

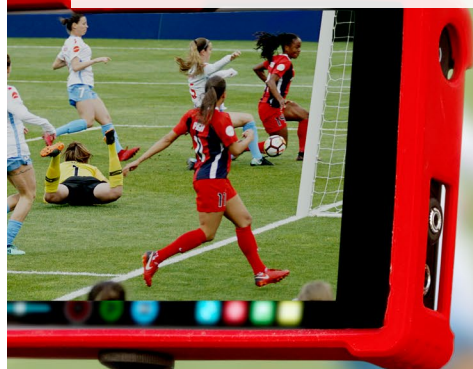


RÉGION ACADÉMIQUE  
OCCITANIE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# PRINTEMPS DE L'EMI

Éducation aux médias et à l'information



## PROGRAMME

**SPORTS ET MÉDIAS :**  
les règles du jeu

**DU 15 AU 24 MAI 2024**

#printempsEMI  
[cano.pe/printemps-emi](http://cano.pe/printemps-emi)

# le printemps de l'EMI

## LE CONCEPT

Dix jours de rencontres et d'échanges autour de l'éducation aux médias et à l'information à destination de la communauté éducative mais aussi du grand public. Conférences de spécialistes, webinaires, ateliers et résidences contribuent à la formation des enseignants en les nourrissant de réflexions, de projets et de pratiques de classe.

Événement annuel organisé par Réseau Canopé en partenariat avec le CLEMI et les rectorats des académies de Toulouse et de Montpellier.



*Le Printemps de l'EMI : des conférences pour comprendre, un défi pour expérimenter, des webinaires pour agir.*

## LE THÈME

### *Sports & médias : les règles du jeu*

Le sport est-il un sujet médiatique comme les autres ? Au-delà des résultats et des comptes-rendus de match, le journalisme sportif use de tous les genres pour explorer les questions de société qui traversent également son univers (économie, géopolitique, écologie, mixité et diversité, santé...).

La marchandisation du sport influe-t-elle sur le modèle économique des médias et leur traitement de l'actualité sportive ? À l'aube des Jeux Olympiques et Paralympiques, enseignants et éducateurs s'interrogeront sur le croisement pédagogique fécond entre EMI, EMC et éducation physique et sportive, notamment.

# Sommaire

## **PAGE 4** **Des conférences** **pour comprendre**

- 5** Sportives et sportifs : médiatisation et performance médiatique
- 6** La marchandisation du sport : impacts sur les médias et enjeux sociétaux

## **PAGE 7** **Un défi pour** **expérimenter**

- 8** Le défi podcast

## **PAGE 9** **Des webinaires** **pour agir**

- 10** Dans les coulisses du journalisme sportif : le commentaire en direct
- 10** Construction de l'information : l'exemple d'un journal sportif pour les plus jeunes
- 11** Égalité Hommes-Femmes et traitement médiatique du sport
- 11** Le concours zéro cliché pour l'égalité Filles-Garçons
- 12** Le traitement médiatique du sport : un terrain de jeu pour l'apprentissage de l'égalité Filles-Garçons
- 12** Représentations graphiques de données du sport
- 13** Le dispositif « Jeunes reporters sportifs » de l'UNSS
- 13** Dans les coulisses pédagogiques de l'interview d'un journaliste sportif
- 14** Analyse du traitement médiatique des événements sportifs à l'école primaire
- 14** Dans les coulisses du journalisme sportif : l'interview
- 15** Le journal sportif à l'école : un projet interdisciplinaire pour développer la citoyenneté
- 15** Images en jeu, enjeux de l'image sportive dans les médias
- 16** Handisports et médias : démarche de sensibilisation des élèves
- 16** La ligne éditoriale d'un média : enjeux et conception
- 17** Le dispositif « P'tits reporters » de l'USEP

# des conférences pour comprendre

Valérie **Bonnet**, Lucie **Forté**, Mélie **Fraysse**

# SPORTIVES ET SPORTIFS : MÉDIATISATION ET PERFORMANCE MÉDIATIQUE

TABLE RONDE INAUGURALE

**MERCREDI 15 MAI – 14 H**

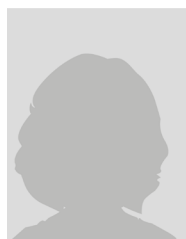


 EN DIRECT  EN PRÉSENCE (ATELIER CANOPÉ 31 - TOULOUSE) ET EN LIGNE  2 H

Ouverture du Printemps de l'EMI par Jean-Marc Serfaty, Référent Ministériel aux Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 – IGESR et Serge Barbet, directeur du Clémi.

