

QUESTIONNEMENT : COMMENT SE FORMENT LES PRIX SUR UN MARCHÉ ?

SENSIBILISATION

Questions à l'oral :

- 1) A quoi pensez-vous quand je vous dis le mot « marché » ? *Flashez le code ci-dessous et répondre à la question avec un mot.*

Comment participer ?



[Copier le lien de participation](#)

1 Allez sur wooclap.com

2 Entrez le code d'événement dans le bandeau supérieur

Code d'événement
XYDPBE

1 Envoyez [@XYDPBE](#) au **06 44 60 96 62**

2 Vous pouvez participer

I. QU'EST-CE QU'UN MARCHÉ ?

✓ Document 1 :

Les marchés au quotidien

En éteignant son réveil, qui est aussi son téléphone portable ce matin, Osmin élève de seconde, s'aperçoit que celui-ci lui propose une application « bourse », déjà installée, qui donne les évolutions des cours de quelques marchés boursiers dont celui de l'entreprise qui fabrique ce même téléphone. Il a aussi reçu une notification pour une vente de stocks de chaussures de sport de sa marque préférée qui va ouvrir à 19 heures. Ce mercredi matin il n'a exceptionnellement pas cours, mais ses parents lui ont laissé une liste d'achats à faire au marché paysan en agriculture raisonnée et bio, sur lequel ils ont rarement le temps d'aller : 250g ou 500g de mâche en fonction du prix, 1kg d'épinards s'ils sont en deçà de 8€/kilo, 1 radis noir, 1kg de potimarron, 2 poireaux, 500g de panais, et une tête d'ail rose, c'est la fin de l'automne. Il a un budget de 30 euros. En allant sur la place du marché il passe devant une enseigne de bricolage. Comme tous les matins il y a des personnes qui attendent un éventuel artisan ou un particulier qui cherche de la main d'œuvre. Sur le marché paysan, les producteurs affichent la mâche à 7€/500g, les épinards feuilles à 7€ /kg, le potimarron à 2,50€/kg, le poireau à 2,50/kg, le panais à 3€/kilo, le radis noir à 2,50€ la pièce, et l'ail rose en vrac à 12€/kilo. Il peut acheter tout ce qui est sur la liste, mais de justesse pour les kakis qui ont visiblement eu un grand succès ce matin. C'est lourd, trop volumineux, il ne lui reste que 2,50 € et le sentiment que les prochains repas vont être très sains, mais pas toujours à son goût ... En rentrant chez lui il passe devant le camion à pizzas et utilise sa monnaie pour s'en acheter une part, délicieuse ... Il se dépêche car dans son lycée, la maison des lycéens organise une bourse d'échange de livres, mangas et BD et il aimerait bien échanger certains de ses mangas offerts, et qui ne lui plaisent pas, contre d'autres plus à son goût. Sur le chemin, il croise différentes enseignes de coiffure. Il se demande s'il ne devrait pas changer de coiffeur car sa dernière coupe était plutôt ratée, du moins selon ses copains de classe. Finalement, il choisira de sortir son téléphone pour réserver un Uber car il est pressé et il se dit qu'il n'aura jamais le temps de tout faire.

Source : Collège de France

Questions sur le document 1 :

- 1) Souligner dans le texte tous les marchés qu'a croisé Osmin.
- 2) Qu'est-ce qui s'échange sur ces marchés ? *Faire deux colonnes et classer les exemples du texte en fonction des deux catégories de produits que nous avons données dans le chapitre précédent.*

On peut résumer cela en BD !

Source : *Toute l'économie en BD, Tome 2, Claire Fumat et William Honvo.*

On constate que la plupart des biens ou services peuvent être échangés sur le marché. On les qualifie de **biens ou services marchands**.



Mais pour des questions d'éthique, tout ne peut pas faire l'objet d'un échange marchand. Voir

- 3) Si je vous dis que sur le marché des fruits et légumes, Osmin est un « demandeur », pouvez-vous me dire :
 - Ce qu'est un « demandeur » et ce qu'il souhaite lorsqu'il est sur un marché ?
 - Qui sont les offreurs sur le marché des fruits et légumes et ce qu'ils souhaitent lorsqu'ils sont sur ce marché ?
- 4) Sur quel marché, Osmin est à la fois un offreur et un demandeur ?

