

Sciences économiques et sociales

Épreuve écrite

Durée : 2 heures

Objectifs

L'épreuve porte sur les notions et contenus, capacités et compétences figurant dans l'ensemble du programme de l'enseignement de spécialité « Sciences économiques et sociales » de la classe de première défini par l'arrêté du 17 janvier 2019 paru au BOEN spécial n°1 du 22 janvier 2019.

Structure

L'épreuve est constituée de deux parties :

- La première partie repose sur la **mobilisation des connaissances et le traitement de l'information**. Elle comporte soit un exercice conduisant à une résolution graphique (sans formalisation mathématique), soit une étude d'un document de nature statistique comportant une ou plusieurs questions (tableau, graphique, carte, radar, etc.) de 120 données chiffrées au maximum. Il est demandé au candidat de répondre aux questions en mobilisant les connaissances acquises dans le cadre du programme, en adoptant une démarche méthodologique rigoureuse de collecte et d'exploitation de données quantitatives, et en ayant recours le cas échéant à des résolutions graphiques.
- La seconde partie demande un **raisonnement appuyé sur un dossier documentaire**. Le candidat est invité à développer un raisonnement de l'ordre d'une page en exploitant les documents du dossier et en mobilisant les connaissances acquises dans le cadre du programme. Le dossier documentaire comprend deux documents ; ils sont de nature différente : texte de 2 000 signes au maximum, document de nature statistique de 65 données au maximum.

L'épreuve est construite de façon à couvrir plusieurs dimensions du programme : les deux parties de l'épreuve portent sur deux champs différents du programme (science économique, sociologie et science politique, regards croisés).

Notation

L'épreuve est notée sur 20 points. La première partie est notée sur 10 points, la seconde sur 10 points. La note finale est composée de la somme des points obtenus à chacune des parties. Il est tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

Les 3 questions de cette première partie de l'épreuve :

Question 1 : Pour vérifier les connaissances des élèves sur le cours en lien avec le document ou l'exercice fourni.

Types de questions	Méthode
Illustrez/ présentez à partir d'un exemple....	<ul style="list-style-type: none"> - Définir le (ou les) terme(s) clé(s) de la question - Donnez un exemple - Argumentez votre choix
Expliquez la distinction entre A et B (A et B sont 2 notions du programme)	<ul style="list-style-type: none"> - Définir A et B - Avancer au moins 1 distinction entre A et B
« Savoir que » dans le programme donne une question « En quoi »	<ul style="list-style-type: none"> - Définir le (ou les) terme(s) clé(s) de la question - Énoncer avec un exemple la réponse à la question

Question 2 et Question 3 : Démarche méthodologique de collecte et d'exploitation des données statistiques (doc stat) ou de résolution graphiques.

NB : La question 2 est une question souvent « plus réduite » que la question 3. En effet, la question 2 porte sur la maitrise de la lecture des données quantitatives alors que la question 3 porte sur l'exploitation des données quantitatives pour répondre à un « questionnement mobilisant vos connaissances du cours ».

Les questions 2 et 3 portent souvent sur les parties du programme vous demandant de « comprendre ».

Types de questions	Méthode
Q2 : À l'aide du document, montrez que...	<ul style="list-style-type: none"> - Définir le terme clé de la question - Répondre par une lecture PERTINENTE de données quantitatives appropriées.
Q2 : À l'aide du document, comparez....	<ul style="list-style-type: none"> - Définir le (ou les) terme(s) clé(s) de la question - Répondre par une lecture PERTINENTE de données quantitatives appropriées + utilisez un outil de COMPARAISON simple.
Q2 : À l'aide du document, effectuez une représentation graphique de	<ul style="list-style-type: none"> - Effectuer la représentation graphique - Donner une petite explication
Q3 : À l'aide du document, montrez que « <i>questionnement du programme</i> »	<ul style="list-style-type: none"> - Définir le (ou les) terme(s) clé(s) de la question - Répondre par une lecture PERTINENTE de données quantitatives appropriées. - Mobiliser les connaissances de cours

Partie 1 : Mobilisation des connaissances et traitement de l'information (10 points)

Exemple à partir d'un sujet « zéro »

En France, le marché des fraises présente les caractéristiques suivantes (exemple fictif) :

Prix au kg (en euros)	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4
Quantité demandée (en tonnes)	60	55	50	45	40	35	30
Quantité offerte (en tonnes)	40	45	50	55	60	65	70

