

## Économie chapitre 2 : Comment se forment les prix sur un marché ?

Le programme :

<b>Comment se forment les prix sur un marché ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir illustrer la notion de marché par des exemples.</li> <li>- Comprendre que dans un modèle simple de marché des biens et services, la demande décroît avec le prix et que l'offre croît avec le prix et être capable de l'illustrer.</li> <li>- Comprendre comment se fixe et s'ajuste le prix dans un modèle simple de marché et être capable de représenter un graphique avec des courbes de demande et d'offre qui permet d'identifier le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre.</li> <li>- À l'aide d'un exemple, comprendre les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une taxe ou d'une subvention.</li> </ul>
--	--

PLAN :

I] Qu'est-ce qu'un marché ? .....	1
A. Définition du marché .....	1
B. Un modèle simple de marché.....	2
II] Comment se fixe et s'ajuste le prix dans un modèle simple de marché ? .....	2
A. La variation des prix joue sur les quantités demandées et offertes (par chaque agent) .....	2
B. L'ajustement du prix en fonction de la variation du nombre d'offreurs ou de demandeurs.....	3
III] Les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une taxe ou d'une subvention.....	4

### I] Qu'est-ce qu'un marché ?

#### A. Définition du marché

MANUEL p 48 : Formulez une définition du marché + complétez le tableau ci-dessous

	Qui est l'offre ?	Qui est la demande ?	Quels produits sont échangés ?
Marché des tomates			
Marché des smartphones			
La bourse			
Marché des voitures électriques			

#### **Récapitulatif :**



Le marché est un lieu (réel ou fictif) de confrontation de ----- et de la ----- qui permet de fixer un ----- d'équilibre (qui satisfiera aussi bien ----- que la ----- au même instant).

En économie, il est d'usage de parler DU marché alors qu'il en existe une très ----- multitude car le fonctionnement du marché est équivalent à tous les autres marchés qui auraient la même structure (exemple : tous les marchés en concurrence fonctionnent de manière identique mais ce fonctionnement est différent du marché en monopole...).

### B. Un modèle simple de marché.

MANUEL p 48 doc 2 Q4 + Complétez la représentation graphique 1 en nommant les axes et en traçant la droite de la demande

MANUEL p 49 doc 3 Q3 + Complétez la représentation graphique 2 en nommant les axes et en traçant la droite de l'offre

Graphique 1 : la droite de la demande sur le marché de la viande	Graphique 2 : la droite de l'offre sur le marché du lait
	

#### Récapitulatif :

- Quel que soit le marché (en concurrence), la demande varie toujours en sens ----- du ----- : elle décroît quand le prix ----- et inversement elle augmente quand le prix ----- (il s'agit d'une corrélation -----) : en effet, le prix joue notamment sur le pouvoir d'achat des ménages qui demandent ----- de produits si leur pouvoir d'achat est en baisse.

Sur les marchés, on parle de LA demande mais en fait il s'agit de la ----- des demandes de l'ensemble des demandeurs sur ce marché.

- Quel que soit le marché (en concurrence), l'offre varie toujours dans le ----- sens que le ----- : elle croît avec le ----- et décroît lorsque le prix ----- (il s'agit d'une corrélation-----).

En effet, les producteurs n'accepteront de produire plus que si le ----- augmente ce qui permet de couvrir les coûts de production supplémentaires.

Sur les marchés, on parle de L'offre mais en fait il s'agit de la ----- des offres de l'ensemble des offreurs sur ce marché.

- Ainsi le, prix détermine ici aussi bien l'offre que la demande.

### III] Comment se fixe et s'ajuste le prix dans un modèle simple de marché ?

#### A. La variation des prix joue sur les quantités demandées et offertes (par chaque agent)

MANUEL p 50 doc 2 Q1 à 3

MANUEL p 51 doc 3 Q1 et 4

### Récapitulatif :

Sur un marché, le prix qui se fixe correspond au prix qui ----- l'offre et la demande. En effet, le prix ne peut pas être durablement ----- ou ----- au prix d'équilibre si le marché est concurrentiel avec un grand nombre d'offreurs et de demandeurs.

Imaginons que le prix se fixe à un niveau supérieur au prix d'équilibre : ----- deviendra supérieure à -----, et une partie des produits proposés à la vente ne trouveront pas acheteurs. Cette situation d'excédent de ----- (mais pénurie de -----) pousse les vendeurs à ----- le prix, ce qui baisse ----- et augmente ----- jusqu'à que le prix équilibre à nouveau l'offre et la demande.

