quentin-en-Yvelines.**

Il s'agit d'un acteur de terrain qui va pouvoir déployer les actions du projet sur la région Hauts-de-France.

Contexte du projet

Acteur incontournable en matière d'économie numérique, **La Mêlée est à l'initiative de plusieurs projets en faveur de la mixité dans le numérique.** A travers des actions de sensibilisation, des événements dédiés ou encore via des actions de formations, l'association s'engage, **aux côtés de partenaires régionaux et nationaux**, à favoriser l'accès au numérique pour toutes et tous.

Parmi ses actions, l'association compte **un volet dédié à la mixité femmes/hommes** dans le domaine et les métiers du numérique, où les femmes sont aujourd'hui sous-représentées.

La commission Femmes et Numérique de la Mêlée promeut cette mixité, par des événements comme [La Femme Numérique](#), organisé en avril dernier et diffusé en live, associés à **des actions de terrain dans les collèges et lycées.**

Quelques actions initiées par la commission Femme & Numérique de La Mêlée ou par ses partenaires :

- **Le numérique pour elles en 2019** : une journée avec 110 collégiennes et lycéennes dont 4 handicapées qui ont découvert différents ateliers numériques et les métiers + un after work d'échanges avec des femmes du numérique pour 60 femmes en reconversion. En partenariat avec JobIRL, Simplon Occitanie, IPI, YNOV, E-mma, Sciences et animation, Cisco et le Cigref.
- **Formation PAF avec l'université Paul Sabatier en 2019** pour les enseignants sur les stéréotypes envers les femmes de science où nous avons présenté les femmes dans le numérique. **L'organisation de Coding goûters**, événement gratuit en direction des familles et les Coding cocktails événement gratuit en direction des adultes (vulgarisation et info-métiers)
- Sur la partie événementielle, une conférence est chaque année réservée à la thématique de la mixité **sur le festival La Mêlée Numérique** (ex: [table ronde "Elles réussissent dans le Numérique"](#) du 1er octobre 2020, diffusée en phygital depuis Toulouse).
- **Les stages CEFPEP du Ministère de l'Education Nationale depuis 2019** en direction des enseignants, co-organisés par JobIRL : Un stage "les métiers du numérique" organisé en collaboration avec La Mêlée a été proposé chaque année.
- **Une participation au programme Wi-filles de Face Grand Toulouse avec la Compagnie du code** : "découverte de la programmation électronique auprès de jeunes filles de QPV"
- **Journée des Y-Girls** proposées par Ynov : Découverte des filières numériques auprès des lycéennes (jeu de piste dans le campus, mini Hackathon, rencontres avec des professionnelles)

Soutenue par ses partenaires, La Mêlée souhaite donc répondre à cet Appel à Projets 2021 pour la promotion d'actions en faveur de l'égalité économique entre les femmes et les

hommes. L'association se positionne sur l'axe 3 mentionné dans l'appel à projets à savoir :

- **L'axe 3** : La promotion de la mixité dans un ou des secteurs précis identifiés non mixtes

Présentation du projet : Numérique pour elles



La Mêlée propose de **lancer un projet d'accompagnement** en faveur des femmes, à travers des actions courtes et innovantes, intitulé : **“Numérique pour elles”**. L'objectif est de favoriser la mixité dans l'orientation d'une filière en tension, et plus spécifiquement sur les métiers des Technologies Numériques.

Plusieurs types de métiers ressortent :

- les métiers du développement : avec les technologies Java EE / Angular JS / .Net notamment
- les métiers liés aux environnements et aux applications mobiles
- les Business et Data Analyst : c'est-à-dire les métiers liés aux données et à leur analyse pour orienter la stratégie d'une entreprise
- les métiers de la cybersécurité
- les métiers liés aux progiciels SAP ou Oracle (gestion de l'organisation d'une entreprise : stocks, approvisionnement, ventes ...)
- les métiers des systèmes d'information géographique (SIG) et les technologies liées à la géolocalisation
- les métiers de la dématérialisation des documents (GED)
- les métiers de l'industrie créative et du divertissement (jeux vidéo effets spéciaux, nouvelles technologies de l'image...)

Plus de 40 % des ESN – Entreprises de Services du Numérique et éditeurs de logiciels plébiscitent les doubles profils. Par exemple : une expertise IT et en plus la connaissance d'un secteur/métiers (banque, finance, santé, distribution, énergie, RH, ...) Nous veillerons donc également à mettre en perspective des témoignages ou exemples **par secteurs**.

Pour cela, nous proposons de lancer deux parcours de 4 mois, dispensés dans plusieurs régions sur la même période alternant des temps en présentiel, en distanciel et en autonomie à la maison. Le premier parcours s'adresse aux jeunes filles (collèges + lycées), à leurs parents et aux enseignants. Le second parcours s'adresse aux adultes : les femmes en reconversion professionnelle ou bien en recherche d'emploi.

Nos actions se concentrent sur 3 régions en priorité : **l'Occitanie, la Nouvelle Aquitaine et les Hauts-de-France**. Certaines actions auront une résonance à un niveau national, grâce notamment à l'implication de notre partenaire Ynov, présent sur l'ensemble du territoire.

