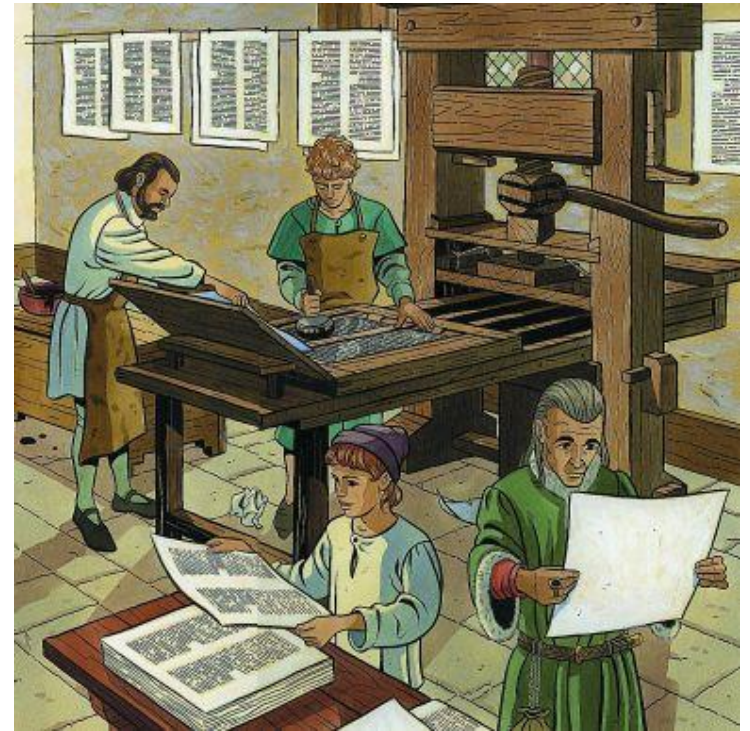


# **AXE 1 : LES GRANDES REVOLUTIONS TECHNIQUES DE L'INFORMATION**

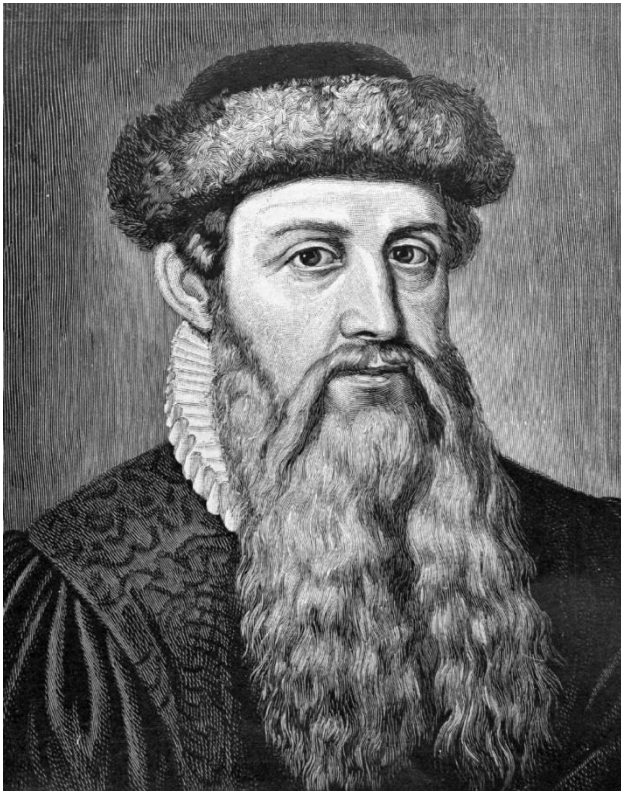
*Comment la diffusion de  
l'information transforme-t-elle le  
rapport des citoyens à la culture et à  
la vie politique ?*

