

Séance 1 – SNT - Les réseaux sociaux- Salle Web 2

Découpage	Lieu	Matériel	Consigne, déroulé	Temps
<b>Accueil</b>	Salle web2	liste des élèves du groupe (voir le prof qui dédouble)	<p><b>Explications :</b> Ce sont les profs-docs qui interviennent sur le chapitre Réseaux sociaux car dans nos missions, nous enseignons l'EMI (donc identité numérique par exemple)</p> <p><b>Durant ces trois séances, nous aborderons :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'histoire des réseaux sociaux</li> <li>- leurs caractéristiques</li> <li>- Notre identité numérique sur les Réseaux sociaux</li> <li>- Le modèle économique des réseaux sociaux</li> <li>- Les biais des réseaux sociaux (algorithme et traces, bulles de filtres, harcèlement, addiction, fake news...)</li> </ul> <p><b>Présentation de l'organisation des 3 séances :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Test d'auto-positionnement (quiz plickers)</li> <li>- Contenu vidéo et débat + activité à faire (2 séances)</li> <li>- Restitution + débat interactif (comment se protéger et ne pas être "le produit")</li> <li>- Quiz final (même quiz qu'au début, normalement 100%)</li> </ul> <p><b>Evaluation :</b> travail de groupe, implication, quiz final, prestation orale (5/5/5/5= 20)</p>	10 min.
<b>Etape 1:</b> Quiz 1	Salle web2	Quiz d'auto-positionnement à faire sur Plickers (à partir de la vidéo Delagrave, p.126 Delagrave et Nathan p. 29 et 36)	<p><b>Consigne :</b> Répondez aux questions du Quiz</p> <p>Quiz à faire sur Plickers de préférence pour voir l'évolution des réponses ensuite.</p> <p>Pas d'analyse pour l'instant, juste le score.</p> <p><u><a href="#">Classroomscreen (temps limite)</a></u></p>	10 min.
<b>Etape 2:</b> Contenu 1	Salle web2	vidéo Intro <a href="https://www.youtube.com/watch?v=58Ou5KVfrEk&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=58Ou5KVfrEk&amp;feature=youtu.be</a> début à 21"	<p>Les faire classer par ordre chronologique d'apparition : Linkedin, Facebook, Sixdegrees, Insta, Snap, Twitter. à partir des cartes avec logo. 1 minute top chrono avec <u><a href="#">Classroomscreen</a></u></p> <p>Sur un tableau, noter leurs propositions puis</p> <p><b>Montrer la vidéo d'introduction historique de 4 min. (2min 54 à débiter à partir de 0 min 21 s)</b></p> <p>1997 sixdegrees - 2003 Linkedin - 2004 Facebook - 2006 Twitter - 2009 WhatsApp - 2010 Instagram - 2011 Snapchat</p>	10 min.
<b>Etape 3:</b> Activité	Salle web2	<b>Vidéos Dopamine 2, 4, 6 et 8 + QR Codes</b>  <b>Photocopier, pour chaque groupe la BD de Groom (p. 23,</b>	<p><b>Déroulé :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Activité de groupe. 5 groupes de 3, 4. Par groupe, présentation d'un réseau social (Facebook, Twitter, Snapchat, youtube ou Instagram)</li> <li>→ Tirage au sort de : <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Réseau social parmi : Facebook, Twitter, Snapchat, youtube ou Instagram</li> </ul> </li> </ul> <p>Mode de restitution (présentation orale) numérique ou papier : Infographie, diaporama, carte</p>	20 min.

