

## Pistes de réflexion pour une séquence en Lycée Professionnel (CAP)

### GÉOGRAPHIE – Espaces, transports, mobilités et tissus urbains

Un programme articulé autour de 2 thèmes, à aborder sur tout le cursus.

Chaque thème fait l'objet d'un traitement d'une durée horaire égale.

[https://www.education.gouv.fr/pid285/le-bulletin-officiel.html?pid\\_bo=38697](https://www.education.gouv.fr/pid285/le-bulletin-officiel.html?pid_bo=38697)

<b>Géographie</b> Transports, mobilités et espaces urbains
Espaces, transports et mobilités
Espaces urbains : acteurs et enjeux

<b>Géographie</b> Transports, mobilités et espaces urbains
Espaces, transports et mobilités
Espaces urbains : acteurs et enjeux

Dans le second thème, la diversité des aires urbaines est mise en valeur. Si les métropoles sont de longue date mises en avant, en France, elles ne concentrent qu'un peu moins de la moitié de la population. Le programme propose d'étudier les villes petites et moyennes qui, entre monde rural et métropoles, constituent un maillage territorial essentiel et génèrent de fortes mobilités.

Le traitement de chaque thème fait une place à l'expérience de l'élève à travers la perception et la connaissance des territoires de proximité tout en ouvrant sur d'autres échelles, nationale, continentale et mondiale. Les territoires et les acteurs sont au cœur du programme, ainsi que les transitions, qu'elles soient écologique, énergétique, sociale, solidaire, économique... ainsi que les stratégies politiques d'accompagnement de ces transformations sur le long terme.

Chaque thème fait l'objet d'un traitement d'une durée horaire égale. Les capacités travaillées permettent à l'élève de poursuivre l'acquisition – en appui des notions et des repères – des outils de la géographie (carte, croquis, schéma) et font une place au récit. Elles permettent d'établir des liens avec les autres enseignements.

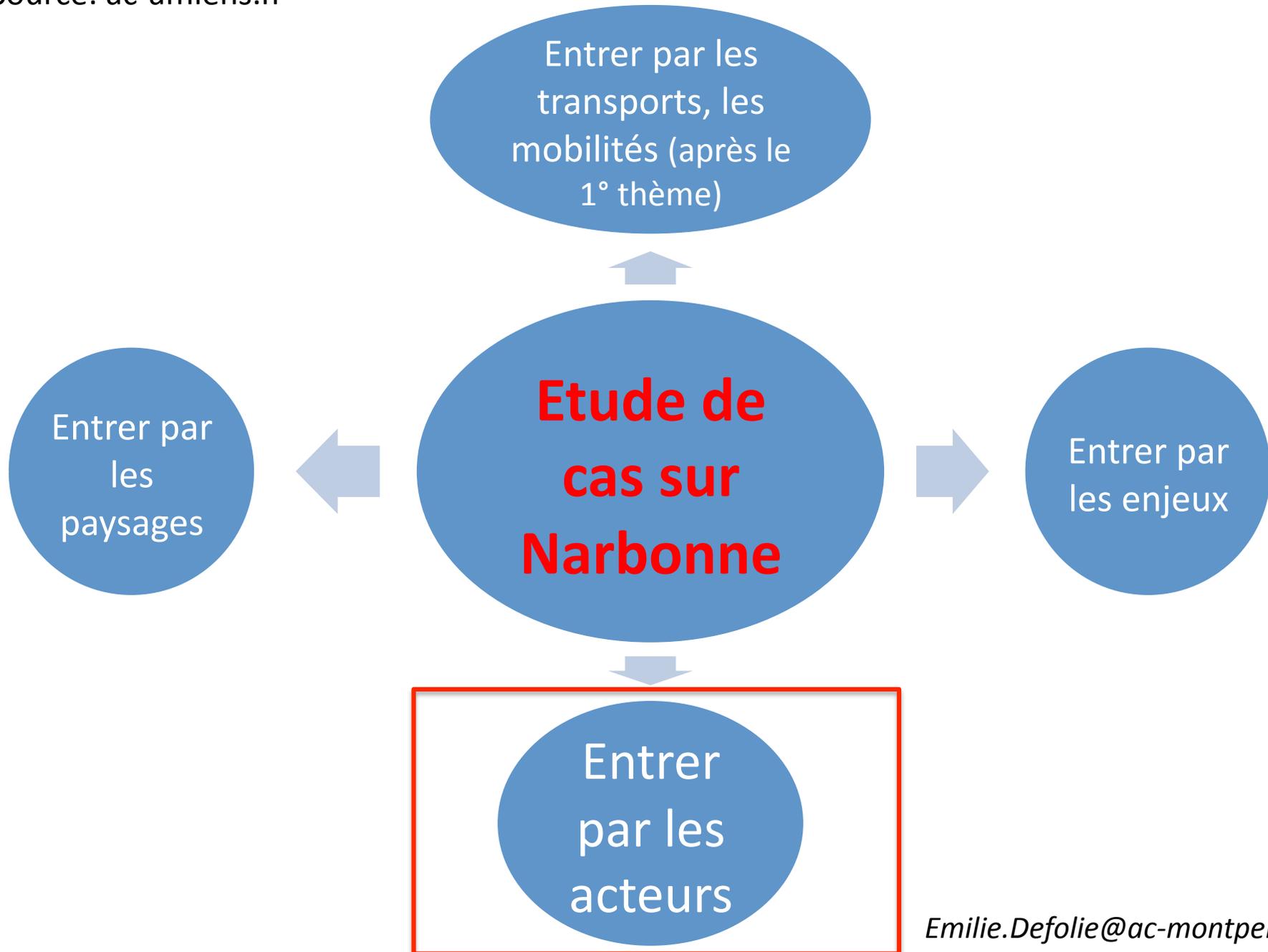
Etude de cas: Narbonne, ville moyenne, de 55 000 habitants, dans une aire urbaine de 93 000 habitants

### Second thème : Espaces urbains : acteurs et enjeux.

- Le territoire français est marqué par la prédominance de Paris, capitale politique, économique et culturelle, et des métropoles dans les régions. Des formes de spécialisations territoriales et des aménagements spécifiques se développent : quartiers d'affaires, technopôles, aéroports et espaces portuaires notamment.
- Les communes périurbaines connaissent les plus fortes croissances démographiques et sont confrontées à des enjeux d'aménagement.
- Plus de la moitié de la population française vit dans les villes petites et moyennes (de moins de 100 000 habitants). Celles-ci sont confrontées à des problématiques de mobilité et de développement spécifiques. Les dynamiques des villes moyennes dépendent de l'évolution de leur démographie, de l'emploi, du niveau de pauvreté, de l'offre éducative, du taux d'insertion des jeunes..., ainsi que de leur appartenance éventuelle à un réseau de villes sur un territoire plus ou moins développé au plan économique. Aujourd'hui, les formes de coopération entre villes se développent sous diverses formes : mise en réseau, prise en charge et services partagés, intercommunalités.
- Les acteurs (élus, représentants de l'État, entreprises, associations, citoyens...) des villes moyennes cherchent à maintenir ou développer une activité économique et à garantir, selon la situation, l'existence de services publics adaptés.
- Dans le même temps, les acteurs, publics et privés, prennent en compte, de manière croissante, les enjeux de la transition et des objectifs du développement durable.

