

## Chapitre 12- Comment les entreprises sont-elles organisées et gouvernées?

- Comprendre le cycle de vie d'une entreprise à partir de quelques exemples (création, croissance, changement de statuts juridiques, disparition).
- Connaître et être capable d'illustrer la diversité des figures de l'entrepreneur:  
par leur statut juridique (entrepreneur individuel, micro-entrepreneur, chef d'entreprise);  
par leur position et leurs fonctions économiques (entrepreneur-innovateur, manager, actionnaire).
- Comprendre les notions de gouvernance, d'autorité et de décentralisation/centralisation des décisions au sein d'une entreprise.
- Comprendre qu'une entreprise est un lieu de relations sociales (coopération, hiérarchie, conflit) entre différentes parties prenantes (salariés, managers, propriétaires/actionnaires, partenaires d'une coopérative)

(re)Définir l'entreprise

Activité de définition de l'entreprise. À partir de vos acquis de 2<sup>nde</sup> et de cette année, du manuel et de dictionnaire il s'agit de relever des éléments de définition de l'entreprise faisant apparaître les aspects économiques et sociologiques de ce qu'est une entreprise.  
Différenciez entreprise et firme.

1- Les entreprises naissent, se développent mais peuvent aussi disparaître.

<https://www.youtube.com/watch?v=1Uts-yOEaVgo>

Dossier1 p294-295 + doc3 p297

Q1- Selon le projet d'entreprise il va falloir choisir un statut juridique. Citez ceux présentés ici et expliquez à quel type de projet chaque statut s'adresse.

Q2- Quelles sont les principales motivations poussant à la création d'une entreprise ?

Q3- Expliquez les différentes phases de la vie d'une entreprise et donnez des raisons précises (illustrées par des exemples) pouvant conduire à la disparition d'une entreprise.

2- L'entrepreneur, un statut varié.

Dossier2 p296-297

Q4- Comment Joseph Schumpeter présente-t-il l'entrepreneur ? (on peut parler de l'idéal-type de l'entrepreneur selon cet auteur). Frédérique Grigolato est-elle une entrepreneuse au sens de J. Schumpeter ?

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/3303564?sommaire=3353488>

Q5- A partir de calculs sur le tableau (figure1) donnez  
- la répartition par catégorie de taille de l'ensemble des entreprises en France en 2015. Comparez avec le doc1 p292.

- la répartition des effectifs salariés (en équivalent temps plein) selon les catégories de taille de l'entreprise.

Q6- Dans les grandes entreprises les dirigeants sont des salariés (managers) qui rendent des comptes aux actionnaires (propriétaires de l'entreprise) lors des assemblées générales. Ceci concerne-t-il une part importante des entreprises en France ? Dans ces entreprises quel est le rôle des actionnaires ?

### 3- Les modes de gouvernance sont divers.

Dossier p298-299

<https://www.youtube.com/watch?v=0mNTITL698>

<https://www.youtube.com/watch?v=7PmmhZljJdw>

Q7- Distinguez les termes « hiérarchie » et « gouvernance ».

Q8- Comparez la gouvernance dans une entreprise appliquant les principes du taylorisme ou du fordisme et dans l'entreprise Favi en expliquant les objectifs motivant ces deux formes de gouvernance.

Q9- à l'aide des pages304-305, de vos recherches (citez vos sources) et de nos cours de l'an dernier expliquez les spécificités de la gouvernance dans les coopératives et les SCOP en particulier.

### 4- L'entreprise, lieu de relations sociales.

Dossier p300-301

#### **Doc1. R. COASE et la question de l'existence de la firme**

Dans son article de 1937[1], R. Coase est le premier économiste à poser la question de savoir pourquoi les firmes existent et plus largement la question de la nature de la

