

Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre le rôle **des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs)** dans les échanges commerciaux et la **spécialisation internationale**.
- Comprendre le commerce entre pays comparables (**différenciation des produits**, qualité des produits, et **fragmentation de la chaîne de valeur**).
- Comprendre que la **productivité** des firmes sous-tend la **compétitivité** d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.
- Comprendre l'**internationalisation de la chaîne de valeur** et savoir l'illustrer.
- Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays;
- comprendre les termes du débat entre **libre-échange** et **protectionnisme**

Le **commerce international** correspond à l'ensemble des échanges de marchandises et de services entre les espaces économiques nationaux.

Qu'est échange-t-on ?

Des produits manufacturés

Des services

Des produits d'extraction

Des produits agricoles

Internationalisation de la production : processus de développement de la production des firmes dans l'ensemble des pays du monde

Table des matières

I. Quels sont les fondements du commerce international ?	2
A. Le commerce international s'explique par des différences de dotations factorielles.....	2
B. Le commerce international s'explique par une demande de différence et la fragmentation des chaînes de valeur.....	6
II. Quels sont les facteurs à l'origine de l'internationalisation de la production ?	9
A. Les liens entre productivité des firmes et compétitivité des pays	9
B. L'internationalisation de la chaîne de valeur	10
III. Quels sont les effets induits par le commerce international ?	12
A. Le commerce international entraîne des effets positifs	12
B. Le commerce international permet la baisse des inégalités entre les pays.....	14
C. Le commerce international entraîne une augmentation des inégalités à l'intérieur des pays.....	15
IV. Le libre échange est-il toujours avantageux ?	17
A. Le libre échange permet le développement du commerce international	17
B. Le protectionnisme peut répondre aux limites du libre échange.....	18

I. Quels sont les fondements du commerce international ?

Au XX^e siècle, après s'être effondré pendant les deux guerres mondiales et la crise des années 1930, le commerce international connaît un essor remarquable à partir de 1945, avec **un taux de croissance nettement plus rapide que celui de la production mondiale.**

Les facteurs de progression du commerce international sont :

- Baisse des coûts de transport (invention du conteneur...)
- Multiplication des accords commerciaux de libre-échange entre les Etats afin de baisser les droits de douane// OMC
- Croissance économique tire les importations et les exportations

Le volume du commerce international est corrélé avec le rythme de variation de la production mondiale.

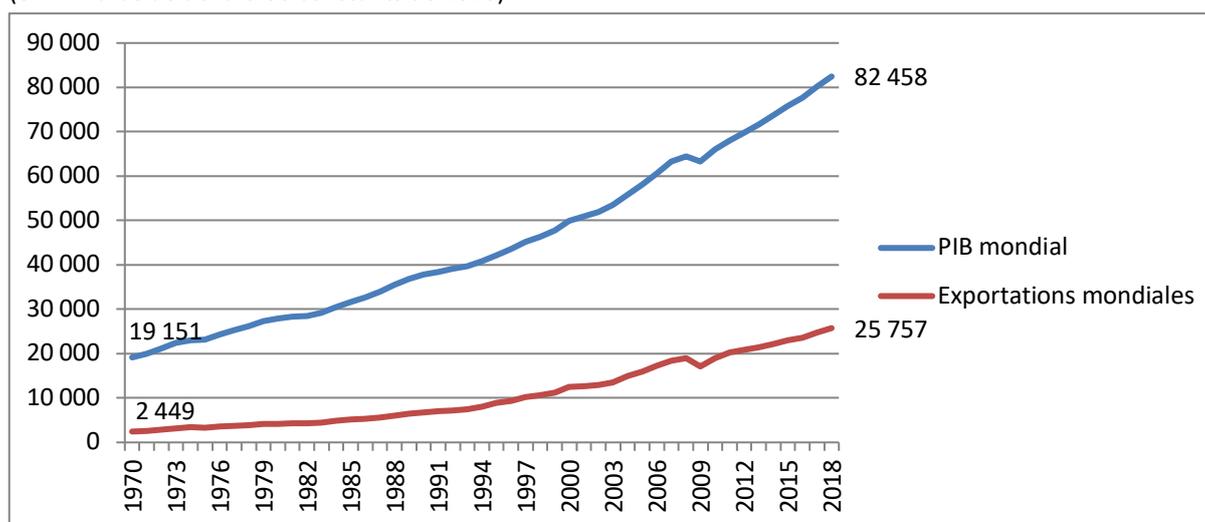
C'est ainsi qu'il y a des années où le volume du commerce mondial diminue, comme en 2001 et surtout en 2009, année où le volume des exportations a baissé de 12% d'après l'OMC (le PIB mondial a diminué de 2,5%), alors que la progression était de 14% l'année suivante, en 2010.

2000 : hyper mondialisation selon Dani Rodrik

Cependant depuis la crise fi, ralentissement de la croissance économique mondiale et donc des échanges commerciaux

Étude d'un document : PIB mondial et exportations mondiales de biens et de services depuis 1970

(en milliards de dollars US constants de 2010)



D'après [Banque Mondiale](#), 2020

1. **Lire** – Faites une phrase de lecture pour la donnée de 2018 concernant les exportations mondiales.
2. **Calculer** – Calculez la part que les exportations mondiales représentent par rapport au PIB mondial en 1970 puis en 2018.
3. **Comparer** – Comparez l'évolution du PIB mondial et des exportations mondiales depuis 1970.

A. Le commerce international s'explique par des différences de dotations factorielles

Question aux élèves : Pourquoi fait-on du commerce ?

- Gagner de l'argent
- Moins chers

Obtenir des biens que nous n'avons pas

Réponse d'Adam Smith

« Ce n'est pas de la bienveillance du boucher, du marchand de bière et du boulanger, que nous attendons notre dîner, mais bien du soin qu'ils apportent à leurs intérêts »

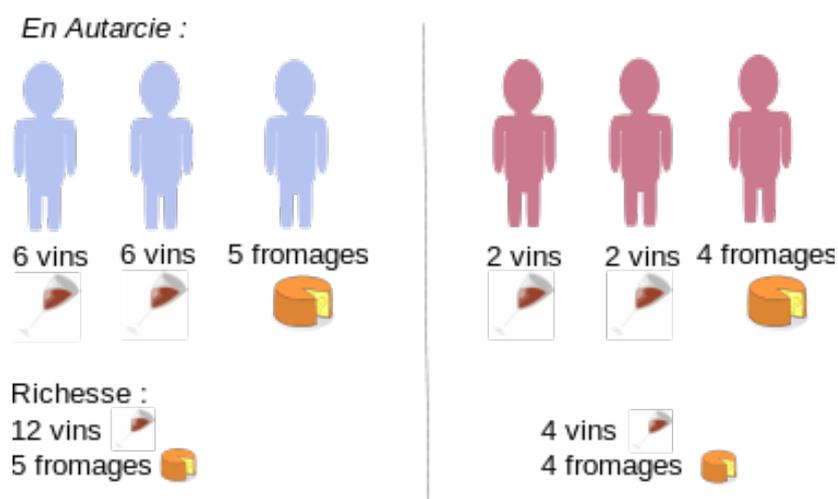
Adam Smith, Recherches sur la nature et les causes de la richesse des nations 1776

Pour Smith, **la spécialisation**, la division du travail et les échanges marchands (le commerce) sont sources de richesses.

