



COOPÉRER EN HISTOIRE-GÉOGRAPHIE

Concevoir une brochure touristique pour étudier un espace géographique : l'exemple de Val d'Isère en classe de 3^{ème}.

Outils mobilisés : LibreOffice texte ou présentation pour la mise en forme / navigateur internet pour les recherches / Framapad pour l'écriture collaborative des textes.

Objectifs : - Réaliser en travail de groupe une brochure touristique de 4 pages, présentant le village station de Val d'Isère.

- Identifier les atouts et les aménagements qui rendent un espace de montagne attractif, tant pour les touristes que pour les saisonniers ou les résidents permanents.
- Rechercher et sélectionner des informations à travers divers sites internet.



1. Dispositif didactique

- **Place dans le programme** : Cette séance de 2h constitue une étude de cas d'un espace dynamique de montagne. Elle vient après une première séance sur un espace de faible densité en déprise, et elle sera suivie d'un cours de contextualisation.

Repères annuels de programmation	Démarches et contenus d'enseignement
<p>Thème 1 Dynamiques territoriales de la France contemporaine</p> <ul style="list-style-type: none">» Les aires urbaines, une nouvelle géographie d'une France mondialisée.» Les espaces productifs et leurs évolutions.» Les espaces de faible densité (espaces ruraux, montagnes, secteurs touristiques peu urbanisés) et leurs atouts.	<p>L'orientation de la classe de 3^e consiste à proposer aux élèves des bases pour la connaissance de la géographie de la France et de l'Union européenne. Il s'agit d'un moment étape particulièrement important dans le cadre de la scolarité obligatoire. Cette approche peut être utilement articulée avec l'étude du dernier thème du programme d'histoire de l'année de 3^e.</p> <p>Le territoire français a profondément changé depuis 50 ans, en raison de l'urbanisation qui a modifié les genres de vie et redistribué les populations et les activités économiques. Il s'agit de présenter aux élèves ces principaux bouleversements. La géographie des aires urbaines permet de sensibiliser les élèves à la diversité des espaces (centraux, péri-centraux, périurbains, suburbains) concernés par l'urbanisation et aux relations entre les aires d'influences urbaines.</p> <p>Les mutations des espaces productifs, à dominante industrielle, agricole, touristique ou d'affaires peuvent être abordées en lien avec l'urbanisation et la mondialisation qui en redessinent la géographie.</p> <p>Les espaces de faible densité (espaces ruraux, montagnes, secteurs touristiques peu urbanisés) sont abordés sous l'angle de la diversité de leurs dynamiques et de leurs atouts. Ce ne sont pas seulement des marges délaissées et des espaces sans ressources productives via notamment les activités agricoles, touristiques ou liées à l'accueil de nouveaux types d'habitants.</p> <p>Les trois sous-thèmes sont abordés à travers des études de cas, des exemples concrets, au choix du professeur, et des cartes à différentes échelles. Ce thème se prête à la réalisation de croquis ou de schémas.</p>

- Compétences travaillées :

> **Coopérer et mutualiser** : organiser son travail dans le cadre d'un groupe pour élaborer une tâche commune et/ou une production collective et mettre à la disposition des autres ses compétences et ses connaissances.

> **S'informer dans le mode du numérique** : connaître différents systèmes d'information, les utiliser ; trouver, sélectionner et exploiter des informations ; utiliser des moteurs de recherche, des sites et des réseaux de ressources documentaires, des manuels numériques, des systèmes d'information géographique.

- Compétences du CRCN :

> Domaine 1 : informations et données

Compétence 1.1 : mener une recherche et une veille d'information. Niveau 1/2

> Domaine 2 : communication et collaboration

Compétence 2.3 : collaborer. Niveau 1/2

> Domaine 3 : création de contenus

Compétence 3.1 : développer des documents textuels. Niveau 1/2

- Enjeux disciplinaires : problématique / notions / démarche

Notions visées : **notions d'atouts et d'aménagements** qui permettent de rendre attractif un espace contraignant, mais aussi de **saisonnalité** des activités économiques de montagne (les notions de contraintes et de dynamiques des espaces montagneux ont été abordées dans le cours précédent avec l'exemple des Cévennes).

