

ACTUALITÉ CLEMI n°7 - 2025/2026



👉 Le dossier pédagogique est [disponible en ligne](#)

👉 l'affiche [photo](#) et l'affiche [dessin](#) également

- ✓ Toutes les informations sur la Semaine de la presse et des médias dans l'école sur la [page dédiée du portail académique](#)

N'hésitez pas à nous transmettre les actions pédagogiques que vous allez mener pour les partager et les valoriser : clemi@ac-montpellier.fr

Pour vous accompagner...



💡 **Trois webinaires** organisés par l'académie de Montpellier et l'académie de Toulouse
Pour ces trois webinaires, le [lien de connexion](#) est le même

- 📅 **Mardi 10 mars de 13h à 14h : Comment faire du numérique un objet de culture ?** ». Rencontre avec **Sophie Comte**, Cofondatrice du [magazine CHUT !](#), magazine consacré à l'observation de la transformation numérique de la société.
- 📅 **Mardi 17 mars de 13h à 14h : « Quelles métamorphoses de l'information à l'ère du numérique ? »**. Rencontre avec **Laurent Mauriac**, Directeur de la rédaction de [Brief.me](#), quotidien d'information en ligne
- 📅 **Lundi 23 mars de 13h à 14h : « Comment se fabrique l'information à la radio ? »**. Rencontre avec **Bruce de Galzin**, directeur d'antenne d'Ici Occitanie

Rencontre avec des professionnels des médias dans votre établissement

La rencontre avec un professionnel est toujours un moment marquant pour nos élèves, qu'il faut soigneusement organiser. Pour vous assurer de la réussite de ce moment privilégié, le CLEMI vous propose un guide pour la préparer : [Consulter](#)
Vous trouverez ici une convention de partenariat pour le formaliser : [Télécharger](#)
Toutes les informations sur la [page dédiée du portail académique](#)

Dans l'académie :

- Journaliste de la radio NRJ, en présentiel ou en ligne, le matin. Contact : srecalde@cherie.fm

Dans l'Aude :

- Justine Bonnery, photojournaliste. Contact : justine.bonnery@gmail.com

Dans le Gard :

- La gazette de Nîmes : contact : n.ficheux@gazettedemontpellier.fr
- Radio 16 : contact : lbcanto@wanadoo.fr ou 04 66 25 16 51 (Laurent Bonnefoy)
- Radio Sommières (Le Francas) : contact : contact@radio-sommieres.fr
- Républicain d'Uzès : contactannonces@legal2digital.fr ou 04 66 22 58 19 (Elisabeth Thomas)
- Réveil du Midi : Contact : reveil.du.midi@wanadoo.fr ou 04 66 76 18 90 (M.C. Dejax)

Dans l'Hérault :

Journalistes

- Radio Clapas : contact : Laure Meravilles : pjj@radioclapas.fr
- Midi Libre : omarino@midilibre.com
- La Gazette de Montpellier : n.ficheux@gazettedemontpellier.fr
- Radio Aviva, Mme DRAY : education@radio-aviva.com
- Ici Hérault Mr BIONDI : paul.biondi@radiofrance.com
- L'agriculteur provençal : veronique.bonvalot@pressegrimed.fr ou 04 67 07 03 66
- Le club de la presse Occitanie : contact : agnes.maurin@clubpresse.org
- Lettre M : contact : ladirection@lalettrem.net

Ecoles de journalisme :

Ecole supérieure de journalisme de Montpellier (ESJ Pro)



Un créneau restant à l'Esj Pro est le 25/03 de 14h à 15h30 ou 14h30 à 16h.

Contact : julia.montfort@esj-pro.fr

Propositions d'interventions pour la semaine de la presse avec l'institut des hautes études en journalisme de Montpellier :

- > Dans les établissements du lundi 23 au vendredi 27 Mars, entre 9h et 16h nous pouvons faire une présentation du métier de journaliste_(1h par classe).
- > Au sein de HEJ Montpellier, nous pouvons proposer du mardi 24 matin au vendredi 27 Mars matin un format conférence de 1h30 pour présenter le métier de journaliste avec un journaliste reporter d'image_(nous nous adapterons aux créneaux demandés).