Il faut donc se spécialiser dans l'activité pour lequel on a **un avantage absolu** : meilleure productivité et par la suite faire des échanges commerciaux

- Spécialisation et avantages comparatifs :

Deux communautés humaines affichent la production suivante par individu



1. Quelle est la communauté la plus efficace ?

2. Quelle est la production totale de vin et de fromage dans ces deux communautés en situation d'autarcie ?

16 vins et 9 fromages

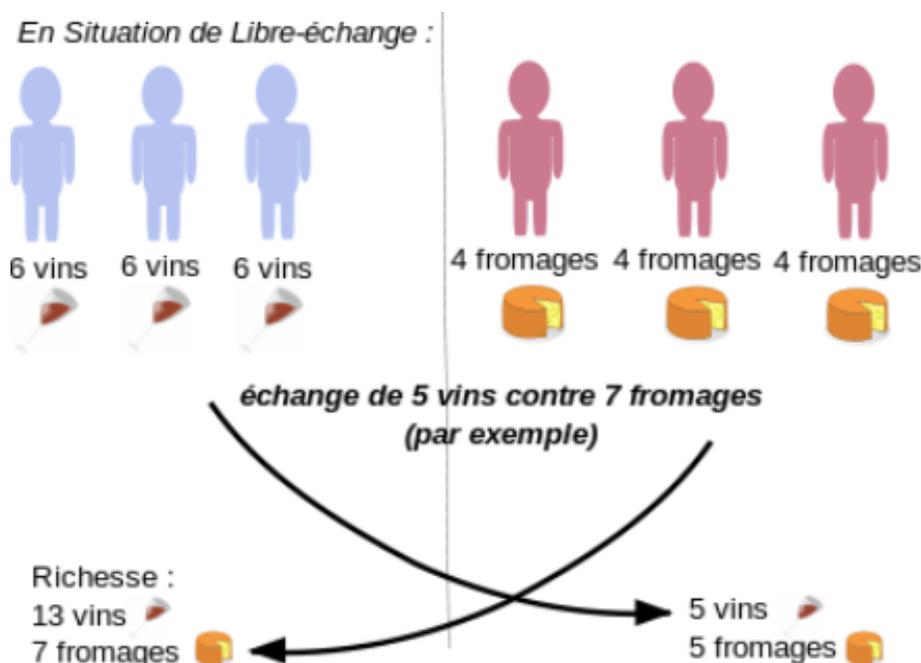
3. La communauté bleue se spécialise dans le vin et la communauté rose dans le fromage. Comment évolue la production totale de vin et de fromage ?

18 vins et 12 fromages

4. Les communautés décident d'échanger leur production afin d'avoir du vin et du fromage. Sont-ils perdants par rapport à la situation d'autarcie ?

Non

La communauté bleue échange 5 vins contre 7 fromages avec la communauté rouge



Même en l'absence d'avantages absolus, les pays ont intérêts à se spécialiser et échanger leur production selon **David Ricardo**

Win/ Win

Une illustration du principe de l'**avantage comparatif**, dans un cas fictif confrontant deux groupes d'individus, dont un groupe est plus efficace que l'autre dans les deux types de production envisagés (le fromage et le vin). La spécialisation de chacun des groupes dans la production pour laquelle ils disposent d'un avantage comparatif et le recours au libre-échange profitent à chacun d'entre eux.

AC : Chaque pays doit se **spécialiser** dans l'activité pour laquelle son avantage est le plus grand (meilleure productivité) ou bien là où son désavantage est le moindre. Ensuite, les entreprises ou les pays doivent alors échanger leur production permettant alors des gains à l'échange.

La spécialisation permet donc d'augmenter dans les deux pays les possibilités de consommation et de production.

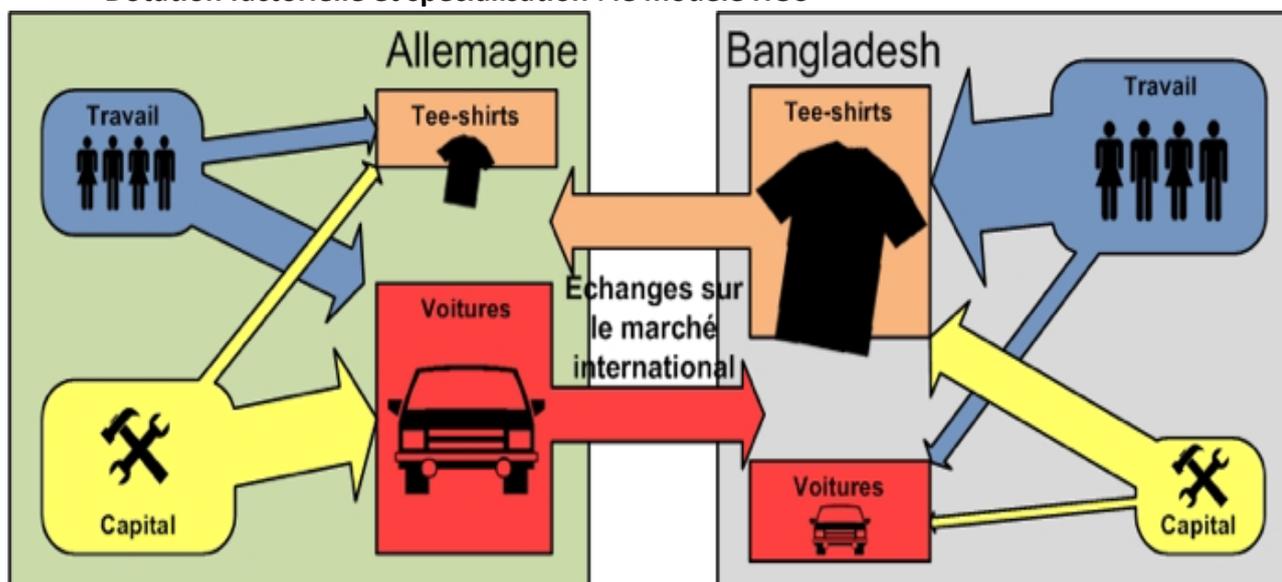
1930, les Suédois **E. Heckscher**, **B. Ohlin** et l'Américain **Samuelson** prolongent les analyses de David Ricardo (1817) en montrant que les pays doivent se spécialiser en fonction de leurs **dotations factorielles relatives**.

