

## Devoir sur Table n°4- Sciences Economiques et Sociales

Vous traiterez au choix :

- soit la partie 3 de l'épreuve composée que vous rédigerez intégralement,
- soit la dissertation, pour laquelle vous réaliserez un plan détaillé et indiquerez l'utilisation et la lecture des documents.

### Partie 3 - Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire (20 points)

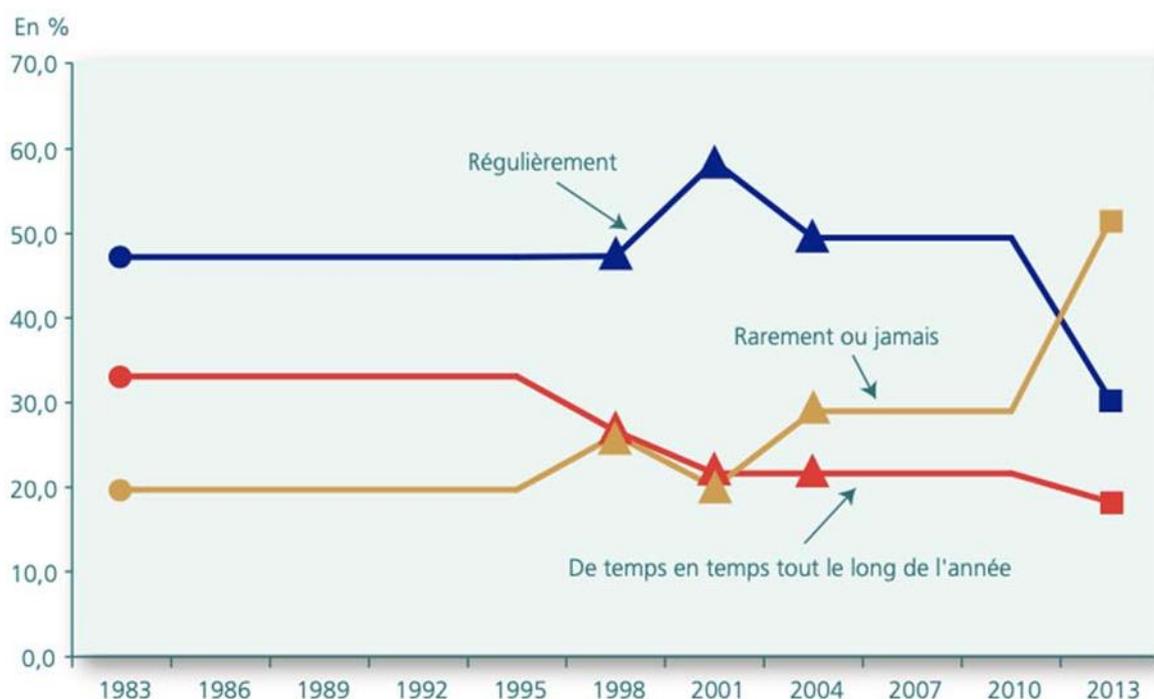
Durée indicative : 120 minutes

Cette partie comporte trois documents.

À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que l'engagement politique peut prendre des formes variées.

#### DOCUMENT 1

##### Évolution de la participation des salariés syndiqués français aux activités syndicales<sup>1</sup> entre 1983 et 2013, en %



Champ : ensemble des salariés syndiqués de 18 à 65 ans ; France métropolitaine.

Source : « De l'adhérent au responsable syndical. Quelles évolutions dans l'engagement des salariés syndiqués ? », *DARES Analyses*, mars 2017.

1 : Exercer une responsabilité au sein du syndicat, s'impliquer dans des élections professionnelles (voter, par exemple), participer à une négociation collective, participer à une mobilisation collective (faire grève, par exemple) sont les principales activités syndicales auxquelles les syndiqués peuvent participer, au sein de leur entreprise.

