



ACADÉMIE
DE MONTPELLIER

*Liberté
Égalité
Fraternité*

> ACADÉMIE DE MONTPELLIER



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

Désinformation et ingérences numériques étrangères en 1^{ère}

Toutes les ressources via le parcours m@gistere

<https://partage01.magistere.apps.education.fr/course/view.php?id=441>

Lien avec les programmes

- **Enseignement moral et civique** : Cohésion et diversité dans une société démocratique. La République et la Nation (9 heures en voies générale et technologique, 7 à 8 heures en voie professionnelle)
- **Éducation aux médias et à l'information** : À partir d'études de cas, présenter les modalités et les enjeux des « guerres hybrides ».

Entrées éducation aux médias et à l'information dans [les programmes d'enseignement moral et civique](#), du cycle 1 au lycée publiés au BO du 13 juin 2024.

Niveau première	EMC / EMI	Thème : la République et la Nation
Séance	Étudier des mécanismes de désinformation : l'exemple des ingérences numériques étrangères.	
Thème EMC	<ul style="list-style-type: none"> • Cohésion et diversité dans une société démocratique • Défense et sécurité nationale – Société numérique BO 13 juin 2024	
Contenus d'enseignement	Désordres de l'information - sécurité numérique - information / désinformation	
Prérequis EMC / EMI	Défense et sécurité nationale programme EMC 4ème - BO 13 juin 2024 Liberté et responsabilité : l'exemple de l'information (vecteurs, nécessité et enjeux) - programme EMC Seconde - BO 13 juin 2024 Notions : information, désinformation, mésinformation, information malveillante, réseaux sociaux, guerre hybride, les couches des cyber-conflits (matérielle, logiciels et informationnelle) (SNT) - BO spécial n° 1 du 22 janvier 2019	
Problématique de la séance	<ul style="list-style-type: none"> • Comment identifier et lutter contre les ingérences numériques étrangères pour renforcer la sécurité nationale française ? • Comment renforcer les réflexes citoyens face aux tentatives de désinformation que représentent les INE (ingérences numériques étrangères) ? 	

Objectifs :

- savoir identifier divers modes opératoires de désinformation
- Comprendre d'où peut venir la désinformation et ses acteurs
- Comprendre les intentions des auteurs
- Acquérir des réflexes citoyens face à ces tentatives de désinformation
- Travailler l'oral

Prérequis : séance précédente sur le complotisme

Notions travaillées :

- Menace informationnelle dans le cyberspace : distinguer information, désinformation, manipulation
- Ingérences numériques étrangères : définition, critères, modalités, acteurs
- Anticipation, prévention, protection
- Cybersécurité

Compétences civiques EMC :

- Domaines de connaissance :

- Défense, sécurité, résilience
- Information et médias
- Citoyenneté et institutions nationales et européennes

- Attitudes qui permettent de s'inscrire dans la vie démocratique :

- Esprit civique et sentiment d'appartenance à une collectivité
- Engagement et sens des responsabilités

- Aptitudes :

- Ecoute et observation, réflexion et discernement, esprit critique
- Implication dans un projet collectif et coopération
- Participation à un débat / discussion

Capacités acquises en fin de séance :

- Prise de note
- discussion argumentée
- Travail de l'oral
- Coopération et mutualisation du travail (production de la fresque)

Evaluation (1h)

- Savoir identifier les acteurs et les modalités des INE : quizz ou tableau à remplir à partir d'exemples
- Écrit réflexif : Quelles solutions la France et les citoyens français peuvent-ils mettre en œuvre afin de lutter contre les INE?

Dispositif pédagogique :

- Compléter une fresque par un travail collectif (supports fournis par Viginum et le CLEMI)
- Discussion-débat
- Prises de notes

Déroulé :

- Mise en place des groupes

Annonce du sujet de la séance : Définitions* des termes *information, désinformation, mésinformation, malinformation.*

Les ingérences numériques étrangères : manipulations visant à déstabiliser une démocratie, modes opératoires à définir

Mise en activité : les modes opératoires à partir des cartes distribuées et images.

Mise en commun : critères d'une INE

Mise en activité : les acteurs

Brainstorming : hypothèses sur qui?

Cartes « acteurs » à catégoriser

Mise en commun : typologie des acteurs (carte)

Mise en activité : les vecteurs

Brainstorming : hypothèses sur où?

Mise en commun Cartes « vecteurs »

Mise en activité : les impacts

Mise en commun : carte potentiels impacts

Mise en activité : les solutions

Post-it et débat

* Voir :

<https://firstdraftnews.org/articles/fake-news-la-complexite-de-la-desinformation-2/>

https://www.coe.int/fr/web/freedom-expression/information-disorder/-/most_viewed_assets/cry1jujZvJxO/content/fighting-disinformation-and-hate-speech-online-cooperation-with-eu

<https://www.cleml.fr/sites/default/files/cleml/Ressources/Exposition%20fake%20news%2C%20arts%2C%20fiction%2C%20mensonge/Fake%20news%20infix%20de%20quoi%20parle-t-on.pdf>



Influenceur web

Influenceur web

Un(e) influenceur(e) est une personne qui, de par sa notoriété ou par son exposition médiatique, a un grand pouvoir d'influence sur la communauté en ligne qui le/la suit (followers). Son métier consiste à créer du contenu (texte, audio, video...) qu'il/elle publie sur les réseaux sociaux, et pour lequel il/elle peut être financé(e) par des marques ou par certains acteurs, afin de diffuser des messages favorables à leurs intérêts. À travers son exposition médiatique ou en ligne, il/elle peut être un relais d'opinion fort, pouvant avoir un impact important sur les opinions (politiques, religieuses etc...) ou les habitudes de consommation de sa communauté.