<p><b>Notions et mots-clés :</b>  métropole, périurbanisation, réseaux de villes, intercommunalités et « communautés de communes ».</p>	<p><b>Capacités travaillées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Décrire et expliquer le paysage urbain du quartier d'affaires d'une métropole (à partir d'images)</li> <li>- Compléter le croquis d'un paysage périurbain (lotissement, ZAC, échangeur).</li> <li>- Identifier les principaux acteurs d'un territoire.</li> <li>- Identifier les différents services présents dans la ville de proximité</li> <li>- À partir d'un exemple d'action intercommunale, montrer la coopération et la complémentarité des acteurs.</li> <li>- Connaître et comprendre les objectifs du développement durable tels que définis par l'UNESCO.</li> </ul>	<p><b>Repères :</b> <i>(en italiques, les repères du collège)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>La ville de proximité du lycée ou du centre de formation et le réseau des villes environnantes.</i></li> <li>- <i>Les principales aires urbaines françaises.</i></li> <li>- <i>Des exemples d'aires urbaines dynamiques, de métropoles et d'espaces productifs insérés dans la mondialisation.</i></li> <li>- <i>Paris, ville mondiale.</i></li> <li>- <i>Le nom de deux quartiers d'affaires de deux métropoles françaises.</i></li> <li>- <i>Trois villes moyennes de la région de l'établissement ou du centre de formation.</i></li> <li>- <i>Un exemple d'intercommunalité dans l'espace de proximité de l'élève.</i></li> </ul>
<p> Lien avec l'EMC : « <b>Devenir citoyen, de l'École à la société</b> » (thème : « Être citoyen »).</p>		

Source: ac-amiens.fr



*Emilie.Defolie@ac-montpellier.fr*

**- Séance 1: Narbonne, une ville moyenne aménagée par différents acteurs à différentes échelles**

**Compétences travaillées:**

- > Identifier les principaux acteurs d'un territoire.
- > Identifier les différents services présents dans la ville de proximité.
- > A partir d'un exemple d'action intercommunale, montrer la coopération et la complémentarité des acteurs.



# Des acteurs - Qui aménage ? Qui gère ? Dans quels buts ?

## Activité « Logo Quizz »



[Emilie.Defolie@ac-montpellier.fr](mailto:Emilie.Defolie@ac-montpellier.fr)



Plan national « Action cœur de ville »



De nouvelles règles de stationnement pour améliorer l'attractivité du cœur de ville

**2018 1<sup>er</sup> JANVIER** le stationnement payant du cœur de ville devient

- Plus cohérent**
  - Rotation des véhicules favorisée dans certaines zones
  - création de deux secteurs
- Plus pratique**
  - Morodateurs modernisés :
    - Paiement par pièces, carte bancaires, sans contact...
    - ou sans se déplacer : par smartphone !
- Plus approprié aux arrêts courts**
  - (achats rapides, sorties d'école...)
  - > 30 minutes gratuites de stationnement partout, par jour et pour tous !
- Plus adapté aux différents usagers**
  - Abonnement professionnel (NOUVEAU) + abonnement résident : décomposés en deux zones (Bourg et Cité).
- Idéal pour profiter des commerces en fin de journée (shopping, bars...)**
  - Nouveaux horaires payants 9h-17h (contre 19h précédemment). Après, c'est gratuit !

Emilie.Defolie@ac-montpellier.fr

# Un exemple d'action intercommunale: la mobilité à Narbonne et dans le Grand Narbonne

## Le réseau Citibus du Grand Narbonne

À Narbonne, le réseau Citibus compte cinq lignes qui desservent tous les quartiers de la ville (lignes A, B, C, D, E). Renseignements à la Citiboutique, Maison des services au public du Grand Narbonne, 8 avenue du Maréchal-Foch, du lundi au vendredi, de 8h30 à 12h et de 13h30 à 17h Tél. 04 68 90 18 18.

### La citadine, une navette gratuite en centre-ville

Toutes les 10 minutes, de 7h40 à 19h20, du lundi au samedi, la Citadine sillonne l'hyper centre-ville en desservant neuf arrêts (Jean-Jaurès, Cathédrale, Hôtel de Ville, quai Victor-Hugo, Pont de l'Avenir, Théâtre, Rossini, Les Halles, Quatre Fontaines). Le parking gratuit du Théâtre permet de garer son véhicule et d'emprunter la Citadine pour se rendre en centre-ville.

### Transport de personne à mobilité réduite

Le transport à la demande pour les personnes à mobilité réduite permet aux personnes justifiant d'un taux d'invalidité supérieur ou égal à 80 % (justification par la carte MDPH uniquement) d'être transportées sur tout le territoire du Grand Narbonne. Réservation 24 h avant le déplacement auprès de Citiboutique : tél. 04 68 90 18 18

Source: <https://www.narbonne.fr/se-deplacer-ville>

Emilie.Defolie@ac-montpellier.fr

**NARBONNE** L'INDEPENDANT VENDREDI 9 JUIN 2017 5

**AMÉNAGEMENT.** Plus de 500 000 euros ont été investis pour améliorer le cadre de vie et la circulation des Narbonnais. Démarrés il y a peu, les travaux devraient s'achever début juillet.

## Voirie, trottoir et piste cyclable, la Ville se refait une beauté

**De juin à juillet : vingt chantiers en cours**

Site	Montant
Chaussée	1 000 €
Piste cyclable	10 000 €
Trottoir	2 000 €
Chaussée	10 000 €
Piste cyclable	10 000 €
Trottoir	2 000 €
Chaussée	10 000 €
Piste cyclable	10 000 €
Trottoir	2 000 €
Chaussée	10 000 €
Piste cyclable	10 000 €
Trottoir	2 000 €
Chaussée	10 000 €
Piste cyclable	10 000 €
Trottoir	2 000 €
Chaussée	10 000 €
Piste cyclable	10 000 €
Trottoir	2 000 €
Chaussée	10 000 €
Piste cyclable	10 000 €
Trottoir	2 000 €
Chaussée	10 000 €
Piste cyclable	10 000 €
Trottoir	2 000 €

**■ Fin des travaux début juillet**  
Au total, vingt chantiers sont prévus pour un investissement dépassant légèrement les 500 000 euros. Ce sont les chaussées, les trottoirs et les pistes cyclables qui font l'objet des réfections, souvent nécessaires. Sur cette allée Miraville par exemple, la rue n'avait bénéficié d'aucun aménagement depuis la création du quartier il y a plusieurs dizaines d'années. Pour éviter au maximum les nuisances sur les axes fréquentés, une partie des travaux aura lieu la nuit. En parallèle, une opération de remplacement des candélabres est en cours (au rythme de 600 par an) pour un coût de 800 000 euros annuel. « Il s'agit de candélabres LED très légers de nouvelle génération », explique un des responsables de l'opération.

