

# IA et EMI.

**L'intelligence artificielle et l'information.**

Djamila Adda, Lycée Marc Bloch, Sérignan.

Cette ressource propose une séquence pédagogique en Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) pour la classe de Seconde, articulée autour de l'axe « Liberté et responsabilité » du programme d'Enseignement Moral et Civique. Elle aborde les désordres informationnels à l'ère de l'intelligence artificielle : fake news, désinformation, mésinformation et manipulations algorithmiques.

**La séquence s'organise en deux temps :**

- Une **première séance de mise en contexte** amène les élèves à comprendre les mécanismes de production et de diffusion des fausses informations, en s'appuyant sur des exemples récents (élections américaines de 2020, campagne automatisée lors des élections européennes de 2024) et sur des données actualisées concernant les pratiques informationnelles des jeunes. Elle présente également les outils de détection disponibles (TrueMedia, Google About This Image, InVID...) tout en soulignant leurs limites face à l'évolution permanente des IA génératives.
- La **deuxième séance**, à visée pratique et évaluée, offre trois **activités au choix** selon le niveau de la classe et le temps disponible.
  - La première, « **Expérimentation guidée** » permet de prendre en main les IA génératives et de tester avec les élèves la création d'une image, d'un audio, d'une vidéo à l'aide d'une banque de prompts classés par niveau (débutant, intermédiaire, avancé), ainsi que des recommandations d'outils testés en contexte scolaire. Elle permet de faire un retour critique immédiat avec les élèves.
  - La deuxième, « **Un regard réflexif sur une fake news** », invite les élèves à créer un élément de désinformation à l'aide de l'IA, à documenter leur démarche dans un carnet de bord, puis à analyser la production d'un autre groupe dans une démarche de fact-checking croisé.
  - La troisième, « **Création d'une fake news complète** », est un projet plus ambitieux où les élèves conçoivent intégralement une fausse information (article, vidéo, publication réseaux sociaux...) avant d'en produire une analyse critique. Les deux activités s'accompagnent de grilles d'évaluation détaillées et de chartes éthiques encadrant l'usage des outils.

**L'intelligence artificielle et l'information.**

<b>Objectifs l'axe : liberté d'expression.</b>	La nouvelle donne que constituent Internet et les réseaux sociaux. Engager une réflexion sur l'évaluation des sources d'information et sur les critères de leur fiabilité.
<b>Liberté et responsabilité : l'exemple de l'information (vecteurs, nécessité et enjeux).</b>	Les problèmes soulevés par l'intelligence artificielle (IA), les algorithmes de recommandation ; les désordres informationnels (mésinformation, malinformation, désinformation, réinformation, « chambres d'écho »).
<b>Objet d'enseignement choisi :</b>	Fake news et IA.

« L'exercice des libertés appelle à la responsabilité, autant pour les sauvegarder ou les étendre que pour répondre aux considérables défis de la société contemporaine : la montée d'une information pléthorique et inégale, les risques environnementaux ou la transition écologique ». [https://www.education.gouv.fr/sites/default/files/ensel934\\_annexe\\_ok.pdf](https://www.education.gouv.fr/sites/default/files/ensel934_annexe_ok.pdf)

<b>Capacités travaillées et méthodes acquises dans ce chapitre :</b>	
Savoir exercer son jugement et l'inscrire dans une recherche de vérité :	- Être capable de mettre à distance ses propres opinions et représentations, - Comprendre le sens de la complexité des choses.
Contextualiser :	- Identifier différents types de documents (récits de vie, textes littéraires, œuvres d'art, documents juridiques, textes administratifs, etc.), - En saisir les statuts, repérer et apprécier les intentions des auteurs.
Exploiter ses recherches :	- Rechercher, collecter, analyser ; - Être rigoureux dans ses recherches et ses traitements de l'information.
Pratiquer différents langages :	- S'exprimer de manière claire, argumentée, nuancée et posée.

**Notions clés :**

Média/ information / désinformation / mésinformation / satire / fakenews/ fact checking.

**1<sup>ère</sup> séance : Présentation générale.**

- **Accroches : Instrumentalisation des médias à visée politique.**

**Aux États-Unis** <https://rsf.org/fr/%C3%A9tats-unis-la-nouvelle-page-web-panth%C3%A9on-de-la-honte-de-la-maison-blanche-intensifie-la-guerre-de>

« États-Unis : la nouvelle page web “Panthéon de la honte” de la Maison-Blanche intensifie la guerre de Donald Trump contre la presse et discrédite les médias ».



**En France** <https://www.publicsenat.fr/actualites/politique/labellisation-des-medias-la-polemique-enfle-entre-emmanuel-macron-les-medias-bollore-lr-et-rn>

« Labellisation des médias : la polémique enfle entre Emmanuel Macron, les médias Bolloré, LR et RN. Les propos datent d'il y a plusieurs jours. Mais la polémique, allumée par les médias de l'empire Bolloré, prend de l'ampleur ces dernières heures. C'est l'idée d'une « labellisation » des médias, non pas faite par l'État mais par les journalistes, avancée par Emmanuel Macron, qui est visée ».

