

2MRC - PROGRAMMATION CO-INTERVENTION - 2019-2020

DU « BONHEUR DES DAMES » À LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION

MOIS	SEM	DATE	CONTENU	DURÉE
SEPTEMBRE	36	du 2 au 8	RENTREE - SEMAINE D'INTÉGRATION	
	37	du 9 au 15		
	38	du 16 au 22		
	39	du 23 au 29		
OCTOBRE	40	du 30 au 6	PORTRAITS DU GRAND MAGASIN	4
	41	du 7 au 13		
	42	du 14 au 20		
VACANCES DE LA TOUSSAINT				
NOVEMBRE	45	du 4 au 10	AU BONHEUR DES MOTS	2
	46	du 11 au 17		
	47	du 18 au 24	LES TECHNIQUES	4
	48	Du 25 au 1		
DECEMBRE	49	du 2 au 8	LES TECHNIQUES	4
	50	du 9 au 15		
	51	du 16 au 22		
VACANCES DE NOËL				
JANVIER	2 - 4	du 6 au 26	PFMP N°1	
FEVRIER	5	du 27 au 2	DE VENTES	2
	6	du 3 au 9		
	VACANCES D'HIVER			
MARS	9	du 24 au 30	UNE SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION	6
	10	du 2 au 8		
	11	du 9 au 15		
	12	du 16 au 22		
AVRIL	13	du 23 au 29	UNE SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION	6
	14	du 30 au 5		
	VACANCES DE PÂQUES			
AVRIL	17	du 20 au 26	VOYAGE	
	18	du 27 au 3	CRÉER SON CONCEPT MAGASIN	4
MAI	19	du 4 au 10		
	20	du 11 au 17		
MAI	21	du 18 au 24	CRÉER SON CONCEPT MAGASIN	4
	22	du 25 au 31		
JUIN			PFMP N°2	
	VACANCES D'ÉTÉ			

