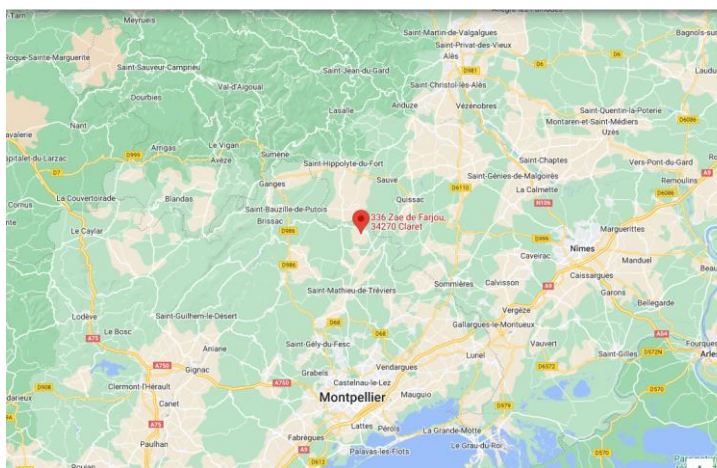


Utiliser le numérique pour s'informer en Histoire Géographie

Les espaces productifs et leurs dynamiques Classe de troisième

Christelle Sanchez christelle.sanchez1@ac-montpellier.fr



Dans un cadre de travail privilégié, au pied du Pic Saint-Loup, à équidistance de Nîmes et Montpellier, venez nous rencontrer pour une visite, une présentation de nos équipements, un audit...
Pour toute visite matinale, nous vous offrons le café et acceptons volontiers les croissants.

 336 chemin de Farjou
34270 Claret

Comment utiliser le numérique pour s'informer en histoire-géographie ?

Le groupe de production de ressources sur le numérique éducatif en histoire-géographie de l'académie de Montpellier propose des scénarios pédagogiques pour appréhender les enjeux informationnels et sociaux de cette compétence, au collège comme au lycée.

Centrées sur l'analyse critique des sources d'information, ces propositions mettent les élèves en situation d'apprendre à rechercher puis questionner les informations présentées en ligne, à les situer dans leur contexte de production, à les confronter à d'autres sources documentaires et à évaluer leur fiabilité et leur pertinence pour raisonner en histoire-géographie et développer leur esprit critique face aux contenus numériques.

Le scénario suivant demande aux élèves de réaliser une production en groupe à partir de recherches personnelles réalisées sur internet. Cette production doit être complétée d'un compte-rendu du travail expliquant le choix des sources avec précision.

Dispositif didactique

Place dans le programme : cette séance s'inscrit dans le programme de géographie de troisième.

Thème 1 : les dynamiques territoriales de la France contemporaine

Chapitre 2 : les espaces productifs et leurs évolutions

Compétences disciplinaires

Compétences travaillées dans ce chapitre :	
Se repérer dans l'espace : construire des repères géographiques	Nommer, localiser et caractériser des espaces
Analyser et comprendre un document	Extraire des informations pertinentes d'un document Savoir que le document exprime un point de vue
Pratiquer différents langages	Réaliser des productions graphiques
S'informer dans le monde du numérique	Identifier et évaluer les ressources pertinentes en histoire-géographie.

Compétence(s) numériques

- Connaître différents systèmes d'information et les utiliser
- Trouver, sélectionner et exploiter des informations avec le numérique
- Exercer son esprit critique
- Développer des documents multimédias

Problématique : Comment s'informer en géographie en comparant des sites de nature différente ?

Trois objectifs sont attendus durant cette séquence pédagogique :

1. Enjeux scientifiques

Identifier les dynamiques de deux espaces productifs locaux (l'un agricole et l'autre industriel) et confronter ces dernières aux caractéristiques plus générales des espaces productifs du territoire national afin de comprendre si les dynamiques qui se dégagent de l'analyse se retrouvent à toutes les échelles ou si les trajectoires de ces espaces productifs locaux sont singulières.

Il est important de souligner que les espaces productifs locaux choisis ont une importance particulière dans le tissu productif local : rayonnement international/insertion dans la mondialisation (exportations dans le monde) /secteurs dynamiques et compétitifs/soutien des pouvoirs publics...

2. Enjeux liés au numérique

S'informer par le numérique en utilisant 3 sites de natures variées : le premier privé (site d'une entreprise et d'un domaine viticole), le deuxième est un site diffuseur d'indicateurs économiques (chiffres d'affaires, taille de l'entreprise, emploi) et enfin un site spécialisé de géographie (ex : Géoconfluences). Les élèves, en confrontant trois catégories de sites de nature différente, exercent leur esprit critique et comprennent que tous les sites n'ont pas la même fiabilité.