Les bénéficiaires du projet

- Les **collégiennes (4e et 3e) et lycéennes (2nd, Terminales)**, afin de les acculturer dès le plus jeune âge aux métiers du numérique, casser les stéréotypes et leur donner les clés pour choisir leur orientation;

- Les **enseignants et éducateurs / animateurs**, afin de toucher le personnel en contact avec les jeunes.
- Les **parents d'élèves** mais aussi les **conseillers d'orientation** afin d'avoir un réel impact sur la vision de ces métiers au sein des établissements;
- Les **femmes en reconversion ou en recherche d'emploi** afin de leur fournir des informations utiles, des événements dédiés et les mettre en relation avec des structures d'accompagnement et de contacts utiles;

Sur l'ensemble de nos actions (détaillées plus bas), nous prévoyons de toucher au minimum **5000 jeunes et 5000 adultes** durant la période du parcours (entre septembre et décembre). Notre objectif est vraiment d'expérimenter nos différentes actions et de produire plusieurs **livrables** qui permettront de toucher davantage de jeunes et d'adultes, même une fois les parcours terminés, mais aussi de consolider le **déploiement sur 2022**. Parmi ces livrables, nous prévoyons notamment :

- **Les webinaires et autres événements des parcours seront enregistrés en vidéo**, de façon à pouvoir être diffusés sur Youtube et via les partenaires.
- **Un kit ressources pour organiser des coding goûter** sera mis à disposition des établissements
- Notre partenaire JobIRL mettra à disposition **sa plateforme de mise en relation** avec des professionnelles du numérique par le biais de sa communauté "Les intrépides de la Tech"
- **Des kits de sensibilisation** seront également mis à disposition des entreprises qui souhaitent accueillir des jeunes en stages immersifs
- **Un kit de ressources sur l'organisation d'ateliers de programmation ludique** pour les jeunes sera mis à disposition des éducateurs
- **Un kit de ressources sur l'organisation des soirées des développeuses** sera mis à disposition des référents numériques.
- **Un kit de ressources à destination des tiers lieux et espaces numériques** pour pouvoir accueillir des stages de 3e expérimentaux et des stages pour les demandeuses d'emploi au sein de ses structures.

Enfin, afin de mieux visualiser les contenus de ces parcours et les différentes étapes, **deux guides dynamiques des parcours seront réalisés**. Ils permettront à chaque bénéficiaire de pouvoir se situer et de comprendre l'ensemble des actions, événements, ateliers, stages... prévus sur les 4 mois de son parcours. Il est en effet essentiel de bien pouvoir saisir les différentes possibilités d'accompagnement pour les jeunes filles et les jeunes femmes en reconversion professionnelle afin de pouvoir se poser les bonnes questions et s'inscrire aux temps forts en connaissance de cause.

Ce guide dynamique évolutif permettra également à chacun des partenaires et acteurs de l'orientation de valoriser ces parcours d'accompagnement auprès de son écosystème et sur son territoire. (collectivités, éducateurs, acteurs sociaux, pôle emploi...).

Les objectifs du projet

A travers ce projet, nous souhaitons nous positionner comme **un labo d'expérimentation** de parcours pour les jeunes filles en études et les femmes en reconversion. A travers des actions ciblées, nous souhaitons donner une nouvelle dynamique à l'orientation vers les métiers du numérique, et plus particulièrement les métiers de la Tech. Nous poursuivons plusieurs objectifs :

- **En finir avec les préjugés** concernant les métiers du numérique et plus particulièrement les métiers des Technologies numériques. L'objectif est de montrer

que ces métiers ne cessent d'évoluer, offrant de nouvelles perspectives et de nouveaux débouchés. Des métiers qui ne sont pas réservés aux hommes, y compris dans le domaine de la Tech.

- **Informer et vulgariser les métiers du numérique**, et pas seulement pour les étudiants. Les parents sont souvent oubliés dans le parcours d'orientation de leurs enfants. Ce projet vise à les impliquer en leur permettant de découvrir la réalité des métiers du numérique : une filière aux multiples possibilités.
- **Fluidifier le parcours de formation**. Rendre l'accès à certains métiers plus facile (stages découvertes, vis-ma-vie....) De nombreux dispositifs existent pour accompagner les jeunes et les adultes qui souhaitent découvrir et s'orienter vers les métiers du numérique. Le rôle de La Mêlée sera également de fluidifier l'accès à ces dispositifs, notamment en permettant la consolidation des prérequis et favoriser par là même l'entrée en formation professionnelle des jeunes femmes et ou femmes en reconversion. Les partenaires relais en région nous aideront à opérer un suivi de ces actions.
- **Favoriser la mixité numérique** en expérimentant des initiatives à une échelle locale. La Mêlée, en réunissant des partenaires complémentaires, vise à engager de nouvelles actions en faveur de l'accompagnement des jeunes femmes. Si une action est concluante, elle pourra être pérennisée et déployée à plus large échelle grâce à la mobilisation des partenaires en région.

Notre objectif est également d'apporter une réponse concrète vis-à-vis de la situation sanitaire de l'année scolaire 2020-2021 qui a perturbé les choix d'orientation des jeunes, et l'accompagnement des adultes voulant aller vers les métiers du numérique. Il n'a pas été possible, par exemple, d'organiser les stages découvertes de 3e qui ont donc été rendus facultatifs cette année. **En proposant deux parcours (jeunes et adultes) sur 4 mois, dès septembre 2021, nous nous engageons à travailler de manière concrète sur l'orientation, la découverte et la compréhension des métiers du technologies numériques.**

Déroulé des parcours : 1 parcours jeunes & 1 parcours adultes

Nos parcours sont découpés en 4 étapes : **lancement, découverte, initiation et projection**. Le premier parcours s'adresse aux jeunes filles, au collège ou au lycée, pour découvrir les métiers des technologies numériques et intervenir à un moment charnière de leur orientation. Le second parcours, à destination des adultes, permettra aux femmes en reconversion ou recherche d'emploi de découvrir et de s'initier aux métiers du numérique à travers des actions concrètes.