À l'issue de l'introduction, les intervenantes dialogueront autour des questions suivantes :

- Le paysage médiatique du sport et la représentation des sportifs,
- Modèles de genre et production d'énoncés « racialisants » dans la presse sportive,
- Performance médiatique des sportifs et sportives à l'heure des réseaux sociaux.



**Valérie Bonnet**, lexicologue et analyste du discours, docteure en Sciences du Langage, professeure des universités en Sciences de l'Information et de la Communication, directrice du LERASS (Laboratoire d'Études et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales) de l'Université de Toulouse 3 – Paul Sabatier.



**Lucie Forté**, sociologue, maîtresse de conférences au laboratoire CRESCO (Centre de Recherches Sciences Sociales Sports et Corps) de l'Université de Toulouse 3 – Paul Sabatier.



**Mélie Fraysse**, sociologue du genre et des médias, maîtresse de conférences au laboratoire CRESCO de l'Université de Toulouse 3 – Paul Sabatier.

Vincent **Charlot** Guillaume **Jansou** et Sandy **Montanola**

# LA MARCHANDISATION DU SPORT : IMPACTS SUR LES MÉDIAS ET ENJEUX SOCIÉTAUX



TABLE RONDE

**MERCREDI 22 MAI - 10 H**

 EN DIRECT  EN LIGNE  2 H

Le sport est de plus en plus traité comme une marchandise ou un produit commercial dans les médias. Venez approfondir vos connaissances sur ce sujet lors de cette table ronde avec plusieurs experts reconnus et bénéficier de pistes pédagogiques en s'appuyant sur des cas concrets.



**Vincent Charlot**, sociologue du sport, maître de conférences au laboratoire CRESCO de l'Université de Toulouse 3 – Paul Sabatier.



**Guillaume Jansou**, directeur départemental de l'Union Nationale du Sport Scolaire (UNSS) de la Haute-Garonne, conseiller technique auprès de l'IA-DASEN.



**Sandy Montañola**, maîtresse de conférences à l'Université Rennes 1, chercheuse au laboratoire Arènes, co-autrice de *Couvrir le sport à la télévision*, INA éditions, 2022.

# un défi pour expérimenter

# LE DÉFI PODCAST DU PRINTEMPS DE L'EMI 2024



MERCREDI 22 MAI - 14 H

 EN DIRECT  EN PRÉSENCE  4 H

Réaliser un podcast avec vos élèves vous tente ? Vous souhaitez vous lancer ou hésitez encore ? Mercredi 22 mai après-midi, rejoignez une équipe composée d'enseignants ou éducateurs et réalisez ensemble un podcast sur le sport, accompagné par votre Atelier Canopé. Chaque équipe interviewera un acteur engagé dans le sport. Ecriture radiophonique, enregistrement, montage : vous participerez à chaque étape.

Dans les Ateliers Canopé des régions académiques Bourgogne-Franche-Comté et Occitanie, les inscriptions sont gérées par les EAFC.

Si vous ne trouvez pas une proposition proche de chez vous, contactez votre Atelier Canopé.

## OBJECTIFS

- S'approprier les genres et les langages médiatiques radiophoniques.
- Savoir produire et diffuser une information en fonction du public visé, du support, des intentions de communication et de ses effets.

## CONTENU

En équipe, accompagné d'un médiateur d'Atelier Canopé :

- Prise de connaissance du sujet et de l'invité à interviewer
- Choix d'un angle et préparation des questions
- Réalisation de l'interview
- Enregistrement des voix
- Montage du podcast

Pour prolonger le défi, une séance en distanciel (1 h) vous sera proposée ultérieurement afin d'analyser l'expérience et d'envisager la transposition en classe.