Dotations factorielles : ensemble des facteurs de production (matières premières, terre, travail et capital) dont dispose un pays.

- **La spécialisation permet l'amélioration de la compétitivité**



- Dotation factorielle et spécialisation : le modèle HOS



Ex un pays se spécialisera dans le pétrole s'il en possède beaucoup.

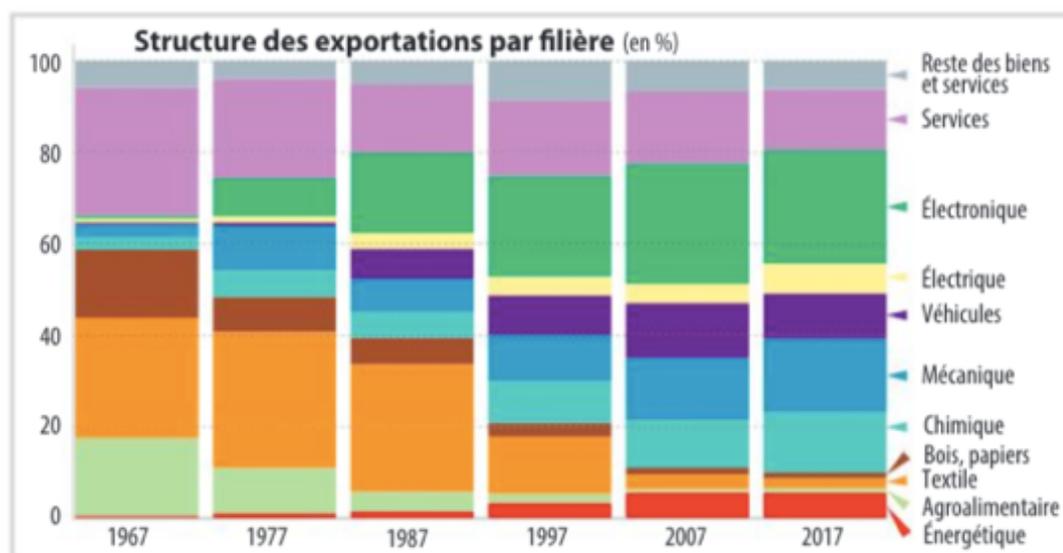
Bangladesh facteur travail abondant, textile

Londres fort capital humain dans l'industrie financière

https://www.francetvinfo.fr/monde/chine/echanges-commerciaux-le-desequilibre-entre-la-france-et-la-chine_2449076.html

Mais alors, quels produits s'échangent la France et la Chine ? "La Chine nous achète des Airbus - l'aéronautique représente le tiers des ventes françaises en Chine, de l'agroalimentaire - du lait, des céréales, de l'alcool -, des médicaments, des cosmétiques et des produits de luxe. À l'inverse, la Chine nous vend tous les produits made in China de notre quotidien - smartphones, électroménager, du textile et des jouets -, mais aussi des panneaux solaires et de l'acier", précise le journaliste.

- L'évolution de la spécialisation de la Corée du Sud :



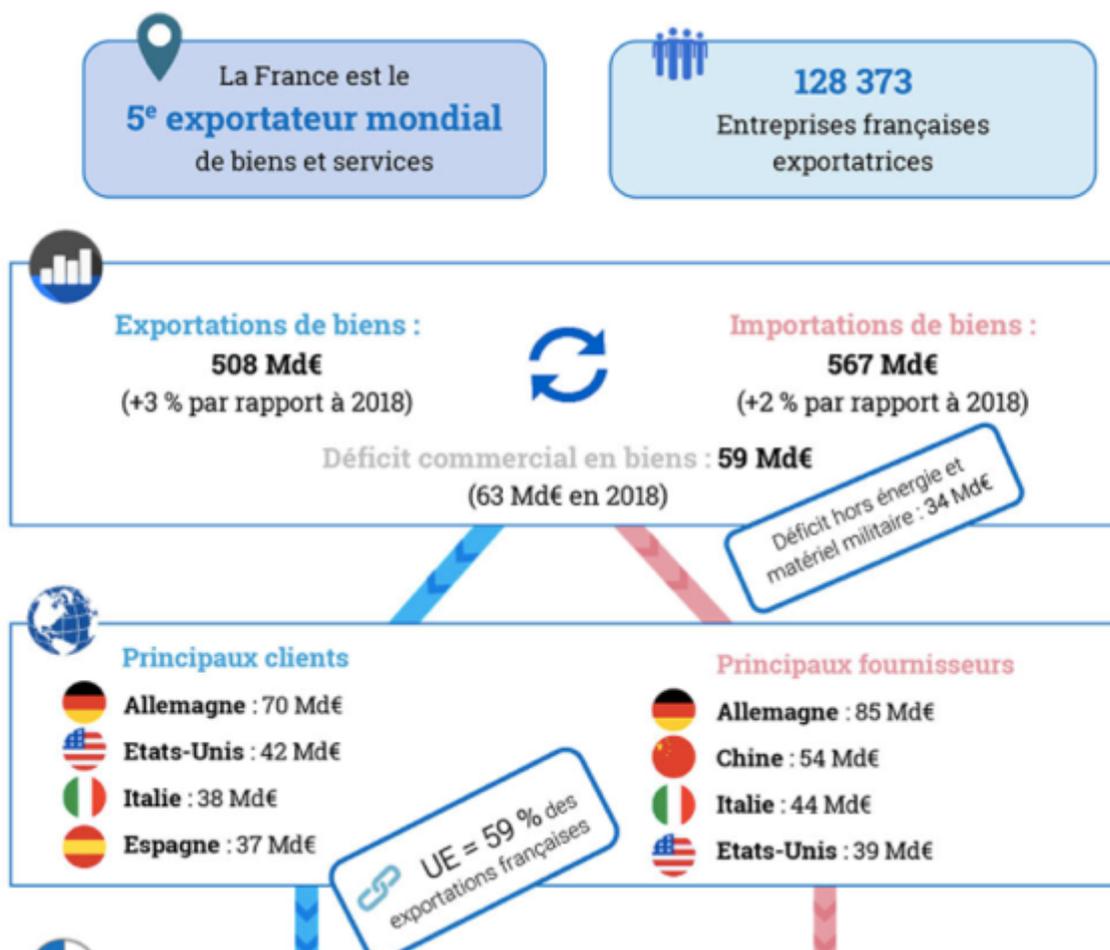
Les Profils Pays du CEPII. Panorama du CEPII N°2019

1. Lecture : Quelles étaient les principales spécialisations de la Corée du Sud en 1967 et en 2017 ?
2. Comment l'évolution des dotations factorielles permet-elle d'expliquer ce changement de spécialisation ?

