

ACQUÉRIR DU VOCABULAIRE D'ARTS PLASTIQUES

Clara GAINARD | Professeure d'arts plastiques | Académie Montpellier |

JEU DE CARTES

"LES MOTS DU CLIC"

Pour acquérir du vocabulaire, décrire et analyser une œuvre.

Un jeu de cartes trouvé dans l'espace librairie/billetterie des *Rencontres photographiques 2022* d'Arles.



BUT DU JEU

FRANÇAIS

BUT DU JEU

Élaborer ensemble la critique d'une photographie choisie par les joueurs ou le médiateur et acquérir du vocabulaire.

CONTENU

94 cartes-mots présentées en six catégories :

11 **CARACTÉRISTIQUE**

20 **APPARENCE**

09 **TEMPS**

13 **ESPACE**

17 **VOLONTÉ**

24 **RÉFÉRENT**

1 bloc MES MOTS DU CLIC

1 CARTE RÉCAP* traduite en quatre langues

NIVEAUX DE COMPLEXITÉ ***

Le jeu se divise en trois niveaux de complexité, identifiés par un pictogramme situé au dos des cartes. Le premier niveau peut se jouer seul, les autres niveaux sont des extensions additionnelles.

ÂGE 6+

GRUPE 2-7 joueurs avec ou sans médiateur

DURÉE environ 1 h

DÉROULEMENT DU JEU

Les joueurs ou le médiateur choisissent une photographie extraite d'une exposition, d'un livre, d'un prospectus, etc. Les joueurs ou le médiateur choisissent le niveau de complexité des cartes-mots. Les cartes-mots sont divisées en six catégories. Ces catégories sont posées face visible sur la table les unes après les autres, suivant l'ordre de la CARTE RÉCAP*. Les joueurs argumentent et choisissent ensemble une seule carte-mot de la première catégorie CARACTÉRISTIQUE en lien avec la photographie choisie. Les joueurs sélectionnent de la même façon une carte-mot des catégories APPARENCE, TEMPS, ESPACE, VOLONTÉ et RÉFÉRENT. Ils doivent débattre, affirmer leur opinion et défendre leurs choix.

À partir des 6 cartes-mots sélectionnées les joueurs construisent une phrase et formulent ainsi la critique de leur photographie.

Le jeu peut être repris avec une seconde photographie. L'utilisation répétitive du jeu permet aux joueurs de se familiariser avec les cartes-mots, leur illustration et leur sens.

LE BLOC "MES MOTS DU CLIC"

Il est possible de créer ses propres cartes-mots grâce au bloc-note prévu à cet effet.

FORME DE L'ŒUVRE

CARACTÉRISTIQUE

Quelle est la caractéristique qui attire votre attention et qui vous semble formellement significative dans l'image ?

APPARENCE

Comment la caractéristique choisie se présente-t-elle ?

RAPPORT ESPACE-TEMPS

TEMPS

Comment la caractéristique est-elle temporellement représentée ?

ESPACE

Comment la caractéristique est-elle pensée dans le cadre de l'image ?

INTENTION DE L'ARTISTE

VOLONTÉ

Que cherche à faire l'artiste avec la caractéristique ?

RÉFÉRENT

À quoi l'artiste fait-il référence avec la caractéristique ?

EXEMPLES



Un passé sous silence - Scars of Cambodia
2012-2015 © Emilie Arfeuille

C'est un LIEU silencieux qui a TOUJOURS été là. Il occupe tout le CADRE de l'image, il est PARTOUT. Il y a de la VIE dans cette photo, grâce à la forêt, à la verdure qui ne cherche qu'à être EXPLORÉE.

- Céleste, Abda, Audrey, Laurie
Seconde générale
Lycée du Haut-Barr, Saverne (67)

LESMOTSDUCLIC@STIMULTANIA.ORG



More Sweetly Play the Dance
2015 © William Kentridge

Je suis ÉMU parce que la TRACE de la liberté sera TOUJOURS PARTOUT, malgré la VIOLENCE RÉPÉTÉE.