# I/ L'information imprimée : de la diffusion de l'imprimerie à la presse à grand tirage

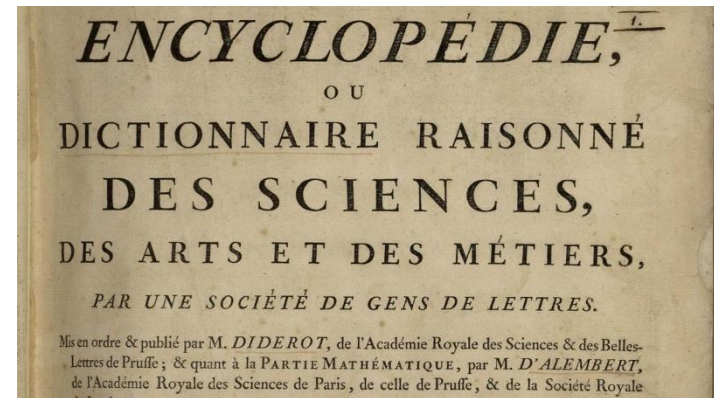


# 1- L'information imprimée et sa lente diffusion (XVIe-XIXe siècle)

- Gutenberg 1450

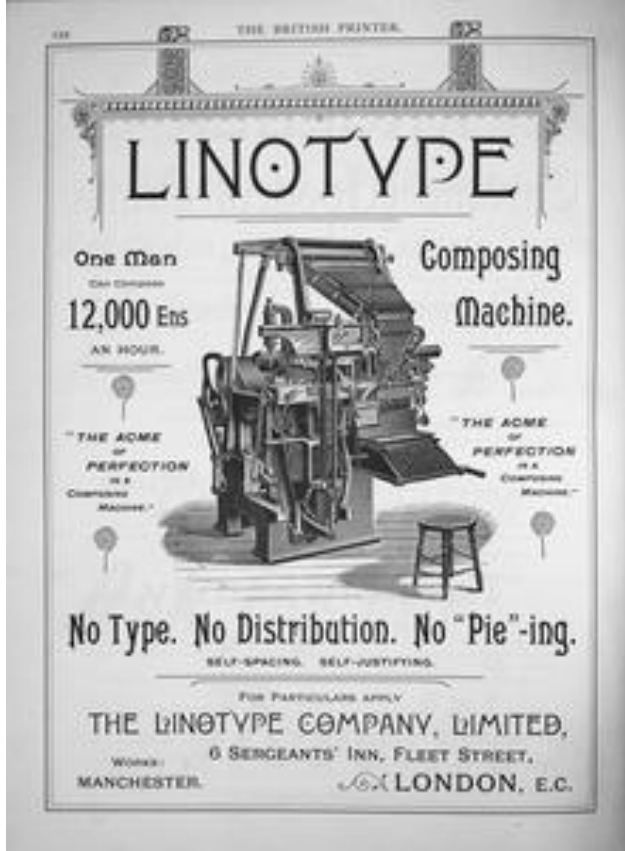
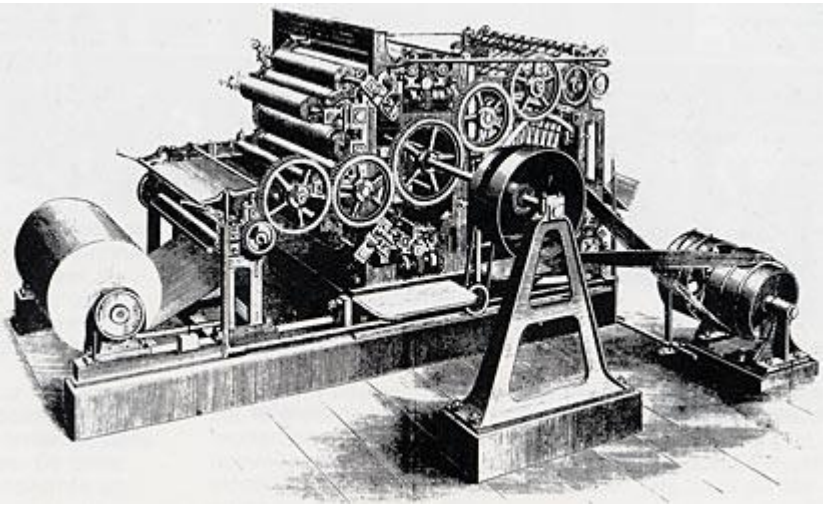


