**Tâche de fin de séquence d'Expression Orale en Continu**

**à mener au niveau B1/B1+**

"La empresa INDITEX acaba de firmar un contrato contigo.

Como joven influencer, tendrás que grabar un vídeo promocional de la(s) marca(s) Pull&Bear y/o Stradivarius, de entre 1'30 y 2 minutos como máximo, para convencer a tus fans que compren sus productos en tiendas físicas o en línea."

**Rappel des contraintes linguistiques** **de cette vidéo promotionnelle**

(acquis de la séquence à évaluer)

Devront donc apparaître dans la vidéo finale :

* 2 phrases interpellant le destinataire (2 verbes à l'impératif)
* ton expérience personnelle (emploi d'au moins 3 verbes d'opinion conjugués à la 1ère personne du singulier) se fondant sur les arguments de vente des enseignes
* la locution "cada vez más"
* des locutions exprimant la certitude : "No cabe duda de que" / "no dudar"/ "no por casualidad" / " por supuesto" (au moins 2)
* du lexique propre au commerce (au moins 15 mots attendus)
* 3 avantages du e-commerce

**Contraintes de forme à évaluer**

* Prise de parole respectant un plan personnel préalablement défini
* Prononciation
* Dynamisme (en cohérence avec l'esprit des enseignes présentées)
* Posture : gestuelle et maintien