firme. Pour Coase, la firme est un mode de coordination des transactions alternatif au marché. Si le marché n'est pas l'unique moyen de coordonner l'activité économique, c'est qu'il existe des coûts à recourir au système de prix, des coûts de transaction. Ces coûts de transaction correspondent aux coûts de recherche d'information, de négociation des contrats, de contractualisation répétée... Williamson proposera par la suite une définition précise de ces coûts. La différence fondamentale entre marché et firme, est que sur un marché, la coordination se fait par le système des prix, alors que la firme propose une coordination administrative qui passe par l'autorité et la hiérarchie. Pour Coase, c'est l'autorité qui caractérise fondamentalement une firme. Une fois posée l'existence de deux modes de coordination alternatifs, Coase s'interroge sur le fait de savoir pourquoi les deux modes de coordination coexistent. En fait, si la coordination marchande génère des coûts de transaction, la gestion internalisée des transactions entraîne des coûts de coordination, en particulier parce que les rendements des activités managériales sont décroissants. Ainsi, tant que les coûts de coordination interne sont inférieurs aux coûts de transaction, la coordination se passe à l'intérieur de la firme, à partir du moment où ils deviennent supérieurs, la coordination marchande est préférable.

**<http://ses.ens-lyon.fr/ses/articles/1-l-approche-contractuelle-de-la-firme-137671>**

Q10- Expliquez la phrase soulignée.

Q11- Citez des exemples de coûts de transaction. Dans quel cas l'internalisation des échanges au sein de l'entreprise est préférable au recours au marché ? Illustrez par un exemple

#### - Des rapports sociaux coordonnés.

<https://www.cadreo.com/actualites/dt-la-hierarchie-pyramidale-reste-la-norme-dans-les-entreprises>

Q12- Comment l'entreprise s'organise pour coordonner son action de production de biens ou de services ?

Q13- Donnez un exemple de relation formelle dans l'entreprise et de relation informelle.

<http://www.manpowergroup.fr/michel-et-augustin-ressources-humaines-management/>  
<https://business.lesechos.fr/directions-ressources-humaines/ressources-humaines/efficacite-productivite-personnelle/0204108366701-michel-et-augustin-de-l-efficacite-d-une-strategie-rh-107778.php>

Q14- La culture d'entreprise est-elle un moyen d'améliorer et réduire les coûts de la coordination ? Quelle est en la matière la stratégie de Michel&Augustin ? (donnez des exemples précis, par exemple concernant le recrutement ou le "morning briefing")

<https://www.capital.fr/entreprises-marches/mais-qui-sont-vraiment-michel-et-augustin-1178821>

Q15- Essayez de deviner pourquoi M&A ne fabriquent pas leurs biscuits ?

#### - Genèse et gestion des conflits dans l'entreprise

Q16- Sélectionnez une situation de conflit dans une entreprise (cf exemples ou m'en proposer). Faire une grille d'analyse avec

Nom de l'entreprise	Date	Parties prenantes du conflit et éventuellement médiateur(s)	Objectifs respectifs / revendications	Mode de conflit (grève, manifestation, discussions...)	Issue du conflit (négociations, résultats obtenus de part et d'autre...). Rôle éventuel du droit et des institutions durant le conflit (code du travail...)

Reportez vos résultats ici à la suite les uns des autres :

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Cd\\_Aku4rb7Tru2dq0gDg2lqfOe8bRvup0jLn32H2ziw/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Cd_Aku4rb7Tru2dq0gDg2lqfOe8bRvup0jLn32H2ziw/edit?usp=sharing)

Pour vous donner des idées, exemples de conflits dans l'entreprise :

<https://www.youtube.com/watch?v=9urvouPEM7H8&feature=youtu.be>

<https://www.capital.fr/votre-carriere/conflits-au-travail-6-techniques-pour-en-venir-a-bout-sans-casse-976588>

Un exemple de conflit entre actionnaires (propriétaires de l'entreprise) et managers (dirigeants) de l'entreprise, comment la "théorie de l'agence" permet d'aborder ce conflit ? (2 élèves volontaires requis : utilisez le même tableau d'analyse).

A partir du tableau et de deux films

- « Ressources humaines »
- « Entre les mains »

nous ferons une synthèse des observations effectuées pour les conflits « entre salariés » / « entre dirigeants de l'entreprise et salariés » / « entre propriétaires de l'entreprise et managers »

avec 3 items : « sources de conflits » / « mode de conflits » / « modalités de règlement des conflits »