Problématique : **Comment un espace de montagne avec de fortes contraintes naturelles peut-il être un espace très attractif, et connu dans le monde entier ?**

Démarche : Les espaces de faible densité doivent être étudiés en classe de 3^{ème} par des **études de cas**, dans le cadre d'une **démarche inductive**. Elle est menée ici en autonomie par les élèves qui, par groupe de 3 ou 4, doivent réaliser une tâche complexe inspirée de l'activité proposée par le manuel Nathan 2016 pp. 254-255. Cependant, au lieu d'une affiche, c'est un livret 4 feuillets qui est demandé aux élèves. Ce type de support permet de mettre en valeur davantage d'informations (et donc d'identifier plus finement les attentes/besoins des différents usagers, et les atouts du village station qui contribuent à son attractivité) et de présenter la localisation de l'espace étudié à différentes échelles.

- Parcours de l'élève :

La séance peut être utilisée, à la marge, dans le parcours avenir : les élèves découvrent la variété des métiers pratiqués dans les stations alpines.

2. Outil(s) numérique(s) mobilisé(s)

- Outils numériques utilisés :

Un **navigateur internet (Firefox)** et un **moteur de recherche (Google)** sont utilisés pour les recherches d'informations et d'images.

LibreOffice texte ou **présentation** est utilisé pour la mise en page de la brochure. Les réalisations finales sont imprimés en couleur (format A4 paysage, recto-verso, plié par le milieu).

Framapad est conseillé pour construire les textes de manière collaborative.

La **messaging ENT** ou un espace dédié aux partages sur le serveur du collège permet les échanges de documents au sein du groupe, notamment pour les photos.

- Conditions matérielles de réalisation :

Séance menée en salle informatique, sur 2h, les élèves disposant tous d'un ordinateur. Accès au réseau internet indispensable.

Avec un ordinateur pour deux, l'activité est tout à fait envisageable.

- Plus-value du numérique pour la coopération :

L'écriture collaborative avec Framapad permet aux élèves d'enrichir leurs contenus textuels au fur et à mesure de l'avancée de leurs recherches sur internet.

Le dossier partagé sur le serveur facilite l'échange des photos ou des fichiers texte pour être mis en page, ainsi que la restitution des travaux à l'enseignant.

- Limites :

Le copier-coller, bien que proscrit, reste cependant fréquent.

Les rédactions avec Framapad se limitent à des fragments de page. Sans possibilité d'utiliser Word Online ou Google Docs qui nécessitent une inscription en ligne (problème avec le RGPD), le travail de rédaction est mené sur plusieurs ordinateurs, puis centralisé sur un document unique... ce qui fait perdre du temps.

Solutions envisagées : tester l'extension LibreOffice Editor pour Firefox ; essayer Canva Education, outil numérique de création, de collaboration et de publication en ligne.

- ressources :

Afin de cadrer le travail de recherche, les élèves sont orientés vers leur manuel et des ressources institutionnelles. Les adresses internet ne sont volontairement pas données, les élèves doivent être capables de les retrouver via les moteurs de recherche et l'utilisation de mots-clés. Ils peuvent aussi utiliser des SIG qu'ils ont l'habitude d'utiliser, ou d'autres ressources internet qu'ils jugeraient utiles.

Les ressources consultables indiquées en consignes :

- les pages 254 et 255 du manuel Nathan 2016 (et notamment le coup de pouce de la page 255).
- les sites internet officiels (ville de Val d'Isère, station de Val d'Isère, parc national de la Vanoise)
- les encyclopédies en ligne et moteurs de recherche (attention à bien choisir vos mots clés).
- les SIG Google Earth et Edugéo pour les vues satellites ou les cartes.
- Mappy, Viamichelin ou la SNCF pour l'accessibilité
- ...

3. Situation pédagogique

Séquence de 2h, en salle informatique.

Temps 1 (5 minutes) : Constitution des groupes, explication des consignes par le professeur, des objectifs de la séance et des modalités d'évaluation. Les ordinateurs restent éteints.