# des webinaires pour agir

---

# DANS LES COULISSES DU JOURNALISME SPORTIF : LE COMMENTAIRE EN DIRECT



**JEUDI 16 MAI - 11 H 30**

EN DIRECT EN LIGNE 1 H 30

Le journaliste sportif est d'abord un journaliste, qui doit veiller à la qualité de l'information qu'il transmet. Un impératif qu'il doit respecter, dans les médias audiovisuels, avec la contrainte d'un travail effectué en direct, tel que le commentaire. S'appuyant sur des documents audiovisuels authentiques et enrichis par la participation de journalistes sportifs, ce webinaire permettra de mieux comprendre ce métier et de mettre en place, en classe, des activités attractives en Éducation aux Médias et à l'Information.

*Un second webinaire, le 23 mai, complémentaire de celui-ci, est consacré à l'interview (voir page 14).*

## OBJECTIFS

- Identifier les spécificités du journalisme sportif,
- Identifier des activités pratiques en classe de 2<sup>nd</sup> degré.

---

# CONSTRUCTION DE L'INFORMATION : L'EXEMPLE D'UN JOURNAL SPORTIF POUR LES PLUS JEUNES



**JEUDI 16 MAI - 12 H 15**

EN DIRECT EN LIGNE 1 H

À travers le témoignage de Myriam Alizon, professionnelle de l'information, venez comprendre comment se fabrique un journal sportif à destination du jeune public. En complément, des outils et ressources pédagogiques vous sont proposés pour travailler avec les élèves sur la construction de contenus journalistiques en lien avec le sport et les Jeux Olympiques et Paralympiques.

## OBJECTIF

- Identifier les composantes de la fabrication de l'information,
- Repérer quelques ressources simples pour travailler autour de l'article de journal en classe.

# ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES ET TRAITEMENT MÉDIATIQUE DU SPORT

**JEUDI 16 MAI – 16 H 30**

**VENDREDI 17 MAI – 16 H 30**

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H

Les femmes sportives et leurs victoires sont-elles considérées dans les médias à l'égal de celles des hommes ? L'étude de documents authentiques permettra de questionner et de développer un esprit critique quant à leur représentation, quantitative comme qualitative.

## OBJECTIF

→ Utiliser les manifestations du sexisme dans les médias sportifs pour sensibiliser les élèves à l'égalité fille-garçons.



# LE CONCOURS ZÉRO CLICHÉ POUR L'ÉGALITÉ FILLES-GARÇONS

**JEUDI 16 MAI - 17 H**

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H

Ce webinaire présente des pistes pédagogiques et des ressources pour mener des projets d'éducation aux médias et à l'information sur les thématiques du sport et de l'égalité. Travaillez avec vos élèves sur la représentation médiatique des sportives et plus largement sur les stéréotypes de genre et l'égalité filles-garçons dans le sport.

## OBJECTIFS

- Expliquer l'égalité filles-garçons en s'appuyant sur l'Éducation aux Médias et l'Information,
- Décrire la représentation des sportives et sportifs dans les médias,
- Mener des activités contribuant au développement de l'esprit critique des élèves.



---

# LE TRAITEMENT MÉDIATIQUE DU SPORT : UN TERRAIN DE JEU POUR L'APPRENTISSAGE DE L'ÉGALITÉ FILLES-GARÇONS



**JEUDI 16 MAI - 17 H**

**JEUDI 23 MAI - 17 H 30**

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H

Ce webinaire propose la découverte de ressources et d'activités pédagogiques pour sensibiliser chacun aux stéréotypes de genres dans le sport véhiculés par les médias.

## OBJECTIFS

- Repérer des ressources sur le traitement médiatique du sport féminin en France,
- Identifier des activités à mettre en place pour promouvoir l'égalité fille-garçon dans le sport.