Allégations ou imputations de faits manifestement inexacts ou trompeuses

Allégations ou imputations de faits manifestement inexacts ou trompeuses

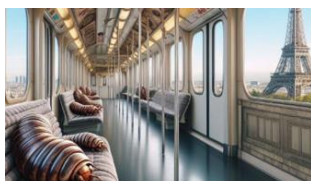
Cette expression se définit par tout contenu (texte, image ou vidéo) présenté de façon biaisée (information réelle sortie de son contexte ou fausse information inventée etc) afin d'inclure en erreur l'internaute ou l'utilisateur d'un réseau social.



Plateformes en ligne

Plateformes en ligne

Les plateformes en ligne sont des services accessibles depuis internet, auprès desquels des internautes peuvent accéder à différentes prestations : l'intermédiation sociale (réseaux sociaux), une mise en relation commerciale pour l'achat d'un service (AirBnB ou Uber), la vente de produits en ligne via des « marketplaces » (Amazon, etc.), ou des services de streaming (Netflix, Spotify, Twitch...).



Décrédibiliser l'image de la France

Décrédibiliser l'image de la France

Les campagnes de manipulation de l'information peuvent avoir pour but de saper la réputation de la France à l'étranger, en remettant en cause son image, sa crédibilité auprès d'une communauté, d'une population ou d'une zone géographique donnée. L'adversaire peut ainsi gagner en influence, au détriment de la France, auprès de l'audience ciblée.



Informier et sensibiliser

Informier et sensibiliser

Il s'agit de mettre à disposition des citoyens, administrations et entreprises un ensemble de connaissances et ressources pour accroître leur niveau de vigilance. Si l'information s'adresse au grand public, la sensibilisation vise des publics spécialisés. L'objectif de cette démarche est de renforcer la résilience de la société.

Animation de la fresque

Temps de la séance	Contenus
Introduction	Introduire le sujet en définissant les manipulations de l'information (désinformation, mésinformation, mal information...etc). À l'intérieur de ces manipulations, il existe des ingérences numériques étrangères (INE). Pour réaliser des INE, les acteurs malveillants ont recours à des techniques particulières appelées « modes opératoires ».
Modes opératoires	Distribution des cartes « modes opératoires » aux participants. Sur un second poster, les participants doivent associer la carte « définition » avec l'image du mode opératoire correspondant, et expliquer les raisons de leur choix.
Critères d'une INE	Retour sur le poster principal, l'intervenant place les 4 critères d'une INE en les expliquant un par un.
Acteur	Discussion : « Pour vous, quels sont les acteurs de la menace ? » Commencer par les trois grandes catégories (acteur étatique, paraétatique, non étatique), puis les exemples (média d'état, influenceur, société militaire privée, économique...etc.).
	Débat avec les participants et placement des cartes.

Vecteurs	Discussion : « Pour vous, où s'opèrent les ingérences numériques étrangères ? » Débat avec les participants et placement des cartes.
Impacts	Discussion : « Selon vous, quels sont les risques d'une INE ? » Débat avec les participants et placement des cartes.
Solutions	Discussion : « Selon vous, quelles sont les solutions pour lutter contre les INE ? » + distribution de post-it où les participants peuvent indiquer leurs idées. Débat avec les participants, placement des cartes et des post-it pour les nouvelles idées.

Fiche vocabulaire atelier « Fresque des ingérences numériques étrangères »

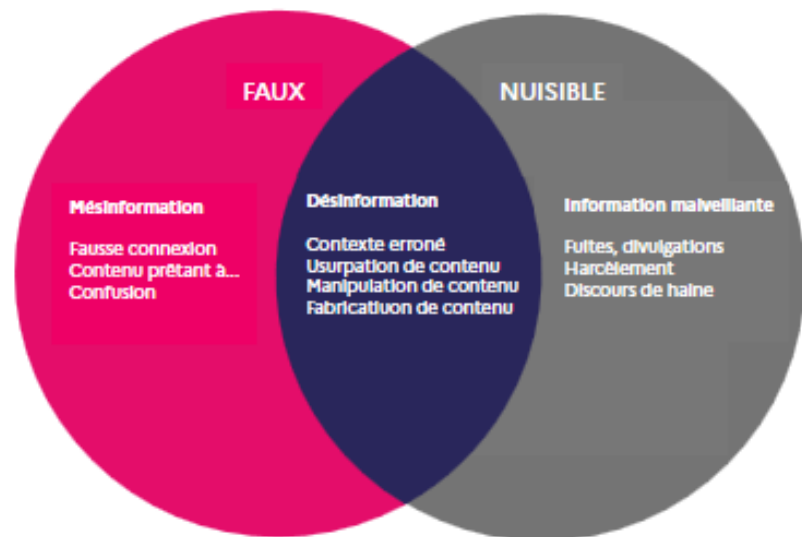
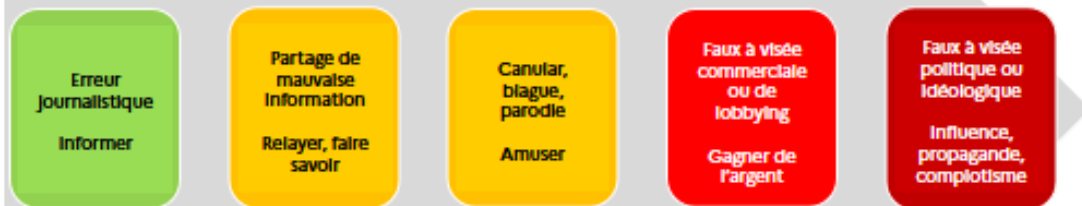


Figure 1 : Désordres de l'information - Claire Wardle, PhD - *LES DÉSORDRES DE L'INFORMATION: Vers un cadre interdisciplinaire pour la recherche et l'élaboration des politiques - Rapport du Conseil de l'Europe DG(2017)09*

Mésinformation

Désinformation



Cyberespace : Le cyberespace se définit comme un espace virtuel rassemblant les données numériques disponibles sur Internet et les infrastructures matérielles (câbles, ordinateurs, serveurs...) et logicielles permettant l'accès à ces données.