On peut résumer cela en BD à nouveau !

L'échange marchand suppose qu'il y ait

UN DEMANDEUR



UN OFFREUR



Il veut céder un bien ou proposer un service.

Notez que la contrepartie due par l'acheteur est généralement **en monnaie** (prix du bien ou du service).

L'existence de cette contrepartie est ce qui différencie **l'échange marchand** du **don**.



Elle peut aussi être **en nature** (autre bien ou service), on parle alors de **troc***.

* Voir le tome sur La Monnaie.



Le marché est le lieu où se concrétise l'échange marchand. Cela signifie qu'il est le lieu de rencontre entre offreurs et demandeurs. La confrontation de ces derniers aboutit à un échange à un certain prix : **le prix du marché.**



✓ **Synthèse :**

Définir le terme « marché » en utilisant les termes « offre », « demande », « prix », « échange marchands » ?

5) **Illustrer** les extraits de BD ci-dessous avec des exemples du texte lorsque vous le pouvez.

Extrait n°1 :

Il existe une grande diversité de modalités de rencontre de l'offre et de la demande.

L'échange peut avoir lieu :

sur un marché de ville ou de village...



... dans un magasin...



... lors d'une vente à domicile...



... sur une foire ou un salon...



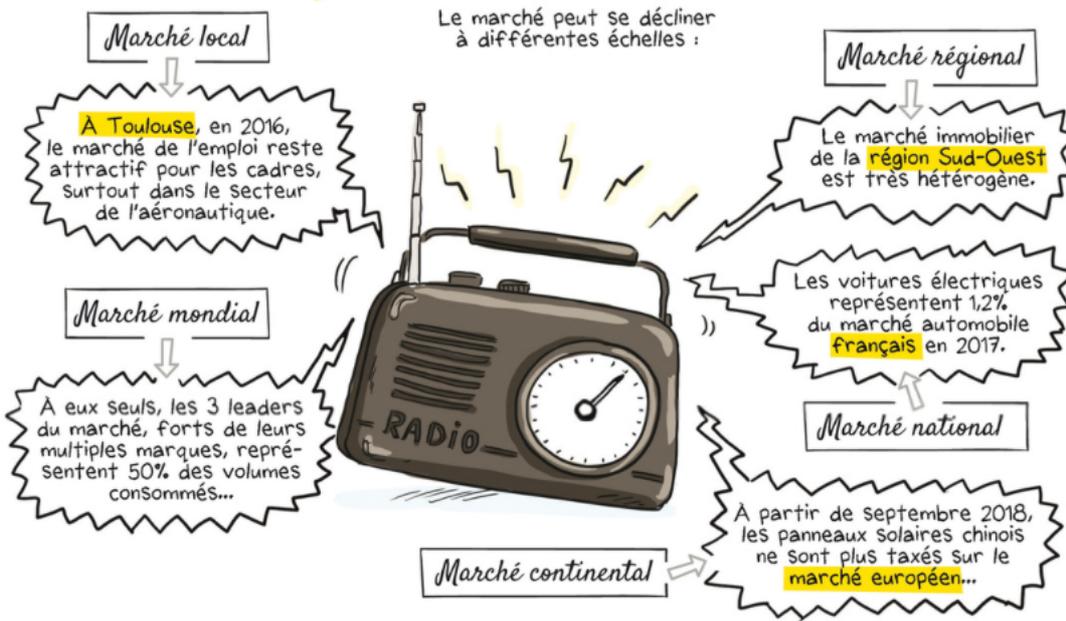
... par internet, etc.



Internet et la vente par correspondance en général rendent inutile la rencontre de l'acheteur et du vendeur.



Extrait n°2 :



Extrait n°3 :

La fixation du prix sur le marché, comme nous l'avons vu, résulte de la confrontation de l'offre et de la demande. Elle peut se faire selon différentes modalités.

Prix fixe

Le prix est déterminé par le vendeur après analyse du marché.