B. Le commerce international s'explique par une demande de différence et la fragmentation des chaînes de valeur

PB : Pourquoi des pays comparables échangent-ils ?

Les chiffres clés du commerce extérieur en 2019



Publication de l'édition 2020 du rapport annuel sur le commerce extérieur de la France
Rédigé par DG Trésor • Publié le 10 février 2020

Pourquoi le commerce entre la France et l'Allemagne est-il si important ?

- Proximité géographique
- Les pays proposent des produits différents
- Qualité des produits

Différenciation

- Horizontale : Mêmes qualités
- Verticale : Qualités différentes
- PS5 vs Xbox série X



Exercice – Différenciation des produits et commerce international avec économies d'échelle.

Supposons deux pays (France et Allemagne), ayant chacun une entreprise de production de voitures (Renault et Volkswagen) :

- **Caractéristiques de la demande** : il y a 20.000 consommateurs français et 20.000 consommateurs allemands, et dans les deux pays il y a une **variété de goûts** : 50% aiment les voitures aux formes arrondies, 50% aiment les voitures aux formes anguleuses.
- **Caractéristiques de l'offre** : Renault comme Volkswagen ont chacun une production maximale de 20.000 voitures et supportent les coûts de production suivants :
 - o des **coûts fixes**, indépendant du nombre de voitures produites, s'élevant à **200 millions d'euros par modèle** (coûts de recherche et développement, machines, site industriel)
 - o des **coûts variables**, qui dépendent du nombre de voitures produites, s'élevant à **2.000 € par voiture** (coût de la main d'œuvre, des pièces détachées et matières premières, de l'électricité, etc.)

1. **Calculer** – Complétez le tableau suivant récapitulant les coûts de production de l'entreprise

Nombre de voitures produites	Coûts fixes	Coûts variables totaux	Coût Total (coûts fixes + coûts variables)	Coût moyen d'une unité produite
1	200 M	2 000	200 002 000	200 002 000
10 000	200 M	20 M	220 M	22 000
20 000	200 M	40 M	240 M	12 000

2. **Calculer** – Quel est le coût moyen des voitures si la France et l'Allemagne n'échangent pas entre elles ?

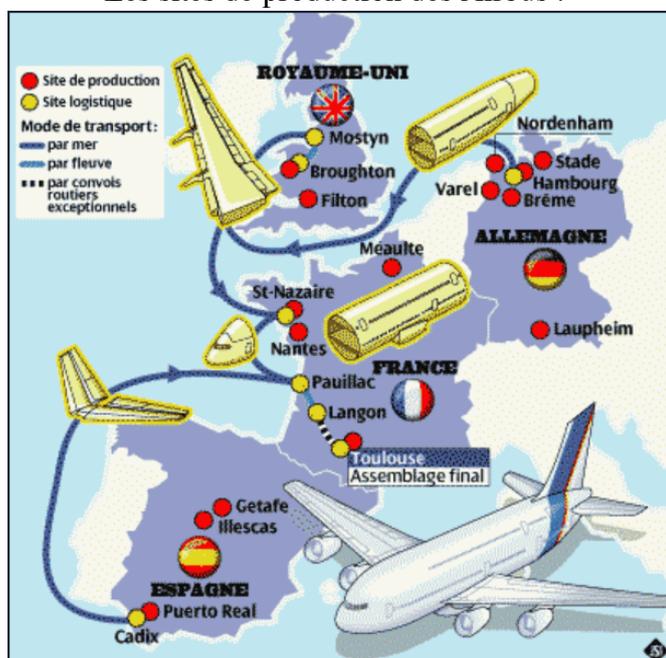
3. **Calculer** – Quel est le coût moyen des voitures si la France et l'Allemagne échangent entre elles, l'Allemagne se spécialisant dans un modèle et la France dans l'autre modèle ?

Le cce international permet de répondre à la demande de différence des consommateurs mais aussi faire baisser les prix grâce aux économies d'échelle.



Magnard 2020

- Les sites de production des Airbus :



Le commerce international s'explique par **la fragmentation des chaînes de valeur** : les étapes de la production des composants et du bien final sont réparties entre plusieurs pays selon les avantages technologiques.

Airbus est un bon exemple d'échanges liés à une chaîne de valeur complexe, échanges facilités par la libre circulation des biens et des travailleurs dans l'Union européenne.

- **Bilan : Comment expliquer le commerce international ?**

Dotations factorielles et technologique	Demande de différence	Fragmentation des chaînes de valeurs
Pays différents En fonction des avantages comparatifs	Pays comparables Proximité géographique	Tous les pays En fonction des avantages comparatifs
Ex : Allemagne et Bangladesh	Ex : France et Allemagne	Ex : Production d'un Airbus

II. Quels sont les facteurs à l'origine de l'internationalisation de la production ?

A. Les liens entre productivité des firmes et compétitivité des pays

Faire passer les élèves au tableau sur ces notions

Qu'est-ce que la pdté ?

Qu'est-ce que la compétitivité ?