Chacun de ces parcours s'inscrit dans **une logique d'accompagnement sur plusieurs mois afin de pouvoir effectuer un vrai suivi qualitatif**. Les parcours sont conçus pour permettre à chacune de suivre plusieurs actions au fil des mois.

Afin de faciliter l'accompagnement et l'insertion des jeunes femmes, nous travaillons dès le lancement du programme au **sourcing d'offres de stages et au référencement de structures pouvant les accueillir** pour des sessions immersives à la découverte des métiers du numérique. Pour cela, l'ensemble des partenaires sont mobilisés afin de recensé auprès de nos écosystèmes des offres et structures pouvant réaliser des sessions d'immersions. **La Mêlée** peut d'ores-et-déjà compter sur la mobilisation de ses 550 adhérents : des professionnels dans le domaine du numérique.

Une fois les parcours terminés, des entretiens et des questionnaires nous permettront de

dresser un bilan qualitatif et quantitatif de nos actions dans le but de les pérenniser sur l'année 2022.

Programme

Numérique pour Elles

Parcours 1

Dispositif d'accompagnement des jeunes collégiennes et lycéennes vers les métiers des technologies numériques

Août Lancement du projet

Communication massive sur les 2 parcours : jeunes & adultes.

Film promotionnel dédié, site web, campagne de communication par tous les partenaires

Teasing sur l'événement de lancement de septembre

Octobre Je comprends

Conférences de découverte et sensibilisation sur toute la France

Sessions immersives avec des "vis-ma-vie" auprès d'entreprises partenaires, engagées dans des démarches RSE

Découvertes des métiers & premières rencontres avec des professionnels

Conférence lors du Forum JobsTIC

Podcasts #Hellowomen

Décembre Je me projette

Mise en place de stages en immersion auprès des entreprises.

Evolution vers une V2 des parcours

Mise en place de nouveaux parcours dédiés aux jeunes par cycle de 4 mois sur la base des actions menées dans le projet Numérique pour elles.

Evolution en fonction du calendrier scolaire (vœux d'orientation...)

Septembre Je découvre

Webinaire national d'une heure "Les métiers passionnants du numérique" la semaine du 13 septembre.

Événement dédié pour le parcours jeunes lors du festival de La Mélé Numérique. Un atelier ludique pour présenter le parcours et la démarche.

Novembre Je m'initie

Événement Numérique pour elles avec des ateliers de découverte des métiers

Ateliers d'initiation à la programmation informatique

Marathon de la Tech pour s'initier à l'électronique et à la robotique

Bilan des actions

Evaluation qualitative et quantitative du parcours.

Bilan avec l'ensemble des partenaires pour pérenniser les parcours auprès des collégiennes et lycéennes.

Janvier Je découvre

Lancement du nouveau parcours : "Comment je m'oriente vers le métier de Développeuse ?"

Projet de conciergerie de la formation

Parcours 2

Dispositif d'accompagnement des jeunes adultes vers les métiers des technologies numériques

Août Lancement du projet

Communication massive sur les 2 parcours : jeunes & adultes.

Film promotionnel dédié, site web, campagne de communication par tous les partenaires

Teasing sur l'événement de lancement de septembre

Octobre Je comprends

Sessions immersives avec des "vis-ma-vie" pour permettre à des profils en reconversion ou recherche d'emploi de démystifier certains métiers.

Conférence dédiée aux femmes lors du Forum JobsTIC

Décembre Je me projette

Stages d'immersion pour des adultes (groupe de 8) avec des entreprises sur une semaine.

Evolution vers une V2 des parcours

Mise en place de nouveaux parcours dédiés aux adultes par cycle de 4 mois sur la base des actions menées dans le projet Numérique pour elles.

Evolution en fonction du parcours professionnels, en partenariat avec Pole Emploi.

Septembre Je découvre

Webinaire national d'une heure "Les métiers passionnants du numérique"

Événement dédié pour le parcours adultes lors du festival de La Mélé Numérique pour présenter le parcours.

Novembre Je m'initie

Événement Numérique pour elles avec un afterwork pour les femmes en reconversion. Rencontre avec plusieurs professionnelles du numérique.

Soirées de la Tech pour les adultes & ateliers d'initiation à la programmation informatique

Bilan des actions

Evaluation qualitative et quantitative des deux parcours.

Bilan avec l'ensemble des partenaires pour pérenniser les parcours

Janvier Je découvre

Lancement du nouveau parcours : "Comment je m'oriente vers le métier de Développeuse ?"

Projet de conciergerie de la formation

Détail des étapes des deux parcours

0 – Août : Préambule : communication de lancement

Notre partenaire **Ynov** propose de faire une vidéo “teasing” pour promouvoir cet événement et toute l’opération et de diffuser largement cette vidéo.

- Script : Production d’un film de maximum 3 minutes par les étudiants d’Ynov Audiovisuel pour faire la promotion de l’action nationale.
- 3 invités : une étudiante en informatique, une chef d’entreprise dans la Tech digitale, une personnalité publique. Diffusion dans tous les lycées, vers les CIO et enseignants pour inciter à suivre les différentes actions présentées ci-après.

