

RECHERCHE DEPUIS le PORTAIL DOCUMENTAIRE du CDI

Aide-mémoire

SOMMAIRE	► Pourquoi utiliser le moteur de recherche du portail documentaire du CDI ?	1
	► Accéder au moteur de recherche du portail documentaire	1
	► Formuler une recherche avancée	2
	► Lire le résultat de la recherche et accéder aux documents	4
	► Affiner l'affichage du résultat de la recherche	6
	► Optimiser la requête de recherche	7
	► Exploiter les résultats de la recherche	7

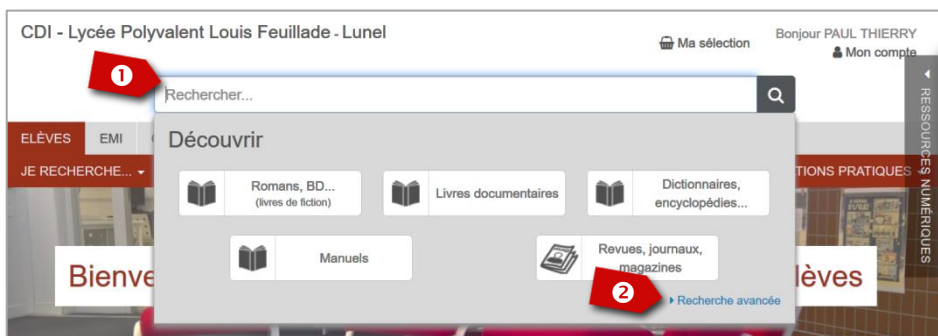
Pourquoi utiliser le moteur de recherche du portail documentaire du CDI ?

- Parce qu'il donne accès à **tous les supports** directement disponibles au CDI : livres, BD, DVD, manuels, revues et articles qu'elles contiennent...
- Parce qu'il donne accès à des **articles de sites internet** adaptés aux programmes scolaires et sélectionnés par des professeurs documentalistes¹
- Parce qu'il offre des **services** pour exploiter les résultats : sauvegarde des recherches, création automatique de la bibliographie, mise en panier, réservation en ligne, envoi du résultat de la recherche par email...

Accéder au moteur de recherche du portail documentaire

Se connecter à l'ENT² puis : **Etablissement/CDI/Portail documentaire du CDI**

- ❶ **Recherche simple**, les mots saisis sont recherchés dans tous les champs³.
- ❷ **Recherche avancée**, les mots peuvent être saisis pour chaque champ et des critères précisés : date, langue, nature (BD, conte...), exclure un mot...



¹ C'est un premier travail de filtrage intéressant concernant la fiabilité de l'information.

² Environnement Numérique de Travail : <https://louis-feuillade.mon-ent-occitanie.fr>

³ Un document est décrit par un ensemble de champs : titre, résumé, auteur, éditeur, genre etc.

Une recherche, dite aussi requête de recherche, est formulée à l'aide de :

- ❶ **CRITERES** (ou CHAMPS) qui caractérisent les documents (titre, auteur...)
- ❷ **MOTS CLES** qui sont les valeurs de critères recherchées. Ex. ici « réseau social » pour le critère Thèmes. Un mot clé doit être **significatif** et désigner un **concept précis** (éviter les mots vides de sens : *comment, ce, la, du...*)
- ❸ **OPERATEURS** qui permettent de combiner les critères :
 - **ET**, les mots doivent être trouvés tous les deux (ex : *avocat ET tribunal*). C'est l'opérateur par défaut.
 - **OU**, un des deux mots seulement, ou les deux en même temps doivent être trouvés (ex : *avocat OU juge*)
 - **SAUF**, un des mots est exclu de la recherche (ex : *avocat SAUF fruit*)

Recherche avancée

1 Thèmes réseau social 2

3 ET Date de parution De 2018 à 2020 4

+ Ajouter un critère

Chercher Effacer

Thèmes

Thèmes

Titre

Auteurs

Fictions / Documentaires

Natures

Genres (policier, aventure...)

Type de document (BCDI)

Type de document (e-sidoc)

Collection

Éditeurs

Date de parution

Langue

EAN/ISBN/ISSN

→ Liste des CRITERES disponibles

Lorsque le critère est « **Thèmes** », le ou les mots clés sont recherchés dans les champs *Titre*, *Résumé* et *Descripteur* avec le même poids¹.