- L'Encyclopédie 1751



# 2. Des évolutions techniques

Renaudot 1631    Rotative 1845  
 Linotype 1880



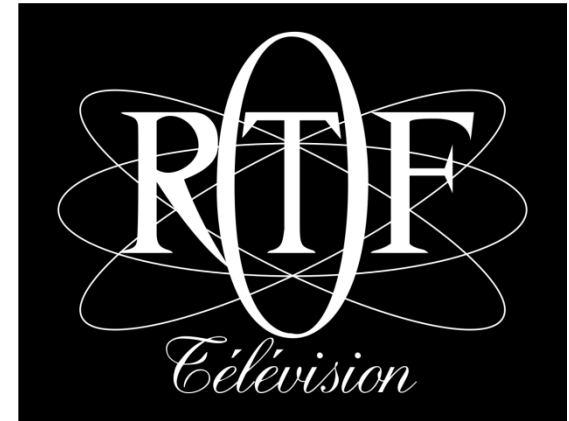
Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France



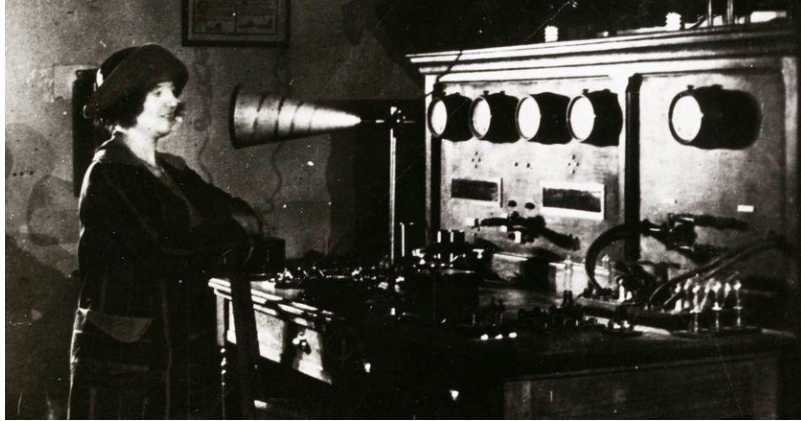
# II/ L'information par le son et l'image : radio et télévision au XXe siècle