En France, pour le livre, c'est même l'éditeur et non le libraire qui fixe ce prix.

Vente aux enchères

Les différents acheteurs sont mis en concurrence. Le produit est attribué à celui qui propose le prix le plus élevé.



Vente par marchandage

Elle suppose une discussion entre l'offreur et le demandeur sur le prix.



C'est souvent le cas dans les relations commerciales entre entreprises ou entre particuliers.

II. QUEL EST L'EFFET DU PRIX SUR LES QUANTITES OFFERTES ET DEMANDEES ?

A. QUEL EST L'EFFET DU PRIX SUR LES QUANTITES DEMANDEES ?

Pour commencer :

- 1) Comment le peintre a-t-il réagit à la baisse du prix de la peinture ? Pourquoi selon vous ?



- 2) Rappeler qui sont les demandeurs sur le marché des biens et services ?
 3) « Toutes choses égales par ailleurs », comment les acheteurs réagissent-ils lorsque les prix augmentent ? Pourquoi ?

✓ **Exercice 1:**

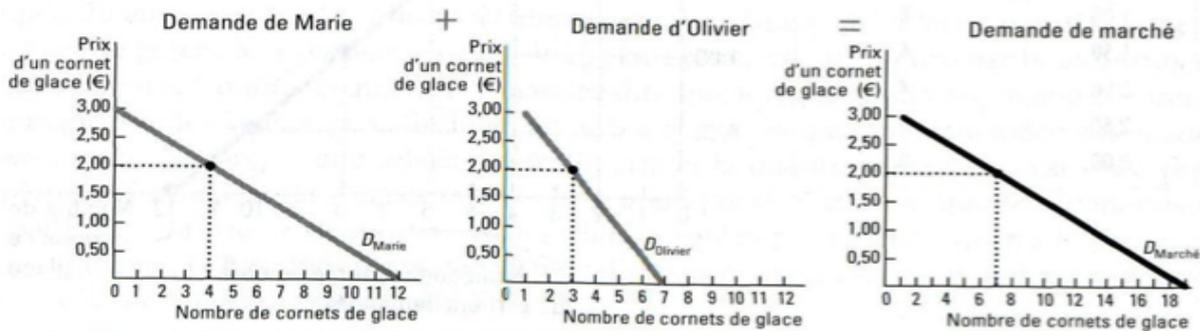
- 1) A partir des données du tableau ci-dessous :

Prix d'un cornet de glace (en euros)	Nombre de cornets de glace demandés par Marie
0	12
0,50	10
1,00	8
1,50	6
2,00	4
2,50	2
3,00	0

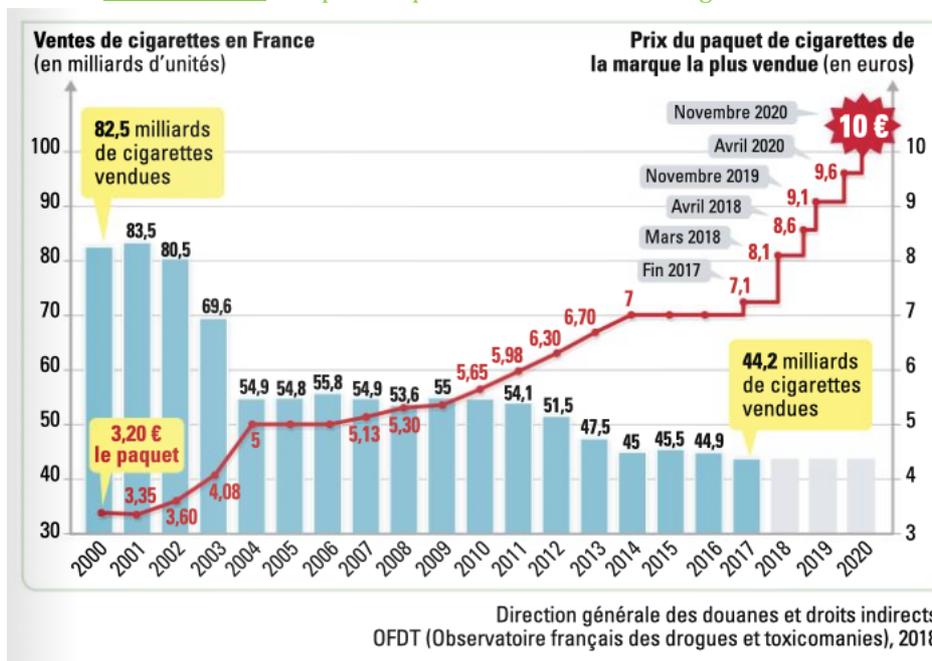
- a. Compléter les deux phrases suivantes : si le prix d'un cornet de glace est égal à 1 euro, Marie serait prête à en acheter ... ; mais si le prix d'un cornet passe à 2 euros, Marie serait prête en à acheter ...
 b. Compléter cette phrase : une diminution du prix de 0,50 centimes fait augmenter le nombre de cornets demandés de ...
 c. Construire la courbe de demande sur un graphique avec en abscisses les quantités et en ordonnées les prix. Prendre 1 carreau = 0,50 centimes en ordonnées et 1 carreau = 1 cornet en abscisses.