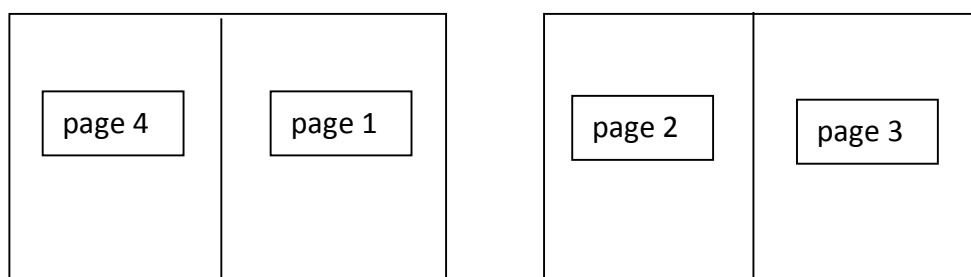
Consigne : Vous devez produire une brochure de 4 pages (un format A4 plié en 2) à l'image de celles que l'on trouve dans les offices du tourisme, pour présenter Val-d'Isère, une station touristique des Alpes. Dans cette brochure, vous devrez montrer les atouts et les dynamiques de cet espace montagneux. Cette brochure s'adresse à tous les habitants : touristes, saisonniers ou (futurs) résidents permanents.

Composition :

Le document, sous format pdf (4p. LibreOffice texte ou présentation), sera évalué et imprimé par le professeur.

- La première page est une page de présentation. Le document doit être visuel, accrocheur, afin de pousser les gens à ouvrir la brochure. Le nom et le logo de la station doivent être bien visibles, ainsi qu'un court texte ou un slogan.
- La seconde page s'adresse aux touristes, elle présentera les atouts et aménagements de Val d'Isère pour le tourisme.
- La troisième page est à destination des résidents permanents ou saisonniers pour mettre en avant les emplois, les services ou la qualité de vie qu'offre Val d'Isère.
- La quatrième page comporte une carte ou plusieurs cartes pour situer Val d'Isère et des informations concernant son accessibilité, ainsi que les noms des élèves du groupe.

Mise en page à respecter : (2 p. A4 format paysage divisée en 2 colonnes avec LibreOffice texte / ou 4 pages. A4 format portrait avec LibreOffice présentation).



Temps 2 (10 minutes) : Les élèves prennent le temps d'assimiler les consignes, lisent les documents du manuel, et réfléchissent aux questions notées au tableau pour les guider :

- Quelles sont les attentes des touristes qui choisissent de passer leurs vacances à Val d'Isère ? Quels atouts ou quels aménagements Val d'Isère offre-t-il pour répondre à ces attentes ?
- Quelles sont les attentes ou les besoins d'un travailleur saisonnier ? D'un habitant à l'année (et notamment s'il a des enfants) ?
- Quelles sont les informations importantes concernant la localisation ou l'accessibilité de Val d'Isère, notamment pour les touristes ?
- Comment rendre votre brochure plus visible et attrayante que d'autres, dans une agence de voyage, une gare, un office du tourisme ?

Les élèves organisent la répartition des tâches dans le groupe puis allument les ordinateurs, créent et nomment le fichier.

Temps 3 (fin de la 1^{re} heure) : sur internet, recherche d'informations pour répondre à la problématique et aux questions, et d'images pour illustrer la brochure. Premiers choix graphiques pour commencer la mise en forme de la brochure. Enregistrement du travail.

Temps 4 (2^{ème} heure) : poursuite des recherches et fin de la rédaction de la brochure. Restitution du travail au format odt ou pdf via l'ENT (ou l'espace de partage du serveur).

4. Modalités de la coopération / mutualisation

Posture du professeur : accompagner les élèves et observer le fonctionnement des groupes. Régler les problèmes techniques (mettre une page en format paysage, insérer des colonnes, ...), orienter des groupes vers un travail plus efficace, ou donner quelques astuces techniques (mettre image en arrière-plan en jouant sur la transparence...).

Posture des élèves : travail en autonomie, collaborer selon les consignes fournies.

Ecueil observé : si certains groupes (indépendamment du niveau des élèves) arrivent à trouver un mode de fonctionnement rapidement efficace, d'autres groupes se dispersent ou finissent par s'atomiser, chaque élève travaillant seul sur une des pages, sans réels échanges avec ses camarades... ce qui n'est pas sans poser problème tant sur une des finalités de l'activité (travailler la collaboration) que sur l'unité graphique de la brochure produite.


Préconisation : conseiller aux élèves de se répartir les tâches selon leurs compétences (recherche de contenus, d'images, rédaction, mise en page...), les obliger à confronter régulièrement leurs points de vue et à valider le travail commun.