## DOCUMENT 2

Avec la consommation engagée, la politique s'invite dans le marché. La participation politique ne se limite plus au vote et à la rue : elle se déroulerait désormais également dans les supermarchés, où les individus « votent avec leurs dollars », boycottant des marques ou achetant des produits pour leurs qualités « éthiques » - équitables, bio, durables, etc. [...] la consommation engagée soulève tout d'abord la question de l'individualisation de la participation politique ; ou, plus précisément elle questionne les rapports entre participation individuelle et collective [...]. Étudier la consommation engagée met au jour le pouvoir toujours plus grand de l'économie et des grandes entreprises. Consommer de manière engagée, c'est résister, contester ce pouvoir. On s'aperçoit alors que les pratiques de consommation critique font partie d'un phénomène plus large de contestation et de moralisation des marchés, au cœur de l'une des transformations majeures du capitalisme contemporain. [...] Cela passe soit par le boycott – le refus d'achat pour des raisons « engagées », comme la cause environnementale, animale, et la justice sociale –, soit par le moyen opposé, « l'achat engagé » avec l'objectif de promouvoir une cause politique ou morale. Ce qui renvoie au terme de « *buycott* », mot-valise associant boycott et le verbe *to buy* (acheter, en anglais).

Philip BALSIGER, « La consommation engagée », in Olivier FILLIEULE, Florence HAEGEL, Camille HAMIDI, Vincent TIBERJ, *Sociologie plurielle des comportements politiques : Jevote, tu contestes, elle cherche...*, Presses de Sciences Po, 2017.

## DOCUMENT 3

### Bénévoles en association en 2019

Secteurs d'activité de la (ou des) association(s) dans lesquelles le bénévole <sup>(1)</sup> « donne du temps »	Taux d'engagement associatif <sup>(2)</sup>	Répartition par secteur <sup>(3)</sup>
Social caritatif	7%	30%
Loisirs	5%	23%
Sport	5%	21%
Culture	4%	19%
Jeunesse éducation populaire	4%	17%
Santé, recherche médicale, aide aux malades	3%	12%
Environnement	3%	11%
Associations de défense (des droits et des causes)	2%	8%
Solidarité internationale	2%	8%
Formation, emploi, insertion économique	1%	5%
Autres	4%	15%

1 : Une grande partie de ces bénévoles déclarent plusieurs secteurs d'activité.

2 : % de la population de 15 ans et plus qui « donne du temps » à une association de ce secteur d'activité.

3 : % des bénévoles associatifs qui « donnent du temps » à une association de ce secteur d'activité.

Source : Étude France Bénévolat, IFOP, 2019.

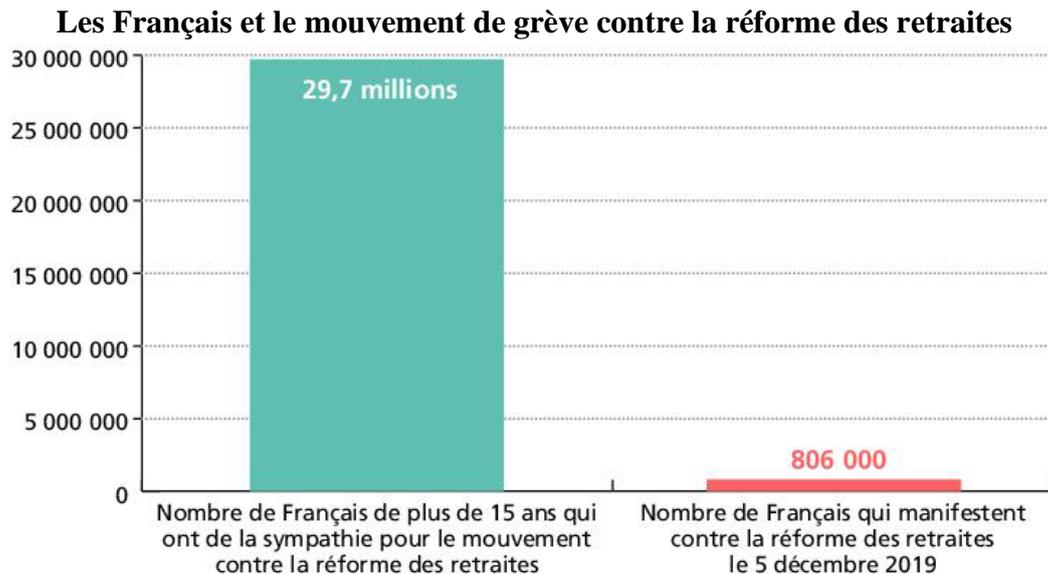
## Plan détaillé de Dissertation

Durée indicative : 120 minutes

### **Pourquoi, malgré le paradoxe de l'action collective, les individus ont intérêt à s'engager politiquement ?**

*Ce sujet comporte quatre documents.*

#### **DOCUMENT 1**



Sources : sondage Ifop, 15 décembre 2019 - Ministère de l'Intérieur.