- 2) A partir des données du tableau ci-dessous, qu'est-ce que la demande de marché ?
- 3) Comment a-t-on tracé la courbe de demande de marché ? Donner un exemple pour un prix de 2 euros.

Prix d'un cornet de glace	Marie		Olivier		Marché
0,00 €	12	+	7	=	19
0,50	10		6		16
1,00	8		5		13
1,50	6		4		10
2,00	4		3		7
2,50	2		2		4
3,00	0		1		1



✓ **Document 2 :** L'impact du prix sur la demande de cigarettes.



Direction générale des douanes et droits indirects, OFDT (Observatoire français des drogues et toxicomanies), 2018.

Questions sur le document 2 :

- 1) **EC2 :** Comparer l'évolution du prix moyen du paquet de cigarettes et celle des ventes de cigarettes entre 2000 et 2020.
- 2) **EC2 :** A l'aide de vos connaissances et de document, expliquer les effets du prix sur la demande.

Méthode :

- Vous répondrez à cette question en deux paragraphes.
- Dans le premier, vous utiliserez tout ce qu'on a vu dans ce II. avant de faire l'exercice 1. Vous devez utiliser les termes suivants : loi de la demande, effet de revenu, effet de substitution, décroissante.
- Dans un deuxième paragraphe, vous illustrerez votre premier paragraphe avec des données du document 1.

B. QUEL EST L'EFFET DU PRIX SUR LES QUANTITES OFFERTES ?

✓ **Exercice 2 :**

1) A partir des données du tableau ci-dessous :

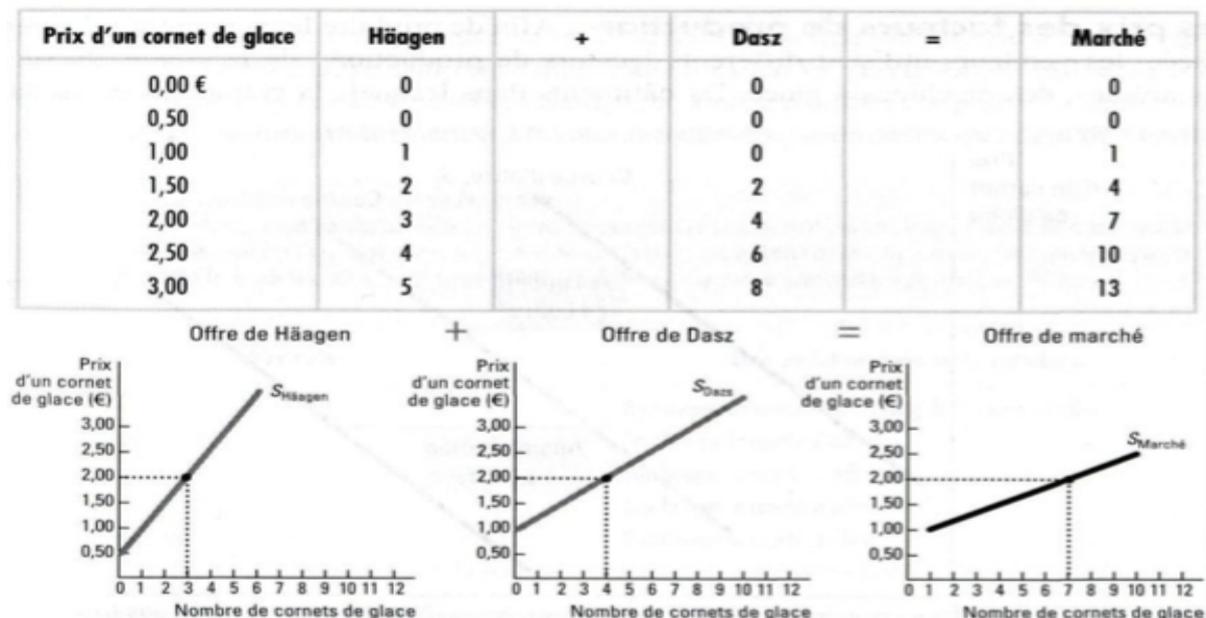
Prix d'un cornet de glace (en euros)	Nombre de cornets de glace offerts par Haagen
0	0
0,50	0
1,00	1
1,50	2
2,00	3
2,50	4
3,00	5