Productivité :

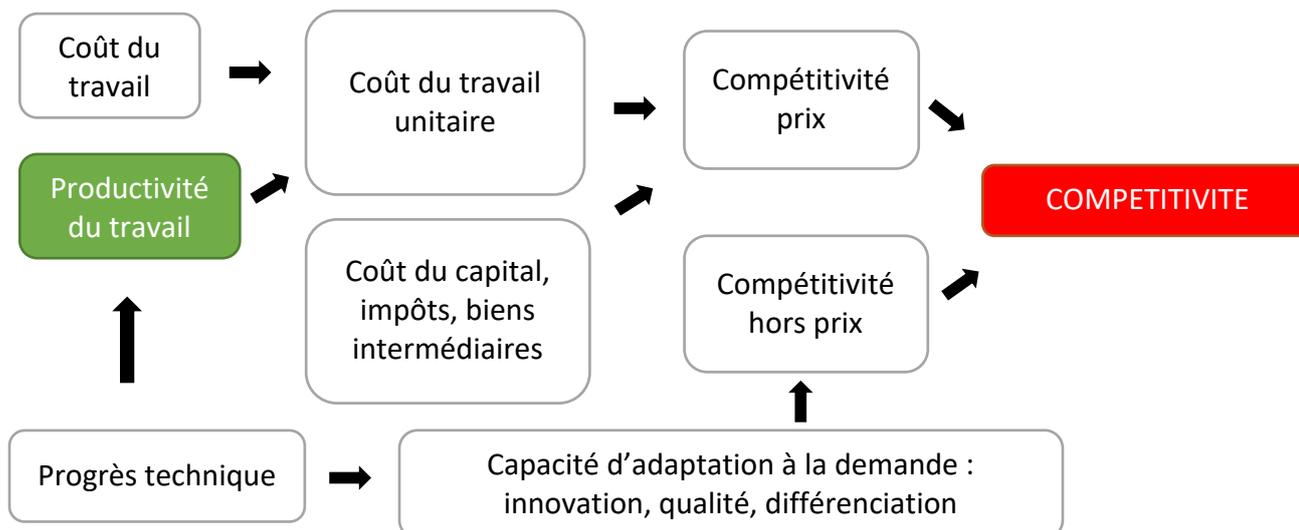
Indicateur d'efficacité de la combinaison productive.

Compétitivité :

Pour un pays, la compétitivité est sa capacité à exporter.

Pour une entreprise, la compétitivité est la capacité à faire face à la concurrence, soit par des prix plus bas que ses concurrents (compétitivité-prix), soit par d'autres facteurs (compétitivité hors-prix) : qualité supérieure du produit, meilleure image de marque, fourniture d'un service après-vente, etc.

• Productivité et compétitivité



1. Le coût salarial unitaire rapporte le coût horaire de la main-d'œuvre à la productivité horaire du travail.

• Vidéo Trois firmes pour illustrer la compétitivité d'un pays :

Quelles sont les différents types de compétitivité mis en évidence par ses trois firmes.

<http://ses.webclass.fr/jt/agriculteurs-ils-font-leur-ble-en-ukraine>

Compétitivité prix

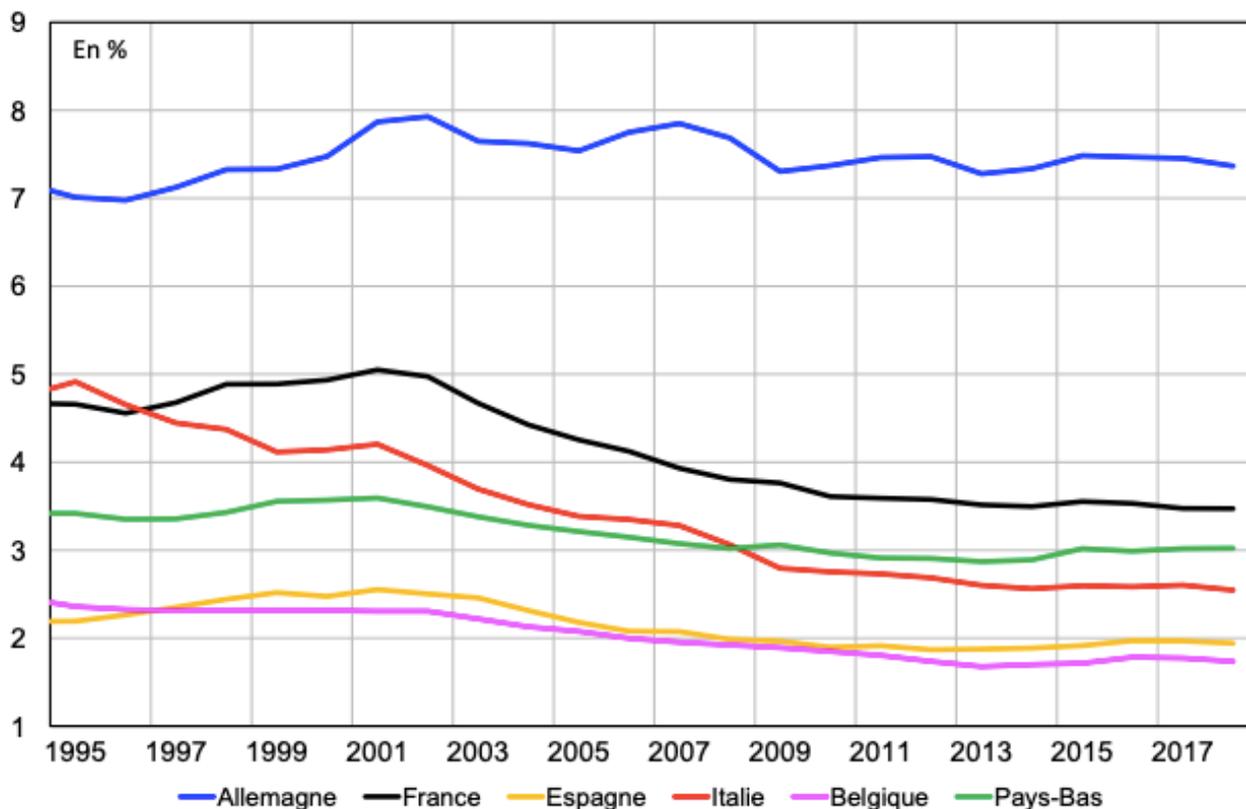
https://www.francetvinfo.fr/economie/automobile/entreprises-pourquoi-choisissent-elles-la-france_2574462.html

Hexcel, un fleuron de l'industrie américaine spécialisé dans les matériaux composites, est installé aux Avenières, en Isère. Et ce n'est pas un hasard si l'entreprise tisse avec la France des liens si étroits : c'est notamment le savoir-faire français dans le domaine du tissage qui a attiré les Américains dans la région. La fibre de carbone est un matériau de haute technologie, mais qui est très délicat à travailler.

https://www.youtube.com/watch?v=IClgx_tX6Bo

Toyota qui s'installe à Onnaing en France

- **Étude d'un document** : Part des exportations en volume dans les exportations mondiales de 1995 à 2017 en %



Sources : OCDE, calculs DG Trésor

Questions

1. Faites une phrase d'interprétation pour la France en 2017
2. Comment la part des exportations françaises dans les exportations mondiales a évolué ?