Critères d'un INE - Carte implication directe ou indirecte d'un acteur étranger

Extraneïté : Caractère de ce qui est étranger.

Acteurs

Carte SMP Régalien : fonctions dont la responsabilité doit normalement être prise par l'État et qu'il ne doit pas déléguer à des sociétés privées. Les domaines régaliens sont l'armée, la police et la justice. Ils concernent aussi en France la diplomatie, la politique monétaire (droit de battre monnaie) et fiscale.

Carte Economique : Lucratif : qui procure des profits, des bénéfices.

Solution - Carte Signaler

DSA (pour Digital Services Act) : pour protéger les Européens, le règlement sur les services numériques (DSA) encadre les activités des plateformes, en particulier celles des GAFAM. Il est entièrement applicable depuis le 17 février 2024.

Le règlement DSA du 19 octobre 2022 est, avec le règlement sur les marchés numériques (DMA), un des grands chantiers numériques de l'Union européenne (UE).

Carte Informer et sensibiliser - Résilience : capacité à surmonter les chocs traumatiques.

Carte Placer des entités sous sanctions internationales

Gel d'actifs et d'avoirs : sanction ciblée contre, par exemple, des personnes (personnes concernées) faisant partie des gouvernements de pays tiers ou entretenant des liens avec ceux-ci. Cette sanction les empêche d'accéder à leurs biens.

<https://diplomatie.gouv.fr/fr/le-ministre-et-son-reseau/actualites-du-ministere/article/introduction-dune-taxe-de-securite>

typosquatting



Comment une agence russe a essayé de m'utiliser -

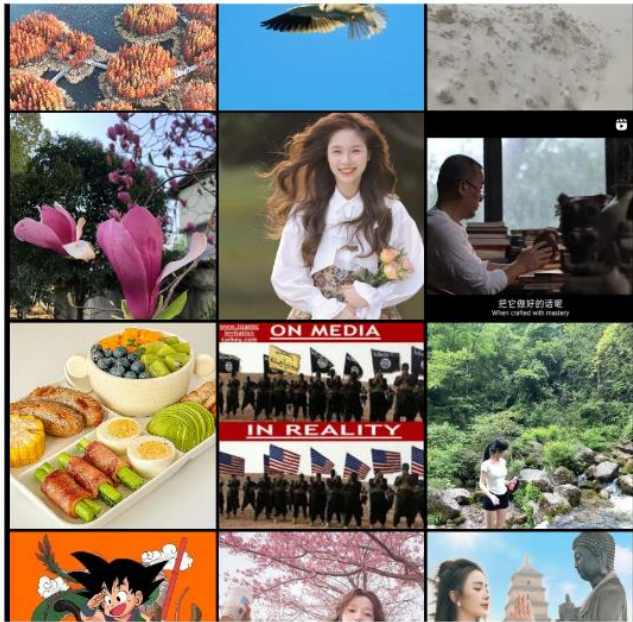
829 k vues • il y a 2 ans

Recours à des influenceurs

A screenshot of the France Diplomatie website. The page features a dark blue header with the text 'DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES' and 'France Diplomatie'. Below the header is a navigation menu with links like 'LE MINISTÈRE', 'POLITIQUE ÉTRANGÈRE', etc. The main content area shows a large image of the 'Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen' with the title 'Introduction d'une taxe de sécurité (25 mai 2023)'. To the right, there is a sidebar titled 'Le ministère et son réseau' with a list of links to various departments and services. The page also includes social media sharing icons and a print button.

Bots

Melba Marshall 1 Tweet	John Boisen 1 Tweet	Alana Guillory 1 Tweet
		
<p>Melba Marshall @MelbaMa12669711</p> <p>loss I need</p> <p>Joined October 2022</p> <p>0 Following 0 Followers</p> <p>Tweets Tweets & replies Media Likes</p>	<p>John Boisen @boisen_john</p> <p>do love</p> <p>Joined October 2022</p> <p>0 Following 0 Followers</p> <p>Tweets Tweets & replies Media Likes</p>	<p>Alana Guillory @AlanaGuillory6</p> <p>do love</p> <p>Joined October 2022</p> <p>0 Following 0 Followers</p> <p>Tweets Tweets & replies Media Likes</p>
<p> Melba Marshall @MelbaMa12669711 · 19h Ceiling of whole gristy charade? #penuriecarburant</p>	<p> John Boisen @boisen_john · 19h Either derelict is having the #penuriecarburant</p>	<p> Alana Guillory @AlanaGuillory6 · 19h You remember of slavery when you #penuriecarburant</p>



