



« BARCELONE FACE AU **SURTOURISME** OU COMMENT
CONCILIER LES INTÉRÊTS DES RÉSIDENTS ET DU
TOURISME? »

Quel lien avec les programmes?

■ En classe de seconde

■ Géographie:

- Des mobilités généralisées: les mobilités touristiques internationales.

■ Langue:

- Le village, le quartier, la ville
- Sauver la planète, penser les futurs possibles

■ En classe de première

■ Géographie :

- La métropolisation.

■ Langue:

- Identités et échanges / Conflits d'usages.

Apports de la formation à intégrer dans une activité de DNL

- La langue ne doit pas être un obstacle.
- Développer les CPS (confiance en soi / Rassurer / Rituels).
- Utiliser les 5 sens.
- Le rôle de l'erreur .
- L'autonomie.

• Les 3I:

- Le langage de communication (dont on a besoins tous les jours).
- Le langage spécifique à l'HG.
- Langage qui fait permet de faire émerger des questionnements.

• Les 4 C:

- Communication
- Culture
- Contenu.
- Cognition.



- **Accoche:**
- Courte vidéo type Tic Toc.
- Source: "¡Váyanse a sus casas!": Por qué protestan en Barcelona contra el turismo masivo #bbcmundo



A2: Barcelona y el Turismo

Barcelona es una ciudad muy visitada. Cada año, recibe unos 12 millones de turistas. Esto causa problemas para los habitantes de la ciudad.

¿Por qué hay protestas en Barcelona?

Las protestas son por el turismo masivo. Un gran problema es que el costo de vida ha subido mucho. En los últimos diez años, los precios de los alquileres han aumentado un 68%. Esto es porque hay muchos alquileres para turistas. Muchos residentes no pueden pagar sus casas. Además, los servicios públicos, como la salud y el agua, están muy ocupados. También, hay nuevos hoteles que afectan lugares históricos.

¿Cómo afecta el turismo a la economía local?

El turismo hace que se usen más recursos y energía. En verano, la demanda de energía sube mucho. Esto puede causar problemas en la electricidad. Aunque el turismo trae dinero, no todos se benefician. Las grandes cadenas de hoteles ganan más dinero que las pequeñas tiendas locales. Muchas tiendas están cerrando porque solo hay negocios para turistas.

Vocabulario :

Las protestas : Les manifestations

el turismo masivo : Le tourisme de masse

los precios de los alquileres : Les coûts des loyers

los alquileres a corto plazo : Les locations à court terme

Desafíos : Défis

Las medidas : Les mesures

Mitigar : Aténuer

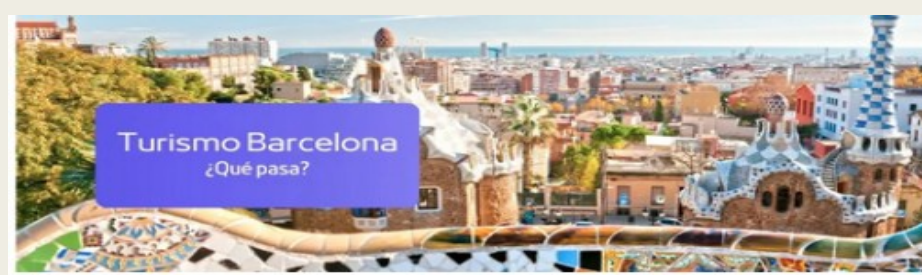
Un incremento : Une augmentation

Suministro de agua : Approvisionnement en eau

Inversiones : Investissements / **Invertir** : investir

Los ingresos : les revenus

Implementado : mis en œuvre



B1

Barcelona, una de las ciudades más visitadas del mundo, se ha convertido en un **campo de batalla donde residentes locales se enfrentan a las consecuencias negativas del turismo masivo**. Con aproximadamente 12 millones de visitantes anuales, la ciudad enfrenta desafíos significativos que afectan la calidad de vida de sus habitantes.

Exploramos las causas de las protestas, los impactos del turismo de masa, las medidas que se están implementando y las posibles soluciones para mitigar estos problemas.

¿Por Qué Está Protestando Barcelona?

Las protestas en Barcelona han surgido como una **respuesta a los problemas generados por el turismo masivo**. Una de las principales preocupaciones es el aumento del costo de vida. En la última década, **los precios de los alquileres han aumentado un 68%, con un incremento del 18% solo en el último año**. Esto se debe en parte a la proliferación de alquileres a corto plazo destinados a turistas, que han desplazado a muchos residentes locales.

Además del problema habitacional, **la presión sobre los servicios públicos también ha aumentado**. Los sistemas de salud, gestión de residuos y suministro de agua están siendo sobrecargados, lo que afecta negativamente a la población local. **La construcción de nuevos hoteles y desarrollos habitacionales destinados a turistas** está amenazando sitios históricos y la biodiversidad de la región.

¿Cómo Afecta el Turismo de Masa a la Economía Local?

El turismo de masa en Barcelona ha llevado a un **aumento significativo en el consumo de recursos y energía**. Durante la temporada alta, la demanda energética se dispara, lo que puede provocar **sobrecargas en la red eléctrica y requerir inversiones significativas para mantener la infraestructura**. Según datos recientes, el precio de la luz ha aumentado notablemente, agravando la situación económica de muchas familias locales.

Aunque el turismo aporta **beneficios económicos, estos no siempre se distribuyen equitativamente**. Los ingresos generados por el turismo a menudo benefician más a las grandes cadenas hoteleras y a los propietarios de alquileres a corto plazo, mientras que los pequeños comercios locales sufren. Muchos residentes han expresado su **frustración porque las tiendas locales están cerrando** para dar paso a negocios que atienden principalmente a los turistas.

