THEME 1- Chapitre 2 - Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

Le commerce international

S'expliquent par

Inter-branche

La théorie des avantages comparatifs

D. Ricardo
Les pays doivent se spécialiser dans la production des biens pour lesquels leur avantage est le plus grand (s'ils ont des avantages absolus) ou leur désavantage le moins grand, en termes de coûts relatifs

Les dotations factorielles et technologiques

Hecksher, Ohlin et Samuelson
Les pays doivent se spécialiser dans la production des biens qui utilisent intensivement les facteurs de production qu'ils ont en abondance. Ce sont les dotations factorielles et technologiques qui dictent les choix de spécialisation, les avantages comparatifs

Intra-branche et intra-zone

La différenciation des produits

P. Krugman
Les consommateurs aiment la variété ; ils préfèrent acheter des produits semblables en termes de qualité mais non identiques. Pour répondre à cette demande, les entreprises mettent en place une stratégie de différenciation des produits en termes de variété (ou horizontale)

Les rendements d'échelle

Plus un marché est grand et plus les entreprises réalisent des économies d'échelle (parvenant à réduire leur coût unitaire de production, en produisant en plus grande quantité). Elles peuvent ainsi là encore jouer sur les prix, de manière à attirer un grand nombre de consommateurs.

L'internationalisation de la production

Intra-firme

L'internationalisation de la chaîne de valeurs

Processus aboutissant au fait que les différentes étapes du processus de production d'un produit final soient réparties dans un grand nombre de pays, à l'échelle internationale.

Menée par les FMN afin d'accroitre

Leur compétitivité prix
Capacité à produire à des coûts moindres que ses concurrents ou à proposer des prix infé-

Leur compétitivité hors- prix
Capacité à vendre davantage que ses concurrents pour des motifs autres que les prix

Conduit à une mise en concurrence des Etats en quête d'attractivité, de « compétitivité »

Le libre-échange (ou Commerce international)

Est en question car

Il présente des avantages et des inconvénients

Les avantages du libre-échange
- ↙ des coûts de production pour les entreprises
- ↗ du pouvoir d'achat et + de variétés pour les consommateurs
- ↙ des inégalités entre les pays.

Les inconvénients du libre-échange
- Faillites d'entreprises et reconversions coûteuses
- ↗des inégalités à l'intérieur des pays
-Les pays les plus pauvres ne bénéficient pas du commerce

Il conduit à une mise en concurrence des Nations

- La compétitivité d'un pays dépend de la productivité des entreprises présentes sur son territoire. Ainsi, chacun des pays, cherche à être le plus attractif possible, à attirer les FMN, les capitaux étrangers en termes d'IDE, générateurs d'emplois.
- Cette mise en concurrence des Etats conduit à des mesures concrètes non sans conséquences pour les populations – dumping social et fiscal – et à des stratégies différenciées (France vs Allemagne)

Le protectionnisme présente des avantages

Protectionnisme éducateur dans les pays pauvres

Protectionnisme défensif dans les pays riches

Mais il est très risqué, d'où la nécessité de le concilier au LE

- ↙ de l'incitation à investir, innover : appareil productif moins performant
- ↙ de diversité et des prix + élevés pour les consommateurs
- ↙ de croissance et ↗ du chômage