- Compléter les deux phrases suivantes : si le prix d'un cornet de glace est égal à 1 euro, Haagen serait prêt en produisant ... ; mais si le prix d'un cornet passe à 2 euros, Haagen serait prêt en produisant ...
- Compléter cette phrase : une augmentation du prix de 0,50 centimes fait augmenter le nombre de cornets offerts de ...
- Construire la courbe d'offre sur un graphique avec en abscisses les quantités et en ordonnées les prix. Prendre 1 carreau = 0,50 centimes en ordonnées et 1 carreau = 1 cornet en abscisses.

2) Comment varie la courbe d'offre en fonction des prix ?

3) A partir des données du tableau ci-dessous, qu'est-ce que l'offre de marché ?

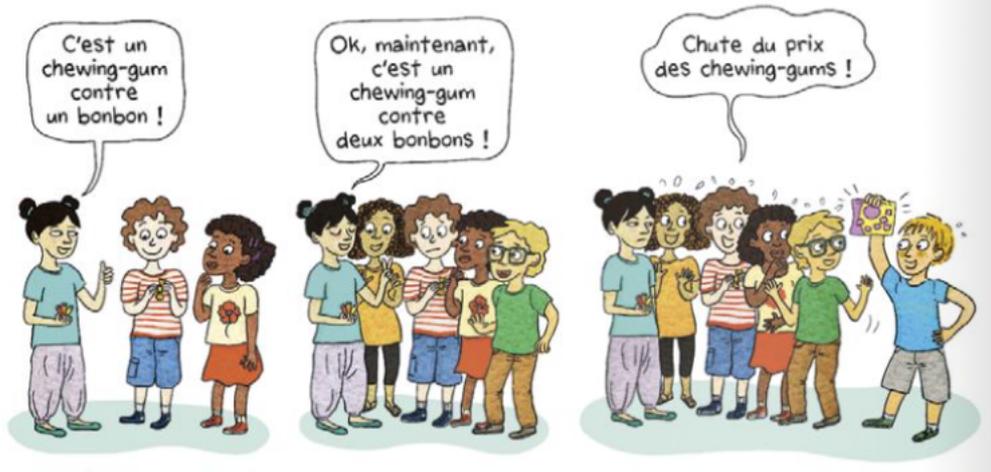
4) Comment a-t-on tracé la courbe d'offre de marché ? Donner un exemple pour un prix de 2 euros.



III. COMMENT SE DETERMINENT LES PRIX ET LES QUANTITES D'EQUILIBRE ?

Pour commencer :

1) Comment expliquer les fluctuations/ variations du prix des chewing-gums ?