- Abdessamad
Travailleur primo-arrivant suivant une formation linguistique (niveau A1-A2)
Horizon Amitié, Strasbourg (67)

Pour d'autres exemples visitez le site
WWW.STIMULTANIA.ORG

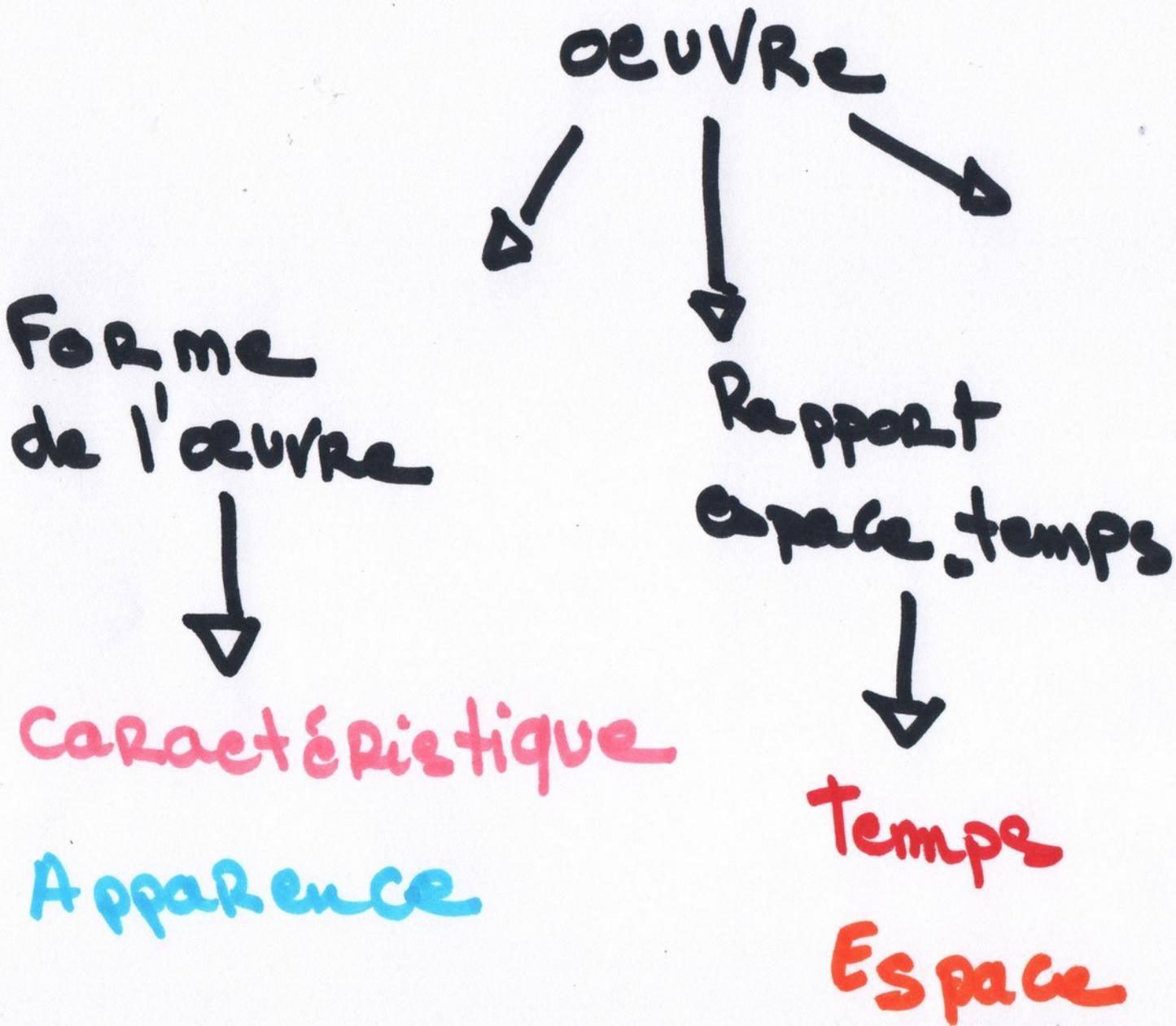
CHARTRE DE L'ACQUÉREUR

- L'acquéreur s'engage à ne pas proposer de formation payante de l'outil LES MOTS DU CLIC.
- Der Erwerber verpflichtet sich keine Dienstleistung für das Ausbildung LES MOTS DU CLIC.
- The purchaser agrees to refrain from giving lucrative LES MOTS DU CLIC lessons.
- El adquirente se compromete a no proponer programas de capacitación de pago sobre la herramienta LES MOTS DU CLIC.

EN RÉSEAU

- Vous avez inventé des variantes du jeu ? Partagez vos idées sur le site et la page Facebook LES MOTS DU CLIC.
- Haben Sie Varianten für das Spiel gefunden? Teilen Sie sie mit uns auf dem Website und der Facebook-Seite LES MOTS DU CLIC.
- Share your ideas on the website and the Facebook page LES MOTS DU CLIC.
- ¿Habéis inventado variantes del juego? Compartid vuestras ideas en el pagina web y la página Facebook LES MOTS DU CLIC.

WWW.FACEBOOK.COM/LESMOTSDUCLIC



Intention de l'artiste

↓

Volonté

Référent