		<p><b>35, 55, 79)</b></p> <p><b>Grille des éléments incontournables</b></p>	<p>mentale, sketchnote(dessin)</p> <p>→ Matériel donné aux élèves :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ vidéo Dopamine (QRcode)</li> <li>◆ page réseau social de Groom</li> <li>◆ grille des éléments devant apparaître dans le compte rendu oral</li> <li>◆ Recherches sur Internet possibles</li> </ul> <p>Pour le Quiz connaissances d'auto-positionnement (idéal type plickers pour progression des élèves et se situer : lister tout ce que l'on veut qu'ils retiennent). <b>si besoin d'un 5e RS : Youtube Dopamine 5 et fiche</b>  <a href="https://www.numerama.com/startup/youtube">https://www.numerama.com/startup/youtube</a></p> <p><b>Éléments de la grille (ce que doit contenir la présentation) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Données chiffrées : date de création, nombre d'utilisateurs, nombre de contenus postés par jour, nombre de connexions par jour</li> <li>→ Types d'info, contenu, thème : généraliste/liens, photos, texte, vidéos, messages, son...</li> <li>→ Type d'hébergement : site web, logiciel ordi, appli</li> <li>→ Fonctionnalités : Like, message, émoticône, gif, hashtag, live vidéo, stories...</li> <li>→ identité : nom du créateur, nom du PDG actuel, pays majoritaire d'utilisation,</li> <li>→ Modèle économique : revenus, le modèle économique, abonnements payants...</li> <li>→ Public ciblé : jeunes, adultes, femmes, hommes, âge limite d'inscription....</li> <li>→ Algorithme d'information ou de recommandation</li> <li>→ Émotions générées, ressenti : bonheur, angoisse, déprime, reconnaissance (des + et des -)</li> <li>→ Biais générés : bulles de filtres, auto-propagande....</li> <li>→ Citer un chercheur ou scientifique qui a travaillé, sans le savoir sur un élément de ce réseau</li> <li>→ citer un exemple de trace (volontaire, involontaire, héritée) générée par ce réseau</li> <li>→ citer un 1 ex de RS moins connu</li> <li>→ Donner votre définition du Réseau social</li> <li>→ Expliquer le processus de l'addiction sur ce réseau, proposer votre solution</li> <li>→ Est-il facile de se désinscrire de ce réseau social ? Si oui, toute trace d'un utilisateur désinscrit, sont-elles effacées ?</li> <li>→ Les paramètres de confidentialité sont-ils facilement accessibles ?</li> </ul> <p><b>Trétra'Aide</b></p>	
<p><b>Etape 4:</b> point</p>	<p>Salle web2</p>		<p><b>Point d'étape</b> Vérifier que tout le monde a bien démarré et qu'ils savent ce qu'ils vont faire ensuite</p>	<p>5 min.</p>

**Séance 2 – SNT - Les réseaux sociaux- Salle Web 2**

Découpage	Lieu	Matériel	Consigne, déroulé	Temps
<b>Accueil</b>	Salle web2	liste des élèves du groupe (voir le prof qui dédouble)	<b>Rappel séance précédente</b> <b>Point sur l'avancée des travaux</b>	5 min.
<b>Etape 1:</b> contenu 2	Salle web2	vidéo Qwant <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Evahh1PXJlg">https://www.youtube.com/watch?v=Evahh1PXJlg</a>  vidéo Cookie <a href="https://www.dailymotion.com/video/x16lt53">https://www.dailymotion.com/video/x16lt53</a>	<b>Montrer la vidéo Qwant de 30 sec. + vidéo “j’ai attrapé un cookie” 3’30</b>  Échange interactif sur l’identité numérique : c’est quoi ? et les traces : c’est quoi ?  Se baser sur les infographies récap de l’identité numérique <a href="https://drive.google.com/open?id=12TpD0k9E9EwpFFwDhO-litYf695X94cX">https://drive.google.com/open?id=12TpD0k9E9EwpFFwDhO-litYf695X94cX</a> et <a href="https://drive.google.com/open?id=1hnn7djMn9ey_3J0SNKPt8YzYsIIEdXX">https://drive.google.com/open?id=1hnn7djMn9ey_3J0SNKPt8YzYsIIEdXX</a>  Pensez à introduire ces nouveaux éléments dans votre présentation finale	15 min.
<b>Etape 2:</b> Suite activité	Salle web2	<b>En A4 recto/verso la page 89 de Groom</b> <b>“Si c’est gratuit, c’est toi le produit”</b> et <a href="https://www.cybermalveillance.gouv.fr/medias/2020/01/kit-de-sensibilisation.pdf">https://www.cybermalveillance.gouv.fr/medias/2020/01/kit-de-sensibilisation.pdf</a> <b>(page BD)</b>	Donner la fiche recto verso, à lire pour apporter des éléments supplémentaires  <b>Suite du travail de groupe</b>	30 min.
<b>Etape 3:</b> point	Salle web2		<b>Point final</b> Vérifier que tout le monde a “presque” fini	5 min.