Ce document porte sur le marché des fraises, il correspond donc à la partie du programme :	Exemples de Q1 possibles :		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; padding: 5px;">Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?</td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> - Savoir que le marché est une institution et savoir distinguer les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole). - Savoir interpréter des courbes d'offre et de demande ainsi que leurs pentes, et comprendre comment leur confrontation détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel où les agents sont preneurs de prix. - Savoir illustrer et interpréter les déplacements des courbes et sur les courbes, par différents exemples chiffrés, notamment celui de la mise en œuvre d'une taxe forfaitaire. - Savoir déduire la courbe d'offre de la maximisation du profit par le producteur et comprendre qu'en situation de coût marginal croissant, le producteur produit la quantité qui permet d'égaliser le coût marginal et le prix ; savoir l'illustrer par des exemples. - Comprendre les notions de surplus du producteur et du consommateur. - Comprendre la notion de gains à l'échange et savoir que la somme des surplus est maximisée à l'équilibre. </td> </tr> </table>	Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir que le marché est une institution et savoir distinguer les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole). - Savoir interpréter des courbes d'offre et de demande ainsi que leurs pentes, et comprendre comment leur confrontation détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel où les agents sont preneurs de prix. - Savoir illustrer et interpréter les déplacements des courbes et sur les courbes, par différents exemples chiffrés, notamment celui de la mise en œuvre d'une taxe forfaitaire. - Savoir déduire la courbe d'offre de la maximisation du profit par le producteur et comprendre qu'en situation de coût marginal croissant, le producteur produit la quantité qui permet d'égaliser le coût marginal et le prix ; savoir l'illustrer par des exemples. - Comprendre les notions de surplus du producteur et du consommateur. - Comprendre la notion de gains à l'échange et savoir que la somme des surplus est maximisée à l'équilibre. 	<ul style="list-style-type: none"> - En quoi le marché est-il une institution ? - Montrez que les marchés se distinguent selon leur degré de concurrence. - Expliquez que les pentes des courbes d'offre et de demande peuvent varier. - Expliquez que sur un marché en concurrence les agents sont preneurs de prix. - Expliquez et représentez graphiquement les surplus des producteurs et des consommateurs sur un marché en concurrence. - En quoi le gain à l'échange est-il maximisé à l'équilibre ?
Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir que le marché est une institution et savoir distinguer les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole). - Savoir interpréter des courbes d'offre et de demande ainsi que leurs pentes, et comprendre comment leur confrontation détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel où les agents sont preneurs de prix. - Savoir illustrer et interpréter les déplacements des courbes et sur les courbes, par différents exemples chiffrés, notamment celui de la mise en œuvre d'une taxe forfaitaire. - Savoir déduire la courbe d'offre de la maximisation du profit par le producteur et comprendre qu'en situation de coût marginal croissant, le producteur produit la quantité qui permet d'égaliser le coût marginal et le prix ; savoir l'illustrer par des exemples. - Comprendre les notions de surplus du producteur et du consommateur. - Comprendre la notion de gains à l'échange et savoir que la somme des surplus est maximisée à l'équilibre. 		

Exemples de Q2 possibles	Exemples de Q3 possibles
<ul style="list-style-type: none"> - Déterminez l'équilibre du marché français des fraises à partir d'une représentation graphique en utilisant la feuille quadrillée en annexe. - Déterminez graphiquement les surplus du consommateur et du producteur en prenant soin d'en donner le sens. 	<ul style="list-style-type: none"> - À la suite d'une information concernant l'utilisation des pesticides dans la culture des fraises, les consommateurs français diminuent leur demande de fraises de 10 tonnes pour chaque niveau de prix. Représentez graphiquement le nouvel équilibre. Que remarquez-vous ? - À la suite d'une canicule qui a fortement affecté la production de fraises, les producteurs français diminuent leur offre de fraises de 10 tonnes pour chaque niveau de prix. Représentez graphiquement le nouvel équilibre. Que remarquez-vous ? - À l'aide du document montrez que sur ce marché des fraises, si les pouvoirs publics décident d'une mise en place de taxe forfaitaire, cela modifie l'équilibre. Faites apparaître graphiquement cette taxe sur la représentation graphique et interprétez les effets.

Partie 1 : Mobilisation des connaissances et traitement de l'information (10 points)

Exemple de document

Évolution de la dépense intérieure de recherche et développement (millions d'euros)

	1995	2005	2010 ¹	2016
Dépense intérieure de recherche et développement (DIRD)	27 302	36 228	43 469	49 534
Exécution par les administrations ²	10 653	13 725	16 014	17 352
Exécution par les entreprises	16 649	22 503	27 455	32 181
Part des entreprises dans la DIRD (en %)	61,0	62,1	63,2	65,0

1. En 2010, l'évaluation de la dépense de recherche des administrations a été modifiée. Les dépenses de R&D des ministères et de certains organismes publics ont fait l'objet d'une nouvelle méthode d'évaluation qui conduit à distinguer leur activité de financeur.