- **Information, fake news et IA :**

**L'usage de l'IA pour générer de l'information, notamment des fausses informations :** Si l'information a toujours été l'objet de manipulations dans l'histoire, les outils proposés par l'intelligence artificielle marquent une rupture, par l'ampleur, encore difficile à mesurer, des possibilités offertes par cette technologie, qui peut se révéler un formidable appui, comme un redoutable outil de désinformation.

→ <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/les-pieds-sur-terre/la-fabrique-du-fake-9771509>

**Valentin crée des chaînes TikTok où il diffuse de fausses rumeurs pour gagner abonnés et revenus. Tout est fake, mais il assume. Audrey est journaliste, elle découvre sa photo et sa signature sur un faux site relayant une rumeur sur Brigitte Macron, une usurpation d'identité la laissant démunie.**



Quand Valentin intègre une entreprise qui crée du contenu sur le foot, il décide de s'en inspirer et de faire ses propres posts sur les réseaux sociaux : *"J'ai choisi une direction un peu différente, un peu fake news et full Intelligence Artificielle."* Il alimente voire crée de fausses rumeurs, c'est ce qui fait cliquer : *"L'IA s'en fout, elle n'est pas là pour dire des choses vraies de toute façon, elle fait juste la conversation."*

→ [https://www.franceinfo.fr/internet/intelligence-artificielle/intelligence-artificielle-un-journal-italien-laisse-l-ia-ecrire-certaines-de-ses-pages-pendant-un-mois\\_7150917.html](https://www.franceinfo.fr/internet/intelligence-artificielle/intelligence-artificielle-un-journal-italien-laisse-l-ia-ecrire-certaines-de-ses-pages-pendant-un-mois_7150917.html)

**Intelligence artificielle : un journal italien laisse l'IA écrire certaines de ses pages pendant un mois**

**franceinfo:**

Publié le 25/03/2025 17:11 | Mis à jour le 25/03/2025 17:13

En Italie, le journal "Il Foglio" a choisi de tester l'intelligence artificielle. Elle réalise quatre pages chaque jour pendant un mois, et les lecteurs sont mis à contribution pour détecter les erreurs.

- **Information, fake news et IA : le rapport des jeunes à l'information.**

Pour la moitié des 15-30 ans (53 %) les réseaux sociaux constituent la principale source d'information, même s'ils ont conscience qu'ils diffusent beaucoup plus de fausses informations que les autres médias = **source : Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP)**, étude sur les pratiques informationnelles des jeunes publiée le 27 novembre 2024 (échantillon représentatif de 4 505 jeunes

résidant en France, âgés de 15 à 30 ans) [<https://www.vie-publique.fr/en-bref/296376-actualites-comment-les-jeunes-de-15-30-ans-sinforment-ils>]

**Questions possibles à poser aux élèves : possibilité de faire un Mentimeter.**

- Qui s'informe sur les réseaux sociaux ? sur TikTok / Instagram / Snapchat ?
- Quels médias présents sur les réseaux sociaux ou quelles sources sur les réseaux sociaux utilisez-vous ?
- Qui vérifie ce que vous voyez ?
- Qui a déjà partagé une info qu'il a ensuite regretté ?

➤ **Introduction :**

**T.E : L'évolution des techniques d'informations a modifié la relation du citoyen au pouvoir. Le système du gouvernement représentatif est doublé de plus en plus par l'exercice d'une forme directe de démocratie. L'opinion s'exprime notamment par l'intermédiaire des médias= signe de + de liberté.**

**MAIS risque de menace qui pèse sur la vérité car l'information est devenue un produit de l'instantanéité. Les journalistes voient parfois leur crédibilité mise à mal par cette course aux informations, aux raccourcis et surtout par l'utilisation de l'IA. Le citoyen a un rôle à jouer dans la capacité à trier les informations des fausses informations.**

**Problématique : À l'ère de l'intelligence artificielle, comment distinguer une information fiable d'une fake news sans mettre en danger la démocratie ? (ou : Avec l'intelligence artificielle et les réseaux sociaux, comment savoir si une information est vraie ou fausse ?)**

### I. Qu'est-ce qu'une fake news ?

➤ **Des informations délibérément trompeuses :**

Les fake news, ou fausses informations, sont des informations délibérément trompeuses qui se propagent souvent très rapidement, surtout sur les réseaux sociaux. Elles peuvent avoir des conséquences graves pour la société.

Voici comment :

→ **Faussent les perceptions publiques :** Lorsque des gens croient à des informations fausses, cela peut les amener à mal comprendre des sujets importants, comme la santé, la politique, ou les droits humains. Par exemple, si une fake news prétend qu'un vaccin est dangereux, cela peut dissuader des personnes de se faire vacciner, même si c'est faux.

→ **Influencent les élections :** Les fake news peuvent manipuler l'opinion des électeurs. Si des rumeurs infondées circulent sur un candidat, cela peut fausser le jugement des électeurs et affecter le résultat d'une élection. Par exemple, des fausses informations sur des fraudes électorales peuvent amener des gens à remettre en question la légitimité des résultats.