4. COMMENT SE FIXE LE PRIX SUR UN MARCHÉ CONCURRENTIEL ?

✓ **Exercice 3 :**

- 1) Tracer sur un même graphique les courbes d'offre et de demande globale sur le marché des glaces.
- 2) Redonner la définition du terme « marché » ? Quel est le lien entre cette définition et ce graphique ?
- 3) Où peut-on lire le prix et les quantités d'équilibre sur ce marché ?
- 4) Pourquoi parle-t-on d' « équilibre » ?
- 5) Que se passe-t-il pour les consommateurs qui ne veulent pas payer 7 cornets pour 2 euros ? Pour les producteurs qui ne veulent pas vendre 7 cornets pour 2 euros ?

✓ **Synthèse :** EC1 : Montrez comment se fixe le prix sur un marché.

Méthode :

Vous répondrez à cette EC1, en utilisant la grille de correction ci-dessous :

Grille de correction :

Types de formulation EC1	Objectifs atteints	Objectifs partiellement atteints	Objectifs non atteints
Montrez comment se fixe le prix sur un marché.	<ul style="list-style-type: none"> • Présence dans la réponse du concept clé du programme : « définition » / explicitation montrant la maîtrise du concept de marché (1 point) 	Explicitation du terme de marché incomplète	<p>Pas d'explicitation ou mauvaise explicitation du terme de marché</p> <p>Absence d'argumentation ou argumentation qui</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • 1 argumentation attendue (3 points). <p>L'élève doit être capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'expliquer pourquoi l'offre est croissante et la demande décroissante en fonction des prix = point de départ de l'argumentation = OA2. - De savoir que le prix d'équilibre fixé par le marché se trouve graphiquement à l'intersection des courbes d'offre et de demande/tel que l'offre égalise la demande. - D'expliquer pourquoi ce prix est un prix dit d « équilibre ». Le terme de prix d'équilibre doit apparaître. <p>La représentation graphique n'est pas attendue. Un exemple n'est pas attendu.</p>	<p>Argumentation juste mais incomplète</p>	<p>ne répond pas à la question</p>
--	--	--	------------------------------------

B. COMMENT S'AJUSTE LE PRIX SUR UN MARCHÉ CONCURRENTIEL ?

✓ Suite exercice 3 = questions à partir du graphique :

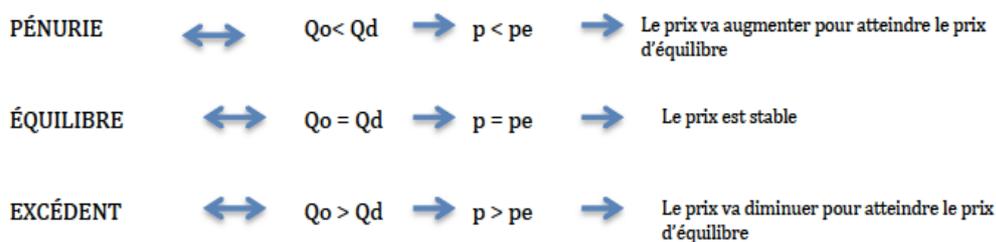
- 1) Pour un prix de 2,5 euros :
 - Quelle est la quantité offerte ?
 - Quelle est la quantité demandée ?
 - Offre ou demande excédentaire ?
- 2) Pour un prix de 1,5 euros :
 - Quelle est la quantité offerte ? 4-
 - Quelle est la quantité demandée ? 10
 - Offre ou demande excédentaire ?
- 3) Faire apparaître ces situations graphiquement.
- 4) Dans quels cas les offreurs sont-ils en position de force ? De faiblesse ?
- 5) Comment le marché permet-il le retour à l'équilibre dans ces deux situations ?

✓ Synthèse :

EC1 : Comment se fixe et s'ajuste sur un marché concurrentiel ?