Spammouflage

Trolls



Copypasta

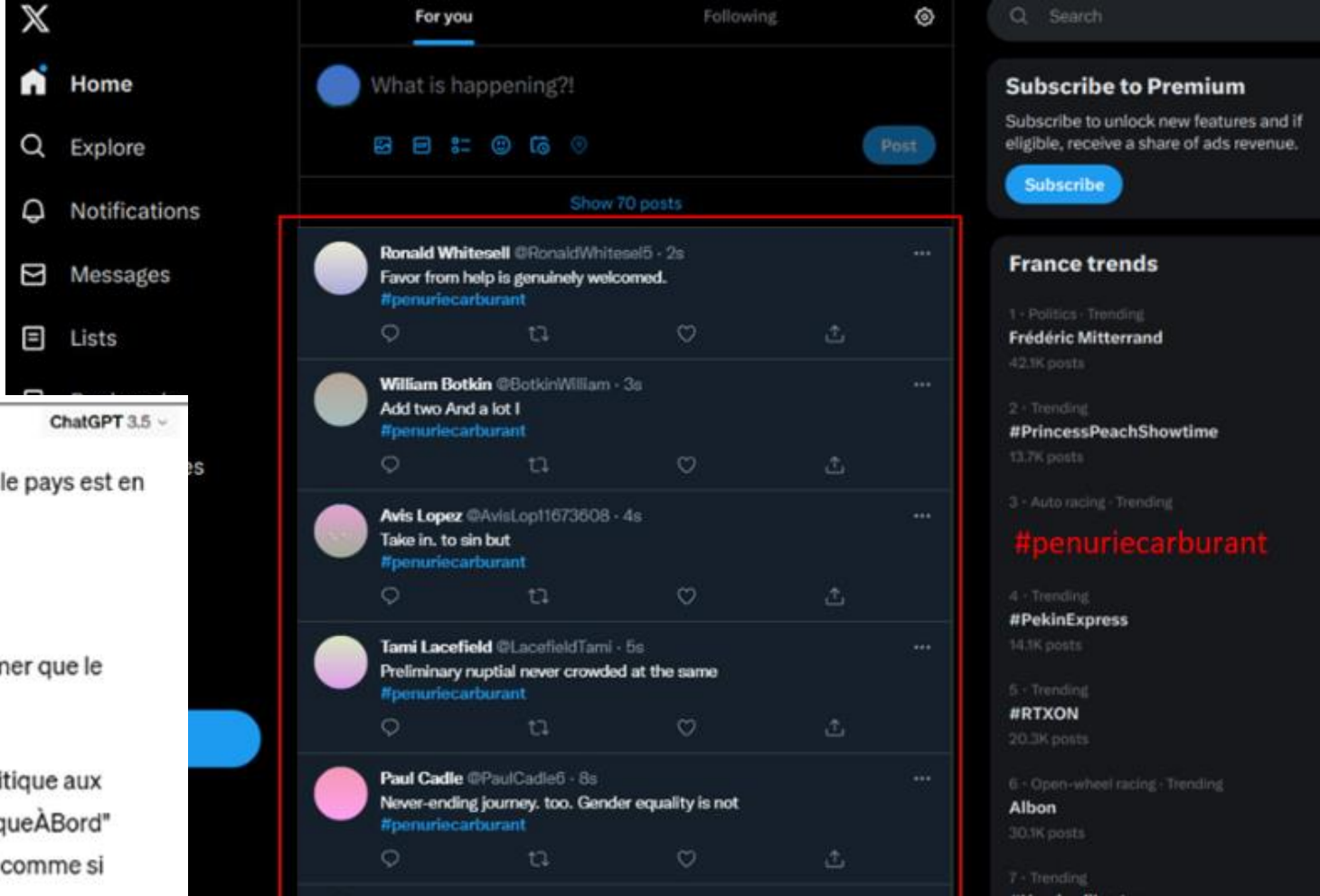


astroturfing

You
Peux tu générer 5 tweets en Français, comme si j'étais McFly et Carlito pour dire que le pays est en train de s'effondrer ?

ChatGPT
D'accord, voici cinq tweets dans le style humoristique de McFly et Carlito pour exprimer que le pays est en train de s'effondrer :

1. "Hey les potos, on dirait que le pays part en vrille façon grand huit là ! Ça va de la politique aux baguettes qui deviennent trop molles, on est au bord de la crise nationale 😂 #PaniqueÀBord"
2. "Sérieux, on se croirait dans un film catastrophe mais sans les effets spéciaux. C'est comme si Godzilla était en train de piétiner nos institutions 😂 #ViveLaDémocratie"
3. "Les gars, je crois qu'on est arrivés au niveau expert du chaos ambiant. Si le pays était un jeu vidéo, on aurait déjà perdu toutes nos vies 😭 #GameOver"
4. "Quand tu vois les infos, t'as l'impression que même les pigeons sur les toits sont en train de se dire 'Mais WTF se passe-t-il ici ?' 🐦😂 #CestLaCata"
5. "On a l'impression que le scénariste de la réalité est parti en pause café et que le stagiaire a pris le contrôle... Franchement, on a besoin d'un reboot national ASAP! 🔄 #OnVaNullePartCommeÇa"



Intelligence artificielle générative

Cartes « Critères d'une INE »



**Atteinte potentielle aux intérêts
fondamentaux de la nation**

Atteinte potentielle aux intérêts fondamentaux de la nation

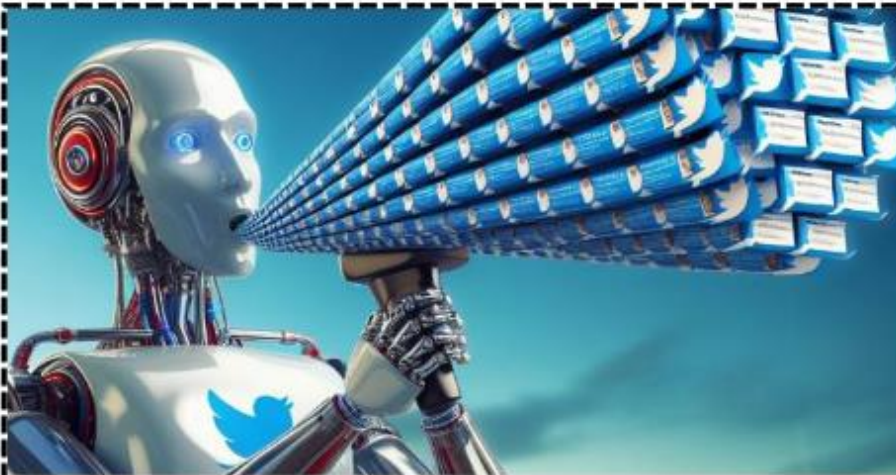
Dans l'article 410-1 du Code pénal, les intérêts fondamentaux de la Nation sont constitués par l'indépendance et la sécurité de la Nation, l'intégrité de son territoire et ses institutions, des moyens de sa défense et de sa diplomatie, de la sauvegarde de sa population en France et à l'étranger, de l'équilibre de son milieu naturel et de son environnement et des éléments essentiels de son potentiel scientifique et économique et de son patrimoine culturel.



