

Présenter à l'oral un véhicule mythique

Situation : vous êtes employé dans une concession automobile. A l'occasion d'une visite d'élèves du lycée Mermoz, sachant que vous y avez étudié, votre chef d'atelier vous demande de présenter la marque dans sa dimension mondiale et un véhicule mythique. Il insiste pour que la présentation s'appuie sur un visuel

Plan de travail :

Séance 1 : rechercher des informations 2H	Chercher des informations fiables sur la marque et les véhicules
Séance 2 : réaliser un diaporama 2H	Mettre en forme et présenter des informations
Séance 3 : évaluer l'oral 2H	Présenter à l'oral et s'évaluer

S1 : Individuel : *rechercher des infos sur un véhicule et une marque mythique*

CONSIGNE : Pour pouvoir préparer un oral riche, vous allez chercher des informations fiables sur un véhicule de votre choix dans la liste suivante

Marque :	Modèle :
TOYOTA	Prius
FORD	Mustang
LADA	Niva
ASTON MARTIN	DB5
PORSCHE	911
CITROEN	2CV
FERRARI	F40

ACTIVITE 1 : pour s'assurer que la recherche sur internet respecte la source vous aller copier les adresses internet des éléments suivants qui concernent la marque :

- site internet officiel de la marque
- page officielle racontant l'histoire de la marque
- page sur un autre site internet fiable (hors Wikipédia) racontant l'histoire de la marque
- Le logo de la marque (possibilité d'étudier l'évolution du logo de la marque au cours du temps)

ACTIVITE 2 : Après avoir cherché des informations sur le véhicule (carrosserie, architecture moteur, performances, cinéma...), vous expliquerez comment l'une des caractéristiques techniques ou esthétiques présentée l'a rendue mythique

ACTIVITE 3 : Pour élargir votre présentation, comme pour l'activité 2 vous allez chercher des informations sur un véhicule de la même marque mais d'une gamme différente (carrosserie, architecture moteur, performances, cinéma...)

ACTIVITE 4 : Les véhicules proposés sont mythiques et ont conquis le monde. Vous allez terminer vos travaux en cherchant 2 documents de natures variées qui prouvent la dimension mondiale de la marque choisie, puis vous expliquerez votre choix.

S2 individuel : *réaliser un diaporama de présentation*

CONSIGNE : pour présenter vos recherches de manière dynamique, vous allez créer un diaporama sur lequel vous appuyer lors de votre présentation orale. Vous devrez faire apparaître les différents éléments retenus lors de la séance 1 ainsi que des illustrations sur lesquelles vous appuyer.

METHODE

Vous pouvez suivre les vidéos suivantes pour apprendre pas à pas à réaliser un diaporama sous libre-office-impress

Démarrer un diaporama

<https://www.youtube.com/watch?v=GohAMshWowA&list=PLm3kTPy9fB1FiAjxwIjBesjCemM6-MO1T&index=6>

Enregistrer un modèle :

https://www.youtube.com/watch?v=cEf32E1Nw_U&list=PLm3kTPy9fB1FiAjxwIjBesjCemM6-MO1T&index=1

Contenu et mise en page des diapositives :

<https://www.youtube.com/watch?v=Of0IcNS0PQ4&list=PLm3kTPy9fB1FiAjxwIjBesjCemM6-MO1T&index=2>

Créer des transitions :

<https://www.youtube.com/watch?v=lzrQR4bX6vk&list=PLm3kTPy9fB1FiAjxwIjBesjCemM6-MO1T&index=3>

Créer des animations :

Niveau 1 :

https://www.youtube.com/watch?v=K_3Iq3IeBz8&list=PLm3kTPy9fB1FiAjxwIjBesjCemM6-MO1T&index=4

Niveau 2 :

<https://www.youtube.com/watch?v=GtO-ZIT6QAK&list=PLm3kTPy9fB1FiAjxwIjBesjCemM6-MO1T&index=5>

S3 groupe classe : *Evaluation de l'oral*

CONSIGNE : Vous allez passer les uns après les autres pendant que vos camarades de classe vous évalueront en suivant le barème que nous allons déterminer ensemble.

ACTIVITE 1 : A partir des séances 1 et 2 définissons ensemble les critères de l'évaluation

Maîtrise technique	
Maîtrise de la présentation et de l'argumentation orale	
	Total /20

ACTIVITE 2 : évaluons-nous : Attention, être évalué met souvent mal à l'aise, il est donc important d'argumenter pour être juste, comme de faire attention aux critiques qu'on s'adresse (formulation et contenu).