2. Le secteur des administrations comprend : les ministères et les services ministériels, les EPST, les EPIC, les établissements d'enseignement supérieur et de recherche, les CHU/ CHRU, les CLCC, les institutions sans but lucratif.

Champ : ensemble des entreprises et des administrations localisées en France.

Source : www.insee.fr

Ce document porte sur la DIRD, il correspond donc à la partie du programme :

Exemples de Q1 possibles :

Quelles sont les principales défaillances du marché ?

- Comprendre que le marché est défaillant en présence d'externalités et être capable de l'illustrer par un exemple (notamment celui de la pollution).
- Comprendre que le marché est défaillant en présence de biens communs et de biens collectifs, et être capable de l'illustrer par des exemples.
- Connaître les deux principales formes d'information asymétrique, la sélection adverse et l'aléa moral, et être capable de les illustrer par des exemples (notamment celui des voitures d'occasion pour la sélection adverse et de l'assurance pour l'aléa moral).
- Comprendre que la sélection adverse peut mener à l'absence d'équilibre.
- Être capable d'illustrer l'intervention des pouvoirs publics face à ces différentes défaillances.

- Illustrez à partir d'un exemple la défaillance du marché en cas d'externalités.
- Illustrez à partir d'un exemple la défaillance du marché en présence de biens communs.
- Illustrez à partir d'un exemple la défaillance du marché en présence de biens collectifs.
- Illustrez à partir d'un exemple la sélection adverse.
- Illustrez à partir d'un exemple l'aléa moral

Exemples de Q2 possibles

- À l'aide du document, mettez en évidence l'importance et l'évolution de la part de la DIRD exécutée par les entreprises de 1995 à 2016.
- À l'aide du document, mettez en évidence l'évolution de la DIRD de 1995 à 2016.
- À l'aide du document, montrez l'évolution de la DIRD exécutée par les administrations.

Exemples de Q3 possibles

- À l'aide du document, montrez que les pouvoirs publics peuvent intervenir pour lutter contre les défaillances du marché liées aux externalités positives et aux biens collectifs.
- À l'aide du document, montrez que l'intervention des pouvoirs publics permet de combattre certaines défaillances du marché.

Partie 1 : Mobilisation des connaissances et traitement de l'information (10 points)

Exemple de document

La pauvreté selon le type de ménage (pauvreté mesurée par le seuil à 50 % du niveau de vie médian)		
	Taux de pauvreté (en % des ménages)	Part de la population pauvre (en % par rapport à l'ensemble de la population pauvre)
Personnes seules	9,6	18,9
- dont homme seul	11,5	9,8
- dont femme seule	8,1	9,1
Familles monoparentales	19	24,6
Couples sans enfant	3	8,7
Couples avec enfant(s)	7,3	42
Autres types de ménages *	11,7	5,8
Ensemble	8	100

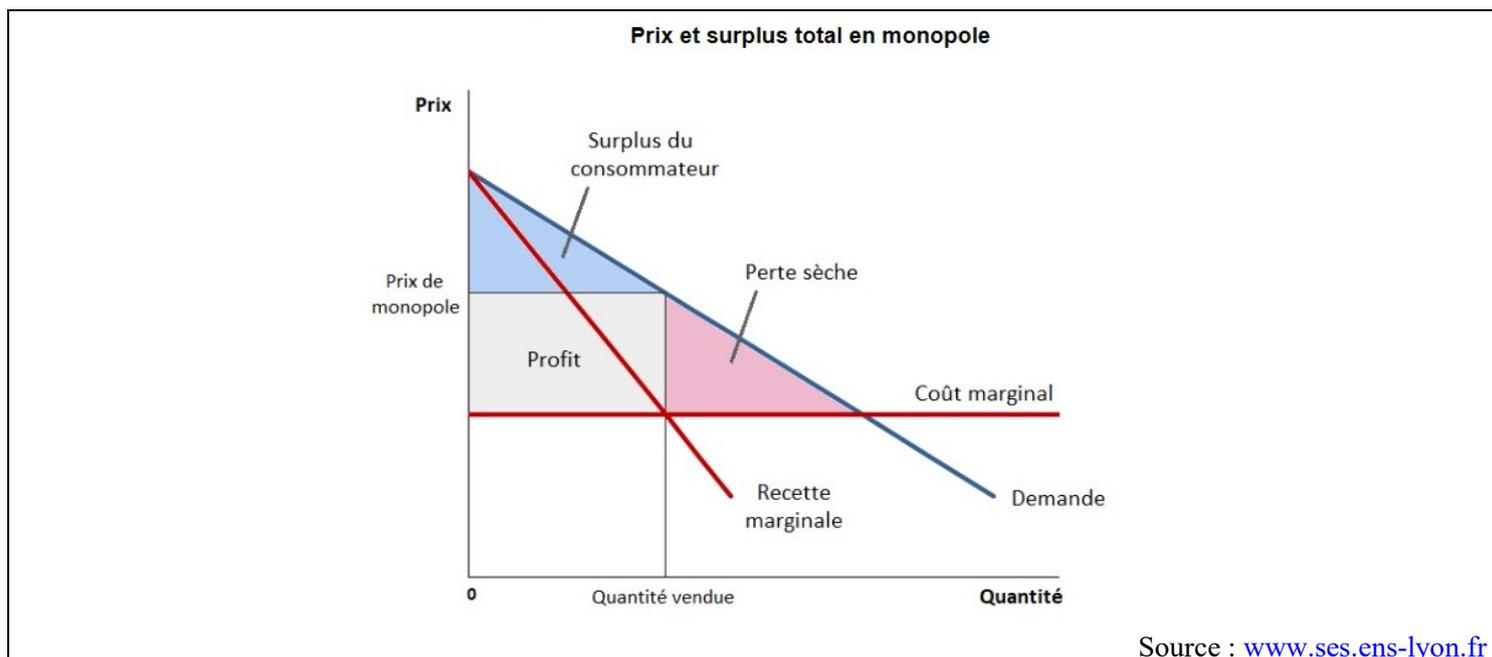
Source : Insee - Données 2015 - © Observatoire des inégalités