#### **DOCUMENT 2**

Le mouvement des gilets jaunes prend naissance autour d'un enjeu bien cadré qui est celui de la taxe carbone, puis très rapidement de la pression fiscale. Cet enjeu est bien cadré, car il parle à la société française et l'opinion publique a facilement suivi le mouvement. La réduction de la pression fiscale est généralement une cause plutôt populaire. Ce cadrage de l'enjeu évolue depuis le 1er décembre 2018, et l'on parle désormais d'une réforme du système, ou de manière plus extrême et excessive, de démission ou encore de destitution du président de la République. Ce nouveau cadrage devrait se montrer beaucoup moins efficace et il est probable que ses élans révolutionnaires refroidiront très vite une partie de l'opinion publique. [...]

Le mouvement des gilets jaunes [...] peine à trouver une institution cible sur laquelle se retourner et focaliser sa colère et ses revendications. Il se retourne contre la classe politique française et les partis politiques traditionnels. Le sommet de ce système étant le président de la République, il est aujourd'hui érigé en bouc-émissaire<sup>1</sup> idéal qu'il suffirait [...] d'expulser de la cité pour régler les troubles sociaux. Un tel phénomène de focalisation sur le président de la République est commun en France du fait des caractéristiques de la V<sup>e</sup> République qui donne un rôle et une visibilité centrale au président.

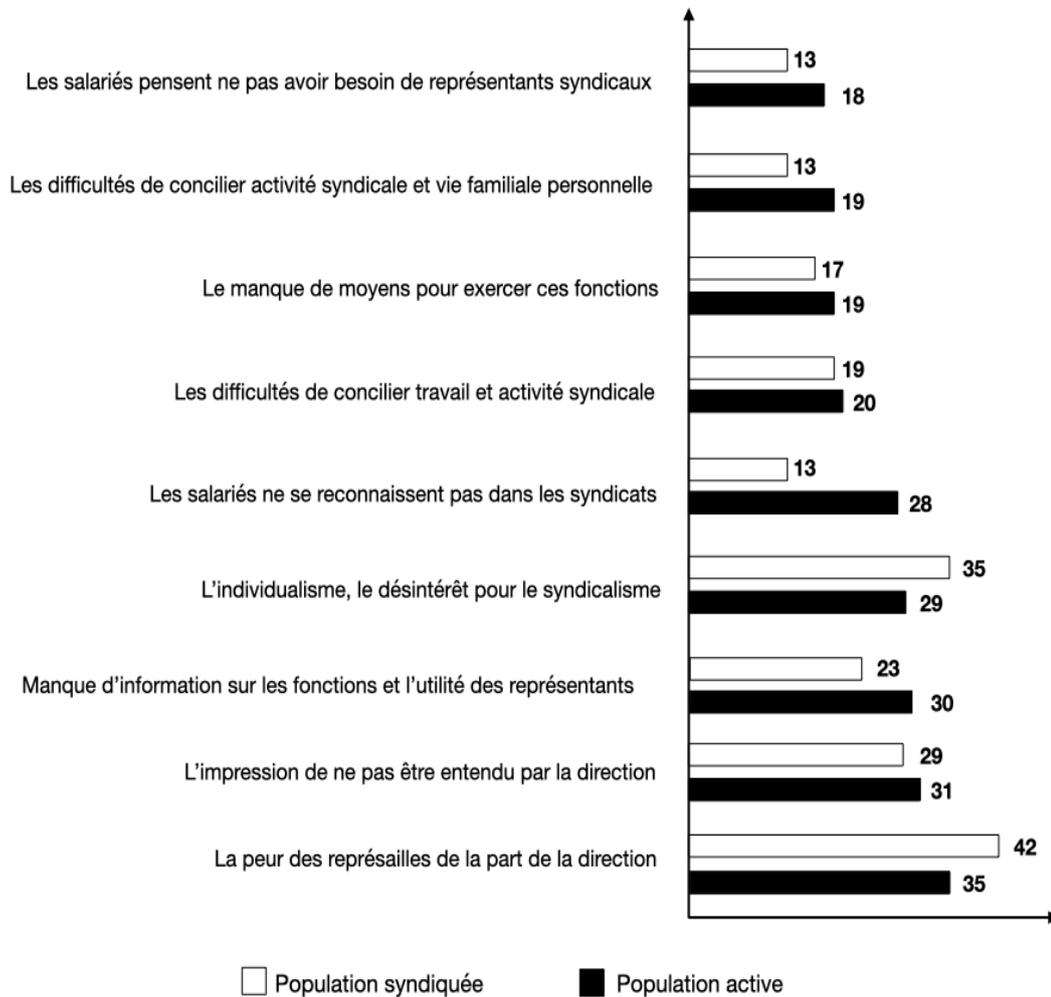
1 : considéré comme le principal responsable.

