

## ACTUALITÉ CLEMI n°6 - 2025/2026



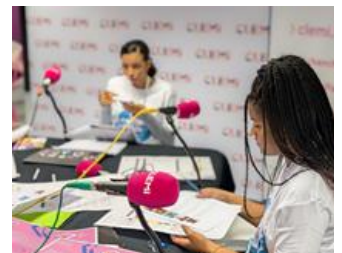
Enseignantes, enseignants, ne manquez pas cette occasion d'ouvrir vos élèves à l'éducation aux médias et à l'information ! **jeudi 22 janvier, un réassort de titres de presse** a lieu sur la plateforme de réservation. Vous avez **jusqu'au 7 février** pour vous inscrire et recevoir des ressources pédagogiques.

- 👉 Faites découvrir la **diversité de la presse**
- 👉 Aiguiser l'**esprit critique** de vos élèves
- 👉 Participez à une semaine **d'échanges et de débats** enrichissants

Je m'inscris

- 👉 Le dossier pédagogique est [disponible en ligne](#)
- 👉 L'affiche [photo](#) et l'affiche [dessin](#) également

- ✓ Toutes les informations sur la Semaine de la presse et des médias dans l'école sur la [page dédiée du portail académique](#)
- ✓ *N'hésitez pas à nous transmettre les actions pédagogiques que vous allez mener pour les partager et les valoriser :*  
[clemi@ac-montpellier.fr](mailto:clemi@ac-montpellier.fr)



## Pour vous accompagner...

### Des formations à l'inscription individuelle



#### Formations « Préparation de la Semaine de la presse et des médias dans l'école »

Connaître les ressources pédagogiques, les médias locaux pour organiser la Semaine de la presse et des médias dans l'école au sein de l'établissement. Intervention de professionnels des médias sur leurs pratiques et leurs évolutions. Partage de pratiques.

#### Pour les enseignants du Gard



~~Jeudi 12 mars~~, au lycée Frédéric Mistral de Nîmes **ERRATUM : VENDREDI 13 mars**

Invité : [Vincent Nouzille](#), grand reporter, auteur d'enquêtes journalistiques de référence (réseaux de pouvoir et d'affaires, mafia corse, pollution...).

[Lien de préinscription](#) jusqu'au **01/02/2026**

### Pour les enseignants de l'Hérault

 **Lundi 9 mars, au lycée Jules Guesde de Montpellier**

Invitée : Mélanie Bulan, rédactrice en chef de la Gazette de Montpellier

[Lien de préinscription](#) jusqu'au **01/02/2026**

### Pour les enseignants de Lozère

 **EN VISIO Jeudi 12 mars**

Invitée : [Fanny Noaro-Kabré](#), journaliste pour RFI et TV5 monde, spécialiste de l'Afrique.

[Lien de préinscription](#) jusqu'au **01/02/2026**




**Trois webinaires** organisés par l'académie de Montpellier et l'académie de Toulouse

 **Mardi 10 mars de 12h45 à 13h45** : Culture pop, culture numérique des jeunes

Rencontre avec la rédactrice en chef du magazine Chut ! Sophie Comte

Inscriptions closes

 **Mardi 17 mars de 12h45 à 13h45** : Le modèle économique d'un média en ligne, l'exemple de Brief.me

Rencontre avec son créateur et directeur de la rédaction, Laurent Mauriac

Inscriptions closes


 **Lundi 23 mars de 12h45 à 13h45** : Le journalisme radiophonique


Rencontre avec Bruce de Galzin, directeur d'Ici Occitanie

Inscriptions closes

## Webinaires d'accompagnement du CLEMI national

A destination des enseignants du 1<sup>er</sup> degré, des webinaires pour aborder la SPME en classe en leur donnant des pistes et des conseils, à travers des retours d'expériences d'enseignants et des webinaires du 2<sup>nd</sup> degré pour développer les thèmes déclinés dans le dossier pédagogique.

 **29 janvier à 17h- 18h** : Mélissa Rouget, professeure documentaliste et coordonnatrice du CLEMI de l'académie de Clermont-Ferrand. [Où est l'info face au commentaire et à l'opinion ?](#)

 **5 février à 17h – 18h** : Yuna Miralles, professeure des écoles à l'école Sarrette, académie de Paris. [La découverte des médias en Grande Section](#)

## Rencontre avec des professionnels des médias dans votre établissement

La rencontre avec un professionnel est toujours un moment marquant pour nos élèves, qu'il faut soigneusement organiser. Pour vous assurer de la réussite de ce moment privilégié, le CLEMI vous propose un guide pour la préparer : [Consulter](#)  
Vous trouverez ici une convention de partenariat pour le formaliser : [Télécharger](#)  
Toutes les informations sur la [page dédiée du portail académique](#)