→ **Polarisent les sociétés :** En diffusant des informations extrêmes ou divisives, les fake news peuvent créer des tensions entre différents groupes de la société. Cela peut mener à une polarisation, où les gens deviennent de plus en plus opposés les uns aux autres, ce qui rend le dialogue et le consensus plus difficiles.

**Exemples historiques :** Brève revue de quelques cas célèbres de fake news qui ont marqué l'histoire récente, pour contextualiser.

**Les élections américaines de 2020 : "Les machines Dominion truquent les résultats"**

- **Contexte :** Après l'élection présidentielle américaine de 2020, une fake news a circulé affirmant que les machines de vote Dominion avaient été programmées pour truquer les résultats en faveur de Joe Biden. Cette fausse allégation a été amplifiée par des personnalités politiques influentes et par certains médias.
- **Impact :** Cette théorie du complot a conduit à une remise en question massive des résultats électoraux par une partie de l'opinion publique, culminant dans l'assaut du Capitole le 6 janvier 2021. Cela montre comment une fake news peut fragiliser les fondements mêmes de la démocratie.

**Les élections législatives brésiliennes de 2018 : "Le kit gay dans les écoles"**

- **Contexte :** Lors de l'élection présidentielle brésilienne de 2018, une fausse information a été largement diffusée affirmant que le candidat de gauche, Fernando Haddad, lorsqu'il était ministre de l'Éducation, avait distribué des "kits gays" pour promouvoir l'homosexualité dans les écoles.

- **Impact** : Cette fake news, exploitée par le candidat d'extrême droite Jaïr Bolsonaro, a joué un rôle important dans le façonnement de l'opinion publique et a contribué à sa victoire. Cela montre comment les fake news peuvent influencer les résultats électoraux en manipulant les émotions des électeurs.

## II. Le rôle des IA dans la désinformation :

### A. Les IA génératives jouent un rôle complexe dans la désinformation :

1. **Facilité de création** : Les IA permettent de créer facilement des images et des vidéos réalistes, rendant la production de contenu trompeur accessible à un plus grand nombre de personnes.
2. **Viralité** : Les contenus générés par IA peuvent se propager rapidement sur les réseaux sociaux, amplifiant leur impact et rendant difficile la distinction entre le vrai et le faux.
3. **Manipulation** : Les deepfakes et autres formes de manipulation visuelle peuvent être utilisés pour influencer l'opinion publique, diffuser de fausses informations, ou discréditer des individus.
4. **Éducation et sensibilisation** : Les IA peuvent aussi être utilisées de manière positive pour éduquer et sensibiliser le public aux dangers de la désinformation, en montrant comment ces contenus sont créés et en enseignant des méthodes pour les détecter.
5. **Régulation et éthique** : L'utilisation des IA soulève des questions éthiques et nécessite une régulation pour prévenir les abus tout en permettant l'innovation.

=> Il est crucial de former les élèves à l'esprit critique et de leur fournir les outils nécessaires pour naviguer dans un paysage médiatique de plus en plus complexe.

### B. IA & désinformation : quels dangers ?

Objectif : cerner les formes de manipulation permises par l'IA.

Quand on parle de **fausses informations**, il faut distinguer différentes catégories :

- **Désinformation** : volonté de nuire (deepfakes politiques, vidéos de guerre truquées).
- **Mésinformation** : erreurs involontaires (vidéos historiques inexactes).
- **Malinformation** : vraies infos sorties de leur contexte.

#### Nouvelle typologie :

1. **Désinformation 3.0** : IA + bots + réseaux sociaux = amplification automatisée.

#### → Désinformation 3.0 : L'automatisation de la manipulation :

Qu'est-ce que c'est ? Un **système automatisé complet** qui combine :

- **IA générative** : Crée le contenu trompeur.
- **Bots** : Diffusent massivement.
- **Algorithmes sociaux** : Amplifient la viralité.

**Exemple récent : élections européennes 2024** = campagne automatisée avec :

- 500 deepfakes de candidats générés par IA.
- Diffusés par 2000 comptes bots.
- 50 millions de vues en 48h.
- Détectés trop tard par les plateformes.

#### Pourquoi "3.0" ?

- **1.0** : Manipulation manuelle (propagande classique).
- **2.0** : Réseaux sociaux + humains (fake news 2016).
- **3.0** : IA + automatisation complète (depuis 2024).

2. **Mésinformation involontaire** : Partage de contenu IA pris pour réel.

→ **Mésinformation involontaire : l'erreur de bonne foi.**

**Le mécanisme** : des personnes **bien intentionnées** partagent du contenu **généré par IA** en **croyant que c'est réel**.

3. **Manipulation émotionnelle** : Contenus IA conçus pour susciter des réactions = l'IA au service de la persuasion.

**Principe** : utiliser l'IA pour créer des contenus **spécifiquement conçus** pour **déclencher des émotions fortes** et influencer les comportements.

Quels sont les risques si ce type de contenu est partagé hors contexte ? Quels publics sont les plus vulnérables ?