3. Enjeux civiques

L'activité de recherche est centrée sur deux espaces productifs locaux qui se situent dans l'environnement proche du collège. Les élèves apprennent ainsi à mieux connaître leur territoire, ce qui participe à leur formation de citoyen. De plus, ces recherches montrent que malgré la ruralité et l'éloignement des grandes villes, ces territoires de proximité sont créatifs et comportent des activités productives qui s'insèrent dans la mondialisation.

Outils numériques mobilisés

- Sites utilisés pour les recherches concernant l'espace productif agricole :
 - site privé : domaine viticole « château de Cazeneuve ».
 - sites diffuseurs d'indicateurs économiques : « société.com », « le figaro entreprise », « Taste France ».
 - site de géographie spécialisé : « revue scientifique de l'Est » (Open Edition journal portail de livres et de revues scientifiques en ligne).
 - Google Earth et Google Maps ont également été utilisés pour localiser et situer l'espace productif étudié.

- Sites utilisés pour les recherches concernant l'espace productif industriel :
 - site privé : l'entreprise d'électronique « Omicron ».
 - sites diffuseurs d'indicateurs économiques : « société.com », « le figaro entreprise ».
 - site de géographie spécialisé : « Géoconfluences ».
 - Google Earth et Google Maps ont également été utilisés pour localiser et situer l'espace productif étudié.

Situation pédagogique

Séance 1 – Activité de recherche sur un espace productif proche du collège

- Temps 1 : activité de recherche en salle informatique

Une partie de la classe a travaillé sur l'espace productif agricole et l'autre sur l'espace productif industriel.

Les sites privés et les sites spécialisés de géographie ont été choisis par le professeur afin de pouvoir faciliter la mise en commun, les sites diffuseurs de données économiques ont été trouvés par les élèves (en tapant simplement sur le moteur recherche le « nom de l'entreprise » et la mention « chiffre d'affaires ».)

Une consigne très simple a été donnée aux élèves : « relever les informations qui vous semblent les plus importantes afin de pouvoir faire une petite présentation à la classe de cet espace productif ».

Le choix d'une consigne « générale et large » permet de ne pas guider les élèves et de les placer dans une situation de recherche dans un objectif purement informatif, situation qu'ils rencontreront à de nombreuses occasions durant leur scolarité.

- Temps 2 : mise en commun des informations/restitution

Des élèves qui ont travaillé sur l'espace productif agricole ont à tour de rôle indiqué les informations importantes qu'ils ont trouvées et ces dernières sont synthétisées très « simplement » dans un tableau de synthèse qui a été projeté à la classe.

Des élèves qui ont travaillé sur l'espace productif industriel ont à tour de rôle indiqué les informations importantes qu'ils ont trouvées et ces dernières sont synthétisées très « simplement » dans un tableau de synthèse qui a été projeté à la classe.

- Temps 3 : travail de recherche sur les données de l'entreprise

La finalité d'un espace productif étant la création de richesse, l'objectif est de trouver des informations concrètes sur cet espace productif : nombre de salariés/chiffres d'affaires/croissance...

Les élèves ont rapidement trouvé ces informations à partir de 3 sites différents mais qui donnaient les mêmes chiffres (ce qui montre la fiabilité de ces informations).

- Temps 4 : mise en commun puis inscription de ces données dans une deuxième colonne du tableau de synthèse projeté à la classe.

Séance 2 - Activité de recherche sur un site spécialisé de géographie

- Temps 1 : activité de recherche en salle informatique

Pour les élèves travaillant sur l'espace productif agricole, le professeur a indiqué aux élèves le nom d'un article scientifique figurant dans un site de géographie spécialisé : « Les mutations de la filière viticole en France, Revue géographique de l'Est »

Pour les élèves travaillant sur l'espace productif industriel, le professeur a indiqué aux élèves le nom d'un article scientifique figurant dans un site de géographie spécialisé « Industrie, recherche et innovation, de nouvelles dynamiques territoriales, géoconfluences »

Par petits groupes, les élèves ont travaillé sur certaines parties des articles et ont dû confronter les informations trouvées dans l'article avec celles identifiées dans leur espace productif local afin de comprendre si ce dernier reflète les dynamiques des espaces productifs à l'échelle nationale ou s'ils comportent des singularités.