Méthode :

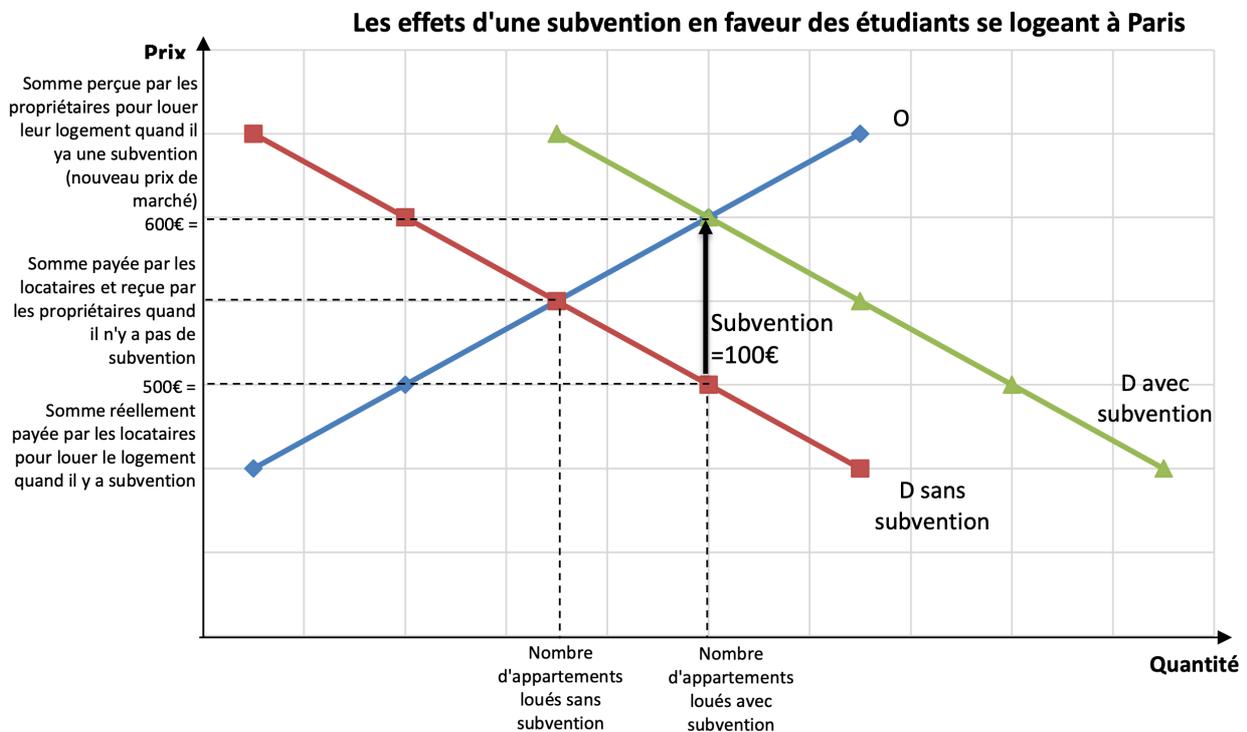
Répondre à cette EC1 en utilisant le schéma ci-dessous pour construire vos paragraphes :



IV. QUELS SONT LES EFFETS SUR L'ÉQUILIBRE DE LA MISE EN PLACE D'UNE TAXE OU D'UNE SUBVENTION ?

A. QUELS SONT LES EFFETS D'UNE SUBVENTION SUR LES PRIX ?

✓ Document 3 :



Questions sur le document 3 :

- 1) Rechercher ce que signifie le sigle APL.
- 2) Pourquoi les APL sont-elles un exemple de subvention en faveur des consommateurs ?
- 3) Donner d'autres exemples de subventions qui s'adressent aux consommateurs.
- 4) Lorsque l'Etat donne une subvention, agit-il directement sur les prix ?
- 5) Quel est l'impact sur le prix et les quantités d'équilibre d'une subvention si elle est instaurée pour l'acheteur ?
- 6) Le consommateur paie-t-il effectivement ce nouveau prix ?
- 7) Graphiquement, où se situe le prix payé par le consommateur ?
- 8) Pourquoi peut-on dire que la subvention a des effets ambigus ?

✓ Synthèse :

EC1 : Illustrer les effets d'une subvention sur le prix d'équilibre.