Le parcours jeunes	Le parcours adultes
1 - Mi-septembre 2021 : Je découvre	
<p><u>Un webinaire pour découvrir les parcours</u></p> <p>Un webinaire national d’une heure autour de la thématique “Les métiers passionnants du numérique” avec plusieurs intervenants dont : La Mêlée, Ynov, Pop School, Compagnie du Code, JobIRL, Wilbi (startup), POP School.</p> <p>Cet événement de lancement aura lieu la semaine du 13 septembre. Un contenu spécifique sera proposé à destination des parents, professeurs, élèves de collèges et de lycées, et un autre à destination des profils en reconversion professionnelle et en recherche d’emplois. L’objectif est ici de donner envie de suivre le parcours et de découvrir le champ des possibles.</p> <p>La Compagnie du code et POP School participent à préparer ce webinaire pour faire en sorte que soit intégrée l’accroche pédagogique pour les éducateurs (au sens large) et qu’il y ait une mini démo pour toucher les jeunes (démontrer par un ou deux exemples concrets). Les contenus seront orientés pour toucher spécifiquement les filles.</p> <p>Il s’agit d’un événement diffusé en live qui sera relayé par l’ensemble des partenaires impliqués dans le projet. Il s’agit d’un format court avec un temps d’échange.</p> <p><i>Régions concernées : Événement National : relais dans les 7 campus Ynov (Aix en Provence, Bordeaux, Toulouse, Lyon, Nantes, Paris, Nice) et sur l’ensemble des fabriques numériques de POP School (Valenciennes, Lille, Lens, Saint-Omer, Saint-Quentin-en-Yvelines et Paris).</i></p>	
<p><u>Un événement de lancement lors du festival La Mêlée Numérique 2021</u></p> <p>Le samedi 02 octobre, un Coding Goûter sera organisé afin d’organiser un atelier ludique auprès des jeunes et de présenter la démarche et le parcours. Un événement organisé par La Mêlée, avec La Compagnie du Code. POP School organisera un temps similaire</p>	<p><u>Un événement de lancement lors du festival La Mêlée Numérique 2021</u></p> <p>Pendant la semaine de La Mêlée Numérique, (27 sept au 02 oct), une conférence sera organisée pour présenter le parcours adultes. Un événement organisé par La Mêlée.</p>

<p>sur les fabriques numériques de Valenciennes et Lens.</p> <p><i>Régions concernées : Occitanie, Hauts-de-France</i></p>	<p>Un temps consacré aux femmes en reconversion lors du JobsTIC : le forum du recrutement et de la formation du secteur des technologies numériques, organisé par La Mêlée.</p> <p><i>Région concernée : Occitanie.</i></p>
<p>Le parcours jeunes</p>	<p>Le parcours adultes</p>
<p>2 - Octobre 2021 : Je comprends</p>	
<p><u>Organisation de conférences et de tables rondes</u> pour sensibiliser, vulgariser et faire découvrir les métiers du numérique, dont ceux de la Tech, où les femmes sont encore trop sous-représentées.</p> <p>Les experts des domaines du numérique impliqués dans les conseils scientifiques des Campus Ynov seront mobilisés sur toute la France.</p> <p><i>Régions concernées : Relais dans les 7 campus Ynov (Aix en Provence, Bordeaux, Toulouse, Lyon, Nantes, Paris, Nice)</i></p> <p><u>Lancement de sessions “Vis-ma-vie”</u>, en lien avec une école partenaire. Pour ce format très immersif, ce sont 4 à 5 entreprises partenaires présentant une démarche RSE qui seront mobilisées.</p> <p>Quelques exemples d’entreprises du réseau de La Mêlée qui pourraient être sollicités dans plusieurs régions : Berger Levraut, Orange, Thales, Capgemini, Caisse d’Epargne, Dell.</p> <p>POP School sollicite son réseau d’entreprises partenaires des Hauts-de-France dans lesquelles leurs apprenants réalisent leur stage. (Orange, Atos, Lyreco...)</p> <p><i>Régions concernées : Occitanie - Hauts-de-France</i></p> <p><u>Temps dédiés “Je découvre, je rencontre”</u> depuis chez soi ou au collège/lycée.</p> <p>Pour cette action, deux partenaires seront notamment mobilisés :</p>	<p><u>Lancement de sessions “Vis-ma-vie”</u> pour permettre à des profils en reconversion ou recherche d’emploi de démystifier certains métiers.</p> <p>Pour ce format très immersif, ce sont 4 à 5 entreprises partenaires présentant une démarche RSE qui seront mobilisées. Un format 100% en ligne.</p> <p>Quelques exemples d’entreprises du réseau de La Mêlée qui pourraient être sollicités dans plusieurs régions : Berger Levraut, Orange, Thales, Capgemini, Caisse d’Epargne, Dell.</p> <p>POP School sollicite son réseau d’entreprises partenaires des Hauts-de-France dans lesquelles leurs apprenants réalisent leur stage. (Orange, Atos, Lyreco...)</p> <p><i>Régions concernées : Occitanie - Hauts-de-France</i></p> <p><u>Temps d’échange au forum JobsTIC</u> : le forum du recrutement et de la formation du secteur des technologies numériques, organisé par La Mêlée. Une table ronde dédiée aux femmes sera organisée pendant cet événement.</p> <p><i>Régions concernées : Occitanie, Aquitaine</i></p>