**Allégations ou imputations de faits
manifestement inexacts ou trompeuses**

Allégations ou imputations de faits manifestement inexacts ou trompeuses

Cette expression se définit par tout contenu (texte, image ou vidéo) présenté de façon biaisée (information réelle sortie de son contexte ou fausse information inventée etc) afin d'induire en erreur l'internaute ou l'utilisateur d'un réseau social.



Diffusion artificielle ou automatisée, massive et délibérée

Diffusion artificielle ou automatisée, massive et délibérée

C'est l'utilisation de procédés techniques aux caractéristiques inauthentiques (notamment des faux comptes sur les réseaux sociaux ou des sites web usurpant l'identité de vrais sites) afin de publier, repartager ou amplifier la diffusion d'un même contenu et générer une forte visibilité. Ces procédés peuvent par ailleurs être automatisés et pilotés via des scripts informatiques.



Implication directe ou indirecte d'un acteur étranger

Implication directe ou indirecte d'un acteur étranger

Au travers d'un faisceau d'indices concordants, le caractère étranger d'une ingérence numérique peut être caractérisé dès lors qu'au moins un des acteurs suivants est impliqué :

- Médias affiliés à un État étranger ;
- Proxies agissant en tant que sous-traitant : entreprises privées étrangères, groupes paramilitaires ;
- Influenceurs ayant des liens avec l'étranger ;
- Acteurs liés à un gouvernement étranger ;
- Groupes et mouvances étrangers ;
- Implication de comptes qui présentent des critères d'extranéité.

Cartes « Acteurs de la menace »



Acteur étatique

Acteur étatique

Les acteurs étatiques sont rattachables de manière claire et objective à un Etat. Ils présentent la spécificité de s'être structurés pour mener des opérations planifiées et/ou sophistiquées. À titre d'exemple, la Russie a été accusée d'avoir mené des campagnes de désinformation pour influencer des élections étrangères en utilisant des capacités liées à l'armée russe, aux services de renseignement et aux médias contrôlés par l'État pour semer la confusion et promouvoir des candidats favorables à ses intérêts.



Acteur paraétatique

Acteur paraétatique

Les acteurs paraétatiques sont des organisations publiques ou privées qui exercent des fonctions ou des responsabilités généralement associées à l'État, mais sans avoir le statut légal d'un État souverain. Ces entités peuvent fournir des services publics, réglementer l'économie ou encore influencer les politiques gouvernementales. Les acteurs paraétatiques incluent des sociétés militaires privées (groupe Wagner), des associations ou organisations non-gouvernementales, des grandes entreprises, etc.



Acteur non étatique

Acteur non étatique

Les acteurs non étatiques sont des organisations ou des individus qui ne sont pas affiliés, dirigés ou financés directement par les États. Leur motivation peut être de nature idéologique, comme le mouvement conspirationniste QAnon ou certains activistes, économique comme certaines entreprises privées évoluant dans le renseignement d'affaires, la communication digitale, le développement web ou criminelle à l'instar des groupes de pirates informatiques.



Acteur économique

Acteur économique

Des acteurs économiques peuvent recourir à la désinformation à des fins lucratives. L'on peut citer différents types d'acteurs dans ce champ :

- Des acteurs proposant de mener des campagnes de manipulation de l'information à des fins politiques, économiques ou idéologiques ou pour porter atteinte à l'image et à la réputation d'autres acteurs économiques ;
- Des acteurs recourant à la manipulation de l'information pour générer du trafic sur leur page (web ou réseau social) en suscitant des émotions fortes pour augmenter leur revenus publicitaires, etc.



Groupe idéologique

Groupe idéologique

Les acteurs idéologiques cherchent à promouvoir leurs croyances ou théories alternatives. Ils peuvent utiliser la désinformation pour renforcer leurs idées, générer de l'adhésion à leurs mouvements ou discréditer des informations jugées contraires à leurs convictions.



Média d'État

Média d'État

Les médias d'État sont des médias affiliés et financés par des gouvernements étrangers, qui exercent un contrôle sur leur ligne éditoriale et leurs contenus. Ces médias peuvent ainsi servir d'outils de diplomatie publique et permettent de diffuser auprès d'audiences nationales et internationales des narratifs favorables aux intérêts politiques des États qui les contrôlent.

Les médias d'État sont à distinguer des médias de service public au sein de pays démocratiques, qui sont certes financés en grand partie par l'argent public, mais demeurent indépendants du pouvoir exécutif. Celui-ci n'a aucun droit de regard sur leur contenu éditorial, au titre de principes essentiels, tels que la liberté de la presse, le pluralisme et l'intégrité de l'information.



Influenceur web

Influenceur web

Un(e) influenceur(se) est une personne qui, de par sa notoriété ou par son exposition médiatique, a un grand pouvoir d'influence sur la communauté en ligne qui le/la suit (followers). Son métier consiste à créer du contenu (texte, audio, video...) qu'il/elle publie sur les réseaux sociaux, et pour lequel il/elle peut être financé(e) par des marques ou par certains acteurs, afin de diffuser des messages favorables à leurs intérêts. À travers son exposition médiatique ou en ligne, il/elle peut être un relais d'opinion fort, pouvant avoir un impact important sur les opinions (politiques, religieuses etc...) ou les habitudes de consommation de sa communauté.



Société militaire privée

Société militaire privée

Les sociétés militaires privées (SMP) sont des entreprises commerciales fournissant des prestations de service dans le domaine de la sécurité et de la défense, qui sont traditionnellement confiées à des forces armées ou à des forces de police nationales (service de gardiennage armé à l'étranger, prestations de conseil et d'entraînement, prestations de sécurité opérationnelle, opération de lobbying agressive). Leurs clients sont des gouvernements, des organisations internationales, ou des entreprises privées dont certaines activités se trouvent dans des pays en crise ou en guerre.