- ❹ Lorsqu'il y a un **icône** dans le champ de saisie d'un critère, il suffit de cliquer dessus pour choisir ses valeurs dans la **liste** qui apparaît :
 - *Choix de date (spécifique, plage, jusqu'à...)*
 - *Type de document (audio, vidéo, livre...)*
 - *Langue (anglais, français...) etc.*

¹ Poids = importance donnée lors du calcul de la pertinence du résultat. En Recherche Simple, Titre a + de poids.

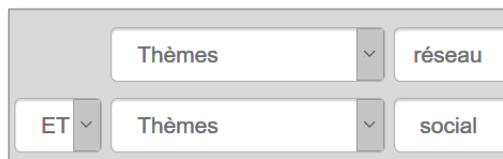
Pour rechercher une EXPRESSION, comme ici « réseau social » (ou encore « développement durable », « airbus A320 » etc.), il suffit de **regrouper les mots clés dans le même critère**.

Exemple, un document apparaît dans les résultats dès lors que les

mots « réseau » ET « social » sont trouvés dans un même champ (titre, résumé...). En revanche s'il y a seulement « réseau » dans le titre et « social » dans un autre champ, le document ne fera pas partie des résultats. Pour que ce soit le cas les deux mots doivent être séparés, comme ci-dessous.



CONSEIL : saisir les mots clés de manière séparée dès lors que ce n'est pas une expression qui est recherchée, il y aura plus de documents en résultat.



Importance du critère FICTION/DOCUMENTAIRE

Fictions et documentaires sont physiquement séparés dans le CDI.

- Une **fiction** est une **histoire** basée sur des faits complètement ou en partie imaginaires (*histoire autobiographique, roman historique...*).
- Un **documentaire** donne des **informations** sur un thème en se basant sur des faits réels.

FONCTIONNEMENT du MOTEUR de RECHERCHE

- **Singulier/pluriel** : les mots sont recherchés au singulier et au pluriel en même temps (ici par ex. « réseaux sociaux » est automatiquement recherché en même temps que « réseau social »)
- **Féminin/Masculin** : les mots sont recherchés au féminin et au masculin en même temps (« écrivain » et « écrivaine » donnent le même résultat)
- **Ordre des mots** : lorsqu'un critère a plusieurs mots, ils arrivent en 1^{er} dans les résultats lorsqu'ils sont trouvés dans le même ordre
- **La Casse** (majuscule/minuscule) et les **Accents** ne font pas de différence au niveau des résultats



L'affichage ci-dessous montre le résultat de la recherche effectuée page 2 :

Thèmes = réseau social ET Date de parution de 2018 à 2020

Résultat de recherche

338 résultats trouvés

Classer par : Pertinence

Réseaux sociaux : l'épreuve du désabonnement

Adrian de San Isidoro

Dans 60 millions de consommateurs n°552 publié en octobre 2019, page 48-50

Le point sur les possibilités de désabonnement des réseaux sociaux : la défiance croissante envers les réseaux sociaux ; les difficultés de suppression d'un compte ; l'analyse des procédures...

PRESSE

Localiser le document

Ajouter à la sélection

Réseaux sociaux et populisme

Gilles Paris, Sophie Landrin et Bruno Meyerfeld

- ❶ Nombre de documents qui répondent aux critères de recherche : *ici 338*
- ❷ Mode de classement des documents : *par pertinence, titre, auteur, cote, type de document, date croissante/décroissante.*
- ❸ Mode d'affichage des résultats : *sous forme de liste, bloc ou mosaïque.*
- ❹ Titre du document : *ici un article de presse (peut être un titre de livre, DVD...)*
- ❺ Nom des auteurs (*cliquable pour voir tous leurs documents*)
- ❻ Contenant du document : *par ex. revue ou site web où se trouve l'article*
- ❼ Résumé partiel du document
- ❽ Support du document : *presse, livre, vidéo, site internet...*
- ❾ Disponibilité et Accès : *cote, emplacement, réservation... (cf. page suivante)*
- ❿ Ajoute le document à la sélection en cours (panier)
- * Toute la zone est cliquable pour voir plus de **détails** : résumé complet, 4^{ème} de couverture, biographie Wikipédia, notes complémentaires, avis éventuels, exploitation (citer, envoyer par courriel, exporter...)