- **Document** : La compétitivité d'un pays selon le Forum économique mondial repose sur 3 piliers



Magnard 2020

La compétitivité d'un pays ne repose pas uniquement sur les coûts de production des firmes et leur productivité. Il faut élargir l'analyse à l'attractivité d'un territoire.

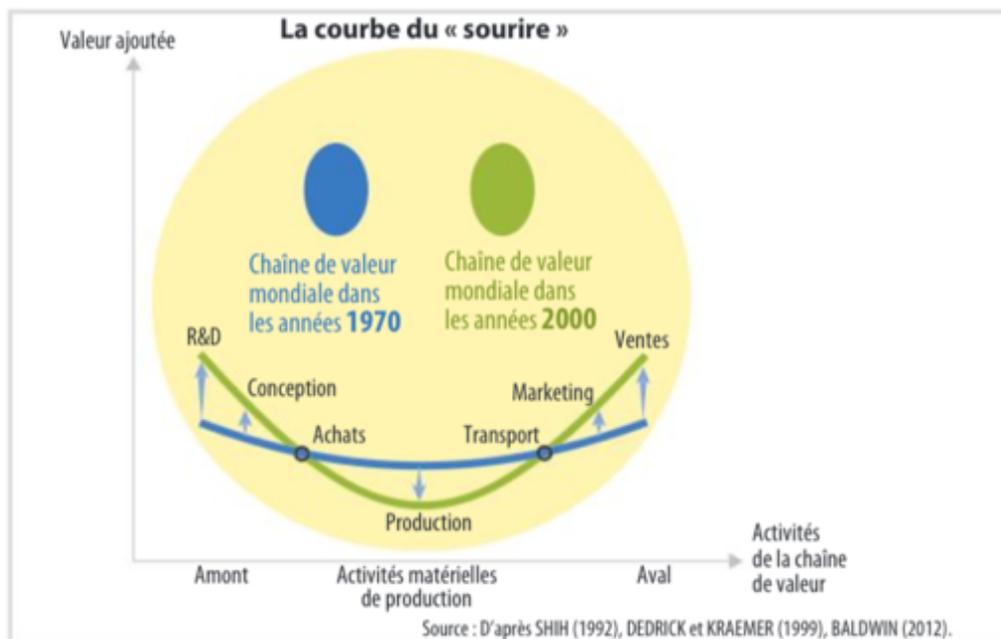
On voit ici l'importance du **capital humain**, les **institutions**, la présence d'un marché, la confiance...

B. L'internationalisation de la chaîne de valeur

Les firmes multinationales internationalisent la chaîne de valeur en localisant les étapes de production d'un produit dans différents pays en fonction des avantages comparatifs.

On n'échange pas des produits finis mais **des biens intermédiaires**.

50 % des exportations françaises sont des biens intermédiaires et non des produits finis selon l'OMC.



En fait, **une étude sur l'iPhone estime** que pour le prix moyen usine de 229 \$ par téléphone, **seulement 10 \$** restent dans l'économie chinoise. Un montant beaucoup plus élevé va à des producteurs coréens qui fournissent l'écran et les puces pour la mémoire.

Plus de la moitié du prix provient de de la R et D, le design et le marketing.

Airbus A320, a truly global programme

Work sharing for the A320neo*



Les étapes les plus créatrices de valeur sont en amont et en aval du processus de production (pays développés), l'assemblage et la production concernent plutôt les pays émergents.

III. Quels sont les effets induits par le commerce international ?

A. Le commerce international entraîne des effets positifs

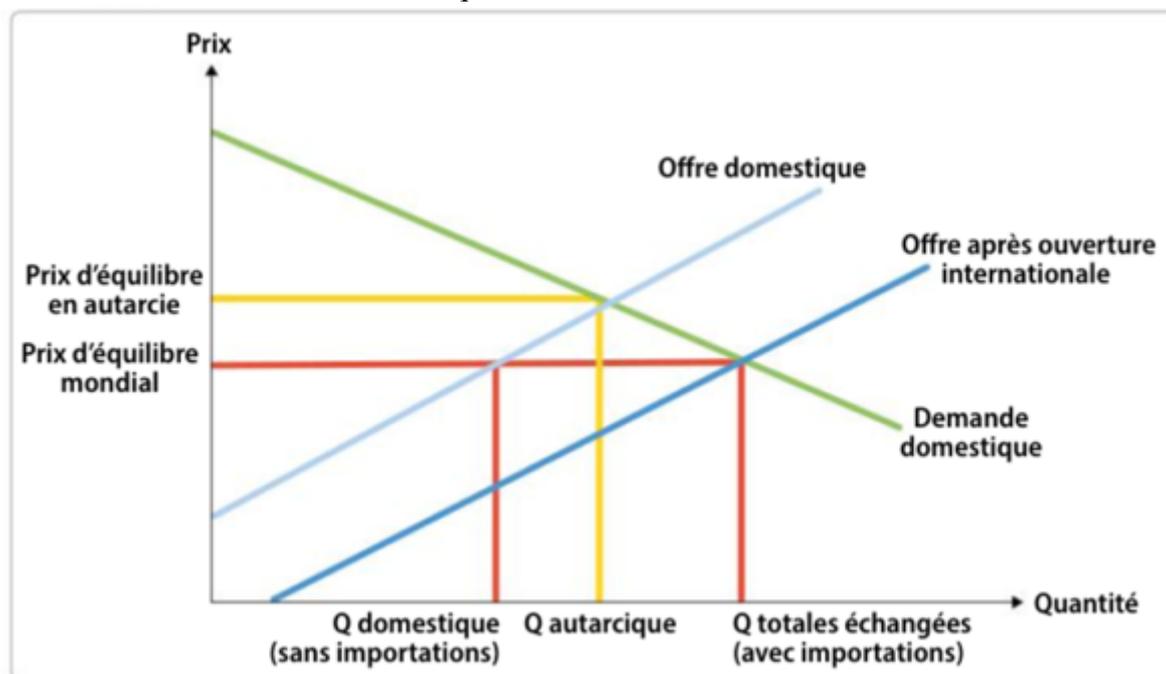
• Commerce international et baisse des prix



Source : Philippine Robert, « Valises, jeans, poupées ... voilà de combien la mondialisation fait baisser les prix », www.capital.fr, 30 août 2018.

A l'oral Comment trouve-t-on le chiffre de 44% de gain de pouvoir d'achat. (15-27) :15

- Document : Les effets théoriques de court terme de l'ouverture au commerce international



Source : Bordas, 2020.