Cartes « Espaces de diffusion »



Plateformes en ligne

Plateformes en ligne

Les plateformes en ligne sont des services accessibles depuis internet, auprès desquels des internautes peuvent accéder à différentes prestations : l'intermédiation sociale (réseaux sociaux), une mise en relation commerciale pour l'achat d'un service (AirBnb ou Uber), la vente de produits en ligne via des « marketplaces » (Amazon, etc.), ou des services de streaming (Netflix, Spotify, Twitch...).



Sites web

Sites web

Un site internet est un ensemble structuré de pages web et de ressources, interconnectées et regroupées sous un même nom de domaine (par exemple info.gouv[.]fr). On y accède via une adresse web appelée URL ([https://www.info.gouv\[.\]fr/](https://www.info.gouv[.]fr/)), par exemple par l'intermédiaire d'un moteur de recherche (Google Chrome, Mozilla Firefox, etc.). Dans le cadre des ingérences numériques étrangères, celui-ci prend généralement la forme d'un site d'actualité, permettant à des acteurs malveillants de diffuser des narratifs biaisés voire inexacts ou trompeurs.

Cartes « Modes opératoires »



Typosquatting

Typosquatting

Procédé consistant à usurper l'identité de sites web connus en enregistrant un nom de domaine très proche du nom de domaine officiel (ex : `diplomatie.gouv[.]fm` au lieu de `diplomatie.gouv.fr`). Cette technique sert à tromper les internautes peu avertis.



Astroturfing

Astroturfing

Procédé consistant à augmenter artificiellement la visibilité d'un sujet par l'action coordonnée d'un groupe restreint de comptes qui vont produire un volume important de publications. Cette technique sert à faire croire qu'un sujet est un mouvement massif d'opinion.



Bots

Bots

Procédé consistant en l'utilisation d'avatars automatisés sur les réseaux sociaux dont les actions sont gérées par un programme informatique pour simuler le comportement d'un être humain. Un bot peut être capable de faire des publications, de laisser des commentaires, de suivre des comptes, de partager ou d'aimer d'autres publications.



Spammouflage

Spammouflage

Procédé caractéristique des acteurs chinois, consistant en la diffusion de messages de nature politique dissimulés sous des publications aux sujets plus anodins (musique, cuisine, sport, lifestyle).



Copy pasta

Copy pasta

Procédé consistant à publier sur une ou plusieurs plateformes web, un même bloc de texte ou de visuel selon la technique du copier-coller, dans le but d'amplifier la visibilité d'un message.



Trolls

Trolls

Procédé consistant en l'utilisation d'avatars sur les réseaux sociaux, pour insulter, offenser ou provoquer la polémique sur un sujet afin de déstabiliser un débat public numérique. Les trolls sont des comptes ou des groupes de comptes qui, par jeu, moquerie, activisme politique ou encore part stratégie, perturbent l'espace numérique.



IA générative

IA générative

Procédé consistant à utiliser des modèles d'intelligence artificielle (IA) générative, capable de créer des contenus (texte, image, vidéo, audio) à partir d'un prompt donné à la machine, afin de produire des contenus originaux imitant des réalisations humaines (ex : vidéos de type deepfake).



Recours à des influenceurs

Recours à des influenceurs

Procédé consistant, à recruter et payer des personnalités influentes en ligne, afin que ces dernières diffusent des contenus spécifiques à leur communauté.

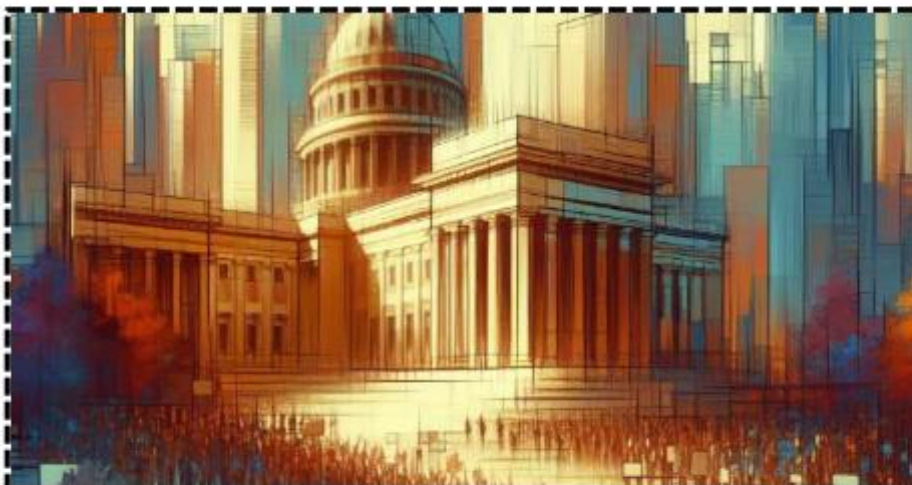
Cartes « Potentiels impacts »



Polariser le débat public

Polariser le débat public

Les campagnes de manipulation de l'information peuvent avoir pour effet de polariser le débat public numérique, autrement dit de diviser l'opinion publique entre des pôles antagonistes, pouvant tendre vers des points de vue radicaux. La polarisation du débat public s'effectue généralement autour de l'instrumentalisation de thématiques clivantes (questions religieuses, immigration, violences policières, etc.) et/ou de faits de société (manifestations politiques, événements ou faits divers).



**Délegitimer les institutions
publiques**

Délegitimer les institutions publiques

Les campagnes de manipulation de l'information peuvent contribuer à engendrer une perte de confiance des citoyens envers les institutions, tels que les pouvoirs publics ou les médias traditionnels. Cette perte de confiance envers les institutions peut notamment inciter certains citoyens à remettre en cause la fiabilité des informations diffusées par les médias traditionnels, et les pousser à privilégier des sources d'information alternatives, plus facilement manipulables par des acteurs étrangers malveillants.