**Qualité accrue** : Distinction de plus en plus difficile.

**Accessibilité** : Outils gratuits et interfaces simplifiées.

**Vitesse** : Génération instantanée, diffusion immédiate.

**Multimodalité** : Combinaison image + voix + vidéo.

**Public vulnérable** : les jeunes.

Outils et astuces :

- **Sites spécialisés** : vérification simple.
  - **Google About This Image** : Intégré à Google Images / **Yandex Images** : souvent plus efficace que Google / **TinEye** : recherche par similarité.
- **Sites spécialisés** : détection IA spécialisée.
  - **TrueMedia** : Détection multimodale gratuite.
  - **Adobe Content Authenticity** : Traçabilité intégrée.
  - [Hive Moderation](#) (analyse d'image IA).
  - [AI or Not](#)
  - [Deepware Scanner](#)
  - InVID Verification Plugin pour les vidéos.
- **Indices visuels** :
  - Mains difformes, yeux flous, arrière-plans incohérents.
  - Logos, écritures souvent erronées.
  - Uniformité suspecte dans la lumière ou les textures.

Vera = Vera, l'appli de fact checking par simple appel ou message sur Whatsapp : <https://www.youtube.com/watch?v=ZoRZAIWP2JI>

Mais limites de ces outils (IA de détection vs IA de génération = course permanente).

**2<sup>ème</sup> séance possible : mise en pratique → expérimentation guidée avec l'IA.**

Précisions avant de commencer : des problèmes techniques et/ou des problèmes éthiques peuvent émerger, peuvent se poser :

- Outils non RGPD.
- Outils bloqués par le réseau.
- Compte nécessaire mais élève mineur.
- Résultat trop long à générer.
- Élève bloqué sur le prompt.
- Un élève crée un contenu ciblant une vraie personne.
- Un élève refuse de participer.
- Un élève partage sa création hors cadre scolaire.
- Résultat trop convaincant qui pourrait être mal utilisé.

Établir une charte (voir plus bas).

**Objectifs pour les élèves :**

- Expérimenter concrètement la création de contenu avec l'IA.
- Comprendre que l'IA nécessite des instructions précises (prompts).
- Découvrir les limites et imperfections des outils IA.
- Documenter rigoureusement leur processus de création.
- Développer un regard critique sur les contenus générés.

**Objectifs pour les enseignants :**

- Encadrer l'utilisation éthique des outils.
- Observer les réactions des élèves face à la facilité de création.
- Identifier les difficultés techniques pour ajuster l'accompagnement.

**Prompt : C'est l'instruction que vous donnez à l'IA, comme une commande précise à un assistant.**

Démonstration live : vous générez un élément devant la classe.

Pendant la génération, question à poser aux élèves : À votre avis, qu'est-ce qui pourrait poser problème avec ce genre d'image ?

- Montrer un prompt basique → résultat moyen.
- Affiner le prompt → résultat amélioré.

=> Messages clés :

- Plus vous êtes précis, meilleur est le résultat.
- Produire un faux est facile. Le reconnaître demande un vrai effort.

Réalisation par les élèves : par 2 ou 3 élèves.

Chaque groupe teste 1 seul type de contenu.

Salle info ou téléphones encadrés.

Le travail peut être réalisé avec le professeur documentaliste ou un professeur de SNT.

Prompts à donner comme base :

**Consigne pour les élèves :** Vous allez générer une image qui a l'air d'une info, mais totalement inventée.

Interdit : mettre des personnes réelles, un lieu reconnaissable ou un sujet sensible.

Vous suivez le prompt fourni, pas d'improvisation.

Prompt imposé (choix parmi 3) :

- Niveau débutant : Photo journalistique d'un match de sport scolaire fictif, style presse locale, fond flou.
- Niveau intermédiaire : Photo réaliste d'un embouteillage dans une petite ville imaginaire, ciel couvert, style AFP.
- Niveau avancé : Photo d'une mini-manifestation fictive devant un bâtiment administratif générique, pancartes floues.

=> Laisser les élèves découvrir, s'étonner, rire des résultats ratés.

=> Commenter avec les élèves les résultats obtenus : pertinence, cohérence...

=> Pourquoi est-ce dangereux de partager sans réfléchir ?

Autres propositions possibles : en fonction du temps, du niveau des élèves, des objectifs travaillés...

- **Exemples pour image :**

- « Photo journalistique réaliste d'un [événement], style AFP, lumière naturelle ».
- « Capture d'écran d'un tweet de [personnalité] disant [citation] ».

→ « Photo journalistique d'un événement sportif local, style AFP, lumière naturelle ».

→ « Manifestation dans une rue française, pancarte visible, foule, photo de presse ».

→ « Accident de voiture sur une route départementale, pompiers, photo témoin ».

→ « Inondation dans une ville du sud de la France, photo aérienne, style reportage ».

**Niveau débutant.**

→ « Photo journalistique réaliste : conférence de presse d'un maire dans une mairie, style AFP, éclairage intérieur, micros visibles, 16:9, haute définition ».

→ « Capture d'écran authentique d'un tweet viral de @[compte\_imaginaire] disant [citation choc]', 234K likes, 89K retweets, interface Twitter 2024 ».