Ce document porte sur le taux de pauvreté selon le type de ménage, il correspond donc à la partie du programme :	Exemples de Q1 possibles :		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; vertical-align: top;">Comment la socialisation contribue-t-elle à expliquer les différences de comportement des individus ?</td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre comment les individus expérimentent et intériorisent des façons d'agir, de penser et d'anticiper l'avenir qui sont socialement situées et qui sont à l'origine de différences de comportements, de préférences et d'aspirations. - Comprendre comment la diversité des configurations familiales modifie les conditions de la socialisation des enfants et des adolescents. - Comprendre qu'il existe des socialisations secondaires (professionnelle, conjugale, politique) à la suite de la socialisation primaire. - Comprendre que la pluralité des influences socialisatrices peut être à l'origine de trajectoires individuelles improbables. </td> </tr> </table>	Comment la socialisation contribue-t-elle à expliquer les différences de comportement des individus ?	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre comment les individus expérimentent et intériorisent des façons d'agir, de penser et d'anticiper l'avenir qui sont socialement situées et qui sont à l'origine de différences de comportements, de préférences et d'aspirations. - Comprendre comment la diversité des configurations familiales modifie les conditions de la socialisation des enfants et des adolescents. - Comprendre qu'il existe des socialisations secondaires (professionnelle, conjugale, politique) à la suite de la socialisation primaire. - Comprendre que la pluralité des influences socialisatrices peut être à l'origine de trajectoires individuelles improbables. 	<ul style="list-style-type: none"> - À l'aide d'un exemple, illustrez le fait que la socialisation contribue à des différences de comportements des individus selon le milieu social. - À l'aide d'un exemple, illustrez le fait que la socialisation contribue à des différences de comportements des individus selon le genre. - À l'aide d'un exemple, montrez que la diversité des configurations familiales modifie les conditions de socialisation. - Distinguez la socialisation primaire de la socialisation secondaire.
Comment la socialisation contribue-t-elle à expliquer les différences de comportement des individus ?	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre comment les individus expérimentent et intériorisent des façons d'agir, de penser et d'anticiper l'avenir qui sont socialement situées et qui sont à l'origine de différences de comportements, de préférences et d'aspirations. - Comprendre comment la diversité des configurations familiales modifie les conditions de la socialisation des enfants et des adolescents. - Comprendre qu'il existe des socialisations secondaires (professionnelle, conjugale, politique) à la suite de la socialisation primaire. - Comprendre que la pluralité des influences socialisatrices peut être à l'origine de trajectoires individuelles improbables. 		

Exemples de Q2 possibles	Exemples de Q3 possibles
<ul style="list-style-type: none"> - À l'aide du document, faites une phrase avec chacune des 2 données de la ligne « personnes seules » pour en donner du sens. - À l'aide du document, expliquez en quoi la monoparentalité modifie les conditions de socialisation. 	<ul style="list-style-type: none"> - À l'aide du document, expliquez que la diversité des configurations familiales modifie les conditions de socialisation.