Cc= augmentation de l'offre et baisse du prix

- **Les gains du commerce international sont cumulatifs**

La nouvelle théorie de l'économie internationale considère que les gains du commerce sont cumulatifs : l'ouverture internationale entraîne des avantages comparatifs qui permettent une plus grande ouverture et ainsi de suite...L'échange procure trois types d'avantages : un effet de dimension, un effet de diversification, et un effet de concurrence.

- L'ouverture internationale crée un avantage comparatif car elle permet la spécialisation et engendre donc un *effet de dimension* : chaque nation peut produire en plus grande quantité certains produits, ce qui offre des avantages comme les économies d'échelle (l'entreprise réduit ses coûts unitaires en produisant davantage) ou les effets d'apprentissage.

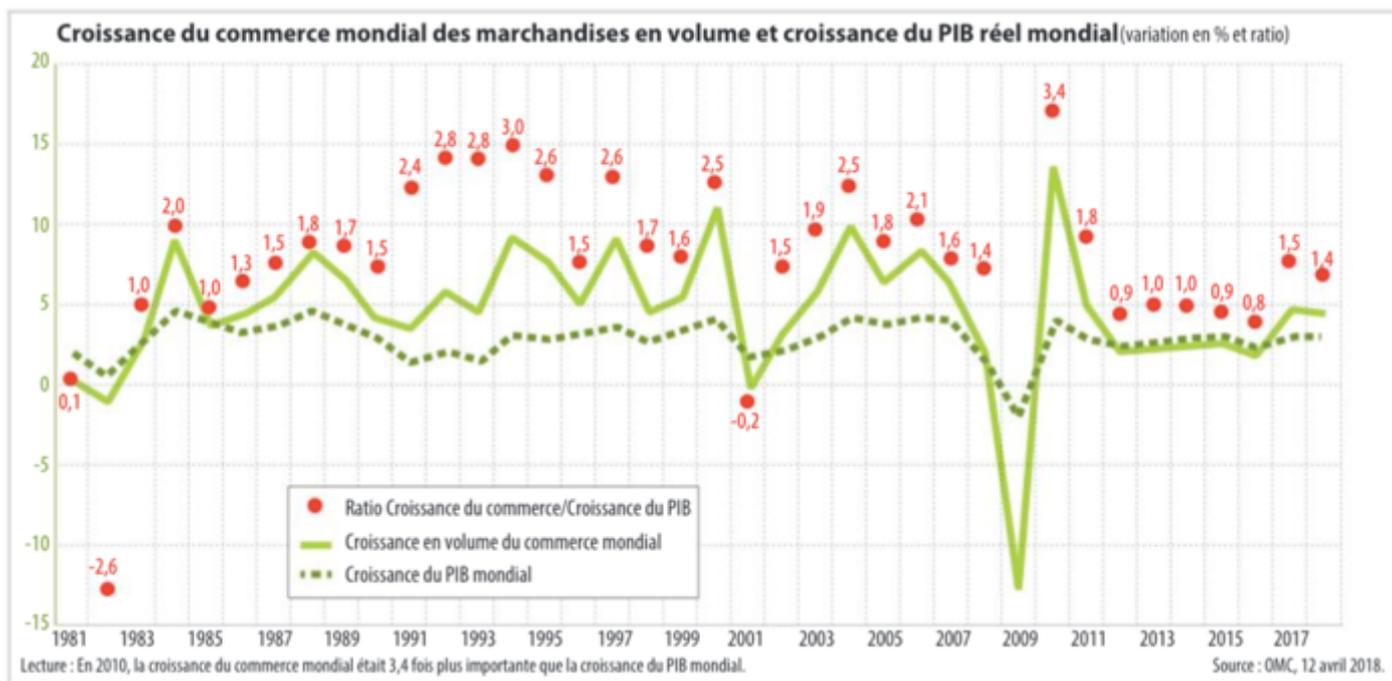
- Le deuxième avantage est *l'effet de diversification*. L'économiste Paul Krugman 2008 considère que, grâce à l'ouverture, le consommateur peut choisir entre un nombre plus important de produits pour satisfaire un même besoin. Cette diversité de produits disponibles profite non seulement aux consommateurs, mais aussi aux producteurs, qui auront un choix supplémentaire en biens de production.

- Le troisième avantage est *l'effet de concurrence*. L'ouverture internationale permet à de nouvelles entreprises d'entrer sur les marchés nationaux, ce qui accentue la concurrence ; les prix et le niveau de production deviennent donc plus efficaces car plus proches de ceux qui résulteraient d'un équilibre de marché.

Marc Montoussé, *Théories économiques*, Bréal, 2002.

Montrer que les trois effets entraînent des avantages pour le consommateur et le producteur.

- **Étude de document** : Ratio de la croissance du commerce mondial des marchandises en volume à la croissance du PIB réel mondial, 1981-2017
Variation en % et ratio



1. Distinguer une valeur nominale d'une valeur réelle (en volume)
2. Proposez des phrases d'interprétation pour les années 2009 et 2018 concernant la croissance du commerce et la croissance du PIB.
3. Pouvez-vous établir une causalité avec ce graphique ?

B. Le commerce international permet la baisse des inégalités entre les pays

Commerce international et développement économique :

- Exportations permettent plus de croissance
 - Création d'emploi
 - Augmentation des revenus
 - Baisse de la pauvreté
 - Baisse des prix des denrées alimentaires grâce aux importations
 - Arrivées de firmes étrangères
 - Transfert de technologie
 - Stratégie de remontée de filières
- **Spécialisation et dotation factorielle**

Dotation factorielle des pays en développement (théorème HOS) :
abondance relative du facteur travail par rapport au facteur capital

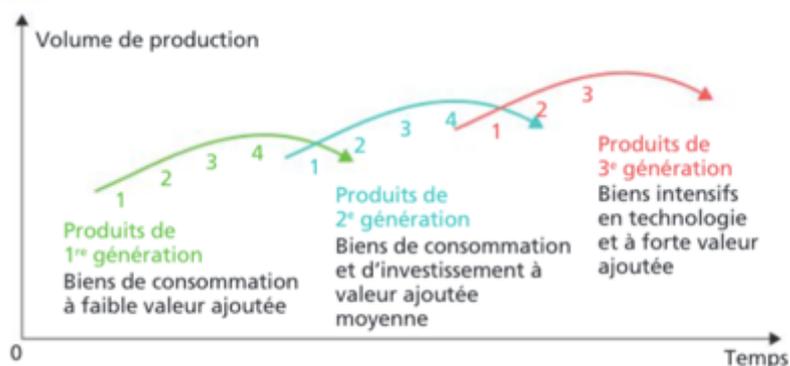
Spécialisation dans les productions intensives
en travail, moins coûteuses

Hausse de la demande de travail

Hausse des salaires

Convergence des niveaux de vie à l'échelle internationale

• **La stratégie de remontée de filières des pays asiatiques**



Le « vol d'ois sauvages » (en V inversé) est l'image utilisée pour illustrer le processus de développement industriel que permet le commerce entre un pays en développement et des pays développés.