Source : www.papernest.es ¿Por Qué Barcelona Dice 'Basta' al Turismo de Masa?

Consignes :

- **Accroche : Vidéo** : « *Váyanse a sus casas...* »

-Temps 1: Individuellement lire le texte (directement l'original au centre de la feuille ou A2 puis l'original)

-**Souligner les connecteurs** (Vous pouvez utiliser la fiche jointe)

-**Temps 2**: Placez-vous en groupes de 3 et répartissez vous les cartes rôle (Maire, habitant en colère, loueur RBNB).

-Dans le texte de votre carte rôle que vous incarnez, souligner les propositions destinées à trouver un équilibre entre l'activité touristique et la vie des habitants.

-Regardez les vidéos afin de relever d'autres propositions.

-Vous pouvez aussi faire ds propositions personnelles.

-**Temps 3**: Se regrouper par rôles pour mettre en commun les arguments.

et écrire sur 3 cartes une proposition pour faire avancer les choses (3 cartes chacun)

-**Temps 4**: Retournez dans votre groupe origine et réalisez l'activité diamant en discutant en espagnol (utilisez les connecteurs).

-**Temps 5** : Rédigez ensuite un bref résumé présentant le problème et utilisant vos propositions organisés selon la fiche diamant et ainsi répondre à la problématique :

« Barcelone face au surtourisme, ou comment concilier les intérêts des résidents et ceux du tourisme ? »

- *Lecture individuelle du texte (l'élève choisit le niveau de lecture) / repérage des connecteurs.*
- *Groupes de 3 / Choisir un rôle / recueillir et proposer des arguments.*
- *Regroupement et coopération par rôles.*
- *Retour dans le groupe initial et réalisation de l'activité diamant.*
- *Coopération / Rédaction d'une réponse à la problématique liée aux choix du groupe*



Carta de juego: Proprietario

Eres un propietario de apartamentos a corto plazo y tienes que destacar los beneficios del turismo para la ciudad

El informe "Percepción del turismo en Barcelona 2023" apunta a que el turismo sigue siendo visto como la principal fuente de riqueza de la ciudad por un 56,8 % de la población, a mucha distancia de cualquier otro sector, y que el 79,3 % considera que genera oportunidades económicas y de trabajo para la ciudadanía de Barcelona.

La encuesta es un buen termómetro para conocer la opinión ciudadana sobre el papel del turismo en la economía y en la ciudad, pero también para saber qué influencia tiene en el entorno más próximo de las personas entrevistadas, diferenciando aquellas que viven en un barrio turístico y las que no, y para captar también la percepción de las personas que trabajan en el sector.

En la edición 2023, aumenta del 66,9 % al 70,9 % el grueso de población que opina que el turismo es beneficioso para la ciudad, pero crece también del 17,3 % al 23 % el que considera que es perjudicial, una opinión que llega hasta el 28,2 % entre quienes apuntan que viven en un barrio turístico. Mientras que el principal beneficio del turismo lo hacen por ser un factor que influye en el aumento de los precios y, como primer motivo, por la masificación de algunos espacios. En este sentido, zonas como La Rambla, la Sagrada Família, la plaza de Catalunya, el paseo de Gràcia o el frente marítimo se apuntan como espacios de la ciudad que una parte de las personas encuestadas han dejado de visitar por la presencia de turismo.



Escribe las diferentes propuestas:



Carta de juego: Residente

« Vives en Barcelona y tu papel es presentar propuestas para limitar el impacto del turismo de masas en la ciudad. »

¿Cuáles Son las Soluciones Propuestas por los Residentes?

Los residentes de Barcelona han propuesto varias soluciones para abordar los problemas causados por el turismo de masa. Una de las propuestas más comunes es la **implementación de un límite al número de turistas que pueden visitar la ciudad en un día determinado**. Esto ayudaría a reducir la presión sobre los servicios públicos y a mantener un equilibrio entre las necesidades de los residentes y los intereses turísticos.

Otra solución propuesta es **fomentar un turismo más sostenible**. Esto incluye promover actividades turísticas que tengan un menor impacto ambiental y que contribuyan de manera más directa a la economía local. Por ejemplo, en lugar de construir nuevos hoteles, **se podría incentivar a los turistas a hospedarse en alojamientos sostenibles** y a participar en actividades culturales y ecológicas



Escribe las diferentes propuestas:



Carta de juego: Gobierno local

« Representas al gobierno local de Barcelona y tu papel es hacer propuestas para conciliar el desarrollo de la ciudad con el bienestar de sus ciudadanos. »

¿Qué medidas está tomando el gobierno local?

El gobierno de Barcelona ha implementado varias medidas para controlar el impacto del turismo. Una de las más importantes es el plan del alcalde Jaume Collboni para eliminar gradualmente los alquileres a corto plazo para el año 2028. Actualmente, hay más de 10,000 apartamentos con licencias de alquiler a corto plazo en la ciudad. También, a partir de octubre de 2024, se ha aumentado la tasa turística a 4 euros por persona. Esto busca generar ingresos que se invertirán en mejorar los servicios públicos. Sin embargo, estas medidas han generado controversia, ya que algunos creen que podrían aumentar el mercado negro de alquileres.



Escribe las diferentes propuestas:



“Barcelona frente al turismo masivo, o cómo conciliar los intereses de los residentes y los del turismo?”