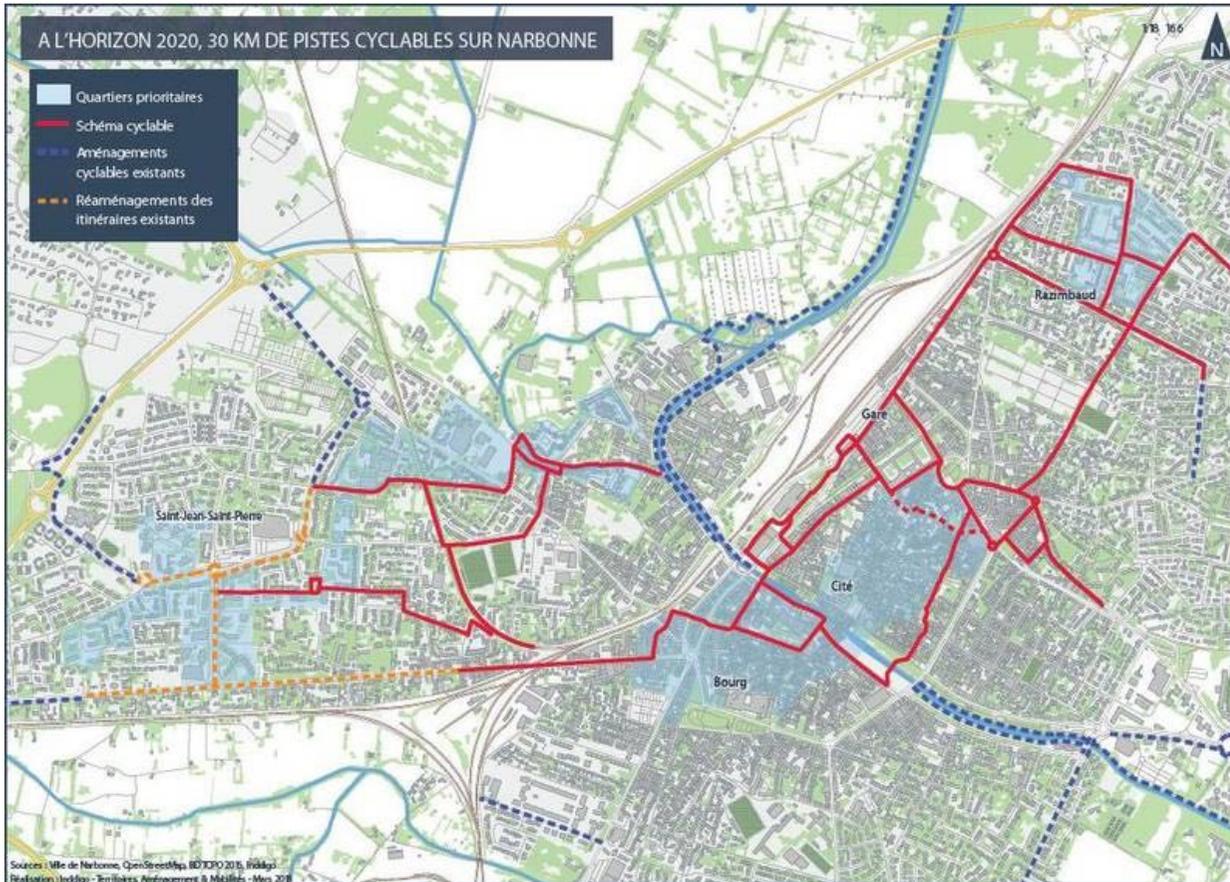
**« Une opération coup-de-poing »**  
En travaillant jour et nuit, l'objectif est de parvenir à faire coïncider au maximum la fin des travaux avec la réouverture du pont de Carcassonne, qui ne saurait tarder, comme le confie Eric Parra : « Un travail phénoménal et qui dépasse toutes les espérances a été accompli sur l'ouvrage. Les travaux sont d'ores et déjà terminés, et nous sommes en phase de séchage. Contrairement à ce que nous avions pu annoncer, le pont ne rouvrira pas en été... mais bien au printemps ».

Autant de nouvelles réjouissances pour les Narbonnais impatients de redécouvrir leur ville.

Montant total des travaux : **516 800 €**

Chaussée Piste cyclable Trottoir

g. c.



Source: <https://services.legrandnarbonne.com/>



<https://www.ladepeche.fr>

## - Séance 2 (Géographie prospective): Narbonne, une ville moyenne encore dynamique mais à revitaliser

**Phase 1 : un diagnostic territorial** qui permet de définir une situation problématique.



### 1- Enquête de terrain :

- si établissement situé à Narbonne : reportage audio, photo, vidéo : types d'habitats.
- via Google Maps et streetview