---

# REPRÉSENTATIONS GRAPHIQUES DE DONNÉES DU SPORT



**VENDREDI 17 MAI - 11 H**

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H 30

Les visualisations de données sont omniprésentes dans les médias. Savoir les lire, en produire permet de comprendre la fabrique de l'information et développe l'esprit critique. Dans ce webinaire, vous abordez un jeu de données sur le sport suivant une méthode transférable avec des élèves : lire un jeu de données, l'interroger et donner à voir l'information dans une représentation graphique.

## OBJECTIFS

- Expérimenter une méthode de lecture et traitement des données,
- Créer des visualisations de données (datavisualisation).

---

# LE DISPOSITIF « JEUNES REPORTERS SPORTIFS » DE L'UNSS



**MARDI 21 MAI - 12 H 30**

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H

Être jeune reporter, c'est se mettre dans la peau d'un journaliste radio, TV, numérique ou presse papier, en couvrant les rencontres sportives à l'échelle locale, départementale, académique, nationale voire internationale. Le dispositif « Jeunes Reporters UNSS », organisé chaque année par l'Union Nationale du Sport Scolaire et le CLEMI pour les collégiens et lycéens, permet de croiser les thématiques du sport et de l'éducation aux médias et à l'information. Cet engagement peut être valorisé dans le cadre du parcours citoyen de l'élève. Ce webinaire présente le dispositif et propose des retours d'expérience d'enseignants et d'élèves participants.

## OBJECTIF

→ Identifier un dispositif croisant éducation aux médias et à l'information et sport.

---

# DANS LES COULISSES PÉDAGOGIQUES DE L'INTERVIEW D'UN JOURNALISTE SPORTIF



**MARDI 21 MAI - 17 H**

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H

Dans le cadre d'un projet en EMI, des collégiens sétois ont interviewé le journaliste sportif, ancien grand reporter, Rémy Fièvre, donnant lieu à la production de podcasts. Ce webinaire propose un retour d'expériences des enseignants engagés dans ce projet.

## OBJECTIF

→ Identifier les méthodes et outils pour produire et diffuser un podcast scolaire.

---

# ANALYSE DU TRAITEMENT MÉDIATIQUE DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS À L'ÉCOLE PRIMAIRE



**MARDI 21 MAI - 17 H 30**

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H

Ce webinaire permet d'étudier les médias et les choix éditoriaux et propose des exemples d'exploitations pédagogiques adaptés aux élèves d'école élémentaire. En mettant l'accent sur l'éducation à l'esprit critique, il vise à outiller les enseignants aux enjeux d'une analyse réfléchie sur le traitement médiatique des événements sportifs.

## OBJECTIFS

- Questionner les choix éditoriaux liés aux événements sportifs,
- Exploiter en classe le traitement médiatique de certains événements sportifs.

---

# DANS LES COULISSES DU JOURNALISME SPORTIF : L'INTERVIEW



**JEUDI 23 MAI - 11 H 30**

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H 30

Comme tout journaliste, le journaliste sportif doit veiller à la qualité de l'information transmise. Les médias audiovisuels imposent en outre la contrainte du direct. Dans ce webinaire qui s'appuie sur des documents audiovisuels authentiques, vous serez proposées des activités d'éducation aux médias adaptées au second degré pour découvrir le genre de l'interview sportive.

## OBJECTIF

- Identifier les spécificités de l'interview sportive,
- Identifier des activités pratiques en classe du 2<sup>nd</sup> degré.

---

# LE JOURNAL SPORTIF À L'ÉCOLE : UN PROJET INTERDISCIPLINAIRE POUR DÉVELOPPER LA CITOYENNETÉ



**JEUDI 23 MAI - 14 H**

 EN DIRECT  EN LIGNE  2 H

Pour les JO de 2024, transformez votre salle de classe en conférence de rédaction !

Contribuez au parcours citoyen des élèves en les engageant dans un projet de création de média scolaire écrit, sur la thématique du sport. Ce webinaire propose de détailler ce projet pluridisciplinaire dont cette production favorise le développement de compétences telles que le langage oral, écrit, l'EMC, les usages numériques, l'EMI, la culture sportive...

## OBJECTIFS

- Identifier la culture sportive comme un vecteur d'apprentissage pluridisciplinaire,
- Repérer les étapes de la mise en place d'un projet de média scolaire.