5. Institutionnalisation du savoir et évaluation de la compétence

Le savoir est stabilisé lors de la dernière séance (contextualisation à l'échelle nationale avec un travail sur une carte de synthèse et l'élaboration commune d'une carte mentale pour fixer les savoirs essentiels à l'épreuve du DNB). Cette séance débute par la restitution des travaux aux élèves ; des extraits de brochures sont projetés pour relever les réussites et les faiblesses de quelques productions. Les notions importantes sont alors soulignées par le professeur.

Exemples de réalisation d'élèves

Document 1 : brochure complète d'un groupe



CENTRE VILLAGE
1850 m

FOND-POINT DES PISTES

CONTACTEZ NOUS !

Tel : 04 79 06 06 60
Val D'Isère Tourisme
Place Jacques Mouffier
BP 228 – 73 155 Val D'Isère cedex

VAL-D'ISÈRE

L'AMOUR C'EST COMME LE SEL, ÇA LAISSE DES TRACES



EN HIVER :

- Itinéraires raquettes, ski de fond et piétons ;
- 153 pistes pour un total de 300 km et 1900 m de dénivelé ;
- Animations et spectacles inoubliables ;
- Restaurants 5 étoiles, avec des menus typiques d'hiver ;
- Horse snake gliss ;
- Courses et concours...



EN ÉTÉ :

- Randonnées (Parc Naturel de la Vanoise), balades à vélos ;
- Ski d'été ;
- Fêtes et foires spectaculaires ;
- Visites guidées (ferme, village, ...) ;
- Courses de trail ;
- Marchés...




Habitation :

- Superficie de 107,86 km² ;
- 1600 habitants ;
- Altitude moyenne de 1840 m ;
- Au total 6504 logements (12 % de résidences principales et 98 % de résidences secondaires) ;
- Offres d'emplois dans Val d'Isère comme dans les communes voisines ;
- Établissements scolaires (crèche, maternelle, école primaire et lycées, collèges et universités dans les communes voisines) ;
- Divers loisirs (théâtre, cinéma, ...) ;
- 1286 entreprises (dont 60,6 % de commerces)



Document 2 : page 2 d'un groupe






Voici pourquoi vous devez découvrir Val d'Isère en toutes saisons.

En hiver :

Un domaine skiable exceptionnel avec neige garantie d'excellente qualité, tant en ski alpin qu'en ski de fond.


La station propose également de nombreuses activités comme de la luge, des balades en chien de traîneau, des spa...


En été :

Vous pouvez randonner, pratiquer de l'escalade, faire du VTT sur les pistes, pique niquer autour du lac de l'Ouillette ainsi que visiter le Parc National de la Vanoise.

Idéal pour des activités en famille






Document 2 : page 4 d'un groupe



On peut aller à Val d'Isère on avion, on peut aussi y aller en TGV/ Eurostar /Thalys ainsi qu'avec les nombreuses autoroutes

Les Alpes

CRENN Charlie
ALGRIN Benjamin
AGHARBI Hajar
CUENCA Julie
BLANCHET Gregoriann

Ces quelques exemples illustrent la capacité des élèves à identifier correctement une partie des atouts ou la saisonnalité de l'activité touristique, en restant concis (documents 1 et 2), ainsi qu'à réussir graphiquement leur brochure (document 1). Cependant les élèves distinguent plus facilement les activités touristiques que les aménagements qui les favorisent, et ont parfois des difficultés à appliquer les consignes ou à sélectionner des informations et illustrations pertinentes et à bien les organiser (page 4 du document 1 et document 3).

Evaluation du travail :

- La brochure réalisée par le groupe est notée selon le barème suivant :

Maîtrise de la langue, rédaction des textes	/2
Mise en page, qualité graphique de la brochure	/3
Couverture de la brochure (page 1)	/3
Identification des atouts et aménagements pour le tourisme (page2)	/5
Identification des atouts pour les résidents (page3)	/4
Informations sur la localisation et l'accessibilité (page 4)	/3

- Evaluation individuelle de la compétence « collaborer » pour chaque élève, en fonction des observations des temps 2, 3 et 4 du scénario pédagogique.

Insuffisante : l'élève a peu participé, s'est montré passif / Fragile : recherche d'informations ou de photos sans prendre part aux rédactions, et transmission au reste du groupe / Satisfaisant : participation active à la rédaction et à la mise en page / Expert : capacité à organiser efficacement le travail du groupe, sans imposer son point de vue.