Partie 1 : Mobilisation des connaissances et traitement de l'information (10 points)

Exemple de document



Ce document porte sur l'équilibre du monopole, il correspond donc à la partie du programme :		Exemples de Q1 possibles :
<p>Comment les marchés imparfaitement concurrentiels fonctionnent-ils ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre, à l'aide d'exemples, les principales sources du pouvoir de marché (nombre limité d'offeurs, ententes et barrières à l'entrée). - Comprendre que le monopole est faiseur de prix et être capable de donner des exemples de monopoles (monopole naturel, institutionnel et d'innovation). - Comprendre, à l'aide de représentations graphiques et/ou d'un exemple chiffré, que l'équilibre du monopole n'est pas efficace. - Comprendre ce qu'est un oligopole et, à l'aide du dilemme du prisonnier, pourquoi les firmes en oligopole ont intérêt à former des ententes. - Comprendre que la politique de la concurrence, en régulant les fusions-acquisitions et en luttant contre les ententes illicites et les abus de position dominante, augmente le surplus du consommateur. 	<ul style="list-style-type: none"> - Établissez une distinction entre d'un côté le monopole et l'oligopole et de d'un autre côté la concurrence. - Illustrez à l'aide de 3 exemples les différents monopoles. - À l'aide d'un exemple expliquez en quoi « limiter le nombre d'offeurs » permet d'accroître le pouvoir de marche. - À l'aide d'un exemple expliquez en quoi une entente permet d'accroître le pouvoir de marche. - À l'aide d'un exemple expliquez en quoi la mise en place de barrières à l'entrée permet d'accroître le pouvoir de marche.

Exemples de Q2 possibles	Exemples de Q3 possibles
<ul style="list-style-type: none"> - À l'aide du document, expliquez pourquoi les quantités vendues et le prix sont déterminés ainsi sur un marché en monopole. - À l'aide du document, expliquez à quoi correspond le « profit » dans la représentation graphique. 	<ul style="list-style-type: none"> - À l'aide du document, montrez que l'équilibre du monopole n'est pas efficace. - À l'aide du document, montrez que l'équilibre du monopole n'est pas efficace, ce qui justifie la politique de la concurrence

Attentes et barème pour la seconde partie de l'épreuve d'E3C première.

Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire 10 points.

Durée indicative 1h.

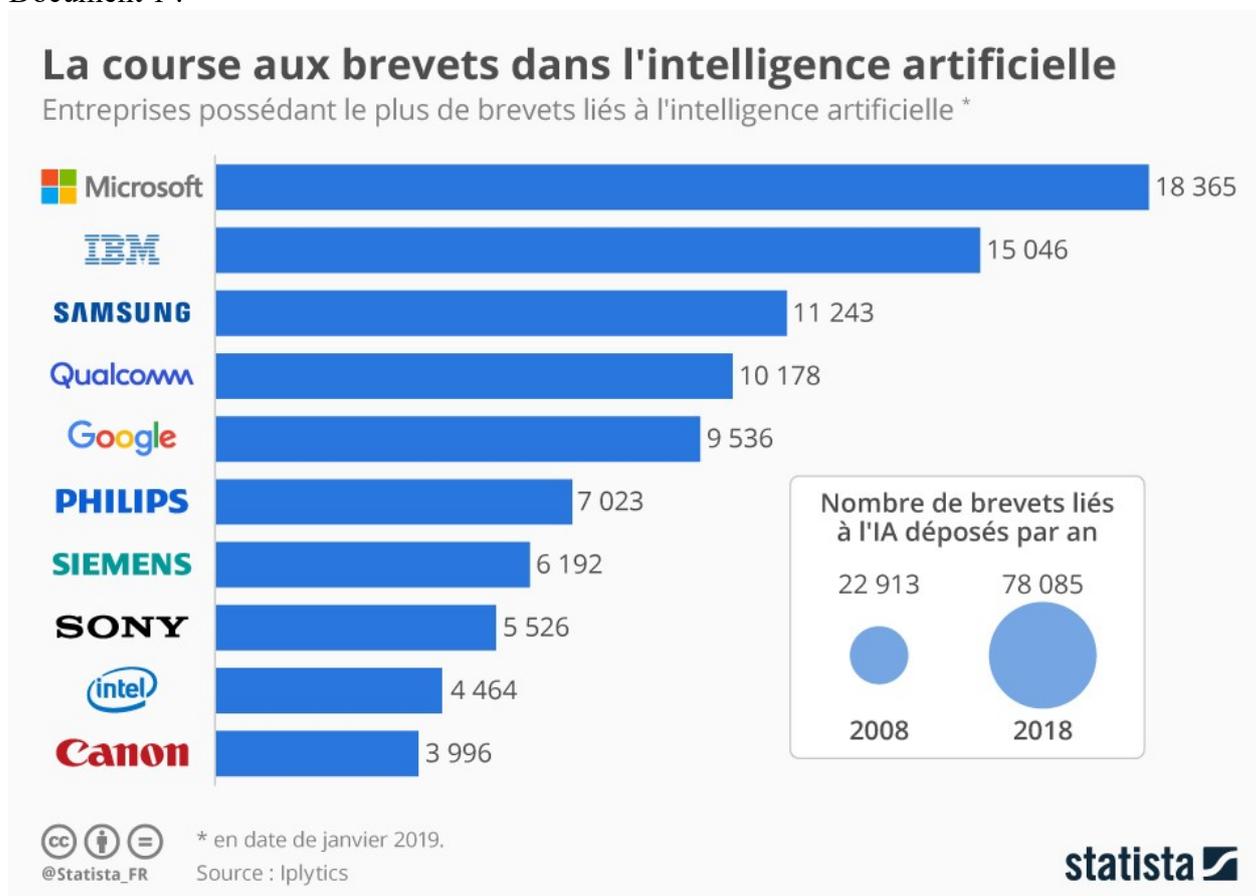
<p>Introduction</p> <p>2 points</p>	<p>Définition(s) de(s) terme(s) du sujet</p> <p>Reformulation du sujet</p> <p>Annonce des idées</p>
<p>Développement structuré</p> <p>7 points</p>	<p>Dont :</p> <p>Réponse au sujet s'organisant autour d'au moins 2 parties.</p> <p>Connaissances de cours expliquées et illustrées, avec une utilisation pertinente des notions du chapitre.</p> <p>5 points</p> <p>Et :</p> <p>Exploitation des documents en rapport avec le sujet.</p> <p>2 documents de nature différente : utilisation de données chiffrées et explication de texte sans paraphrase.</p> <p>2 points</p> <p><i>Barème adaptable en fonction de la richesse des documents</i></p>
<p>Conclusion</p> <p>1 point</p>	<p>Reprise des idées</p> <p>Réponse au sujet</p>

Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

Seconde partie: Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire (10 points)

Sujet: À l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances, vous montrerez quelles peuvent être les sources d'un pouvoir de marché.

Document 1 :



Document 2 :

L'autorité de la concurrence lave plus blanc ! Le 6 décembre, elle a sanctionné six fabricants (1) de produits d'électroménager, appelés « produits blancs » par les spécialistes (réfrigérateurs, cuisinières, lave-vaisselle, etc.) notamment pour entente illégale sur les prix qu'ils proposaient aux distributeurs entre 2006 et 2009.

La première entente illicite a porté sur l'augmentation de ce qu'on appelle les « prix de vente conseillés » pour la vente au détail. Ces indications sont le plus souvent situées, comme le rappelle l'Autorité de la concurrence, à des « seuils psychologiques », fixée à des montants inférieurs à un chiffre rond du type « 199 € ».

À plusieurs reprises, les fabricant se seraient réunis en secret afin d'appliquer de manière coordonnée les mêmes hausses de ces prix de vente conseillés : 20 € pour les appareils de moins de 200 €, 30 € pour ceux entre 200 et 400 € et 50 € pour les produits de plus de 400 €. Ce qui aurait conduit à un effet mécanique de hausse des prix au détail par les distributeurs dans la mesure où une augmentation des prix conseillés entraînait celle des tarifs d'achat par les revendeurs...

Selon l'Autorité de la concurrence, ces pratiques ont donc contribué à limiter la tendance globale à la baisse des prix dans le secteur alors qu'arrivaient sur le marché des concurrents asiatiques

Michel Waintrop, « Des fabricants d'électroménagers sanctionnés pour entente sur les prix », www.la-croix.com, 6 décembre 2018.

1. BSH (marques Bosch, Siemens, Viva, Neff), Candy Hoover (Candy, Hoover, Rosières), Eberhardt Frères (Liebherr), Electrolux (Electrolux, Arthur Martin, AEG), Indesit 5indesit, Ariston, Scholtes) et Whirepool.

Seconde partie: Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire (10 points)

Sujet: À l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances, vous montrerez les effets de la mise en place d'une taxe sur un marché concurrentiel.