### 2- Analyse documentaire

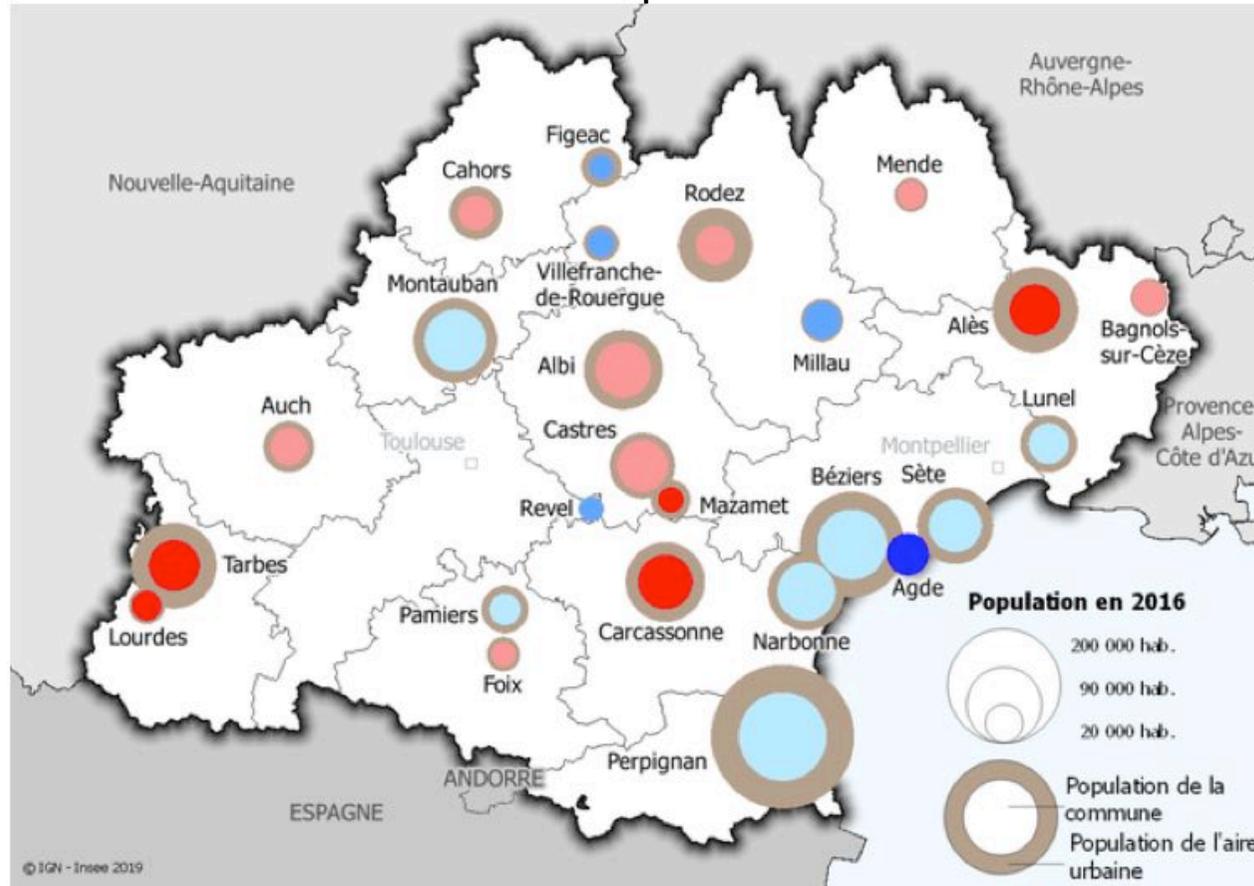
- avec Géoportail : délimitation des espaces.
- documents INSEE
- documents de la mairie

 les atouts/ les handicaps, les dynamiques territoriales en jeu.

**Exemples de documents à exploiter:**

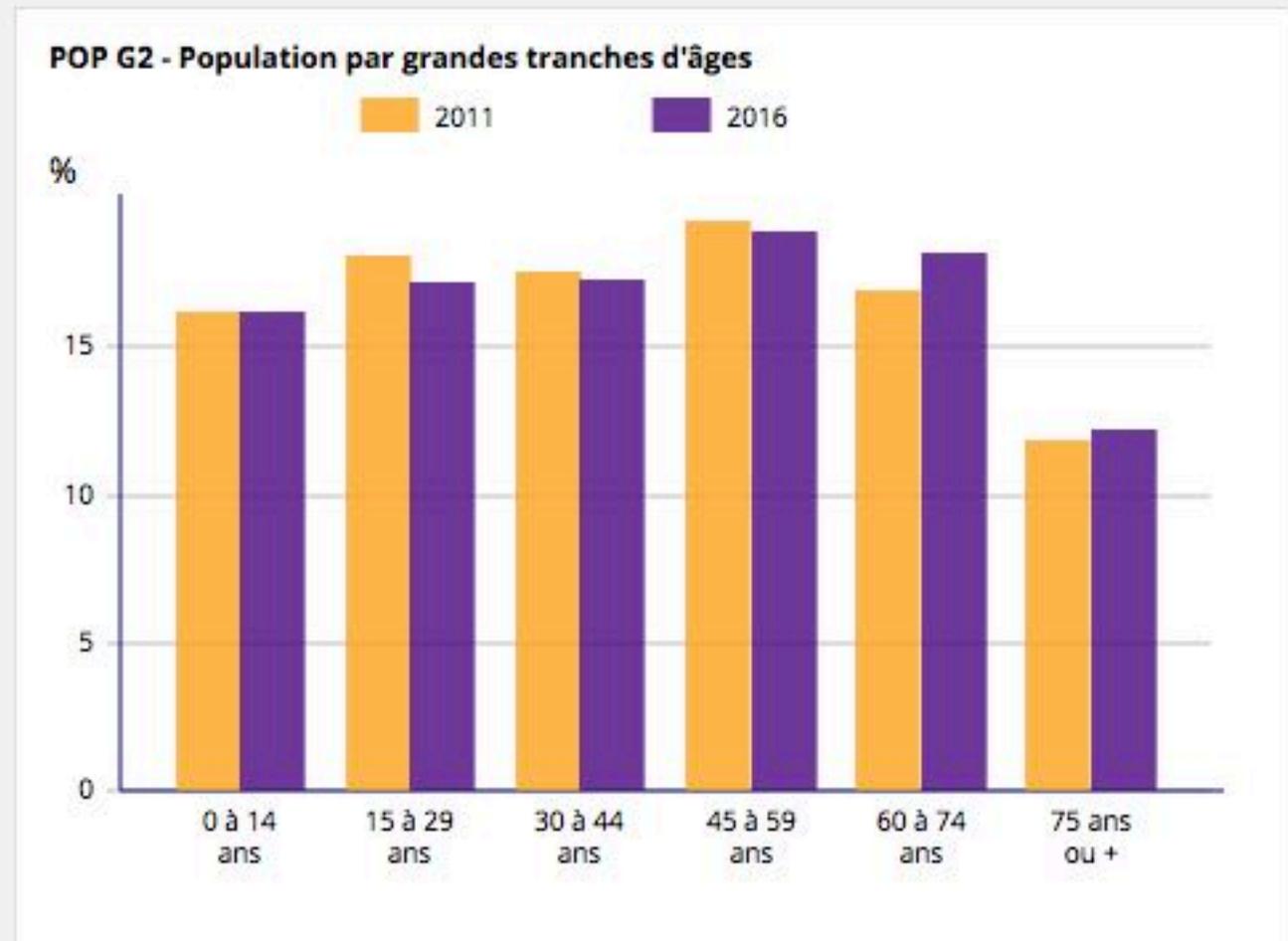
**Documents de l'INSEE**

**Des communes disparates en Occitanie**



- |                              |                          |                        |
|------------------------------|--------------------------|------------------------|
| ● Démographie peu dynamique  | - Économie peu dynamique | - Difficultés sociales |
| ● Démographie peu dynamique  | - Économie peu dynamique |                        |
| ● Démographie dynamique      | - Économie dynamique     | - Difficultés sociales |
| ● Démographie dynamique      | - Économie dynamique     |                        |
| ● Démographie très dynamique | - Économie dynamique     | - Difficultés sociales |

## POP G2 - Population par grandes tranches d'âges



Sources : Insee, RP2011 et RP2016, exploitations principales, géographie au 01/01/2019.

