

II Mobilisation de connaissances

A) Sur un marché concurrentiel, les prix sont fixés par confrontation de l'offre et de la demande. Ces prix influent sur l'offre et la demande :

L'offre est fonction croissante du prix à savoir que les quantités offertes varient dans le même sens que les prix. Ainsi lorsque les prix augmentent, les quantités offertes augmentent aussi (et inversement en cas de baisse des prix).

La demande est fonction décroissante du prix à savoir que les quantités demandées varient en sens inverse du prix. Ainsi lorsque les prix augmentent, les quantités demandées baissent (et inversement en cas de baisse des prix).

B) Complétez la grille à l'aide des indications fournies (3 points)

<p style="font-size: small; margin-top: 10px;">EclipseCrossword.com</p>	<p style="font-size: small; margin-top: 10px;">EclipseCrossword.com</p>
---	---

C) Je ne laisse que les bonnes propositions

Sur un marché quelconque, si le prix est fixé au-dessus du prix d'équilibre, cela crée : <ul style="list-style-type: none"> • Une pénurie de demande 	Sur un marché concurrentiel, la courbe de l'offre se détermine à partir : <ul style="list-style-type: none"> • De la courbe des coûts marginaux
Pour une offre élastique, une baisse du prix de 12% se traduira alors par : <ul style="list-style-type: none"> • Une baisse de l'offre de 15% 	Si les impôts sur le revenu baissent fortement, cela entraîne directement : <ul style="list-style-type: none"> • Un déplacement vers la droite de la demande
Sur un marché quand le nombre d'offreurs augmente : <ul style="list-style-type: none"> • Le prix du marché baisse • Les quantités échangées augmentent 	Avec la loi des rendements marginaux décroissants, l'offreur : <ul style="list-style-type: none"> • Le profit total augmente • Le profit marginal baisse

II| Étude de documents

Exercice 1

- 1) Pour le carburant, l'élasticité de la demande par rapport au prix reste négative et faible (négative car la demande varie en sens inverse du prix et faible car la demande de carburant est inélastique au prix). Toutefois selon le type de carburant, les valeurs varient. La demande de diesel est plus inélastique au prix que la demande d'essence (ou la demande d'essence est un peu plus élastique au prix que la demande de diesel) dans le sens où une variation du prix (hausse du prix de 10%) de l'essence engendrera une plus grande variation des quantités demandées d'essence (baisse de la demande de 3.8%) que des quantités de diesel (baisse de la demande de 3.3%).
- 2) Pour le carburant, l'élasticité de la demande par rapport au prix reste négative et faible (négative car la demande varie en sens inverse du prix et faible car la demande de carburant est inélastique au prix). Toutefois selon le niveau de vie des ménages, les valeurs varient. La demande de carburant est plus inélastique au prix chez les milieux aisés que chez les milieux modestes (ou la demande des milieux modestes est un peu plus élastique au prix que celle des milieux aisés) dans le sens où une variation du prix des carburants (hausse de 10% du diesel) engendrera une plus grande variation des quantités demandées chez les milieux modestes (baisse de 3.3%) que chez les milieux aisés (baisse de 0.7%).

Exercice 2

La maximisation des profits sur un marché concurrentiel

- 1) Le coût moyen est le coût unitaire (prix de revient) à savoir le prix moyen de revient d'une unité produite. Il se calcule par le rapport entre les coûts totaux et les quantités produites.
Le coût marginal est le coût de la dernière unité produite (supplément de coût par rapport à l'unité précédente). Il se calcule par : $[(CT1 - CT0)/(Q1-Q0)]$
Le profit correspond à ce que gagne réellement une entreprise sur l'ensemble de sa production. Il se calcule en soustrayant des recettes totales (quantités vendues X prix de vente) les coûts de production.

- 2) Si l'on ne tient pas compte du prix pratiqué sur ce marché, les rendements marginaux sont décroissants de la quantité 3 à la quantité 13. Si l'on tient compte des prix, alors les rendements marginaux sont décroissants de la quantité 3 à la quantité 8.
PS : Je n'attendais ici qu'une seule bonne réponse évidemment sans distinction du prix du marché....

- 3) Le volume de production qui maximise les profits de cette entreprise est 7 unités produites.
Pour cette quantité, nous remarquons que $C_{ma} = R_{ma}$ (ou prix de vente)
Du fait des rendements marginaux décroissants, de 3 unités à 7 unités, la dernière unité fait gagner moins que l'unité précédente (écart entre la R_{ma} et le C_{ma}) c'est-à-dire que son profit marginal est décroissant MAIS cette dernière unité permet d'engranger des suppléments de profits qui font croître le profit total. Au-delà de 7 unités produites, le profit total baisse car chaque unité supplémentaire coûtera plus qu'elle ne rapportera.