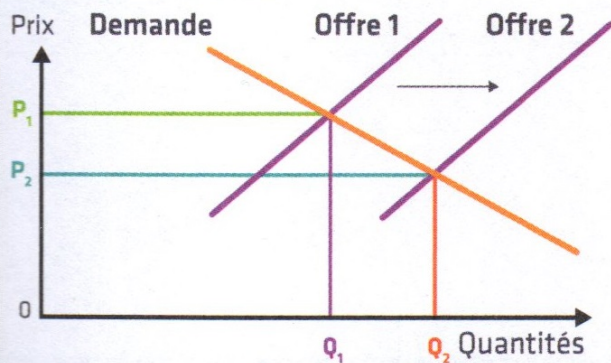
NB : lorsque le ----- varie, cela a donc une influence rapide que les quantités offertes et demandées par chaque agent. Toutefois lorsque le nombre d'agents économiques (nombre de ----- ou nombre -----) varie à la hausse ou à la baisse, cela se traduit par un déplacement non plus le long de la courbe mais un déplacement de la courbe ----- ou de ----- . Ce déplacement va alors, à son tour, avoir un impact sur le prix d'équilibre. Le prix s'ajuste aux nombres d'agents.

### B. L'ajustement du prix en fonction de la variation du nombre d'offreurs ou de demandeurs

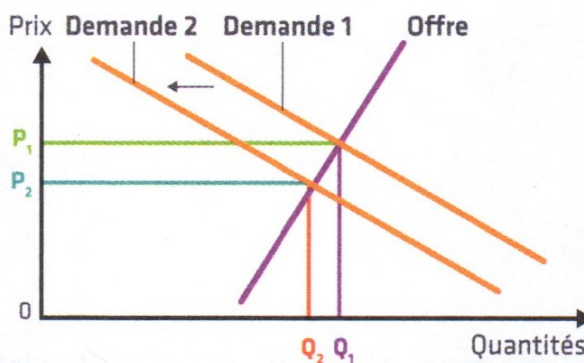
## Conséquences sur l'équilibre du marché des déplacements de l'offre et de la demande

Les droites d'offre et de demande peuvent se déplacer sur la droite ou sur la gauche. Ces déplacements expliquent la variation des prix au cours du temps.

#### Déplacement sur la droite de la droite d'offre



#### Déplacement sur la gauche de la droite de demande



Source : Fiches d'activité SES, Magnard, mai 2019

Q1) Quel est l'équilibre du marché avant le déplacement de la droite de l'offre ? après son déplacement ?

Q2) Que signifie le déplacement vers la droite de la courbe d'offre ? Illustrez par un exemple.

Q1) Quel est l'équilibre du marché avant le déplacement de la droite de la demande ? après son déplacement ?

Q2) Que signifie le déplacement vers la gauche de la courbe de demande ? Illustrez par un exemple.

### Récapitulatif :

Le prix a un impact sur le comportement des agents économiques : lorsque le prix augmente cela entraîne une ----- de la demande (chaque consommateur demande ----- de quantités du produit) et une ----- de l'offre (chaque entreprise est prête à produire ----- pour plus cher).

Toutefois, le prix s'ajuste (varie) aussi lui-même en fonction de la variation du nombre ----- et de ----- sur un marché. En cas d'augmentation du nombre d'entreprises sur un marché, la courbe ----- se déplacera vers la ----- . Cela se traduira alors par un nouvel équilibre avec des quantités échangées plus ----- et un prix d'équilibre plus ----- . Lorsque le nombre de

demandeurs baisse par exemple, alors la courbe ----- se déplacera vers la -----  
traduisant un nouvel équilibre (quantités échangées plus ----- et prix plus -----)....

### III] Les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une taxe ou d'une subvention

MANUEL p 53 doc 3 Q1 à 3

MANUEL p 53 doc 4 Q1 à 3

#### **Récapitulatif :**

Sur les marchés les prix s'ajustent en fonction du nombre ----- et de ----- . De même, la variation du prix joue sur les comportements individuels. Il peut toutefois arriver que sur un marché, l'État décide d'intervenir pour inciter (ou au contraire désinciter) un agent économique à acheter ou à produire. Cette action de l'État se manifeste soit par des ----- visant à inciter à la consommation ou à la production (une ----- génère une « ----- » du prix) soit par des ----- qui désincitent les agents économiques à acheter ou à produire (une ----- génère une « ----- » du prix).