→ « Photo de manifestation écologique devant la préfecture de Montpellier, banderoles en français, foule diverse, style photoreportage, lumière de fin d'après-midi ».

→ « Photo de presse professionnelle : interview télévisée dans un studio, présentateur en costume, fond bleu avec logo 'France Info', caméra en arrière-plan, éclairage studio trois points, 16:9, qualité broadcast, style capture d'écran TV ».

→ « Fausse capture d'écran Instagram d'un influenceur local montrant [situation inventée], interface IG 2024, 12,4K likes, commentaires en français, filtre naturel, style smartphone ».

- IA à utiliser : Bing Image Creator, Adobe Firefly, Canva Magic Media, Leonardo.ai... Tester les outils AVANT la séance pour anticiper les blocages (certains refusent de créer des personnalités publiques et certaines IA qui au départ étaient gratuites deviennent parfois payantes).

Possible de le faire avec audio ou vidéo selon le niveau des élèves et de leur intérêt pour le sujet, du temps et du matériel disponibles...

- **Exemples pour audio :** 3 niveaux comme précédemment.

- « Voix masculine, ton sérieux, accent français, annonçant [nouvelle] ». → « Voix masculine, ton neutre, accent français standard, annonçant une nouvelle locale ».

→ « Voix féminine, ton sérieux, style journaliste radio, débit normal ».

→ « Voix d'homme politique, ton solennel, discours officiel, français formel ».

→ « Voix masculine de journaliste radio, 45 ans environ, accent du sud de la France, ton grave et posé, annonçant : '[texte de la fausse nouvelle]', style France Bleu ».

→ « Voix féminine de présentatrice TV, ton dynamique mais crédible, français standard, annonçant un breaking news, 20 secondes ».

→ « Clone audio de style 'journaliste d'investigation', voix masculine grave, léger accent méridional, pauses dramatiques, ton inquiet mais maîtrisé, débit 140 mots/minute, disant : [script de 30 secondes], ambiance sonore discrète de studio radio ».

- IA à utiliser : ElevenLabs (version gratuite), Play.ht, CapCut (fonction voix), Speechify... (Limiter à 30 secondes maximum pour rester dans les quotas gratuits).

- **Exemples pour vidéo :** 3 niveaux.

- « Vidéo reportage d'une inondation dans le Sud de la France, style France 2 pour son journal télévisé de 20h ».

→ « Vidéo selfie style TikTok, personne fictive parlant face caméra, arrière-plan flou, 10 secondes, lumière naturelle ».

→ « Clip vidéo d'un événement sportif local, style amateur filmé au smartphone, légers tremblements, 15 secondes ».

→ « Vidéo deepfake : personne fictive de type 'élu local' en costume, fond bureau officiel, délivrant une annonce de 20 secondes, cadrage épaules-tête, lumière professionnelle ».

→ « Vidéo TikTok avec overlay de texte '[claim choquant]', 1,2M vues, 234K likes, son tendance, interface TikTok 2025 ».

- IA à utiliser : HeyGen (version gratuite), CapCut (les élèves ont souvent cette appli sur leurs téléphones), D-ID...

Banque de prompts à enrichir collectivement dans le cadre du groupe de formateurs.

Niveau avancé. intermédiaire.

**ESSAI :**

Nom-Prénom :

Nom-Prénom :

Nom-Prénom :

**Type de contenu créé :**  Image  Audio  Vidéo

Outil IA utilisé :

Prompt utilisé :

**Résultat obtenu :**

- Joindre une capture d'écran ou décrire précisément
- Ce qui est réussi :
- Ce qui est raté :

Temps de génération : \_\_\_\_\_ secondes/minutes.

Avez-vous dû ajuster votre prompt ?  Oui  Non

Si oui, qu'avez-vous modifié ?

Indices de "fausseté" repérés :

- Mains difformes
- Texte illisible/incohérent
- Ombres/reflets bizarres
- Asymétries
- Voix pas naturelle
- Autre :

**BILAN DE L'EXPÉRIMENTATION :**

1. Quelle a été votre plus grande surprise ?
2. Qu'est-ce que l'IA fait très bien selon vous ?
3. Quelles sont les limites que vous avez identifiées ?
4. À quel point pensez-vous qu'il est facile de créer du faux contenu crédible ?
5. Cela change-t-il votre façon de voir les contenus sur les réseaux sociaux ?

**2<sup>ème</sup> séance possible : activité notée.** Proposition de 2 activités différentes :

- **1<sup>ère</sup> activité : un regard réflexif sur une fake news (prioriser l'analyse sur la création).**

- Plus rapide à mettre en œuvre.
- Focus sur l'analyse et la détection plutôt que la production.
- Moins de risques éthiques (création limitée à un élément).
- Développe fortement l'esprit critique.
- Favorise la collaboration (fact-checking croisé).
- Peut-être mieux pour élèves ayant besoin d'un cadre très structuré.

**MAIS**

- Nécessite une bonne préparation du carnet de bord.
- Exige une rigueur dans la documentation.
- Moins "spectaculaire" pour les élèves.

