

Prévoir pour notre 3ème séance :

- pour les vendeurs de moutons venir **habillé en agriculteur(trice) avec au moins un foulard ou accessoire visible en rouge et par exemple** un chapeau de paille, une casquette ou un béret
- pour les acheteurs de moutons venir **habillé avec au moins une partie en vert** (tee-shirt, foulard...) sans chapeau sauf charlotte (agro-alimentaire, abattoir)

Le marché est un lieu (réel ou fictif) de rencontre entre l'offre et la demande qui conduit à fixer un prix. Pourquoi échanger ? pourquoi un marché ? Comment fonctionne un marché ?

1- Le marché, une institutionDocument 1 :**Comment choisir entre plats maison et plats tout prêts ?**

Plat	Coût pour le « fait maison »	Surcoût pour les « plats préparés »
Tarte au chèvre et aux légumes	1,25 €	+ 35 %
Sandwich	2 €	+ 50 %
Soupe pommes de terre, carottes, poireaux (5 pers.)	0,85 €	+ 120 %
Spaghetti bolognaise (1 pers.)	1 €	+ 50 %
Hachis Parmentier (2 pers.)	2 €	+ 15 %
Rôti de dinde et légumes (6 pers.)	7 €	+ 180 %
Émincé de poulet aux petits pois (2 pers.)	2,30 €	+ 50 %
Crumble pommes poires (6 pers.)	1,60 €	+ 70 %

Source : www.lanutrition.fr.

Q1- combien coûte un sandwich préparé ? une soupe ? Pourquoi alors ne pas les préparer soi-même ? Cherchez la définition de « coût d'opportunité » et illustrez avec ce document.

Document 2 :**Cristiano Ronaldo doit-il tondre sa pelouse lui-même ?**

Cristiano Ronaldo, l'attaquant vedette du Real Madrid, est un des footballeurs les plus talentueux au monde. Il est probablement également doué dans d'autres activités. Par exemple, imaginons qu'il puisse tondre son gazon plus vite que n'importe qui au monde. Doit-il pour autant le faire soi-même ?

Disons que Cristiano Ronaldo puisse tondre sa pelouse en deux heures. Durant ces deux heures, il pourrait tourner une publicité et gagner 10 000 euros. Diego, son voisin, peut tondre la pelouse en quatre heures. Durant ces quatre heures, il pourrait travailler au bar à tapas du coin et gagner 40 euros.

Les gains à l'échange dans cet exemple sont énormes : plutôt que de tondre sa pelouse, Ronaldo devrait tourner la publicité et employer Diego pour tondre le gazon. Tant que Ronaldo paye Diego plus de 40 euros et moins de 10 000 euros, les deux y gagnent.

R. Pradeau, à partir de Gregory N. Mankiw et Mark P. Taylor, *Principes de l'économie*, De Boeck Université, 2010

Q2- Pourquoi Ronaldo n'a pas intérêt à tondre lui-même sa pelouse ? Que doit-il faire pour convaincre son voisin de tondre pour lui ?

Q3- Qui bénéficiera du plus gros « gain à l'échange » ? Pourquoi ?

On voit donc que chacun trouve un intérêt à se tourner vers la tâche où il a le plus d'avantage par rapport aux autres, et donc échanger ce qu'il produit du fait de cette spécialisation contre ce qu'il ne produit pas. Voici la suite du texte d'Adam Smith vu en 2nde qui exposait l'intérêt de la parcellisation des tâches (qui peut rappeler cette description de la fabrique d'épingles?). Il poursuit en transposant son raisonnement à l'échelle de plusieurs producteurs.

Document 3 :

Dans tout autre art et manufacture, les effets de la division du travail sont semblables à ce qu'ils sont dans cette manufacture très peu importante, quoique, dans un très grand nombre d'entre eux, on ne puisse autant subdiviser le travail, ni le réduire à une aussi grande simplicité d'opération. Cependant, pour autant qu'on puisse l'introduire, la division du travail occasionne dans tout autre art un accroissement proportionné des facultés productives du travail. Il semble que ce soit cet avantage qui ait été à l'origine de la séparation mutuelle des différents métiers et emplois.