*Emilie.Defolie@ac-montpellier.fr*

### DEN T3 - Nombre d'entreprises par secteur d'activité au 31 décembre 2017

	Nombre	%
<b>Ensemble</b>	<b>4 996</b>	<b>100,0</b>
Industrie	220	4,4
Construction	620	12,4
Commerce, transport, hébergement et restauration	1 633	32,7
Services marchands aux entreprises	1 266	25,3
Services marchands aux particuliers	1 257	25,2

Champ : activités marchandes hors agriculture.

Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene) en géographie au 01/01/2019.

## Les quartiers prioritaires à Narbonne

Quartiers de Narbonne Ouest/ Narbonne Centre/ Narbonne Est



Source : CGET – Janvier 2015

*Emilie.Defolie@ac-montpellier.fr*

NARBONNE	Taux de la commune	Position de la commune <sup>1</sup>	Communes d'Occitanie		Valeur Occitanie	Valeur France
			Valeur mini	Valeur maxi		
<b>Déterminants sociaux de santé (%)</b>						
1- 15 ans ou plus hors système scolaire avec diplôme inférieur au Bac	59,6	●	32	79	58	59
2- Bénéficiaires de la CMUC	15,8	●	2	35	-	-
3- Taux de pauvreté	22,8	●	4	39	17	14
4- Emploi précaire	14,2	●	7	30	14	13
5- Famille monoparentale	10,5	●	4	14	9	9
<b>Déterminants environnementaux de santé (%)</b>						
5- Logements potentiellement indignes	14,5	●	0	34	8	-
<b>Indicateurs de santé : mortalité (TCM pour 100 000 hab.)</b>						
6- Mortalité générale	755,9	●	501	1128	752	780
7- Mortalité prématurée	229,8	●	101	379	187	197
8- Mortalité par cancers	238,8	●	151	305	222	237
9- Mortalité par maladies cardiovasculaires	179,2	●	113	284	202	203
10- Mortalité liée à l'alcool	28,6	●	3	55	22	29
11- Mortalité liée au tabac	125,6	●	72	193	117	122
12- Mortalité par suicide ou accident de la circulation ou autres traumatismes	64,8	●	25	108	57	55
<b>Indicateurs de santé : morbidité (%)</b>						
13- Ensemble des affections de longue durée (ALD)	23,1	●	15	30	20	21
14- Personnes diabétiques (ALD)	4,4	●	2	6	3	4
<b>Recours aux soins</b>						
15- Recours aux médecins généralistes	4,5	++	3	7	5	-
16- Recours aux dentistes	0,9	++	1	2	1	-

**<sup>1</sup> Positionnement des indicateurs**

de 1 à 14 : ● Très favorable (parmi le quart des territoires ayant les valeurs les plus favorables : 1<sup>er</sup> quartile)  
 ● Favorable (2<sup>e</sup> quartile)  
 ● Peu favorable (3<sup>e</sup> quartile)  
 ● Très peu favorable (4<sup>e</sup> quartile)

de 15 à 16 : Du taux le plus élevé (++++) au taux le plus faible (+)

<sup>2</sup> Communes de plus de 5 000 habitants ou ayant un quartier prioritaire de la politique de la ville (pour les données sur la CMUC, communes des EPCI ayant au moins un quartier politique de la ville ou au moins une commune de plus de 10 000 habitants)

## - Séance 3 (Géographie prospective): Narbonne en 2040

### Phase 2 : la phase exploratoire : l'écriture de scénarios



3 groupes d'acteurs. Chaque groupe propose un aménagement possible permettant de redynamiser la ville de Narbonne:

- le département ou la région
- la communauté d'agglomération
- la mairie

➡ **Objectif** : apprendre aux élèves à penser dans le temps long, à être des aménageurs, des acteurs du territoire.

Chaque groupe d'acteurs dispose de documents.

➡ Choix d'un type d'aménagement à partir des différentes compétences d'un acteur, caractériser et localiser l'aménagement. Présentation à l'oral.

**Scénario 0 : Ce scénario est une projection du territoire partant de la double hypothèse d'une prolongation des tendances passées sans qu'aucune politique publique n'intervienne.**

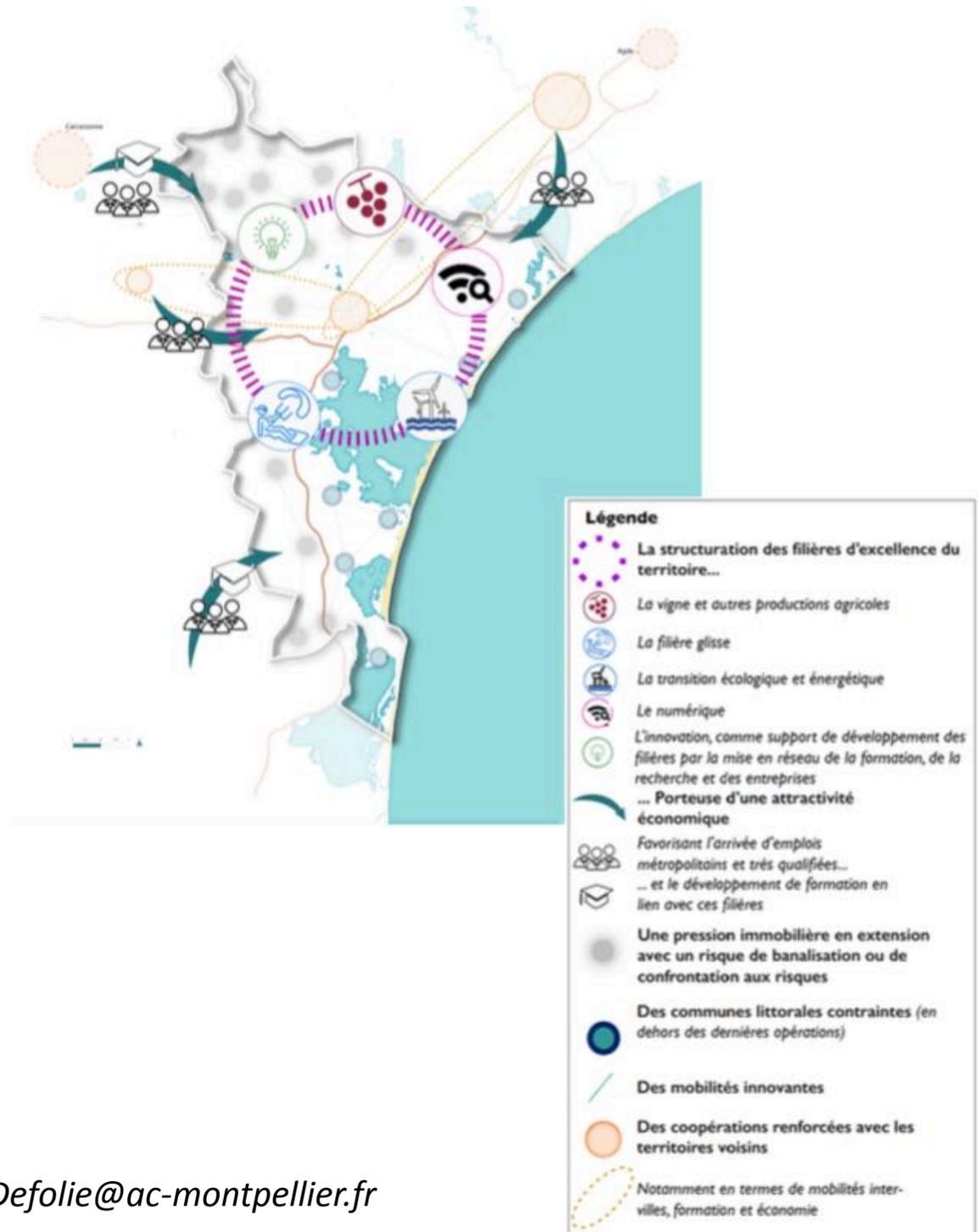
Le Narbonnais se retrouve face à une rareté foncière de plus en plus saillante. Les contraintes s'accumulent et bloquent le développement pour chaque projet.