- **2<sup>ème</sup> activité : création d'une fake news complète (projet plus ambitieux et complet).**

- Plus immersive et engageante pour les élèves.
- Permet une créativité plus large.
- Résultat final plus impressionnant.
- Meilleure appropriation des mécanismes de manipulation.

**MAIS**

- Nécessite plus de temps (4-5h minimum).
- Risques éthiques à encadrer strictement.
- Demande plus de matériel/outils (salle info, applications).
- Évaluation plus complexe (plus de critères).

Choix en fonction :

- Du temps imparti.
- Du niveau de la classe.
- Du nombre d'élèves (classe entière ou demi groupe).
- De la disponibilité de la salle informatique...

Possibilité de différenciation : dans une même classe, proposer les deux activités selon les profils d'élèves peut être très pertinent (groupe "création complète" vs groupe "analyse approfondie").

**1<sup>ère</sup> activité possible : Un regard réflexif sur une fake news.****Objectifs :**

- Développer l'esprit critique face aux contenus générés par IA.
- Comprendre concrètement les mécanismes de création de fausses informations.
- Maîtriser les outils de détection et de vérification.
- Adopter une posture réflexive sur sa propre vulnérabilité face à la désinformation.
- Devenir un citoyen éclairé capable d'identifier et de contrer les fake news.

**Consigne :**

Vous êtes membres d'une cellule de fact-checking récemment créée dans votre lycée. Votre mission est double :

- Expérimenter la création d'un élément de fake news avec l'IA pour comprendre les techniques utilisées.
- Développer votre expertise en détection et vérification pour protéger votre communauté scolaire

**Votre travail servira à sensibiliser d'autres élèves aux dangers de la désinformation.**

Avant de commencer l'activité, charte où les élèves s'engagent à :

- Ne jamais diffuser leur création hors du cadre scolaire.
- Détruire les contenus créés après l'évaluation.
- Signaler toute fake news qu'ils identifient dans leur vie quotidienne.
- Appliquer une vérification systématique avant de partager une information.

**Organisation :**

1. Vous pouvez travailler seul, en binôme, ou en trinôme maximum.
2. **Création pour comprendre :** Utilisez l'IA pour générer UN élément crédible d'une fake news (image, audio, ou vidéo courte). Pour vous aider :
  - Imaginez une fake news acceptable (aucun contenu vulgaire, violent, raciste, ou discriminant).
  - Votre fake news doit être crédible : utilisez des éléments réels et modifiez-les subtilement pour semer le doute.
3. **Documenter votre démarche dans un carnet de bord :** vous devez tenir un document qui trace :
  - L'outil : Quelle(s) IA avez-vous utilisé ? Pourquoi ?
  - Les prompts utilisés : Qu'avez-vous demandé à l'IA ?
  - Les résultats obtenus : Qu'a généré l'IA ?
  - Les ajustements nécessaires : Qu'avez-vous dû modifier pour que ça soit crédible ?
  - Les limites observées : Qu'est-ce que l'IA fait mal ? (Mains, textes, cohérence...).
4. **Débriefing éthique et citoyen :**
  - Qui pourrait croire à votre fake news ? Pourquoi ?
  - Quelles émotions avez-vous cherché à déclencher ?
  - Si quelqu'un partageait votre création en pensant qu'elle est vraie, quelles seraient les conséquences concrètes ?
  - Qu'avez-vous ressenti en créant cette désinformation ?
  - Qu'avez-vous appris sur votre propre vulnérabilité face aux fake news ?
5. **Regard réflexif : Analyser pour déconstruire.**
  - Examinez la création d'un autre groupe et identifiez tous les indices de manipulation, comme le ferait un véritable fact-checker.
  - Chaque groupe échange sa fake news avec un autre groupe.
  - Le groupe récepteur doit identifier :
    - Les indices visuels de manipulation.
    - Les incohérences du récit.
    - Les biais cognitifs exploités.
    - Les outils de vérification qu'ils utiliseraient.
6. **Contre-mesures (transmettre pour protéger) :** en complément de la création, chaque groupe doit produire un « guide de détection » de 1 page comprenant :

- Les 3 principaux indices qui permettent de démasquer les éléments faux de ce qu'ils ont créé.
- Les outils de vérification à utiliser.
- Un exemple concret de fact-checking de leur propre création.
- Format possible : « Top 3 des erreurs qu'on a faites » avec des flèches et annotations sur votre propre production.