<p>1. Wilbi : je découvre les métiers via des story depuis mon smartphone</p> <p>2. JobIRL : je prends contact avec la communauté des étudiants et des pros du numérique et j'échange avec des professionnel.le.s de l'informatique durant le mois d'octobre</p> <p><i>Contenu digital : Temps accessibles à toutes, depuis chez soi, en ligne.</i></p> <p>Temps d'échange au forum JobsTIC : le forum du recrutement et de la formation du secteur des technologies numériques, organisé par La Mêlée. Une table ronde dédiée aux femmes sera organisée pendant cet événement.</p> <p><i>Régions concernées : Occitanie, Aquitaine</i></p> <p>Podcasts #Hellowomen X Orange X Paulette.</p> <p>A travers une offre de podcasts inspirants en collaboration avec le média féministe Paulette et l'entreprise engagée dans la mixité numérique Orange, POP School donne la parole à cinq femmes oeuvrant dans le numérique. qui font du numérique. Cinq portraits inspirants de femmes qui témoignent de leur vie, de leur parcours et de leur quotidien dans la tech pour dire aux femmes que contrairement aux idées reçues, les métiers de la tech et du numérique sont à leur portée.</p> <p><i>Contenu digital : Les podcasts #Hellowomen sont des ressources disponibles sur le site de POP School.</i></p>	
Le parcours jeunes	Le parcours adultes
3 - Novembre 2021 : Je m'initie	
<p>Le numérique offre une large diversité de débouchés et de métiers. Nous avons fait le choix de nous concentrer sur les métiers des Technologies Numériques pour le volet initiation.</p>	
<p><u>25/11 Événement Numérique pour elles.</u></p> <p>1. Accueil de collégiennes et lycéennes par demi-journée matin et après-midi avec</p>	

découverte des métiers du numérique et différents ateliers de sensibilisation au numérique

2. Afterwork pour les femmes en reconversion qui auront l'occasion de rencontrer plusieurs professionnelles du numérique et d'échanger.

Un événement organisé par **La Mêlée** et ses partenaires.

Régions concernées : Occitanie, Aquitaine (Volonté de développer cet événement sur une envergure nationale)

Pour aller plus loin, nous proposons d'organiser des **Marathons de la Tech** pour travailler sur un projet, en équipe et pendant 2 jours et s'initier à l'électronique et à la robotique.

Lancement d'ateliers d'initiation à la programmation informatique. Ces ateliers pourront se faire en physique sur les campus de notre partenaire **Ynov** ou en distanciel via l'outil Discord.

Des ateliers animés par les étudiants de nos écoles partenaires **Ynov** et **POP School** avec le soutien de **La Compagnie du Code**.

La Compagnie du Code animera en présentiel ou en distanciel les ateliers découvertes et initiation auprès des jeunes. Il sera aussi possible d'accompagner et de former des animateurs tiers, comme les étudiants d'**Ynov** via la mise à disposition de ressources et d'une méthodologie dédiée.

*Régions concernées : Occitanie, Aquitaine. Relais dans les 7 campus **Ynov** (Aix en Provence, Bordeaux, Toulouse, Lyon, Nantes, Paris, Nice), et **POP School** en Hauts-de-France (Lille, Valenciennes, Lens, Saint-Omer.*

Organisation des Soirées de la Tech'

Une série de 3 soirées sera organisée, avec **La Compagnie du Code** pour organiser des ateliers ludiques autour de la création d'un mini site / d'une application / d'un blog.

Lancement d'ateliers d'initiation à la programmation informatique. Ces ateliers pourront se faire en physique sur les campus de notre partenaire **Ynov** ou en distanciel via l'outil Discord.

Des ateliers animés par les étudiants de nos écoles partenaires **Ynov** et **POP School** avec le soutien de **La Compagnie du Code**.

La Compagnie du Code animera en présentiel ou en distanciel les ateliers découvertes et initiation auprès des adultes. Il sera aussi possible d'accompagner et de former des animateurs tiers, comme les étudiants d'**Ynov** via la mise à disposition de ressources et d'une méthodologie dédiée.

*Régions concernées : Relais dans les 7 campus **Ynov** (Aix en Provence, Bordeaux, Toulouse, Lyon, Nantes, Paris, Nice) et **POP School** en Hauts-de-France et Ile-de-France (Lille, Valenciennes, Lens, Saint-Omer, Paris et Saint-Quentin-en-Yvelines).*

Le parcours jeunes

Le parcours adultes

4 - Décembre 2021 : Je me projette

L'immersion en stage

La Cie du Code propose notamment un

L'immersion en stage

La Cie du Code propose des stages

stage avec des entreprises en Occitanie dans les tiers-lieux numériques. L'occasion d'avoir des démos et la présentation de leur activité ainsi que des ateliers (sensibilisation, découverte du code) en partenariat possible avec **JobIRL**.

Pour les autres régions **La Compagnie du Code** fera un accompagnement des structures (Tiers Lieux numériques) pour réaliser ses stages (ressources et démarche)

Le groupe **Ynov** met à la disposition de l'équipe projet ses conseillers en formation et ou coach carrière pour répondre aux besoins en orientation des jeunes femmes.

Régions concernées : Occitanie, Nouvelle-Aquitaine et Hauts-de-France. Des journées seront proposées en novembre et décembre sur l'ensemble des villes suivantes : Aix, Nantes, Montpellier, Toulouse, Nice, Bordeaux, Paris, Lille, Rennes, Valenciennes, Lens, Saint-Omer.

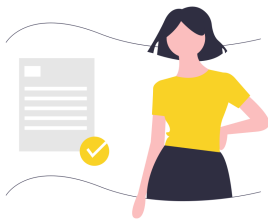
d'immersion pour des adultes en Occitanie (groupe de 8) avec des entreprises sur une semaine dans les tiers-lieux numériques.

