

**FICHE DE REVISION – QUESTIONNEMENT :**  
**Comment les marchés imparfaitement concurrentiels fonctionnent-ils ?**

✓ **Programme officiel :**

Questionnement : Comment les marchés imparfaitement concurrentiels fonctionnent-ils ?

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre, à l'aide d'exemples, les principales sources du pouvoir de marché (nombre limité d'offreurs, ententes et barrières à l'entrée).
- Comprendre que le monopole est faiseur de prix et être capable de donner des exemples de monopoles (monopole naturel, institutionnel et d'innovation).
- Comprendre, à l'aide de représentations graphiques et/ou d'un exemple chiffré, que l'équilibre du monopole n'est pas efficace.
- Comprendre ce qu'est un oligopole et, à l'aide du dilemme du prisonnier, pourquoi les firmes en oligopole ont intérêt à former des ententes.
- Comprendre que la politique de la concurrence, en régulant les fusions-acquisitions et en luttant contre les ententes illicites et les abus de position dominante, augmente le surplus du consommateur.

✓ **Plan du questionnement :**

I. Quelles sont les principales sources de pouvoir de marché ? L'exemple de la téléphonie mobile.

- A. Pourquoi un nombre limité d'offreurs est-il source de pouvoir de marché ?
- B. Pourquoi les ententes sont-elles source de pouvoir de marché ?
- C. Pourquoi les barrières à l'entrée sont-elles source de pouvoir de marché ?

II. Comment fonctionnent les monopoles ?

- A. Pourquoi le monopole est-il faiseur de prix ?
- B. Pourquoi l'équilibre du monopole n'est-il pas efficace ?

III. Comment fonctionnent les oligopoles ?

- A. Qu'est-ce que le « dilemme du prisonnier » ?
- B. Pourquoi les firmes en oligopole ont-elles intérêt à former des ententes ? L'exemple du dilemme du prisonnier

IV. Comment la politique de la concurrence augmente-t-elle le surplus du consommateur ?

- A. Comment la régulation des fusions-acquisitions augmente-t-elle le surplus du consommateur ?
  - 1. Sur quels arbitrages se fondent les décisions des autorités de la concurrence dans le cas des fusions acquisitions ?
  - 2. Un exemple d'action des autorités de la concurrence sur les fusions-acquisitions
- B. Comment la lutte contre les ententes illicites augmente-t-elle le surplus du consommateur ?
  - 1. Quelles sont les conséquences d'une entente illicite sur le surplus du consommateur ?
  - 2. Comment repérer et sanctionner les ententes illicites ?
  - 3. Un exemple de condamnation d'entente illicite

C. Comment la lutte contre les abus de positions dominantes augmente-t-elle le surplus du consommateur ?

- 1. Quel est l'objectif de la politique de la concurrence face aux abus de position dominante ?
- 2. Un exemple de condamnation pour abus de position dominante

## I. Quelles sont les principales sources de pouvoir de marché ? L'exemple de la téléphonie mobile.

### OBJECTIFS DU I. : :

- OA1 : « Comprendre à l'aide d'exemples, les principales sources de pouvoir de marché (nombre limité d'offreurs, ententes et barrières à l'entrée) » ;
- OA2 : « être capable de donner des exemples de monopole ».

Quels sont les concepts que je dois être capable de <b>définir</b> à la fin du I. ?	Quelles sont les questions auxquelles, je dois être capable de répondre à la fin du I. ?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ concurrence imparfaite ;</li> <li>⇒ pouvoir de marché ;</li> <li>⇒ preneurs de prix = « price-maker » ;</li> <li>⇒ oligopole ;</li> <li>⇒ monopole ;</li> <li>⇒ oligopole ;</li> <li>⇒ entente ;</li> <li>⇒ barrières à l'entrée ;</li> <li>⇒ monopole naturel, d'innovation, institutionnel.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Pourquoi un nombre limité d'offreurs est-il sources de pouvoir de marché ? <b>I. A.</b></li> <li>⇒ Pourquoi les ententes sont-elles sources de pouvoir de marché ? <b>I. B.</b></li> <li>⇒ Pourquoi les barrières à l'entrée sont-elles sources de pouvoir de marché ? <b>I. C.</b></li> <li>⇒ Quels sont les différents monopoles possibles ? <b>I. C.</b></li> </ul>	<p><b>Compétences :</b> EXPLIQUER et ILLUSTRER</p> <p><b>Signification :</b> ARGUMENTATION. et DONNER UN EXEMPLE</p>
 <b>Vers le bac :</b> ⇒ Méthodologie EC2/EC3.		

## II. Comment fonctionnent les monopoles ?

### OBJECTIFS DU II. : :

- OA2 : « Comprendre que le monopole est faiseur de prix » ;
- OA3 : « Comprendre, à l'aide de représentations graphiques et/ou d'un exemple chiffré, que l'équilibre de monopole n'est pas efficace ».

Quels sont les concepts que je dois être capable de <b>définir</b> à la fin du I. ?	Quelles sont les questions auxquelles, je dois être capable de répondre à la fin du I. ?	
<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ monopole.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Pourquoi le monopole est-il faiseur de prix ? <b>II. A.</b></li> <li>⇒ Pourquoi l'équilibre de monopole n'est pas efficace ? <i>Expliquer à l'aide d'une représentation graphique.</i> <b>II. B.</b></li> </ul>	<p><b>Compétences :</b> EXPLIQUER</p> <p><b>Signification :</b> ARGUMENTATION.</p>
 <b>Vers le bac :</b> ⇒ Grand Oral.		

### III. Comment fonctionnent les oligopoles ?

#### OBJECTIFS DU III. : :

- OA4 : « Comprendre ce qu'est un oligopole et, à l'aide du dilemme du prisonnier, pourquoi les firmes en oligopole ont intérêt à former des ententes » ;

Quels sont les concepts que je dois être capable de <b>définir</b> à la fin du I. ?	Quelles sont les questions auxquelles, je dois être capable de répondre à la fin du I. ?	
⇒ oligopole ; ⇒ dilemme du prisonnier ; ⇒ firmes ; ⇒ entente.	⇒ Pourquoi les firmes en oligopole ont-elles intérêt à former des ententes ? <i>Expliquer avec le dilemme du prisonnier II. B.</i>	<b>Compétences :</b> EXPLIQUER  <b>Signification :</b> ARGUMENTATION.
 <b>Vers le bac :</b> ⇒ Méthodologie EC1.		

### IV. Comment la politique de la concurrence augmente-t-elle le surplus du consommateur ?

#### OBJECTIFS DU IV. : :

- OA4 : « Comprendre que la politique de la concurrence, en régulant les fusions acquisition et en luttant contre les ententes illicites et les abus de position dominante, augmente le surplus du consommateur » ;

Quels sont les concepts que je dois être capable de <b>définir</b> à la fin du I. ?	Quelles sont les questions auxquelles, je dois être capable de répondre à la fin du I. ?	
⇒ politique de la concurrence ; ⇒ fusions-acquisitions ; ⇒ abus de position dominante ; ⇒ surplus du consommateur.	⇒ Comment la politique de la concurrence restaure-t-elle le surplus du consommateur ? <b>IV.</b>	<b>Compétences :</b> EXPLIQUER  <b>Signification :</b> ARGUMENTATION.
 <b>Vers le bac :</b> ⇒ Méthodologie EC1/EC2/EC3. ⇒ Grand Oral.		