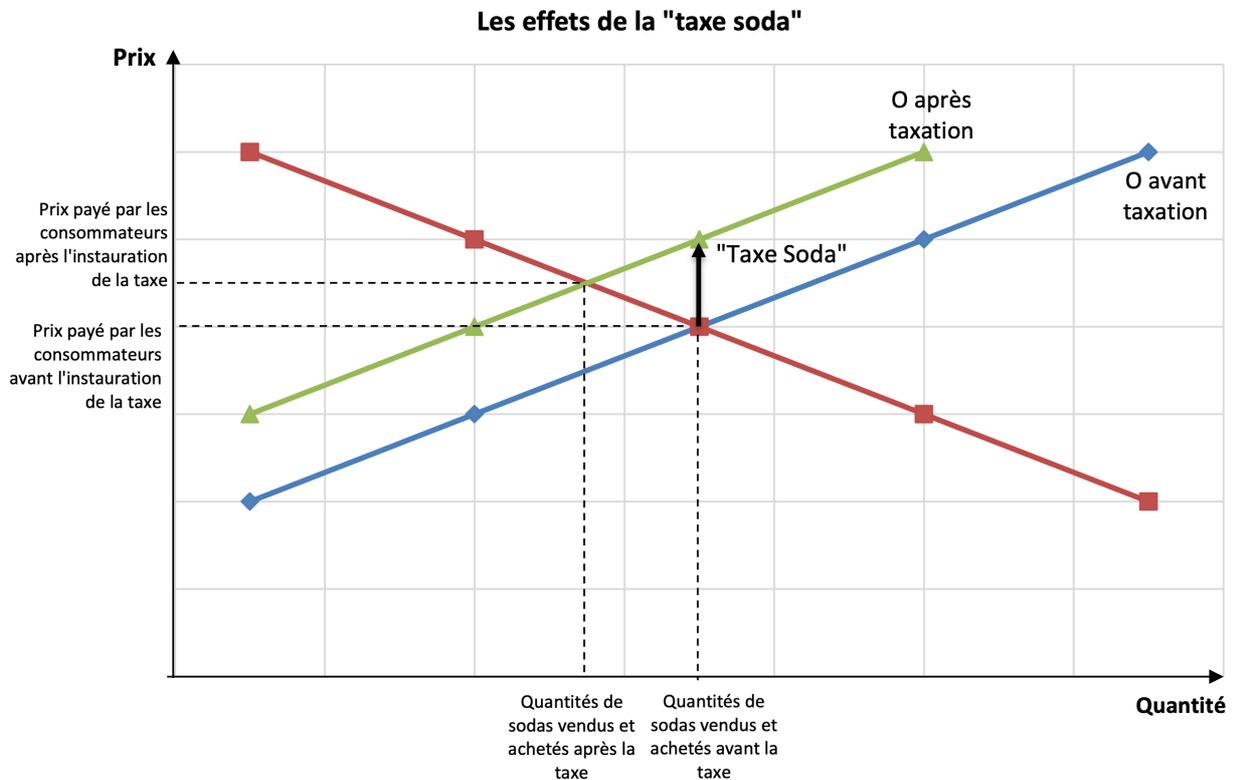
- Activité Logiquiz : cliquez sur le lien Pronote mis dans l'onglet devoir.
- Remettre les paragraphes de cette EC1 dans l'ordre.

B. QUELS SONT LES EFFETS D'UNE TAXE SUR LES PRIX ?

✓ **Document 3 :**

<https://www.tf1info.fr/conso-argent/taxe-soda-boisson-plus-sucree-boisson-plus-taxee-2068671.html>

✓ **Document 4 :**



Questions sur les documents 3 et 4 :

- 1) Quel est l'objectif de la « taxe soda » ?
- 2) Pourquoi l'action des pouvoirs publics a-t-elle encore un effet ambigu ?

✓ **Synthèse :**

Dans chaque phrase barrer le mot qui est incorrect, et remplacer le par le bon terme.

- a) Une subvention aux consommateurs induit un déplacement de la courbe d'offre vers la droite.
- b) L'application d'une taxe sur le consommateur se traduit par une baisse du prix d'équilibre.
- c) Lorsqu'une taxe est versée par l'Etat aux ménages, la courbe de demande se déplace vers la droite. Au nouvel équilibre, la quantité échangée augmente ainsi que le prix.

✓ Synthèse chapitre :