## Séance 3 – SNT - Les réseaux sociaux- Salle Web 2

Découpage	Lieu	Matériel	Consigne, déroulé	Temps
<b>Accueil</b>	Salle web2	liste des élèves du groupe (voir le prof qui dédouble)	<b>Rappel séance précédente</b> <b>Ordre de passage des groupes</b>	10 min.
<b>Etape 1:</b> Compte rendu	Salle web2	Ordi + vidéo proj	<b>Chaque groupe a maximum 7 minutes pour présenter son travail puis débat</b>	35 min.
<b>Etape 2:</b> débat	Salle web2		<p><b>Exemple Définition des RS</b></p> <p><b>Un réseau social est un site internet permettant aux internautes de s'inscrire et d'y créer une carte d'identité virtuelle appelée le plus souvent « profil ». Le réseau est dit social en ce qu'il permet d'échanger avec les autres membres inscrits sur le même réseau par centre d'intérêt : des messages publics ou privés, des liens hypertexte, des vidéos, des photos, des jeux... L'ingrédient fondamental du réseau social reste cependant la possibilité d'ajouter des «amis», et de gérer ainsi une liste de contacts.</b></p> <p>Eléments à glisser dans le débat :</p> <p><b>1- Les bonnes pratiques sur chaque point, à débattre avec les élèves qui doivent imaginer des solutions, les noter sous chaque grand domaine (traces volontaires, involontaires ou héritées), au tableau, carte mentale....</b></p> <p><b>s'appuyer sur la séance du CLEMI <a href="https://www.clemi.fr/en/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/gerer-son-identite-numerique.html">https://www.clemi.fr/en/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/gerer-son-identite-numerique.html</a></b></p> <p><b>2. Comment protéger mes données personnelles ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>par quels moyens peut-on éviter le fichage ? Quelques solutions possibles : Utiliser un pseudo, une fausse identité, un moteur de recherche alternatif (Qwant, Duckduckgo, Ecosia) ou plusieurs en ajustant différemment les paramètres de sécurité selon l'usage, ne jamais remplir de formulaire commercial en ligne, ne pas y livrer toute la vérité, ne pas y remplir les champs optionnels, bloquer les mouchards ou cookies dans son navigateur, refuser la géolocalisation, vérifier les paramètres de confidentialité de son profil sur les réseaux sociaux, ne jamais aller sur internet, de peur de laisser des traces, effacer l'historique.</b></li> <li>• <b>Demander à chacun quelle stratégie parmi celles-ci lui paraît la moins contraignante et la plus efficace, et s'il est prêt à l'adopter pour protéger ses données personnelles.</b></li> <li>• <b>La publication de photos de soi à contrôler, droit à l'image des autres, leur demander.</b></li> </ul>	10 min.

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• utiliser Lightbeam, AdBlockPlus</li> </ul> <p><b>3. tests faciles pour voir tout ce que Google sait sur vous :</b></p> <p><a href="https://www.archimag.com/vie-numerique/2015/11/10/5-tests-faciles-verifier-google-sait-vous-donnees-personnelles?fbclid=IwAR3CGHjZhOj4JtsUoroPx8KEsLkYNJVhW469A_MCqe4OUJ-sMM5_Qao8Bz0">https://www.archimag.com/vie-numerique/2015/11/10/5-tests-faciles-verifier-google-sait-vous-donnees-personnelles?fbclid=IwAR3CGHjZhOj4JtsUoroPx8KEsLkYNJVhW469A_MCqe4OUJ-sMM5_Qao8Bz0</a></p> <p><b>Montrer la rubrique sur Esidoc où ils peuvent retrouver tous ces conseils</b></p>	
<b>Etape 3 :</b> Kahoot		Ordi + vidéo proj tablettes	Kahoot de vérification sur les questions du plickers	5 min.

téléchargement des vidéos : <https://videocyborg.com/>

## Quiz sur plickers

Les réseaux sociaux ont été créés grâce à la démocratisation d'Internet :

a. vrai.

b. faux.

L'e-réputation désigne :

a. l'ensemble des dangers d'Internet.

b. l'image de quelqu'un sur Internet et sur les réseaux sociaux.

c. l'historique de navigation.

Facebook récolte vos données même si vous n'avez pas de compte :

a. Vrai.

b. Faux.

Parmi ces applications, laquelle n'appartient pas à Facebook ?

a. WhatsApp

b. Instagram

c. Messenger

d. Snapchat

Pour s'inscrire seul sur un réseau social, il faut avoir au moins :

a. 15 ans.

b. 14 ans

c. 13 ans.

d. 11 ans.

**Quand on se connecte à un réseau social via un social login, que se passe-t-il ?**

- a. Je protège mieux mes données, car le site tiers ne peut pas avoir mes informations de profil, puisque je ne remplis pas le formulaire.
- b. Je donne plus de données qu'en remplissant un formulaire car le site tiers a accès à tout mon profil public.