Les capacités d'accueil arrivent à saturation et la population peine à se renouveler, ce qui interroge le modèle de développement du territoire et son attractivité à long terme.

Néanmoins, la transition énergétique et écologique déjà engagée se poursuit (solaire, méthanisation...).

**Scénario 1: Un rayonnement renforcé par une montée en gamme de l'économie**

**Via la structuration de filières complètes tournées vers l'innovation et la recherche, le Narbonnais gagne en lisibilité et attractivité économique. La base d'actifs venant s'installer sur le territoire s'élargit, en particulier aux catégories socioprofessionnelles supérieures, attirées par les savoir faire spécifiques en développement au sein du Grand Narbonne.**



## Scénario 2: Une destination touristique renouvelée et innovante

Oenotourisme / agritourisme, sports de glisse, plaisance... Le Narbonnais dans son ensemble s'affirme comme destination touristique de grande portée, et la stratégie économique s'oriente de manière à renforcer son impact et élargir les publics visés. L'offre de logements, de services et d'équipements s'adapte en conséquence afin de répondre aux besoins des visiteurs, mais se cantonne aux saisons touristiques.



### Scénario 3 : Le fil conducteur du bien être pour un territoire cultivant son exceptionnalité

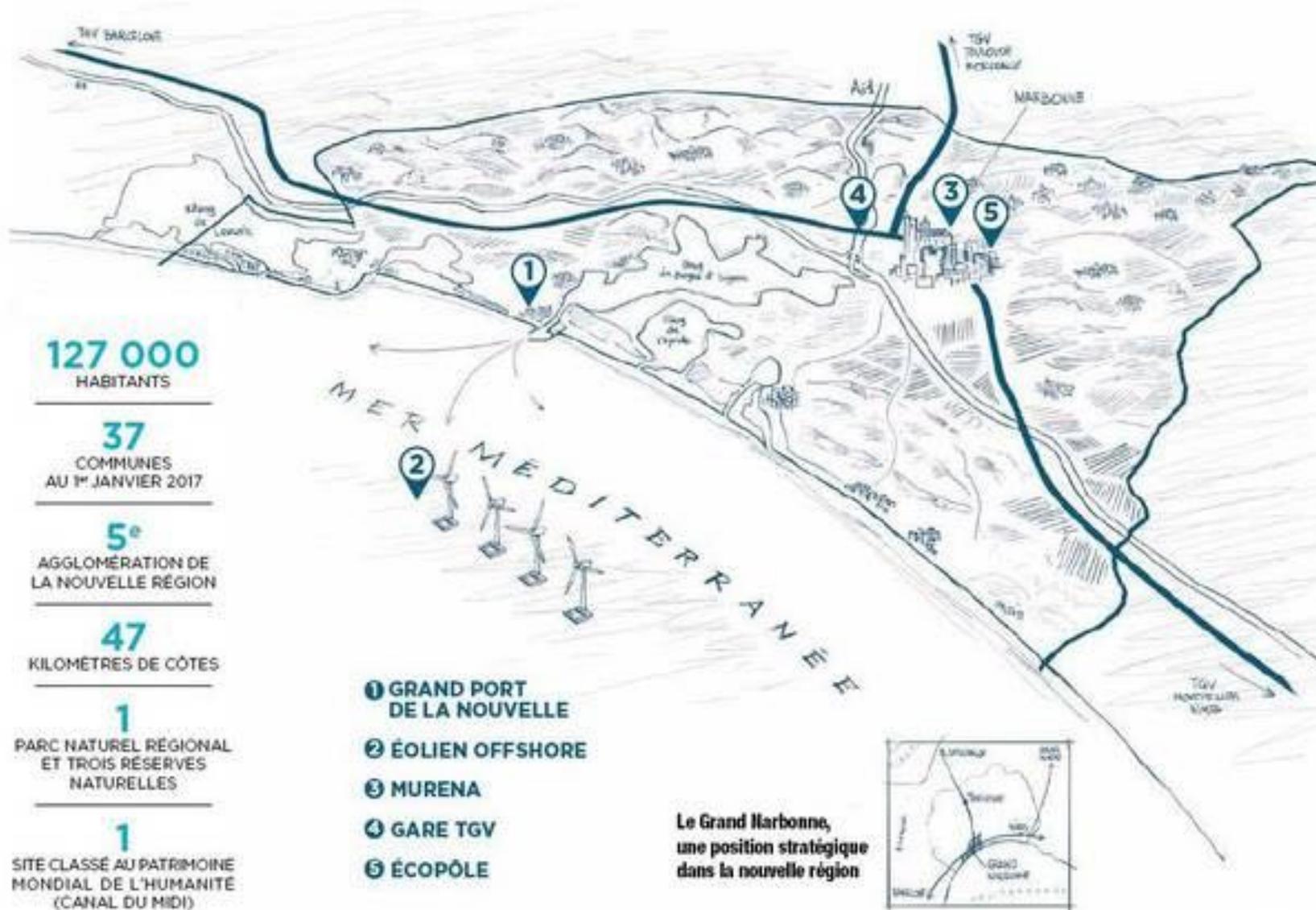
Le bien être est placé au cœur de la stratégie de développement du Grand Narbonne, couvrant à la fois la santé, l'alimentation, l'accès à la nature et plus globalement la qualité du cadre de vie. L'accent est mis sur la requalification des espaces et la conservation d'une proximité et d'une solidarité territoriales.