Troubler l'ordre public

Troubler l'ordre public

Les campagnes de manipulation de l'information peuvent aussi avoir des effets « hors ligne », dans la vie réelle, par le biais de l'encouragement ou de l'incitation à la commission de trouble à l'ordre public. Le trouble à l'ordre public ou l'atteinte à la tranquillité et à la paix publique, peut par exemple se caractériser par des rassemblements de personnes dans un lieu public, des dégradations de matériel ou des violences urbaines.



Décrédibiliser l'image de la France

Décrédibiliser l'image de la France

Les campagnes de manipulation de l'information peuvent avoir pour but de saper la réputation de la France à l'étranger, en remettant en cause son image, sa crédibilité auprès d'une communauté, d'une population ou d'une zone géographique donnée. L'adversaire peut ainsi gagner en influence, au détriment de la France, auprès de l'audience ciblée.



Altérer l'information diffusée

Altérer l'information diffusée

Une campagne de manipulation de l'information peut chercher à altérer l'information transmise aux citoyens, lors d'une campagne électorale par exemple, afin de semer le doute via la diffusion de contenus (textuels, visuels, vocaux et sonores) falsifiés, truqués, et/ou tronqués.



Porter atteinte aux activités économiques de la France

Porter atteinte aux activités économiques de la France

Les campagnes de manipulation de l'information peuvent avoir pour but de nuire directement aux intérêts économiques, industriels et scientifiques majeurs de la France, en ciblant des entreprises implantées sur ou en dehors du territoire national.

Cartes « Solutions »



Éducation aux médias et à l'information

Éducation aux médias et à l'information

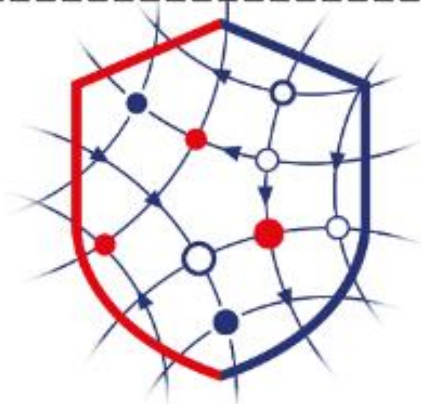
L'objectif d'une éducation aux médias et à l'information est de permettre aux élèves d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, de former des citoyens éclairés et responsables, capables de s'informer de manière autonome en exerçant leur esprit critique.



Réglementer l'espace numérique et les pratiques des acteurs

Réglementer l'espace numérique et les pratiques des acteurs

Il s'agit d'imposer un certain nombre de règles, de normes ou de référentiels afin d'organiser le fonctionnement de l'espace numérique et ainsi réduire le risque de déviances ou de pratiques préjudiciables. Le Digital Services Act est un exemple de règlement européen dans l'espace numérique.



VIGINUM

**Protéger le débat public
numérique (VIGINUM)**

Protéger le débat public numérique (VIGINUM)

Il s'agit de détecter et d'analyser les ressorts d'une campagne numérique de manipulation de l'information ou d'une opération d'ingérence numérique étrangère. En juillet 2021, la France est le premier pays à s'être doté d'une agence exclusivement dédiée à la lutte contre cette menace : le service de vigilance et de protection contre les ingérences numériques étrangères (VIGINUM).



Coopérer avec des partenaires

Coopérer avec des partenaires

Il s'agit de favoriser le partage d'informations et/ou de bonnes pratiques entre les services compétents de différents pays. Par ailleurs, il peut également s'agir de participer aux groupes de travail multilatéraux (G7, OCDE, UE, etc) afin de faire émerger de nouvelles normes.



Collaborer avec la société civile

Collaborer avec la société civile

Il s'agit ici de faciliter les échanges et actions collectives avec les principaux acteurs de la société civile, acteur majeur dans la lutte contre la manipulation de l'information. La société civile regroupe les secteurs académiques, privés, publics, les initiatives associatives, les organisations non-gouvernementales (ONG) et les médias.



Signaler des comportements ou contenus illicites

Signaler des comportements ou contenus illicites

Le signalement consiste à saisir directement les plateformes en ligne afin de porter à leur connaissance des contenus ou comportements préjudiciables ou illicites qui peuvent s'y trouver (harcèlement, appel à la haine, fraude, contenu pornographique, ou violent...). Il est possible de le faire directement sur les plateformes en tant qu'utilisateur, ou bien indirectement en contactant une entité étatique telle que PHAROS (la Plateforme d'harmonisation, d'analyse et de recoupement d'orientation des signalements), permettant de signaler tout contenu illicite présent sur internet.



Informar e sensibilizar

Informar e sensibilizar

Il s'agit de mettre à disposition des citoyens, administrations et entreprises un ensemble de connaissances et ressources pour accroître leur niveau de vigilance. Si l'information s'adresse au grand public, la sensibilisation vise des publics spécialisés. L'objectif de cette démarche est de renforcer la résilience de la société.



Placer des entités sous sanctions internationales

Placer des entités sous sanctions internationales

Il s'agit ici d'utiliser le levier diplomatique afin de placer sous sanction (interdiction d'entrée sur un territoire, gel des avoirs et d'actifs, etc) les personnes physiques et morales impliquées dans des campagnes de manipulation de l'information.