**Grille de notation :**

**Nom-Prénom :**

**Nom-Prénom :**

**Nom-Prénom :**

Critères :	Barème :	Remarques :
<p><b>Carnet de bord IA :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Traçabilité complète des prompts utilisés.</li> <li>- Analyse des résultats obtenus.</li> <li>- Réflexion sur les ajustements nécessaires.</li> <li>- Identification précise des limites de l'IA.</li> </ul>	<p><b>/4</b></p>	
<p><b>Fact-checking croisé :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertinence des indices visuels/audio repérés.</li> <li>- Identification des incohérences narratives.</li> <li>- Repérage des biais cognitifs exploités.</li> <li>- Proposition d'outils de vérification adaptés.</li> </ul>	<p><b>/4</b></p>	
<p><b>Débriefing éthique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Profondeur de la réflexion personnelle.</li> <li>- Conscience des conséquences potentielles.</li> <li>- Analyse de sa propre vulnérabilité.</li> <li>- Engagement citoyen démontré.</li> </ul>	<p><b>/4</b></p>	
<p><b>Guide de détection :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Clarté et accessibilité du contenu.</li> <li>- Pertinence des 3 indices identifiés.</li> <li>- Qualité de l'exemple de fact-checking.</li> <li>- Caractère opérationnel du guide.</li> </ul>	<p><b>/4</b></p>	
<p><b>Qualité de la réalisation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crédibilité de l'élément créé avec l'IA.</li> <li>- Cohérence entre l'élément et son contexte.</li> <li>- Maîtrise technique des outils utilisés.</li> </ul>	<p><b>/2</b></p>	
<p><b>Travail de groupe :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Répartition équilibrée des tâches.</li> <li>- Implication visible de chaque membre.</li> <li>- Cohérence globale du rendu collectif.</li> </ul>	<p><b>/2</b></p>	
<p><b>Total :</b></p>	<p><b>/20</b></p>	

## 2<sup>ème</sup> activité possible : Création d'une fake news.

### Objectifs :

- Comprendre les mécanismes de création d'une fake news.
- Comprendre comment les fake news manipulent notre perception.
- Apprendre à mieux les repérer.

### Consignes :

Vous êtes des « apprentis journalistes » infiltrés dans une rédaction peu scrupuleuse. Nouveaux dans l'équipe, vous voulez absolument vous faire remarquer par votre patron.

**Votre mission :** inventer une fausse information crédible qui pourrait tromper un lecteur pressé. Mais attention : elle doit rester acceptable (pas de contenu vulgaire, violent, raciste ou discriminant).

Saurez-vous créer une fake news suffisamment réaliste pour impressionner votre patron... sans franchir la ligne rouge ?

### Organisation :

1. Vous pouvez travailler seul, en binôme, ou en trinôme maximum.

#### 2. **Création de votre fake news :**

- Imaginez une fake news acceptable (aucun contenu vulgaire, violent, raciste, ou discriminant).
- Votre fake news doit être crédible : utilisez des éléments réels et modifiez-les subtilement pour semer le doute.
- Créez de préférence un contenu qui touche une thématique locale (événement dans la région, rumeur liée à une personne connue par les élèves, mais demander son autorisation au préalable), une thématique nationale ou internationale (sujet d'actualité).
- L'IA peut vous aider à créer certains éléments visuels ou audio, mais le contenu, l'angle, la rédaction et l'analyse doivent venir de vous.

3. **Choix du format :** Vous pouvez choisir entre plusieurs supports numériques :

- Une publication de type article de blog (outil : WordPress, Jimdo ou autre plateforme gratuite).
- Une publication de type article de journal (Canva ou Jimdo) : 2 pages maximum.
- Une fausse publication réseaux sociaux (outil : Canva ou SocialMaker) : pas juste un tweet mais le ou les faux commentaires avec des explications, une mise en contexte, les réactions, les conséquences...
- Une vidéo ou un podcast simulant une annonce officielle (Capcut ou Imovie) : 3 min minimum-5 min maximum.

### **Pour rendre votre création encore plus crédible, vous pouvez :**

#### - **Générer des faux commentaires sur X ou TikTok avec :**

- Tokcomment : <https://tokcomment.com/>
- Prankshit : <https://prankshit.fr/>

#### - **Utiliser une IA, un appli** qui va générer une vidéo, une image, un audio :

- Vous pouvez utiliser uniquement les outils suivants pour créer vos images, vidéos ou audios :
  - ❖ Images : Canva, Bing Image Creator, Adobe Firefly, ChatGPT image.
  - ❖ Vidéos courtes / deepfakes simples : HeyGen (version gratuite), CapCut.
  - ❖ Voix / audio : ElevenLabs (version démo), CapCut.

- **Cadre d'utilisation :** Avant d'utiliser un outil, montrez-le à votre enseignant et expliquez brièvement ce que vous voulez générer. Vous pouvez tester et ajuster, mais vous devez indiquer clairement dans votre rendu quelles IA ont été utilisées et pour quel élément (image, voix, montage...).

#### ▪ **Interdictions :**

- ❖ Pas de création visant une vraie personne identifiable sauf accord préalable de sa part.
- ❖ Pas de contenu violent, discriminatoire, diffamatoire ou humiliant.
- ❖ Pas d'usurpation d'identité (ex : faire dire quelque chose à quelqu'un de réel, sauf accord préalable de sa part).
- ❖ Pas d'outils non autorisés ou douteux.



#### 4. Comment faire ? :

##### - Titre et accroche :

- Un titre court et percutant (interro-négatif ou sensationnel : « Incroyable mais vrai... », « On ne s'y attendait pas... »).
- Utiliser un **mot-clé d'actualité** (personnalité connue, lieu local, événement en cours).
- Éventuellement un **chiffre précis** (ex. : « 78 % des habitants... »).

