

Le marché

Est un lieu réel ou fictif où se rencontrent

Une offre

Quantité de biens/services que les producteurs souhaitent vendre à un prix donné

Qui dépend :

- du prix du bien (+)
- des coûts de production (-)

Les producteurs déterminent leur offre, la quantité qu'ils produisent, telle que :

Le Profit atteint un maximum
 $C_m = R_m$

Une demande

Quantité de biens/services que les consommateurs souhaitent acheter à un prix donné

Qui dépend :

- du prix du bien (-)
- des revenus (+)
- des préférences (+)
- du prix des autres biens substituables (+)
- complémentaires (-)

La confrontation de l'offre et de la demande permet d'établir un équilibre (E) avec :

- un prix d'équilibre (p^*) en ordonnées
- une quantité d'équilibre (q^*) en abscisses

Repose sur des institutions

formelles

Règles écrites et explicites dont les droits de propriété

informelles

Des coutumes, des conventions, des règles de négociation

Est représenté par les néo-classiques comme fonctionnant en concurrence parfaite

Les agents sont rationnels et 5 hypothèses sont respectées :

Atomicité/Homogénéité des produits/Libre entrée-sortie/
Transparence/Parfaite mobilité des facteurs

Les agents sont price-takers

Suite à un choc d'offre ou de demande

A l'équilibre

Il y a un retour à l'équilibre initial

Le surplus total est maximum :
il n'y a pas de perte sèche et les gains sont équitablement répartis

L'auto-régulation marchande
= le marché revient à l'équilibre par les prix

L'allocation des ressources est optimale

L'Etat en intervenant introduit des situations de rationnement et une allocation sous-optimale