## Rencontres à distance avec des professionnels des médias

### • Rencontre de l'info (TF1)



#### « Les magazines d'information : le temps long pour raconter l'actualité »

*Comment traite-t-on une même actualité dans un JT quotidien et dans un reportage hebdomadaire long ? Comment sont produits des magazines d'information ? Comment les sujets sont-ils choisis ? Comment est constituée la rédaction d'un magazine d'information ? Combien de temps faut-il pour réaliser un grand reportage ? Harry Roselmack et Anne-Claire Coudray sont-ils en direct pour présenter leurs émissions ?*



**Mardi 10 février de 14h 30 à 16h30**

- **Public cible :** collège (4<sup>ème</sup> – 3<sup>ème</sup>) et lycée
- **Invités :** **Anne-Claire Coudray**, rédactrice en chef et présentatrice de l'édition du week-end du JT de TF1 et présentatrice des magazines du week-end "TF1 Reportages", **Harry Roselmack**, journaliste et présentateur des émissions "Sept à Huit" et "Sept à Huit Life", **Mathilde Pasinetti**, directrice des magazines d'information au sein du Groupe TF1, **Tanguy Cohen**, rédacteur en chef à *La Provence*. Animé par **Christelle Chiroux**, Directrice adjointe de l'Information du Groupe TF1 et Directrice déléguée de la Fondation TF1
- **Plateforme :** livestorm<sup>1</sup>



**À suivre en live :** [Informations et inscriptions des classes](#)

## Médiatiks et Zéro Cliché : deux concours pour valoriser vos projets médiatiques

**Médiatiks**, dédié aux médias scolaires, et **Zéro Cliché**, consacré à l'égalité filles-garçons sont toujours ouverts à l'inscription !

<sup>1</sup> Le choix de la plateforme Livestorm pour une utilisation en classe repose sur des critères stricts de conformité réglementaire, de sécurité des données et d'adéquation aux usages pédagogiques. Livestorm est une entreprise française basée à Lyon dont les activités s'inscrivent pleinement dans le cadre réglementaire européen. La plateforme est conforme au Règlement général sur la protection des données (RGPD) et ses données sont hébergées exclusivement en Europe, garantissant ainsi un haut niveau de protection des données personnelles. Par ailleurs, Livestorm est certifiée ISO 27001, attestant que ses processus de gestion de la sécurité de l'information répondent à des standards internationaux reconnus et à des exigences européennes strictes. Enfin, Livestorm constitue une solution technique interactive, fiable et adaptée aux établissements scolaires, notamment dans le cadre de collaborations avec des partenaires extérieurs, tout en assurant un environnement numérique sécurisé et conforme aux obligations institutionnelles.

Ce sont deux dispositifs complets pour accompagner les enseignants dans leurs projets de classe et faire découvrir concrètement aux élèves les fondamentaux de l'EMI : produire, analyser et comprendre l'information.

### Pourquoi participer ?

- Valoriser le travail des élèves grâce à des prix académiques et nationaux et de nombreux lots.
- Mobiliser des compétences essentielles : expression écrite et orale, esprit critique, citoyenneté, travail d'équipe.
- Donner du sens à l'éducation aux médias en donnant l'opportunité aux élèves d'être acteur de l'information.

Le CLEMI met à votre disposition des ressources clés en main pour accompagner la production médiatique et travailler les questions d'égalité filles-garçons, que vous meniez un journal, une webTV, un podcast, ou un reportage photo.

### Dates à retenir

Médiatiks: Inscriptions et dépôt des candidatures : du 20 novembre 2025 au 22 mars 2026

Réunion du jury national : 19 mai 2026 Remise des prix : Juin 2026

Zéro cliché: Inscriptions et dépôt des candidatures : du 25 novembre 2025 au 10 avril 2026



## Classe Investigation : jouez avec vos classes en éducation aux médias et à l'information

Classe investigation est un jeu d'Éducation aux médias et à l'information. Il a été développé par le groupe de travail MediaLab, composé d'enseignants et de journalistes, et le pôle Studio du CLEMI. Les élèves sont plongés dans une enquête journalistique immersive.

Pour se former et plus d'infos [c'est ici](#).



**Si vous souhaitez vous former en équipe dans votre établissement**

**Dispositif [110330] SE FORMER AU JEU "CLASSE INVESTIGATION"**: Apports et expériences pratiques des notions fondamentales en EMI. Activité autour du jeu Classe Investigation et apports sur les modalités pédagogiques. Formation destinée aux personnels d'enseignement et d'éducation souhaitant proposer aux élèves de faire de la production médiatique au travers de l'utilisation du jeu Classe Investigation : expérimenter la construction de l'information médiatique, notions de source, d'angle, d'écriture journalistique, de diffusion, etc.

Se renseigner auprès de [l'ingénieur.e de formation de votre réseau](#)

### Contact :

Denis Tuchais, délégué académique Education aux médias et à l'information, coordonnateur CLEMI  
[daemi@ac-montpellier.fr](mailto:daemi@ac-montpellier.fr) ou [clemi@ac-montpellier.fr](mailto:clemi@ac-montpellier.fr)