## A. Les 4 médias

- Définitions de médias
- Les 4 médias et exemples



# II/ L'information par le son et l'image : radio et télévision au XXe siècle



1. Avènement de la radio 1922

2. Essor de la TV après la 2GM

- 1ere TV 50's



3. Développement de la culture de masse

1953

1980

1981

1997

2008



# B. Les agences de presse

De HAVAS... à



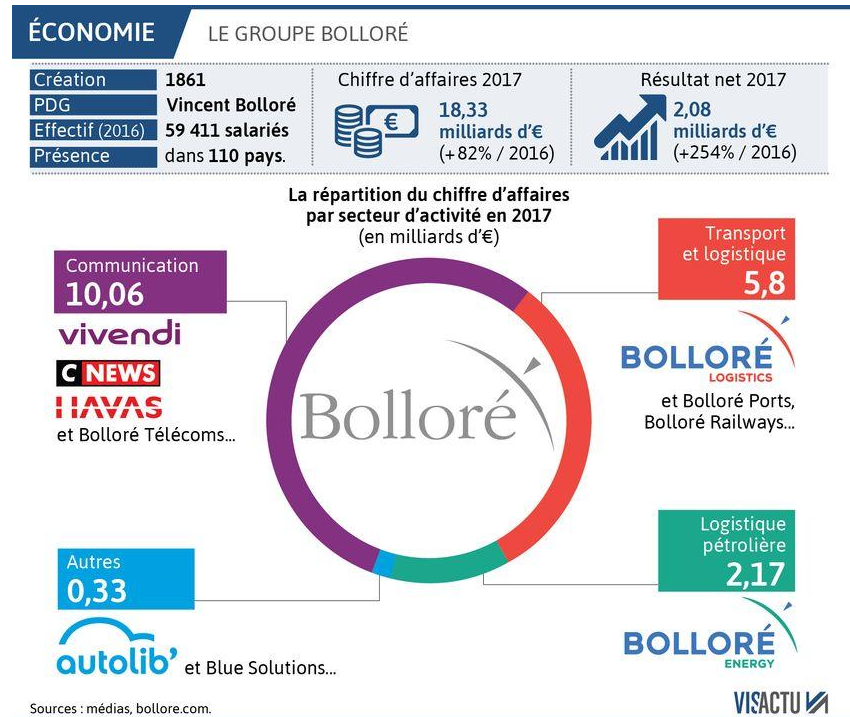
**22 oct. 1835**

**Création de la première agence de presse mondiale, l'AFP, par le français Charles-Louis Havas.**

Le saviez-vous ? A cette époque où la mondialisation existait déjà mais où internet n'avait pas encore étiré sa toile, les nouvelles des journaux du monde entier arrivaient à Paris par pigeons voyageurs et étaient traduites dès leur arrivées.

cestarniveun





## D'Havas à l'AFP

*Histoire d'une agence de presse unique*



# à...l' AFP



### Chaque jour l'AFP c'est :

- millions de mots en six langues (français, anglais, espagnol, allemand, arabe et portugais)
- photos en HD et 7 millions de photos archivées
- infographies en quatre langues (français, anglais, espagnol, allemand)
- de l'imagerie 3D (en 1999 1 sujet par jour, en 1998 3 sujets par semaine)

### L'AFP c'est aussi :

- des services spécialisés et des services en ligne
- des produits multimédias sur internet et intranet
- une chaîne d'informations générales et internationales sur le câble et Canal satellite avec Bloomberg TV et une association avec Worldwide Télévision

### OBJECTIFS :

- de collecter, vérifier, recouper et diffuser l'information, sous une forme neutre, fiable et utilisable directement par tous types de médias ainsi qu'auprès des grandes entreprises et administrations

2 400 personnes(2018)



# III. L'info mondialisée et individualiste

- 1. révolution numérique
- 2. Internet et les réseaux sociaux
- 3. un nouveau rapport à l'information et aux médias

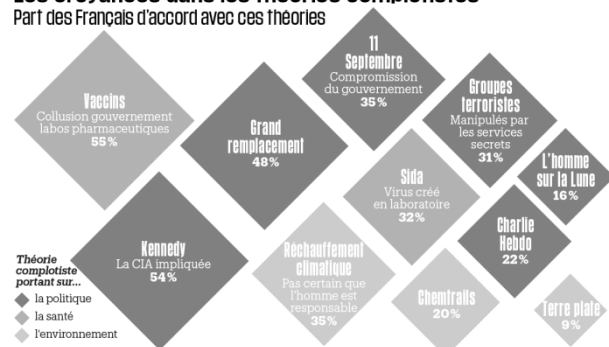


# 4. A l'heure d'internet...

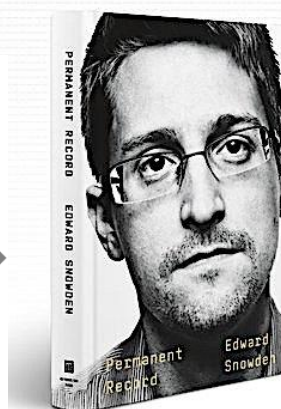
- Info fragmentée et horizontale
- Les lanceurs d'alerte : exemples
- Théorie du complot : les fondements
- Les dangers d'internet : pièce de théâtre « j'ai rencontré Dieu sur Facebook » fanatisme religieux