Pour les autres régions **La Compagnie du Code** fera un accompagnement des structures (Tiers Lieux numériques) pour réaliser ses stages (ressources et démarche)

Régions concernées : Occitanie, Nouvelle-Aquitaine et Hauts-de-France

Un bilan d'activité sera réalisé pour évaluer la pertinence de chacune des actions des parcours et mesurer les impacts du projet. Nous prévoyons de réaliser un **bilan quantitatif et qualitatif** sur ce projet. Tous les livrables pré-cités plus haut permettront de toucher une cible large, en intégrant notamment les Conseils Régionaux, les académies des départements touchés, les collectivités, les acteurs de l'emploi et de la formation, les tiers-lieux numériques etc...

A partir de ce bilan d'activité, nous serons en mesure d'établir **une programmation pour l'année 2022**.



Afin de faire un suivi quantitatif de nos actions, nous prévoyons **un système d'inscription** pour chacun des temps forts. Cela nous permettra de suivre les participantes sur chaque action et de faire un état des lieux sur l'ensemble du parcours (c'est-à-dire, de savoir qui a suivi l'ensemble du parcours).

Enfin, nous prévoyons de **gamifier les parcours** avec un système de badges à chaque étape pour encourager les jeunes filles à suivre le parcours dans sa globalité. On imagine des badges adaptés à chacune des étapes du type : "badge de compréhension des métiers de la Tech" "Badge d'initiation au métier de développeuse". L'ensemble des ces badges pourraient correspondre à l'obtention d'un **Passeport Numérique**, valorisable sur un CV.

Pour aller plus loin... et pérenniser nos actions.

Notre objectif est de pérenniser les actions concluantes de ces parcours et de

dupliquer nos actions sur 2022. Ainsi, à l'issue des parcours réalisés entre septembre et décembre, nous dresserons un bilan qualitatif et quantitatif de nos actions avec les partenaires. L'objectif est ensuite de pouvoir dupliquer les actions concluantes.

Nous imaginons également créer de nouveaux parcours pour accompagner les jeunes femmes sur l'ensemble de l'année scolaire et les aider dans leurs choix d'orientation et de ré-orientation professionnelle.

On peut notamment imaginer un parcours sur 4 mois pour répondre à la question : **“Comment je m'oriente vers le métier de Développeuse ?”** Ce nouveau parcours, exclusivement dédié aux métiers de la Tech, proposerait des rencontres une fois par mois en présentiel, un système de conciergerie pour écouter, fournir de l'information et orienter à distance. On peut tout à fait imaginer des parcours similaires sur les métiers en tensions, toujours dans le domaine de la Tech.

Nous avons également pour ambition de créer une **“Conciergerie de la formation”** vers les métiers du numérique. L'objectif est ici de proposer un service d'accueil, d'écoute et d'information autour des opportunités de se former dans les métiers du numérique. Porté par **La Mêlée**, ce service sera proposé à la fois aux jeunes filles (collégiennes, lycéennes) mais aussi à destination des publics en reconversion. Concrètement il s'agira de lancer une plateforme de chat et d'animer des sessions en visio pour orienter vers des formations dans l'informatique.

Communication

Pour accroître la visibilité de ces deux programmes, nous avons prévu de créer un site web dédié. Ainsi, l'ensemble des parcours et des différents temps forts sera détaillé sur une même plateforme. Une charte graphique sera créée afin de bien identifier ce dispositif **“Numérique pour elles !”**

Nous pouvons également compter sur la mobilisation de nos partenaires, notamment **Ynov**, **La Compagnie du Code** et **POP School**, pour relayer et diffuser largement ce projet. Nous pourrions également compter sur **Geek Junior**, notre partenaire média pour relayer nos actions auprès des jeunes.

Pour toucher au maximum les jeunes, nous prévoyons des actions de communication spécifiques avec **des campagnes sur les réseaux sociaux** à plusieurs étapes clés des parcours. L'ensemble des partenaires mobilisés sur le projet s'engagent à relayer ces actions de communication auprès de leurs écosystèmes.

Certains temps forts, notamment les interventions lors des événements seront filmées afin d'être retransmises sur **Youtube**. Cela permettra à la fois de conserver des contenus de qualité sur l'outil Youtube, mais aussi de toucher un public plus large durant les événements retransmis en live sur Youtube.

Le média [MidE-News](#) propose de réaliser un article pour présenter ce programme d'accompagnement “Numérique pour elles” et ainsi diffuser l'information sur la région Occitanie et Nouvelle-Aquitaine.

Les structures qui soutiennent le projet

La Mêlée peut compter sur le soutien de plusieurs entités pour ce projet.



La Mêlée, notamment à travers sa commission Femmes et numérique, travaille déjà en étroite collaboration avec les acteurs locaux et régionaux. Ainsi, nous allons pouvoir travailler avec **l'Académie de Toulouse et l'Académie de Montpellier** afin de toucher directement les établissements scolaires. Nous allons également pouvoir collaborer avec **l'Académie de Lille** pour la région Hauts-de-France qui travaille en lien avec notre partenaire POP School. Enfin, nous allons pouvoir collaborer avec **l'Académie de Bordeaux et le département 64**, qui travaille déjà en lien avec La Compagnie du Code.

Certaines actions se feront en étroite collaboration avec **le Pôle Emploi**, notamment au niveau régional. La Mêlée travaille en étroite collaboration avec le Pôle Emploi sur certains événements dédiés à l'orientation et l'emploi dans la filière numérique, tels que les éditions des **JobsTIC**.