Source : [www.theconversation.com](http://www.theconversation.com), 2018.

## DOCUMENT 3

### Le syndicalisme : une forme d'engagement dans la vie collective

« À votre avis, qu'est-ce qui dissuade ou empêche les salariés de s'investir dans une activité syndicale ? »



Les répondants pouvaient donner plusieurs réponses.

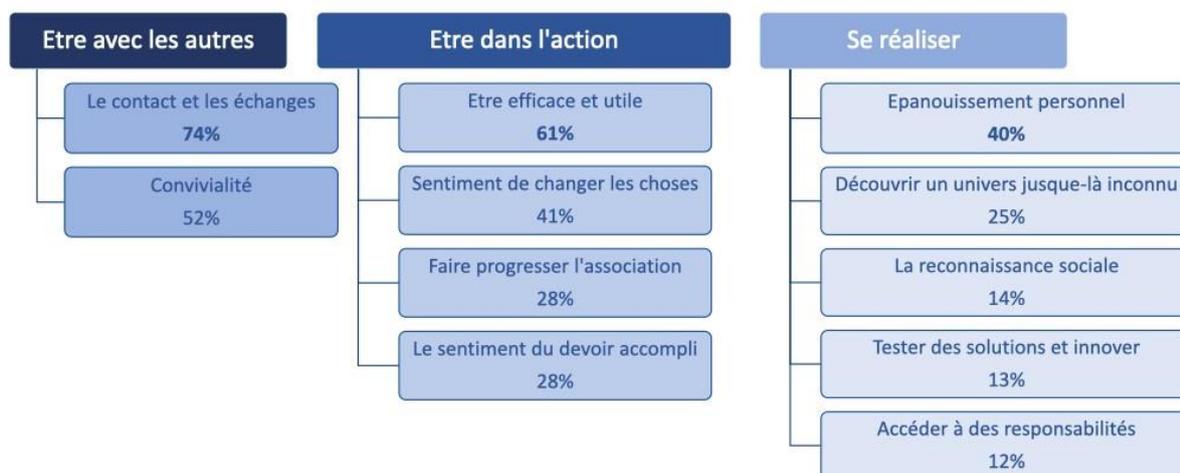
Champ : 1 001 personnes actives, en France métropolitaine, ont été enquêtées du 3 au 27 avril 2019.

Source : d'après le « 12e baromètre de la perception des discriminations dans l'emploi »,  
Défenseurs des droits et Organisation Internationale du Travail, 2019.

## DOCUMENT 4

### Les satisfactions des bénévoles en France

« Quelles principales satisfactions éprouvez-vous dans votre activité bénévole ? »



Champ : l'enquête a été réalisée en France en 2019, auprès d'un échantillon de 4 466 bénévoles.

Source : « La France bénévole : Évolutions et perspectives »,  
Recherches Solidarités, 2019.