ACCEDER aux DOCUMENTS

Le bouton de disponibilité (cf. ⓘ page précédente) peut être :

🔍 Accéder au document

Bleu : document visible directement en ligne

➔ Localiser le document

Vert : au moins un exemplaire disponible dans le CDI

➔ Localiser le document

Orange : non disponible
(prêté, réservé ou perdu)

*Se renseigner auprès du
professeur documentaliste*

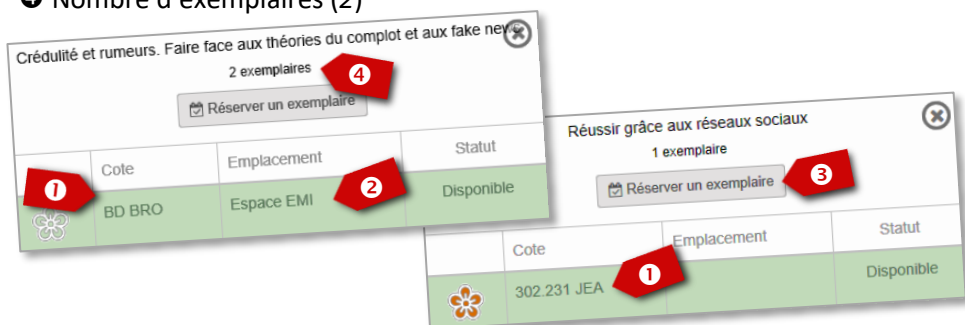
➔ Localiser le document

Gris : pas d'exemplaire

FICTION/DOCUMENTAIRE

Cliquer sur le bouton de disponibilité permet de voir les informations nécessaires pour accéder directement au document dans le CDI, ex. :

- ❶ COTE fiction (*BD BRO*) et documentaire (*302.231 JEA*)
- ❷ Eventuellement l'**emplacement** (*Espace EMI*)
- ❸ Eventuellement possibilité de réserver le document
- ❹ Nombre d'exemplaires (2)



PERIODIQUES (journal, revue...)

- Si la date de parution du document est dans l'**année scolaire en cours**, le périodique est **disponible directement** dans le kiosque des revues.
- Sinon il faut le **demande**r au professeur documentaliste en lui indiquant :
 - ❶ **NOM** du périodique (*60 millions de consommateurs*)
 - ❷ **NUMERO** de parution du périodique (*n°552*)
 - ❸ **DATE** de parution du périodique (*octobre 2019*)



Affiner l'affichage du résultat de la recherche

La colonne « **Affiner la recherche par** » permet, sans avoir à modifier la requête, de réduire le nombre de documents résultants, en sélectionnant seulement certains critères (on parle de « **Facette** »).

Affiner la recherche par ▼

Fictions - Documentaires ▶

Type de document ▼

- Revues, journaux, magazines (247)
- Sites internet (55)
- Vidéos (34)
- Autres (3)
- Livres (1)

Dates de publication

Sujets ▼

- Réseaux sociaux (internet) (100)
- Désinformation (42) ②
- Facebook (30)
- Évaluation de l'information (17)
- Etats-Unis (15)

⑤ Plus

Auteurs ▶

Editeurs ▶

Collections ▶ ⑦

Langues ▶

Emplacements ▶

⑥ Effacer la sélection ① Appliquer la sélection

Ex. des 3 facettes sélectionnées ici

Type de document : *Revues et Livres*

Sujets : *Désinformation*

Ce qui donne 26 documents au lieu de 338

Résultat de recherche

26 résultats trouvés

Recherche affinée par ▼

- Sujets : Désinformation x ③
- Type de document : Revues, journaux, magazines, Livres x ④

Le Monde

Comment CHOISIR/RETIRER une facette

Choisir : cocher la case à gauche des facettes retenues puis cliquer sur le bouton

Appliquer la sélection ①.

② *Entre parenthèses, nombre de documents.*

Retirer : dans la zone qui récapitule les facettes choisies (③) cliquer sur la croix à droite de la facette à retirer (④)

Compléments

⑤ Faire apparaître davantage de choix

⑥ Décocher toutes les cases des facettes

⑦ Plier/déplier la facette pour voir/cacher les choix

disponibles :
ex. avec les
Collections
(périodiques)

Collections ▼ ⑦

- Le Monde (112)
- L'Express (15)
- M. Le magazine du Monde (15)
- Courrier international (14)
- Vocabulaire (Anglais) (9)

⑥ Plus

Optimiser la requête de recherche

S'il y a **trop de documents** en résultat

- Utiliser si possible une expression plutôt que des mots clés séparés
- Ajouter davantage de critères (*date, type de document...*)
- Cibler la requête avec des champs spécifiques (*sujet, auteur...*)
- Préciser ou compléter les concepts (ex : *TGV* en plus ou au lieu de *train*)
- Vérifier que l'opérateur **OU** n'a pas été utilisé à la place de l'opérateur **ET**
- Utiliser l'opérateur **SAUF** en cas de polysémie (mot ayant plusieurs sens)

S'il n'y a **pas assez de documents** en résultat

- Vérifier l'orthographe des mots clés et des expressions
- Un des concepts a peut-être un effet trop restrictif
- Vérifier que l'opérateur **ET** n'a pas été utilisé à la place de l'opérateur **OU**

❶ Pour reformuler la requête, cliquer sur « **Modifier** ».