#### Légende

- Un développement fondé sur le bien-être et la transition énergétique, grâce à :
  - Des conditions de maîtrise des risques, des nuisances et d'accès à la santé (notamment grâce à la recherche et la formation dans ce domaine)
  - Le développement d'activités et d'équipements sportifs et de bien-être
  - Le développement de productions de qualité et des circuits courts
  - L'éco valorisation : découverte, interprétation et gestion participative de la nature
- Le développement de l'identité et la culture du territoire (bien-être, art de vivre méditerranéen)
- Le renforcement des solidarités de proximité et le développement de l'économie sociale et solidaire
- Une bonne gestion des ressources et une valorisation des déchets
- Des centres-bourgs revitalisés vecteurs de qualité urbaine pour les habitants
- Une logique de proximité grâce à des micro-bassins de vie reliés au cœur Narbonnais, grâce à une intermodalité renforcée

Un territoire d'avenir



## La nouvelle gare TGV à l'ouest de Narbonne

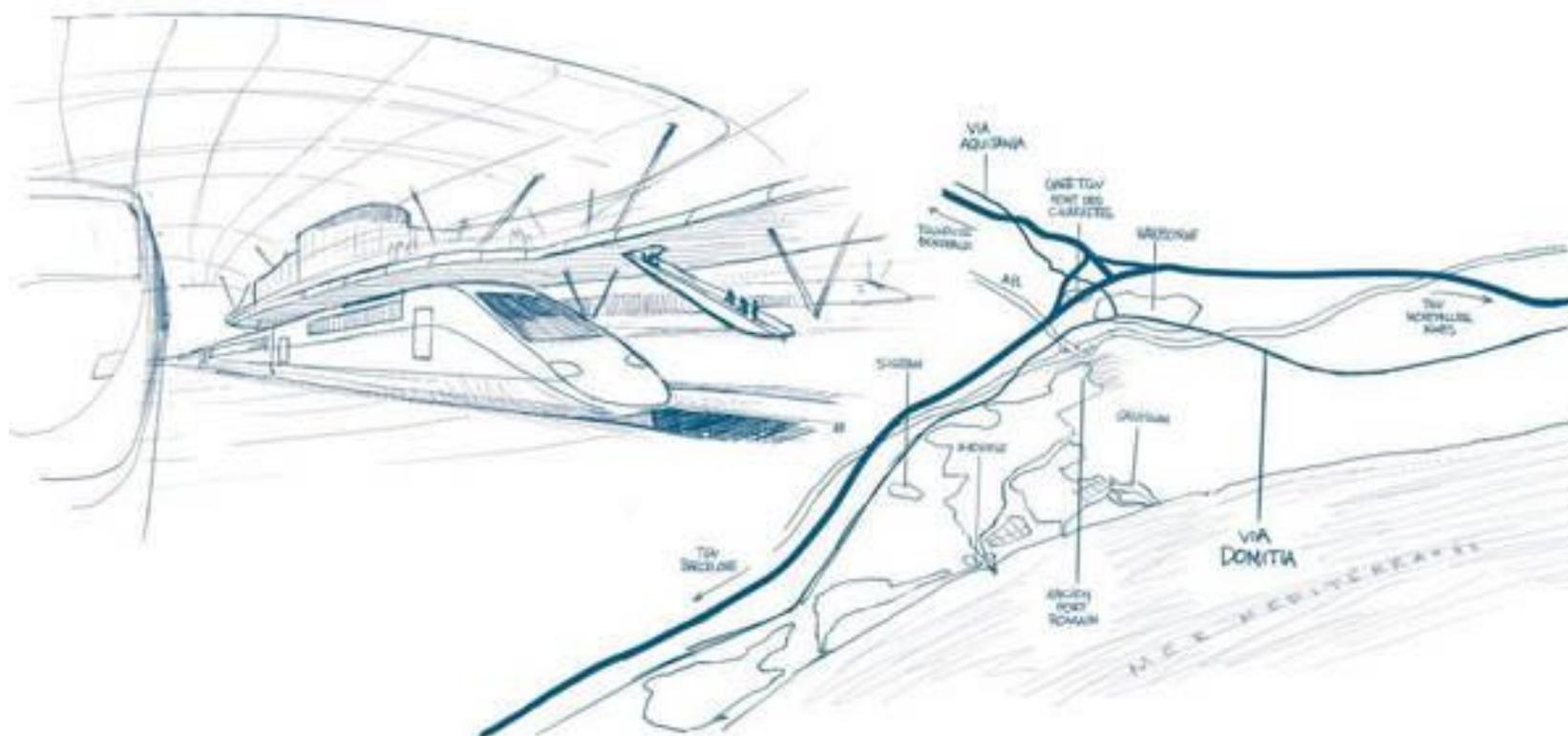
**150 km**  
LONGUEUR DU  
"CHAÎNON MANQUANT"