JobIRL, acteur de l'orientation des jeunes

JobIRL (l'orientation In Real Life) accompagne les jeunes à faire leur choix d'orientation et à construire leur projet professionnel en leur permettant d'échanger avec une communauté de professionnels et d'étudiants prêts à répondre à leurs questions sur les métiers et sur les formations. Animée par des valeurs de solidarité intergénérationnelle, JobIRL a fondé son action sur le principe d'orientation collaborative : Qui mieux qu'un pro peut parler de son métier ? Qui mieux qu'un étudiant peut parler de ses études ?

Pour cela, l'association anime le réseau social www.jobirl.com qui réunit plus de 75.000 membres - jeunes, étudiants, apprentis et professionnels - de tous secteurs. Dans le secteur du numérique, la communauté rassemble 1359 membres, 82 métiers, 922 entreprises et 2764 stages. Une communauté dédiée à la mixité dans la Tech, "les intrépides de la Tech" (<https://www.jobirl.com/groupes/les-intrepides-de-la-tech>), est également disponible.

L'association agit également sur le terrain, directement auprès des jeunes dans les collèges et les lycées via son programme d'égalité des chances « Connecte-toi à ton avenir », conventionné par le Ministère de l'éducation nationale et de l'éducation nationale.

Par ailleurs, JobIRL est l'un des opérateurs de l'ANCT (Agence nationale de la Cohésion du Territoire) qui pilote le programme du gouvernement qui vise à offrir 30 000 stages de qualité aux élèves des collèges REP+.

Ainsi, la plateforme collaborative pourra être mobilisée par les acteurs opérationnels du projet :

- Les jeunes filles engagées sur ce projet pourront mobiliser la plateforme collaborative et la communauté dédiée à la mixité dans les métiers du numérique (les intrépides de la tech), notamment pour l'échange avec les pros du parcours d'initiation.
- Les stages de 3e proposées par les entreprises du numérique impliquées dans le projet seront relayés via JobIRL

Le réseau des Hubs pour un numérique inclusif, pour diffuser et valoriser les actions du projet sur l'ensemble du territoire.

La Mêlée porte, coordonne et pilote depuis 2019 le Hub pour un numérique inclusif en Occitanie : RhinOcc, avec le soutien de la Banque des Territoires et l'ANCT.

Ce dispositif territorial a notamment pour missions de structurer, d'animer et de développer la filière de l'inclusion numérique en région.

Le Hub RhinOcc, fait partie du réseau des **11 premiers Hubs** pour un numérique inclusif en France, impulsé par **la Banque des Territoires en partenariat avec la Mission Société Numérique dans le cadre de la Stratégie Nationale pour un Numérique Inclusif**. RhinOcc se positionne comme une structure territoriale d'appui pour ces acteurs, visant à fédérer les acteurs de la médiation et l'inclusion numérique. Dans une logique de partage et de collaboration inter-hubs, c'est tout naturellement que d'autres Hubs pour un numérique inclusif se feront le relais d'initiatives portés dans le cadre de ce projet, sur leurs propres territoires. L'inclusion au numérique des femmes et l'accès aux métiers du numérique font partie des missions de ces Hubs.

Le projet peut également compter sur le soutien du **HUB des Assembleurs**, qui développe dans la région des Hauts-de-France, des actions d'inclusion numérique.

Le projet est également soutenu par **La Med Num**, la coopérative des acteurs de la médiation numérique.

DELL, entreprise engagée en faveur de la mixité

Très engagé en faveur de la mixité, l'entreprise DELL soutient ce projet et pourra notamment mettre à disposition du matériel informatique pour la réalisation de certaines actions.

« Geek Junior », notre partenaire média pour relayer nos actions auprès des jeunes.

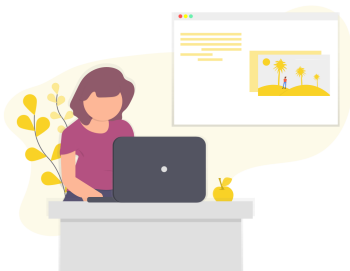
Geek Junior est le premier magazine mensuel qui s'adresse directement aux ados pour les aider à mieux maîtriser leur vie numérique. La Mêlée et Geek Junior ont l'habitude de travailler ensemble, sur des actions ciblées en direction des jeunes.

Ce partenariat nous assure une communication auprès d'une cible adolescente, partout en France.

Budget prévisionnel

Le budget est détaillé dans un document dédié.

Moyens humains et matériels déployés



En termes de moyens humains, La Mêlée compte **recruter une chef de projet pour piloter le projet et les actions engagées**. Cette personne sera en effet dédiée, sur un mi-temps pour assurer le suivi des actions, faire le lien permanent avec les partenaires à l'échelle locale, régionale et nationale, proposer un reporting et une communication des actions réalisées. *Notre ambition est de pérenniser ce poste et les actions de ce programme "Numérique pour elles".*

La Mêlée peut également compter sur la mobilisation de ses partenaires cités plus haut pour déployer les actions en régions et animer certaines actions en particulier.

Notre partenaire **Ynov** s'engage à nous mettre à disposition ses locaux et nous faire bénéficier de son réseau pour organiser les ateliers en présentiel. Cette mise à disposition de locaux, nous garantit une couverture nationale dans les 7 campus de cette école.