- Temps 2. Mise en commun

Puis inscription des informations synthétisées dans une troisième colonne du tableau de synthèse : il apparaît clairement que malgré quelques singularités, les deux espaces productifs locaux connaissent les mêmes dynamiques que les espaces productifs agricoles et industriels du territoire français. (*Voir le tableau de synthèse du diaporama*).

Séance 3 - Production d'une affiche « type marketing territorial »

Cette affiche doit présenter l'espace productif travaillé en classe en respectant certains critères de réussite (voir ci-dessous).

Les affiches ont été réalisées sur support papier (mais il aurait été possible de les réaliser sous forme numérique, conf. Version classe de première).

Le déroulé concret de la séquence est disponible sur le diaporama joint

▪ Ce qui a marché :

Enjeu scientifique :

Il apparaît clairement que les dynamiques que connaissent les espaces productifs locaux se retrouvent au niveau national.

L'objectif de partir de dynamiques locales pour en dégager des généralités est donc atteint, cette démarche permet de travailler sur les espaces productifs à partir d'exemples concrets et familiers afin de donner davantage de sens aux apprentissages construits au cours de la séquence.

Enjeu lié au numérique

Les élèves, en confrontant trois sites de nature différente, ont pu s'informer en croisant des informations émanant de sources différentes qui certes n'ont pas la même fiabilité mais sont complémentaires.

Les sites privés ont pour objectif de faire connaître l'entreprise, ils ont aussi un objectif commercial, l'un d'entre-deux renvoie à des publicités : la fiabilité des informations trouvées est donc partielle.

Les sites diffuseurs de données sont des sociétés qui malgré certaines limites diffusent les informations fiables émanant du ministère de l'économie. La confrontation de plusieurs sites donnant les mêmes chiffres renforce la fiabilité de la source.

Les sites spécialisés de géographie font référence au sein de la communauté scientifique, des recherches complémentaires sur les auteurs des articles montrent qu'ils sont spécialistes de la question.

Ce travail sur la confrontation des sources permet de travailler sur leur fiabilité et l'exercice de l'esprit critique.

Enjeu civique

Les élèves ont appris à mieux connaître leur territoire, cette connaissance participe à former des citoyens responsables qui pourront s'engager dans le futur pour agir sur ce territoire. Donner une image positive de ce territoire en montrant qu'il est créatif, attractif et compétitif montre que les territoires ruraux sont capables de s'adapter aux défis posés par la mondialisation grâce à un ancrage territorial et à un développement endogène.

▪ Ce qui mérite d'être interrogé :

Le travail de recherche reste très guidé, c'est pour cette raison que lorsque j'ai décidé d'adapter cette séquence au niveau première, les élèves ont choisi leur espace productif local et ont réalisé un diaporama et une affiche en format numérique qu'ils ont présentés à la classe (des exemples de productions sont insérés dans le diaporama joint). Laisser davantage d'autonomie dans les recherches a permis de présenter des activités variées avec la même volonté de les insérer dans le tissu productif local.

Institutionnalisation du savoir et évaluation de la compétence

En terme de savoir, le tableau de synthèse a servi de trace écrite intermédiaire, il a pour objectif d'initier le travail sur les espaces productifs qui va être approfondi au cours de deux séances supplémentaires : l'une sur « Aerospace Valley » (qui fait le lien avec l'entreprise Omicron) et l'autre sur la « Beauce ». La mise en perspective est travaillée à partir d'une carte sur les espaces productifs à l'échelle nationale et la trace écrite finale est fournie par le professeur.

Lors de l'évaluation sommative sur ce chapitre qui a pris la forme d'un développement construit, de nombreux élèves ont inséré des informations émanant de l'espace productif local étudié en classe.

Concernant les productions :

- Production d'une affiche au format A4 intégrant un titre accrocheur ou un slogan, des images attractives (dessins) qui représentent l'espace productif, un petit texte explicatif d'environ 5 lignes qui présentent les atouts et les caractéristiques de ce dernier ainsi que sa localisation.
- Sont évaluées : la pertinence des éléments sélectionnés, la qualité de la présentation (lisibilité, soin, attractivité), l'originalité du titre ou du slogan sélectionné, la qualité de l'écrit.
- Certaines productions ont été remises à l'entreprise OMICRON qui a été très flattée de cette initiative et nous a invité à visiter l'ensemble des ateliers de l'entreprise de la conception avec l'équipe des ingénieurs jusqu'à la fabrication des cartes à puces électroniques puis à leur expédition dans les locaux spécialisés dans le stockage et la logistique. Le lien peut être fait avec le parcours Avenir de l'élève.

Productions d'élèves et documents professeur

<https://nuage03.apps.education.fr/index.php/s/tpHcNELWYGcEX5k>