Document 1 :

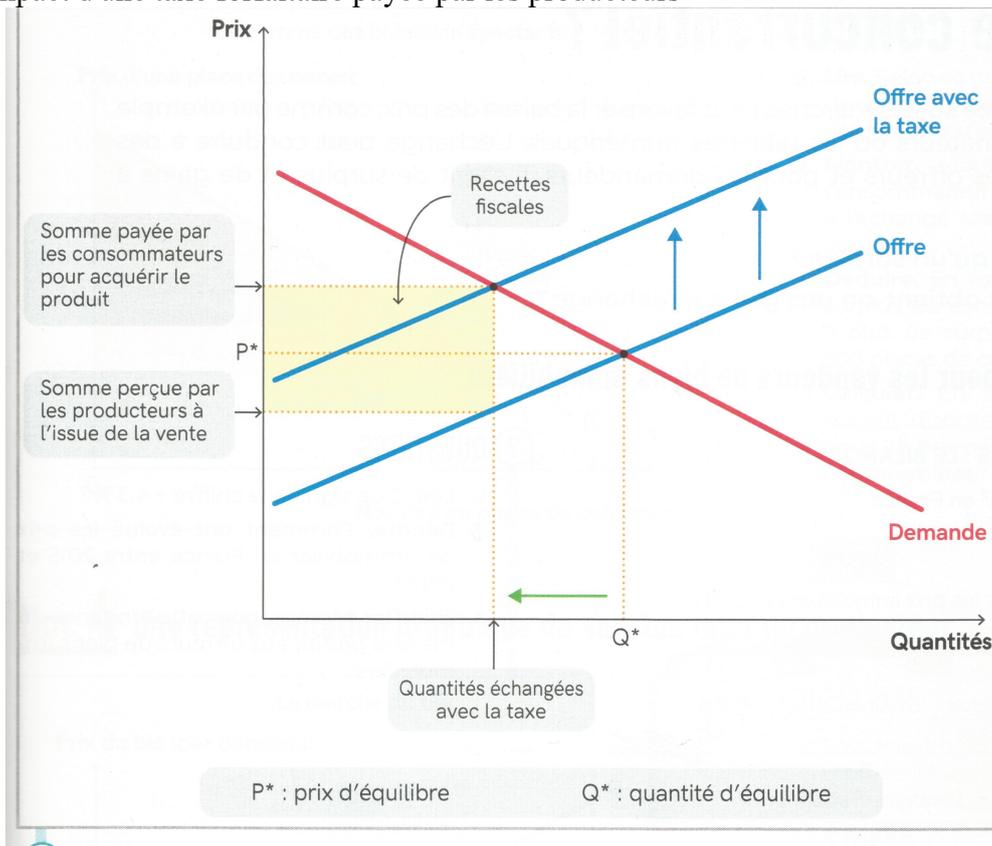
La perspective d'un paquet de cigarettes à 10 euros a été, semble-t-il, intégrée par les fumeurs. Le relèvement généralisé des prix du tabac, amorcé en novembre et programmé jusqu'en 2020, fait déjà chuter les ventes. Même si une partie importante des consommateurs risque de se reporter vers des circuits parallèles, nombre d'entre eux cherchent aussi à décrocher ou limitent leur consommation.

En mars, les livraisons de tabac auprès des débiteurs ont fondu de 19 % par rapport au même mois de l'année précédente, estime-t-on chez Seita. En février, ils avaient chuté de 4,4 % pour les cigarettes, et de 18,6 % pour le tabac à rouler, qui avait déjà subi une augmentation de 15% de ses prix il y a un an. Après une baisse de plus de 2% des ventes de tabac en 2017, la tendance est bien partie pour s'accroître en 2018.

Côté substituts nicotiques, selon l'Observatoire français des drogues et des toxicomanies (OFDT), en 2017, 2,7 millions de mois de traitement ont été enregistrés, soit 600.000 de plus que l'année précédente. C'est la première fois depuis 17 ans que plus de 2,5 millions de mois sont comptabilisés. Comprimés à sucer, sprays buccaux, inhaleurs : quasiment tous les traitements vendus en pharmacie sont en plein essor. Les ventes de patches, qui pèsent désormais près de 40 % du marché (contre 50 % pour les substituts oraux), ont bondi de 45 % en 2017.

Source : « La hausse du prix du tabac fait déjà sentir ses effets », Les Echos, avril 2018.