Fresque des ingérences numériques étrangères en France

Trace écrite

Critères d'une INE

Acteurs de la menace

Espaces de diffusion

**Modes
opératoires**

**Potentiels
impacts**

Solutions



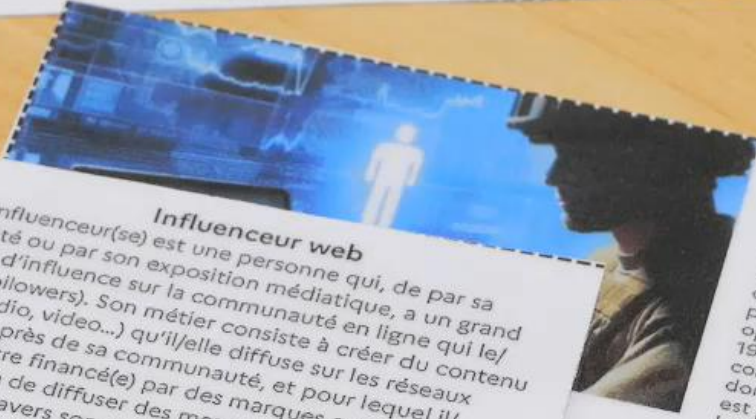
Média d'Etat

des narratifs favorables aux intérêts politiques des États qui les contrôlent.
Les médias d'Etat sont à distinguer des médias de service public au sein de pays démocratiques, qui sont financés en grande partie par l'argent public, mais qui sont indépendants de l'Etat. Celui-ci n'a aucun droit de regard sur leur contenu éditorial, au titre de principes essentiels, tels que la liberté de la presse, le pluralisme et l'honnêteté de l'information.



Influenceur web

Influenceur web
Un(e) influenceur(se) est une personne qui, de par sa notoriété ou par son exposition médiatique, a un grand pouvoir d'influence sur la communauté en ligne qui le/la suit (followers). Son métier consiste à créer du contenu (texte, audio, video...) qu'il/elle diffuse sur les réseaux sociaux auprès de sa communauté, et pour lequel il/elle peut être financé(e) par des marques ou par certains acteurs, afin de diffuser des messages favorables à leurs intérêts. À travers son exposition médiatique ou en ligne, il/elle peut être un relais d'opinion fort, pouvant avoir un impact important sur les opinions (politiques, religieuses etc...) ou les habitudes de consommation de sa communauté.



Société militaire

Les sociétés militaires privées (SMP) sont des organisations commerciales fournissant à des gouvernements des prestations internationales, ou à des armées nationales de défense, qui sont traditionnellement opérées par des forces de police nationales (opérations de conseil et d'entraînement, opérations de maintien de l'ordre, etc.). Le poids des SMP est croissant, notamment sur l'impulsion de pays comme les États-Unis, qui contrastent avec certains pays, tels que la France, où le domaine de la Défense comme régalien est plus récent. Selon la juridiction des pays, le mercenariat, qui désigne une activité militaire exercée en contrepartie d'un salaire, peut ne pas être considéré comme tel.



Idéologique

Les acteurs idéologiques cherchent souvent à promouvoir leurs croyances ou théories alternatives. Ils peuvent utiliser la désinformation pour renforcer leurs idées, générer de l'adhésion à leurs mouvements ou discréditer des informations jugées contraires à leurs convictions. Exemple : Les complottistes peuvent propager des théories de complot, telles que celles sur la pandémie de COVID-19 ou la négation du réchauffement climatique, en utilisant des arguments...

Analyse réflexive de la séance :

- Les élèves sont intéressés
- Prévoir 1h30 afin de permettre aux élèves d'être acteurs et en débat
- Prévoir une fiche vocabulaire
- Prévoir des pochettes pour les cartes classées par thème
- Prévoir 1 h de préparation de la salle : affichage A3, tri des cartes, mise en place des tables pour travail en groupe)

Lexique de la menace informationnelle

Astroturfing : mode opératoire consistant à conférer de la visibilité à un sujet en faisant croire qu'il est un phénomène de masse alors même qu'il émane de la coordination de quelques comptes produisant un volume important de publications sur un même sujet.

Bot : programme informatique automatisé pour simuler le comportement humain sur les réseaux sociaux. Un bot est capable de faire des publications, de laisser des commentaires, de partager ou d'aimer d'autres publications.

Copy-pasta : bloc de texte ou de visuel copié-collé à l'identique ou presque, sur une ou plusieurs plateformes web, dans le but d'amplifier la visibilité d'un message.

Deepfake : trucage audio ou vidéo à partir d'éléments existants, utilisant l'intelligence artificielle pour changer le visage d'une personne dans une vidéo ou reproduire sa voix.

Hashtag (#) : mot-clé cliquable, précédé du signe dièse (#), permettant de faire du référencement sur les sites de microblogage.

Ingérence numérique étrangère : volet numérique de la manipulation de l'information, elle consiste pour un État étranger ou une entité non-étatique étrangère, à diffuser de manière artificielle ou automatisée, massive et délibérée des contenus manifestement inexacts ou trompeurs, susceptibles de porter atteinte aux intérêts fondamentaux de la Nation.

Manipulation de l'information : ensemble des actions hostiles visant à diffuser intentionnellement et de manière massive des nouvelles falsifiées, déformées (désinformation) ou encore associées à de vraies informations pour les rendre crédibles, sorties de leur contexte ou partielles (malinformation).

Mode opératoire informationnel : ensemble de comportements, d'outils, de tactiques, techniques et procédures et de ressources adverses mis en œuvre par un acteur ou un groupe d'acteurs malveillants dans le cadre d'une ou de plusieurs opérations informationnelles numériques.

Troll : comptes ou groupes de comptes qui, par jeu, moquerie ou activisme politique, perturbent l'espace numérique en cherchant à déstabiliser les débats publics.

Typosquatting : technique qui consiste à enregistrer des noms de domaines avec des URL délibérément mal orthographiés de sites web connus pour tromper des internautes peu avertis.

Protéger le débat public numérique et contexte électoral :

https://medias.amf.asso.fr/upload/files/Guide_sensi_municipales_vdef.pdf

<https://www.defense.gouv.fr/sites/default/files/ministere-armees/Guide%20contre%20la%20d%C3%A9sinformation%20-%20Minist%C3%A8re%20des%20Arm%C3%A9es%20-%20Juillet%202025.pdf>