**Pour éviter que tout le monde ait accès à mes publications, il faut :**

- a. avoir peu d'amis.
- b. les effacer au bout d'une heure.
- c. régler les paramètres de confidentialité.

**Mes données personnelles sur les réseaux sociaux :**

- a. sont à moi, personne ne peut les utiliser.
- b. peuvent être utilisées pour cibler les contenus qui me sont proposés.
- c. peuvent être vendues librement à n'importe qui.

**Grâce au ciblage, les publicités peuvent être personnalisées pour chaque profil.**

- a. Vrai.
- b. Faux.

**Quelqu'un qui écrit un message sur un réseau social :**

- a. peut dire ce qu'il veut, c'est la liberté d'expression.
- b. n'a pas le droit de donner son avis politique.
- c. n'a pas le droit de tenir des propos injurieux, raciste ou sexiste.

**Supposons que j'ai un ragot, top secret, que je ne raconte qu'à mes deux meilleurs camarades, qui eux aussi gardent le secret et ne le partagent qu'avec deux autres camarades (différent.e.s) et ainsi de suite : en combien d'étapes la France entière sera au courant :**

- a. moins de 26 étapes. (2x2x2x2x... : cela fait 2 puissance 26 : 67 108 864 : à peu près la population française...)
- b. Moins de 128 étapes.
- c. Moins de 1024 étapes.
- d. Moins de 65536 étapes.

**Quelqu'un peut-il perdre son emploi pour des éléments qu'il a publiés sur les réseaux sociaux :**

- a. oui, la loi l'autorise pour des propos injurieux ou diffamatoires.
- b. non, c'est de l'ordre de la vie privée.
- c. c'est déjà arrivé, mais c'est illégal.

**Qu'est-ce que le cyberharcèlement ?**

- a. Une série.
- b. Une forme de violence répétée sur Internet.
- c. Des publicités sur Internet.

**Qu'est-ce qu'une bulle de filtre ?**

a une bulle qui se forme dans le café

b le filtrage des informations via les réseaux sociaux

c le cercle fermé de nos amis sur les réseaux sociaux

**Qu'est-ce qui nous rend accro aux réseaux sociaux ?**

a l'ocytocine

b la peur de rater un ragot

c la peur d'être exclu d'un groupe

d la dopamine

## Vidéos : video dopamine arte

**Facebook** (<https://www.arte.tv/fr/videos/085801-002-A/dopamine-2-8/>) **Instagram** (<https://www.arte.tv/fr/videos/085801-004-A/dopamine-4-8/>)



video dopamine arte



video dopamine arte

**Snapchat** (<https://www.arte.tv/fr/videos/085801-006-A/dopamine-6-8/>)

**Youtube** (<https://www.arte.tv/fr/videos/085801-005-A/dopamine-5-8/>)



video dopamine arte



video dopamine arte

**Twitter** (<https://www.arte.tv/fr/videos/085801-008-A/dopamine-8-8/>)



video dopamine arte

**Grille des éléments à retrouver dans la présentation de votre réseau social. Outils à utiliser : vidéos Dopamine + page BD de Groom**

Élément du discours	Contenu	Fait (X)
→ Données chiffrées : date de création, nombre d'utilisateurs, nombre de contenus postés par jour, nombre de connexions par jour		
→ Types d'info, contenu, thème : généraliste/liens, photos, texte, vidéos, messages, son...		
→ Type d'hébergement : site web, logiciel ordi, appli		
→ Fonctionnalités : Like, message, émoticône, gif, hashtag, live vidéo, stories...		
→ identité : nom du créateur, nom du PDG actuel, pays majoritaire d'utilisation		
→ Modèle économique : revenus, le modèle économique, abonnements payants...		
→ Public ciblé : jeunes, adultes, femmes, hommes, âge limite d'inscription....		
→ Algorithme d'information ou de recommandation		
→ Émotions générées, ressenti : bonheur, angoisse, déprime, reconnaissance (des + et des -)		
→ Biais généré : bulles de filtres, auto-propagande....		
→ Citer un chercheur ou scientifique qui a travaillé, sans le savoir sur un élément de ce réseau		
→ citer un exemple de trace (volontaire, involontaire, héritée) générée par ce réseau		
→ citer un 1 ex de RS moins connu		
→ Donner votre définition du Réseau social		
→ Expliquer le processus de l'addiction sur ce réseau, proposer votre solution		
→ Est-il facile de se désinscrire de ce réseau social ? Si oui, toute trace d'un utilisateur désinscrit, sont-elles effacées ?		
→ Les paramètres de confidentialité sont-ils facilement accessibles ?		