Document 2 : L'impact d'une taxe forfaitaire payée par les producteurs

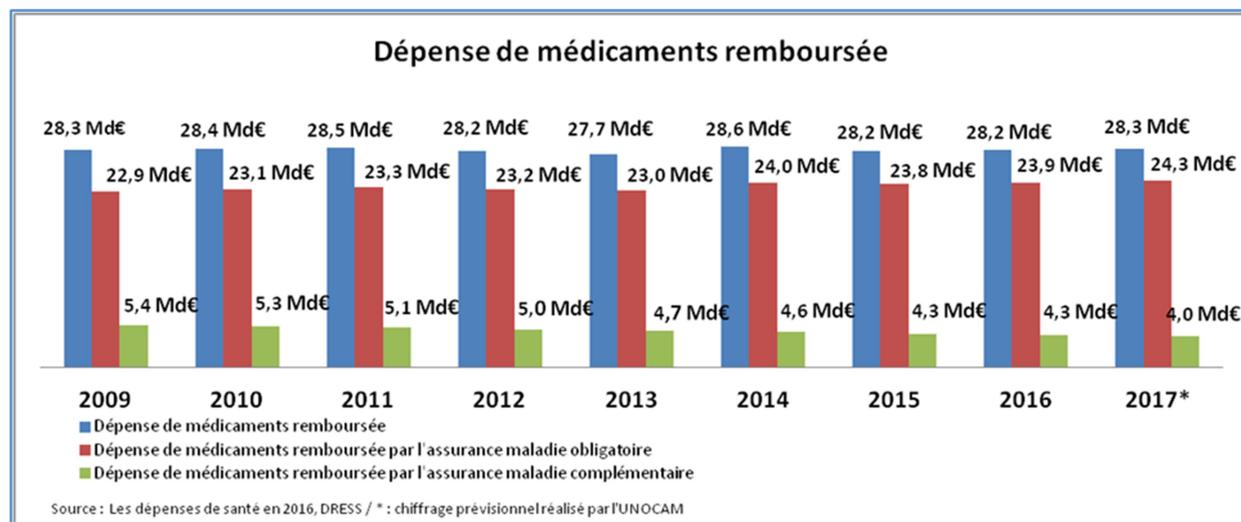


Source : Nathan, 2019, p.31.

Seconde partie: Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire (10 points)

Sujet : À l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances, vous illustrerez les deux principales formes d'information asymétrique.

Document 1 :



Document 2 :

Dans une enquête publiée en 2016 par le « gendarme de la consommation » (DGCCRF), pratiquement une voiture d'occasion sur deux (47,11 %) n'était pas vendue dans les règles dans les concessions dédiées. Si depuis trois ans, la situation s'est un peu améliorée, du fait de contrôles plus stricts, elle demeure encore préoccupante. Or, « les infractions majeures sont relevées chez les marchands et négociants indépendants », indiquait l'enquête. D'où ce conseil : dirigez-vous en priorité vers les grandes enseignes, dont les voitures à la vente sont certifiées, avec une origine et un historique garantis.

Le premier document à demander est le carnet d'entretien, dans lequel doivent être consignées toutes les interventions mécaniques : passages chez le garagiste, vidanges, changements des consommables (pneus, plaquettes, disques, batterie, câble d'embrayage ou d'accélérateur, etc.). Si le vendeur ne l'a pas en sa possession, n'hésitez pas à demander le numéro de série, inscrit sur le châssis

Vous pouvez ensuite contacter un concessionnaire qui aura accès au fichier national. Ou consulter le site Histovec, lancé par le ministère de l'Intérieur en février.

Erwan Benezet, « Voitures d'occasion : 5 règles d'or contre les arnaques », www.leparisien.fr, 19 décembre 2019.

Seconde partie: Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire (10 points)

Sujet : A l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que la socialisation secondaire peut transformer l'identité individuelle construite lors de la socialisation primaire.

Document 1 :

L'analyse de trajectoires d'hommes et de femmes ayant radicalement changé de métier révèle qu'une partie d'entre eux changent justement pour ne pas changer. L'entrée dans la vie professionnelle, l'évolution du cadre de travail, de la place au sein de l'organisation ou de la vie de famille les contraignent à se comporter d'une façon qui n'est pas la leur. Afin de s'y soustraire (ne pas entrer dans le jeu de concurrence avec ses collègues, ne pas subir la pression hiérarchique, maintenir son investissement familial...), il faut changer de contexte professionnel. Pour d'autres, bifurcation professionnelle et bifurcation biographique vont de pair. Ils changent de métier mais aussi d'amis, de loisirs voire de conjoint, ce qui traduit la mise en oeuvre de nouvelles façons d'être et de penser. Mais le plus souvent, la bifurcation professionnelle découle de transformations produites en amont dans la sphère familiale ou amicale. Ainsi, Claude, ouvrier, a modifié son mode de vie après son mariage (il limite les sorties avec les collègues) et a développé de nouveaux centres d'intérêt au contact de sa femme (enseignante) comme le cinéma d'art et d'essai. Il se sent de moins en moins à sa place à l'usine et aspire à de nouveaux horizons professionnels. Il deviendra enseignant.

Sophie Denave, « Changer de métier : entre rêves et réalités », Les Grands Dossiers des sciences Humaines, n°41, décembre 2015/janvier-février 2016

Document 2 :