Ioana Acu, un profil adaptée pour piloter le projet



Dans le cadre du plan de Relance, nous souhaitons soutenir l'initiative "1 jeune 1 solution" en privilégiant l'embauche d'une jeune femme en contrat d'alternance pour piloter ce projet. En effet, ce dispositif à l'initiative du Gouvernement permet de faciliter l'entrée dans la vie professionnelle en soutenant le recrutement de jeunes, notamment vers les secteurs et les métiers d'avenir.

Nous avons déjà identifié un profil pour prendre en charge cette mission : **Ioana Acu**.

Ioana a souhaité répondre à quelques questions pour expliquer sa motivation à rejoindre le projet :

Quel est votre parcours ?

"Pour ce qui est de mon parcours, après un bac L, j'ai étudié l'art et la mode pendant 2 ans, pour finalement me rendre compte que ce n'était pas un monde dans lequel je souhaitais évoluer professionnellement. N'ayant pas de piste concrète pour la suite, je me suis inscrite en Licence en Langues, Littérature et Civilisation Étrangères pour apprendre le Japonais. À l'issue de cette licence, j'ai pu partir faire une année d'études à Tokyo, où, de par mes rencontres, j'ai décidé de poursuivre en Master FLE (Français Langue Étrangère) une fois de retour, et après mon M2, j'ai enseigné le FLE jusqu'à cette année.

En 2020, avec le contexte sanitaire, j'ai compris que les mois à venir seraient très compliqués pour notre métier, et j'ai donc décidé de reprendre mes études. Ayant apprécié ces années d'enseignement et de conception pédagogique, j'ai souhaité poursuivre une formation dans ce domaine, avec une spécialisation dans la conception de ressources numériques. Ma candidature à la Compagnie du Code a été motivée par l'envie de travailler dans un milieu où sciences, créativité et art se mêlent, et où on montre, notamment aux enfants, que le monde de la programmation est plein de possibilités, et surtout, accessible.”

Avez-vous des expériences sur cette thématique de la mixité ?

“Pour être honnête, à travers mon parcours, j'ai plutôt évolué dans des milieux où les femmes étaient en majorité, notamment lorsque j'enseignais le FLE.

Toutefois, je suis consciente de la précarisation des métiers majoritairement féminins, et de l'autre, du manque d'accessibilité de certains métiers aux femmes, notamment les métiers liés à la technique et la technologie. C'est un déséquilibre d'autant plus frustrant lorsqu'on se rend compte que des jeunes filles n'envisagent pas des carrières dans lesquelles elles excellerait par manque de connaissance des possibilités ou encore à cause de cette image de "métier pour hommes". “

Pourquoi voulez-vous travailler sur ce projet ?

“Comme je l'ai dit plus haut, c'est frustrant de se dire que des jeunes filles passent à côté d'une voie qu'elles n'avaient pas envisagée à cause de ce préjugé lié aux métiers spécifiquement "pour hommes" / " pour femmes". Ces dernières années, je constate que de plus en plus d'actions sont menées pour changer la donne, et je serai ravie de prendre part à cette dynamique et accompagner des jeunes filles et des femmes dans leur découverte des opportunités liées au numérique.”

Que pensez-vous apporter au projet ?

“Grâce à mes expériences dans l'enseignement et la conception didactique, ainsi qu'à ma formation aux ateliers de programmation au sein de la Compagnie du Code, je serai en mesure d'intervenir en phase de préparation des événements, d'autant plus que j'essaie toujours de proposer un contenu ludique et participatif. D'un point de vue plus personnel, je pense avoir la "fibre pédagogique", dans la mesure où j'ai à cœur d'accompagner mes élèves, de les rassurer et leur faire prendre confiance en leurs compétences, et cette implication me semble essentielle dans ce type d'événements.

Enfin, quand j'étais petite, je rêvais d'évoluer dans le monde du jeu vidéo, et aujourd'hui, je reviens, à ma façon, vers cet univers, bien que je n'aie pas un parcours ancré dans le scientifique et la technique. Cette thématique me parle donc d'autant plus que je m'y retrouve !”

Son CV est joint en annexe de ce dossier.

Calendrier de mise en oeuvre

Juillet	Notification des financements
---------	-------------------------------

Juillet - Août	Recrutement d'un profil "1 jeune 1 solution"
	Cadrage des actions avec l'ensemble des partenaires
Aout	Préparation du kit de communication : <ul style="list-style-type: none"> - Site web - Logo, charte graphique - Vidéo teasing Démarrage de la communication pour annoncer le webinaire de lancement
Septembre	Phase : Je découvre
Semaine du 13 septembre	Webinaire "Les métiers passionnants du numérique" Diffusion du replay sur la chaîne Youtube de La Mêlée
Semaine du 27 septembre	Festival de La Mêlée Numérique : organisation d'un temps fort pour le parcours adulte et un temps fort pour le parcours jeunes.
Octobre	Phase : Je comprends
	<ul style="list-style-type: none"> - Lancement du programme de conférences - Sessions vis-ma-vie - Echanges avec des professionnelles
Novembre	Phase : Je m'initie
	<ul style="list-style-type: none"> - Événement Numérique pour elles - Soirée de la Tech, ateliers d'initiation - Marathon de la Tech
Décembre	Phase : Je me projette
	<ul style="list-style-type: none"> - Lancement de la conciergerie de la formation - Mise en place de stages
Fin décembre	Bilan des actions du projet "Numérique pour elles" avec les partenaires Perspectives d'évolution en vue d'une pérennisation des parcours
Janvier 2022	Lancement d'un nouveau parcours sur la base des actions

	<p>menées, en adéquation avec le calendrier scolaire.</p> <p>Etude pour lancer une conciergerie de la formation</p>
--	---