**5,5 Mds€**  
CÔÛT PRÉVISIONNEL

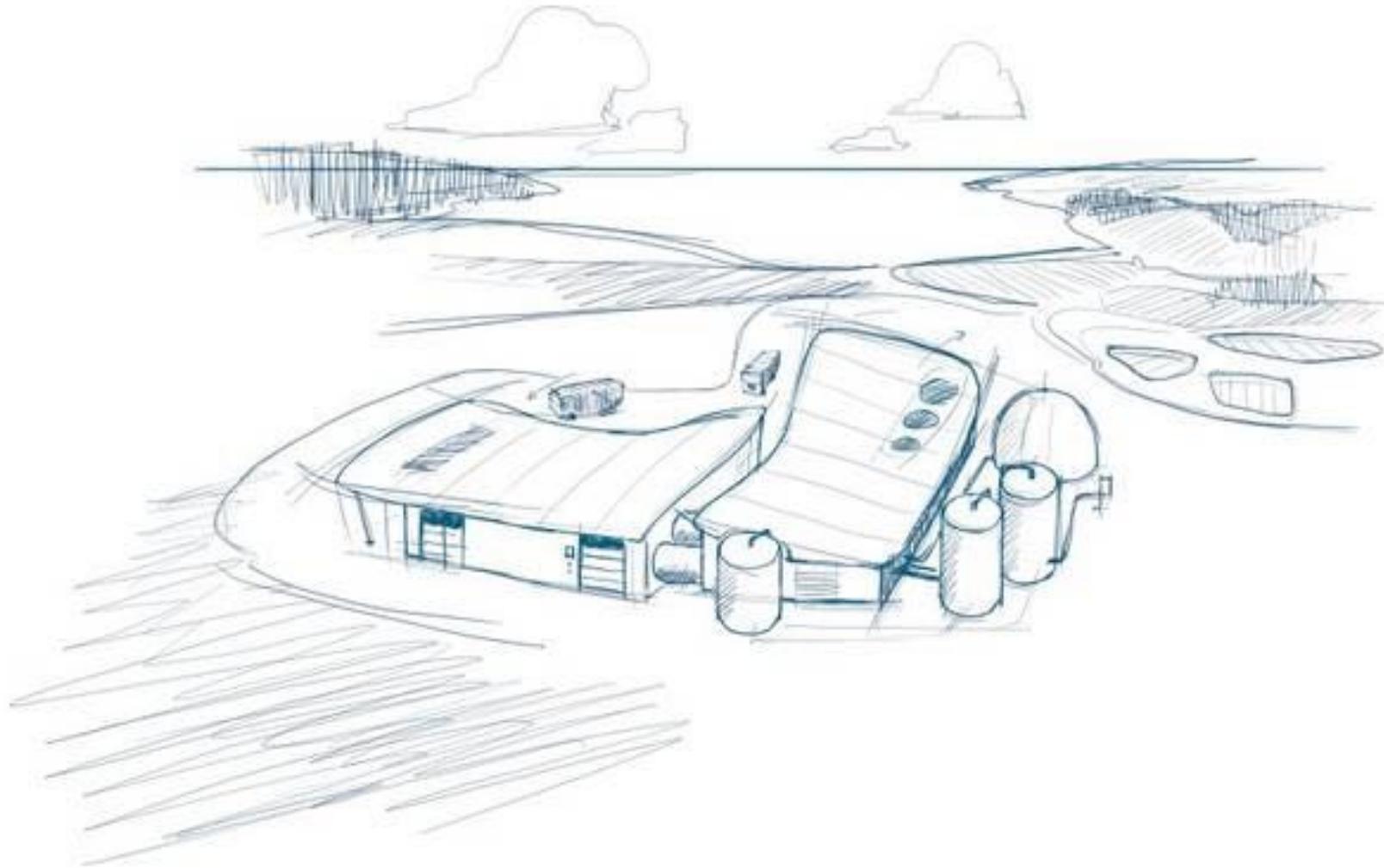
**1 gare**  
NOUVELLE  
À NARBONNE

**2 millions**  
DE PASSAGERS PRÉVUS  
SUR LA GARE NOUVELLE

**2h**  
FUTUR TRAJET  
NARBONNE-BARCELONE

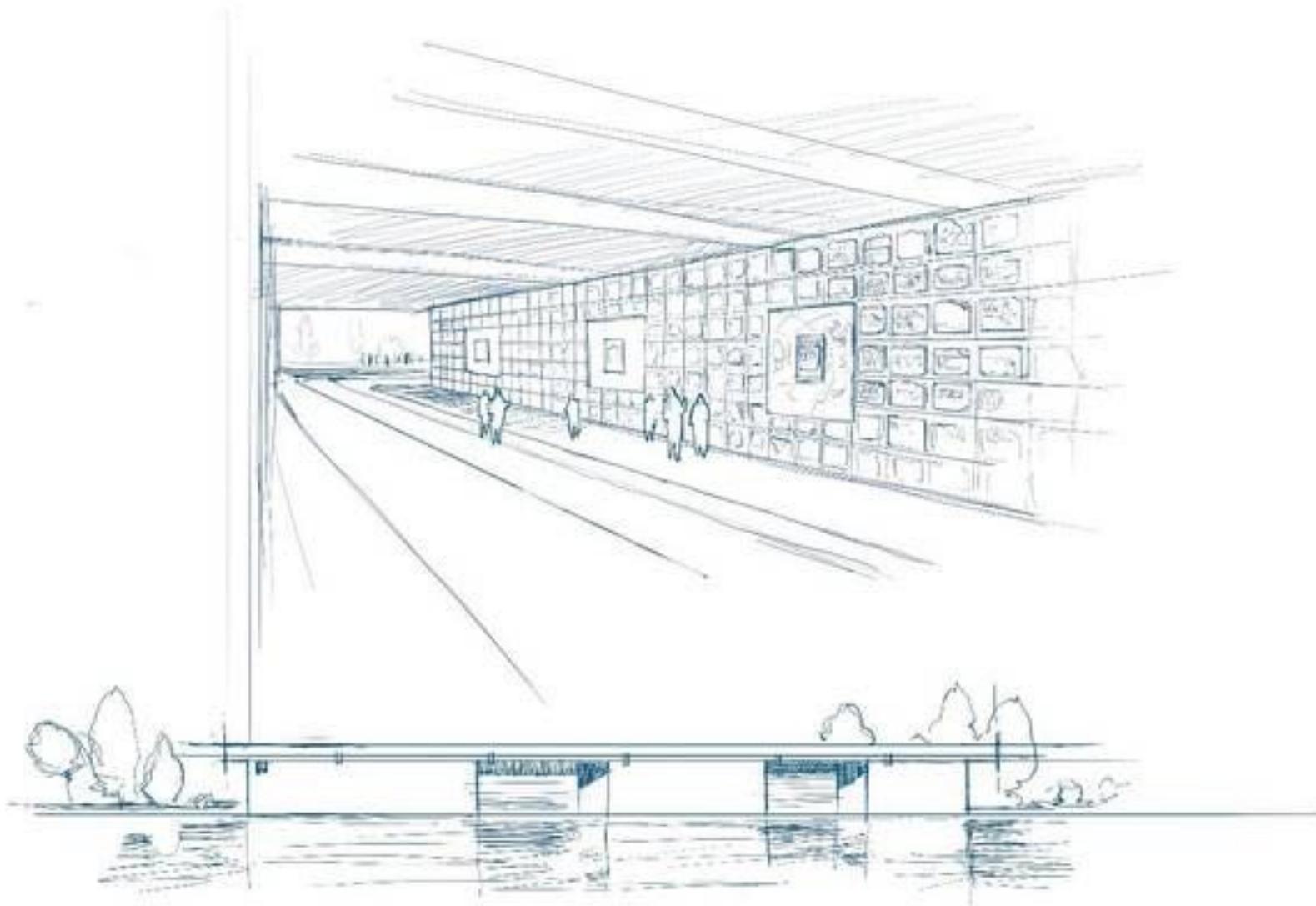


## Création d'un Ecopôle



Impulser une véritable filière éco-industrielle de recyclage et valorisation des 75 000 tonnes de déchets recueillies annuellement sur le territoire. Avec pour double objectif de réduire les volumes enfouis sur le site de Lambert et de produire non seulement des matières recyclées, mais aussi des énergies renouvelables alternatives.

## Lu musée MuRéNa



Valoriser l'héritage historique, c'est créer des leviers économiques et touristiques.

### Phase 3 : la phase stratégique : la production.

-Rédaction d'un récit : « Vous êtes un habitant de Narbonne. Qu'est devenue la ville en 2040? Les aménagements effectués ont-ils permis de redynamiser la ville? »