Recherche : Thèmes : **social réseau DEPUIS** Dates de publication : **2018**
JUSQUE Dates de publication : **2020**

❶ [Modifier](#) [Sauvegarder](#) [Imprimer](#) [Envoyer](#) [Exporter](#) ❸

Exploiter les résultats de la recherche

SELECTIONNER certains documents

Une fois la recherche terminée il peut être intéressant de ne retenir que certains documents : cliquer sur [Ajouter à la sélection](#)

(cf. ❶ p. 4)

❷ Clic sur **Ma sélection** montre son contenu →

IMPORTANT : CITER les documents

Il est souvent laborieux de rédiger une bibliographie avec les normes en vigueur. Le bouton **EXPORTER** permet de la générer automatiquement dans un fichier texte pour :

❸ **Une recherche** entière

❹ **Une sélection**, cf. « *Gérer ma sélection* »

- **Un document**, accessible depuis la fiche du document (cf. * p. 4). Pour un simple **copier/coller** utiliser le bouton **CITER**.

❷ [Ma sélection](#) ❹

	Réseaux sociaux : l'épreuve du désabonnement ✕
	"Les réseaux sociaux ont besoin des médias" ✕
	Réseaux sociaux, tous accros ? ✕
	Crédulité et rumeurs. Faire face aux théories du complot et aux fake news ✕

[Gérer ma sélection](#) ❹

Bibliographie de la sélection p. 7 générée dans un fichier texte (.txt).

citations reseaux sociaux 2018-2020.txt - Bloc-notes

Fichier Edition Format Affichage Aide

Chappet, Maxime / Aubry, Arnaud. Réseaux sociaux, tous accros ? [en ligne]. Vidéo en ligne
France Télévisions, 2019 [consulté le 29/01/2020]. 1 vidéo : 3 min 31 s.
Disponible à l'adresse : <https://www.lumni.fr/video/reseaux-sociaux-tous-accros?sectionPlaylist=&series=decod-actu>


Lemarchand, Grégoire / Eutrope, Xavier. "Les réseaux sociaux ont besoin des médias" [en ligne]. Article en ligne
Ina - Institut national de l'audiovisuel, 2019 [consulté le 29/01/2020].
Disponible à l'adresse : <https://larevuedesmedias.ina.fr/les-reseaux-sociaux-ont-besoin-des-medias>

San Isidoro, Adrian de. Réseaux sociaux : l'épreuve du désabonnement. Article de périodique
60 millions de consommateurs n°552, 10/2019, p.48-50. ISSN 1267-8066

Bronner, Gérald / Krassinsky. Crédulité et rumeurs. Faire face aux théories du complot et aux fake news. Livre
Lombard, 2018. 69 p. La petite bédéthèque des savoirs, 24. ISBN 978-2-8036-7245-5

IMPORTANT : SAUVEGARDER le TRAVAIL

Enregistrer une **recherche** ou une **sélection** est essentiel si elle n'a pas pu être terminée, mais aussi pour en garder une trace (qui sera à nouveau exploitable). En outre une recherche permet d'effectuer une veille régulière sur un sujet donné (il suffit alors d'exécuter à nouveau la recherche).

L'enregistrement se fait en cliquant sur le bouton 

Un formulaire s'ouvre alors permettant de donner un **Titre** et une **Description** à la sauvegarde, ce qui est important pour la retrouver et l'exploiter plus facilement par la suite (affichage, export, modification, suppression, impression, envoi par me

L'ensemble des sauvegardes est ensuite accessible depuis le menu du compte utilisateur →

Ma sélection 4

Bonjour PAUL THIERRY

Mon compte

- Mes prêts
- Mes avis
- Mes sélections
- Mes recherches

CTRL + F est ton ami

Dans de longs articles¹ ou sur des pages Web très fournies, il peut s'avérer difficile de retrouver les mots clés ou les expressions qui ont été utilisés. L'appuie simultanée sur les touches **CTRL** et **F** (pour *Find*) permet de saisir le texte recherché et toutes ses occurrences apparaissent alors en surbrillance à l'écran.

¹ Pour la plupart des formats (PDF, texte, ODT, DOCX etc.)