Adam Smith. *Recherches sur la nature et les causes de la richesse des nations*, 1776

Q4- Comment devrait évoluer la production globale si chacun se spécialise dans un métier ? Une tâche ? Expliquez pourquoi.

Q5- Et le volume des échanges ? Pourquoi ?

Q6- Quel cadre est nécessaire pour permettre les échanges ?

Doc2 p15

Q7- Distinguez un marché en situation de concurrence d'un marché non concurrentiel.

2- La formation de l'offre et de la demande sur des marchés en concurrence

- **le modèle de concurrence pure et parfaite :**

Observez le doc1 p14

Q8- Que peut-on dire du nombre d'offreurs sur le marché de la viande bovine ?

Q9- Que peut-on dire d'une nombre d'acheteurs ?

Q10- Peut-on librement acheter ou vendre de la viande bovine ?

Q11- Recherchez sur Internet les conditions de fonctionnement du modèle de marché en concurrence pure et parfaite ? Pourquoi peut-on dire que le marché de la viande bovine peut-être étudié avec l'aide du modèle théorique du marché en concurrence pure et parfaite ?

- **La demande et ses variations en fonction du prix :**

Q12- A l'aide de ce que nous avons vu l'an dernier sur l'élasticité-prix et des docs 1 et 2 p16 comment évolue généralement la demande des consommateurs en fonction des prix ? Que cherchent ainsi à maximiser les consommateurs ? Quelle est leur contrainte ?

P24

Suivez les étapes de la page 24. et répondez aux questions 1 à 5.

(peut-être fait sur LLS.fr/SES1P24)

- **L'offre et ses variations :**

Q13- Rappelez quel est l'objectif des producteurs marchand.

P25

Q14- Rappelez ce qu'est un « price taker » ou « preneur de prix ». Pourquoi un producteur ne va pas toujours augmenter ses quantités produites, même si le prix semble élevé ? Essayez de donner un exemple concret de cela.

Faites les questions 1 à 4.

3- L'échange se fait l'équilibre, situation optimale**Le jeu du mouton : durée 1h**

Q15- Après et à partir de vos observations lors du jeu vérifiez que la convergence vers un prix d'équilibre a eu lieu. Pourquoi une telle convergence.

Q16- Avec l'aide du jeu et du doc2 p18 (et si besoin des questions posées pour vous guider) résumez en moins de 10 lignes comment la confrontation entre l'offre et la demande sur un marché concurrentiel conduit à un prix d'équilibre.

Lisez juste le doc3 p19. Nous allons l'étudier en classe.

4- Les effets d'une modification de l'offre et de la demande

Lors du jeu du mouton vous avez pu observer les effets d'un choc d'offre ou d'un choc de demande. Donnez des exemples d'événements pouvant affecter l'offre ou la demande en indiquant l'impact.

A l'aide des pages 20 et 21 vous devez être capable de résoudre graphiquement les conséquences d'un choc de demande à la hausse ou à la baisse. Vous serez interrogé pour présenter un des 4 cas possible.

5- Une taxe forfaitaire favorise un nouvel équilibre

P22 doc1.

Q17- Quelle est l'objectif de la taxe « Soda » ? Pourquoi parle-t-on de taxe comportementale ?

Q18- Représentez graphiquement ce qui se passe théoriquement sur l'offre, la demande, l'équilibre ?

Q19- à l'aide du doc3 P23 et de ce que nous avons vu sur l'élasticité-prix de la demande expliquez pourquoi votre réponse à la Q18 peut être variable selon les cas. Vous pouvez tenter une réponse graphique mais vous pouvez aussi expliquer cela par des phrases.

En classe pour s'entraîner

p32-33 conseils + exercice guidé

Synthèses pour réviser :

p28-29 et p31

DM possibles :

Doc1 p20

Exercice guidé 1 p26

Doc1 et doc2 p36

Pour aller plus loin... p34-35