Les croyances dans les théories complotistes  
Part des Français d'accord avec ces théories



Source : Enquête Ifop pour la Fondation Jean-Jaurès et Conspiracy Watch, réalisée les 19/20 décembre 2017 auprès de 1252 personnes



PERMANENT  
RECORD  
EDWARD  
SNOWDEN



**Une multitude de supports**

Quand on entend "presse", on pense d'abord aux journaux. D'ailleurs, le mot désignait à l'origine une grosse machine qui permettait d'imprimer. En France, il existe plusieurs milliers de titres de presse : quotidiens ou périodiques (hebdomadaires, bimensuels, mensuels, trimestriels...), nationaux ou régionaux, généralistes ou spécialisés... Mais il y a aussi **la radio**, la télévision et Internet. Pour désigner tout cet ensemble, on parle de "médias". Tous ont un point commun, celui de permettre "la diffusion de la pensée : instruction, éducation, information et récréation du public".  
(\*) Selon la Commission paritaire des publications périodiques et agences de presse.



**Un gage d'objectivité**

Un article de presse n'est pas une note de blog ou un commentaire perso. Tous les journalistes obéissent à des règles et à des principes, à un code professionnel appelé la **déontologie**. Par exemple, ils ne peuvent pas accepter de cadeaux contre la promesse de dire du bien d'une personne ou d'une entreprise. Ils n'ont pas le droit de recopier le travail des autres, de propager de fausses rumeurs... À l'inverse, ils sont obligés de respecter la vie privée, de rectifier toute information inexacte. Et surtout, les journalistes doivent traiter l'information de façon objective, en ayant pris soin de confronter divers points de vue sans prendre position...

**Une mine d'informations**

Dans chaque organisme de presse travaillent des **journalistes**. Leur travail consiste à chercher des informations, à les vérifier et à les diffuser, s'ils estiment qu'elles présentent un intérêt pour leur public. Chaque média traite l'information différemment. Par exemple, les chaînes d'info en continu ou les sites web nous permettent de suivre l'actu minute par minute, alors qu'un journal ou un magazine offre plus de recul à ses lecteurs... Ces différentes façons de procéder sont complémentaires.

**C'EST QUOI LA PRESSE?**

**Des entreprises fragiles**

Une entreprise de presse a besoin de gagner de l'argent pour vivre. Il faut payer les gens qui y travaillent (journalistes, mais aussi fabricants, **imprimeurs**, distributeurs, vendeurs...), et un matériel souvent très coûteux. Avec la presse gratuite et les sites web en accès libre, financés par la publicité, beaucoup de personnes ont moins l'habitude de payer. Les journaux payants ont perdu de nombreux lecteurs. Certains ont été obligés de fermer. Ceux qui restent doivent faire des économies, parfois au détriment de la qualité. Malgré les aides de l'État, la presse traverse une grave crise.

**Un moyen de se distraire**

Ce n'est pas parce qu'elle informe sérieusement que la presse est ennuyeuse ! Au contraire, la majorité des titres de presse vendus en kiosque offrent la promesse d'un moment de détente à leurs lecteurs. Et l'un n'exclut pas l'autre : on peut tout à fait s'informer en se divertissant. Presse jeunesse, féminine, sportive, **people**, culturelle, satirique... Il y en a vraiment pour tous les goûts !



**Le signe d'une société libre**

Dans un régime démocratique, la presse est **libre** de dire ce qu'elle veut, à condition de respecter la loi. On dit parfois que la presse est un quatrième pouvoir, qui contrebalancerait les autres : politique et juridique. Grâce à elle, nous sommes capables de mieux comprendre le monde qui nous entoure. Elle nous permet d'approfondir nos connaissances sur des sujets variés et de nous forger nos propres opinions. C'est un bien précieux qu'il faut protéger.

Texte : Marie de Casanova



LA PRESSE INTERNET LA TV LES RESEAUX SOCIAUX LA RADIO

**CONCLUSION**