> Au sein de HEJ Montpellier, nous pouvons proposer du lundi 23 au vendredi 27 Mars, de 9h à 16h, 3 ateliers de 1h30 : Télévision / Radio / Presse Ecrite (nous nous adapterons également aux créneaux demandés par les établissements) .

Contact : perrine@hej-montpellier.com (avec copie à daemi@ac-montpellier.fr et solenne.marion@ac-montpellier.fr)

En Lozère :

- Lozère nouvelle : contact : accueil@lozere-nouvelle.com ou 04 66 49 65 90 (Michel Peytavin)

Dans les Pyrénées orientales :

- La Semaine du Rousillon : contact : contact@lasemainedurousillon.com ou 04 68 86 39 43 (Sébastien Girard).

Autres propositions de webinaires par le CLEMI national

 mardi 10 mars à 10h30 - enseignants 2nd degré

Les Français face à la désinformation : rencontre avec le journaliste Thomas Huchon

[je m'inscris](#)

 jeudi 12 mars à 16h, vendredi 13 mars à 11h - professeurs documentalistes

SPME 2026 : usages pédagogiques de Cafeyn, kiosque de presse numérique, par Cafeyn et Réseau Canopé

[je m'inscris](#)

 lundi 23 mars à 13h30 - élèves du 2nd degré

Où est l'info ? Le choix des images du dessous des images par Arte

[j'inscris ma classe](#)

 mardi 24 mars à 11h - enseignants du 2nd degré

Les jeunes face aux médias : une étude expérimentale, avec Julia Cagé et Virginie

Sassoon, par Réseau Canopé

[je m'inscris](#)

 mardi 24 mars de 17h à 18h - enseignants des 1er et 2nd degrés

Photoreportage : comment représenter l'événement autrement ?, par Ersilia - Le Bal

[je m'inscris](#)

Médiatiks et Zéro Cliché : deux concours pour valoriser vos projets médiatiques

Médiatiks, dédié aux médias scolaires, et **Zéro Cliché**, consacré à l'égalité filles-garçons sont toujours ouverts à l'inscription !

Ce sont deux dispositifs complets pour accompagner les enseignants dans leurs projets de classe et faire découvrir concrètement aux élèves les fondamentaux de l'EMI : produire, analyser et comprendre l'information.

Pourquoi participer ?

- Valoriser le travail des élèves grâce à des prix académiques et nationaux et de nombreux lots.
- Mobiliser des compétences essentielles : expression écrite et orale, esprit critique, citoyenneté, travail d'équipe.
- Donner du sens à l'éducation aux médias en donnant l'opportunité aux élèves d'être acteur de l'information.

Le CLEMI met à votre disposition des ressources clés en main pour accompagner la production médiatique et travailler les questions d'égalité filles-garçons, que vous meniez un journal, une webTV, un podcast, ou un reportage photo.

Dates à retenir

Médiatiks: Inscriptions et dépôt des candidatures : du 20 novembre 2025 au 22 mars 2026

Réunion du jury national : 19 mai 2026 Remise des prix : Juin 2026

Zéro cliché: Inscriptions et dépôt des candidatures : du 25 novembre 2025 au 10 avril 2026



Classe Investigation : jouez avec vos classes en éducation aux médias et à l'information

Classe investigation est un jeu d'Éducation aux médias et à l'information. Il a été développé par le groupe de travail MediaLab, composé d'enseignants et de journalistes, et le pôle Studio du CLEMI. Les élèves sont plongés dans une enquête journalistique immersive.

Pour se former et plus d'infos [c'est ici](#).



Si vous souhaitez vous former en équipe dans votre établissement

Dispositif [110330] SE FORMER AU JEU "CLASSE INVESTIGATION": Apports et expériences pratiques des notions fondamentales en EMI. Activité autour du jeu Classe Investigation et apports sur les modalités pédagogiques. Formation destinée aux personnels d'enseignement et d'éducation souhaitant proposer aux élèves de faire de la production médiatique au travers de l'utilisation du jeu Classe Investigation :

expérimenter la construction de l'information médiatique, notions de source, d'angle, d'écriture journalistique, de diffusion, etc.

Se renseigner auprès de [l'ingénieur.e de formation de votre réseau](#)

Contact :

Denis Tuchais, délégué académique Education aux médias et à l'information, coordonnateur CLEMI

daemi@ac-montpellier.fr ou clemi@ac-montpellier.fr