##### - Contenu du texte :

- Mélanger **éléments vrais et faux** (ex. : un événement réel, mais une conséquence inventée).
- Employer un **style journalistique** (phrases courtes, citations, chiffres, « selon une source... »).
- Ajouter un **détail concret** pour renforcer la crédibilité (lieu exact, date, prénom).

##### - Visuels :

- Ajouter une **photo ou une image détournée** (légèrement modifiée ou sortie de son contexte).
- Vérifier que le visuel est **cohérent avec le texte** (même lieu, même ambiance).
- Si possible, créer un **faux logo** (journal, mairie, association, etc.) pour donner un aspect officiel.

##### - Sources et références :

- Inventer une **fausse source réaliste** (« selon le Midi Libre », « d'après une étude de l'université de... »).
- Ajouter un **faux lien ou un compte X/TikTok imaginaire**.
- Mentionner une **autorité locale ou nationale** (mairie, préfecture, ministère, association).

##### - Mise en scène sociale :

- Intégrer **faux commentaires** ou réactions (« Trop choqué 🤔 », « Je n'y crois pas... »).
- Ajouter un **hashtag** (#Urgent #Sérignan #BreakingNews).
- Jouer sur les **émotions** (peur, indignation, fierté locale, humour).

##### - Vérification finale :

- La fake news est **crédible mais pas dangereuse** (pas de diffamation ni de discrimination ni de violence).
- Le texte ou la vidéo peuvent être **pris au sérieux au premier coup d'œil**, mais laissent deviner le montage si on analyse.
- Elle est **adaptée au support choisi** (site internet, article long, vidéo rythmée, etc.).

#### 5. Analyse critique : ajoutez à la fin de votre article, de votre vidéo, de votre podcast, une rapide analyse d'explication.

- Quels éléments rendent votre fake news crédible (image, vocabulaire, chiffres, témoignages...)?
- Quels sont les **biais cognitifs**<sup>1</sup> (schéma de pensée trompeur) que vous exploitez?
- Quel impact pourrait avoir votre fake news si elle était réellement diffusée (sur qui? à court et à long terme)?

<sup>1</sup> Les biais cognitifs sont la tendance à agir de manière irrationnelle en raison de notre capacité limitée à traiter les informations de manière objective. Ils ne sont pas toujours négatifs, mais ils peuvent brouiller notre jugement et affecter la clarté avec laquelle nous percevons les situations, les personnes ou les risques potentiels.

#### 6. Présentation et rendu :

- Nommez votre travail avec le ou les noms des élèves. Ex : AMIRI\_DURAND\_FERNANDEZ EMC
- Vous publierez votre création sur un support numérique : format PDF pour un article de journal, format .avi pour une vidéo, lien pour un faux site internet.
- Déposer le travail dans l'espace élève Pronote à la date indiquée pendant le cours et sur le cahier de textes Pronote. Si le travail est trop lourd, envoyer un lien google drive sur le mail académique (un mail de confirmation de réception vous sera envoyé) ou utiliser <https://www.swisstransfer.com/fr-fr>

<b>Grille de notation : créer une fake news.</b>
--

Nom-Prénom :

Nom-Prénom :

Nom-Prénom :

Critères :	Barème :	Commentaires :
<b>Créer une fake news « acceptable » :</b> - Ni vulgaire, ni violente, ni raciste... - Ne pas franchir la ligne entre parodie et fake news dangereuse.	<b>/2</b>	
<b>Créer une fake news crédible :</b> - Exactitude des détails. - Mélange d'éléments vrais/faux. - Réalisme de la mise en forme. - Respect de la check-list (titre, visuels, sources, mise en scène sociale...). - Utilisation cohérente et maîtrisée des outils numériques/IA autorisés.	<b>/4</b>	
<b>Qualité de la réalisation :</b> - Rédaction claire. - Style adapté (journalistique, réseaux sociaux...), ou fluidité/qualité de la présentation vidéo.	<b>/3</b>	
<b>Qualité de l'analyse (analyse critique) :</b> - Capacité à expliquer les procédés utilisés. - Identification des biais cognitifs. - Réflexion citoyenne sur l'impact potentiel.	<b>/4</b>	
<b>Support numérique + rendu :</b> - Qualité du support utilisé. - Respect des contraintes de format (article 2 pages max, vidéo/podcast 3-5 min, réseaux sociaux contextualisés). - Pertinence du format choisi (un tweet doit ressembler vraiment à un tweet, etc.). - Outils utilisés déclarés et conformes à la liste autorisée. Cadrage respecté. - Rendu conforme (nom du fichier, format PDF/vidéo/liens).	<b>/3</b>	
<b>Originalité et créativité de la fake news :</b> - Idée originale. - Angle intéressant. - Inventivité dans la mise en scène.	<b>/2</b>	
<b>Travail de groupe :</b> - Répartition claire du travail. - Implication de chacun (écrit, voix, présence à l'écran).	<b>/2</b>	
<b>Total :</b>		<b>/20</b>