---

# IMAGES EN JEU, ENJEUX DE L'IMAGE SPORTIVE DANS LES MÉDIAS



**JEUDI 23 MAI - 17 H**

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H 30

Les images de sport constituent un genre très ancien et très populaire de la photographie de presse : il s'agit de transformer le lecteur en spectateur pour susciter son attention. Ce webinaire propose 3 temps pour explorer les relations complexes entre sport et médias, de la production de l'image sportive et son éditorialisation à sa réception. Il fournit quelques clés pour mettre en œuvre dans sa classe une éducation critique à l'image.

## OBJECTIFS

- Identifier le rôle et l'importance de l'image sportive dans les médias,
- Repérer des activités visant à comprendre les dynamiques de production et de réception des images sportives,
- Utiliser un vocabulaire précis d'analyse des images pour le mettre au service de l'expression de l'esprit critique des élèves.

---

# HANDISPORTS ET MÉDIAS : DÉMARCHE DE SENSIBILISATION DES ÉLÈVES



**JEUDI 23 MAI - 18 H**

EN DIRECT EN LIGNE 1 H 15

L'actualité sportive de l'année 2024 est une occasion unique de s'interroger sur la place du handisport dans la société. Antoine Tabard, secrétaire général de la délégation de l'Arcom pour l'Occitanie, apporte son expertise sur la représentation du handisport dans les médias. Une séquence clé en main est proposée dans le cadre de l'Éducation aux Médias et à l'Information. Par l'étude et la réalisation de documents médiatiques, les élèves seront amenés à faire évoluer leurs représentations du handicap et à exercer leur regard critique.

## OBJECTIF

- Identifier l'évolution et les enjeux de la couverture médiatique du handisport,
- Repérer une démarche pour sensibiliser les élèves au traitement médiatique du handisport.

---

# LA LIGNE ÉDITORIALE D'UN MÉDIA : ENJEUX ET CONCEPTION



**VENDREDI 24 MAI - 10 H**

EN DIRECT EN LIGNE 2 H

Créer un média, qu'il soit scolaire ou professionnel, ce n'est pas tout dire sur tout ! C'est avant tout faire des choix. Faire des choix pourquoi ? Faire des choix selon quels critères ?

Selon, ce qu'on appelle, la « ligne éditoriale » : c'est elle qui va donner son identité au média de votre établissement ou de votre classe, c'est elle qui permet la diversité, la pluralité des médias, c'est elle qui permet à chaque média de rencontrer son public cible.

Ces choix réalisés chaque jour par les quotidiens d'information, les matinales radio, les journaux télévisés se font selon 9 critères indispensables ; 9 questions à se poser aussi, en équipe de rédacteurs en herbe, avant de commencer à rédiger, à enregistrer ou à tourner le moindre sujet !

## OBJECTIFS

- Définir la pluralité médiatique,
- Comprendre les choix éditoriaux et la mise en forme de l'information,
- S'informer et informer en ligne avec esprit critique.



# LE DISPOSITIF « P'TITS REPORTERS » DE L'USEP

VENDREDI 24 MAI - 12 H 15

 EN DIRECT  EN LIGNE  1 H

Enjeu de société et de citoyenneté, le sport permet également d'aborder les fondamentaux de l'éducation aux médias et à l'information, dès l'école primaire. Ce webinaire présente le dispositif « P'tits Reporters », proposé chaque année par l'USEP (Union Sportive de l'Enseignement du Premier degré) et destiné aux élèves de la maternelle au CM2.

## OBJECTIF

→ Identifier un dispositif croisant éducation aux médias et Sport.



**Réseau Canopé**  
**Direction territoriale**  
**Occitanie**

68, boulevard de Strasbourg  
31000 Toulouse  
05 61 99 48 48  
[contact.dt-oc@  
reseau-canope.fr](mailto:contact.dt-oc@reseau-canope.fr)

Établissement public national  
à caractère administratif  
régé par les articles D 314-70  
et suivants du Code de l'éducation

Siret : 180 043 010 014 85  
© Réseau Canopé, 2023