Les numéros du graphique correspondent à :

- 1. importations en provenance des pays développés
- 2. industrialisation par substitution d'importations (la production nationale se substitue aux importations)
- 3. exportations
- 4. délocalisations vers des pays moins avancés

Magnard 2020

C. Le commerce international entraîne une augmentation des inégalités à l'intérieur des pays

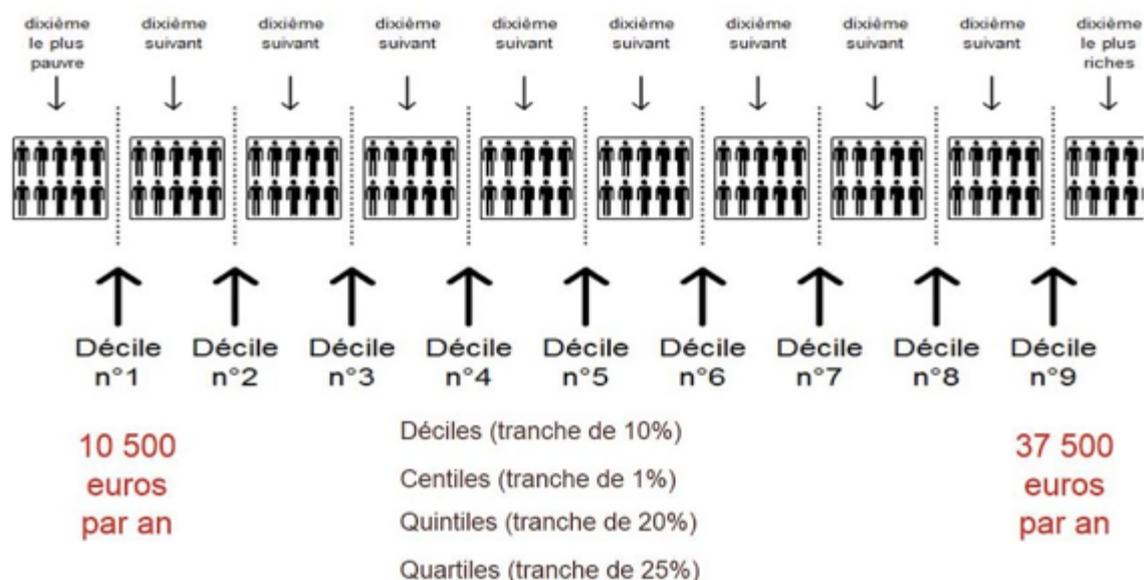
Point méthode

Les quantiles sont les valeurs qui partagent un effectif en parts égales. Ils servent à mettre en évidence la répartition d'une série statistique.

Il existe plusieurs sortes de **quantiles** :

- Les quartiles : qui divisent l'effectif en quatre groupes de taille égale.
- Les quintiles : qui divisent l'effectif en cinq groupes de taille égale.
- Les déciles : qui divisent l'effectif en dix groupes de taille égale.
- Les centiles : qui divisent l'effectif en cent groupes de taille égale.
- La médiane : elle sépare l'effectif en deux groupes de taille égale.

Les déciles



Dans cette vidéo, nous allons nous intéresser aux déciles et les centiles

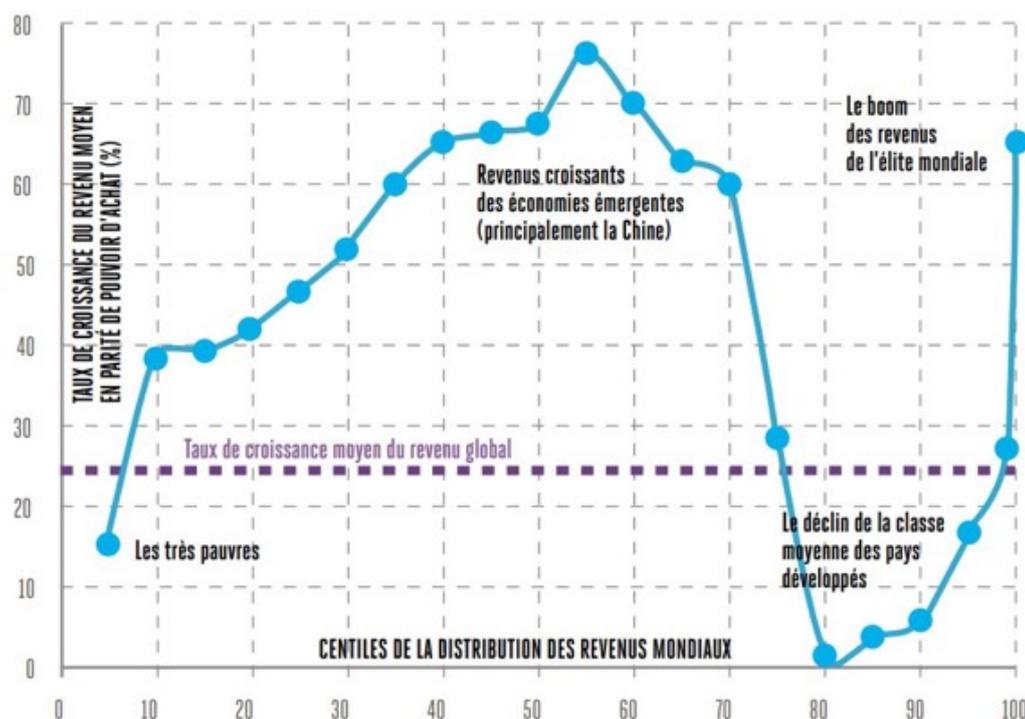
- Vidéo : Commerce international et inégalités de revenu

https://www.youtube.com/watch?v=hqx7UF_MqPY

1. Comment a évolué la part du PIB capté par les plus riches ?
2. Selon Branko Milanovic quels sont les perdants et les gagnants de la mondialisation ?
3. Quelles sont les explications de l'augmentation de ces inégalités ?
4. La mondialisation est-elle seule responsable ?

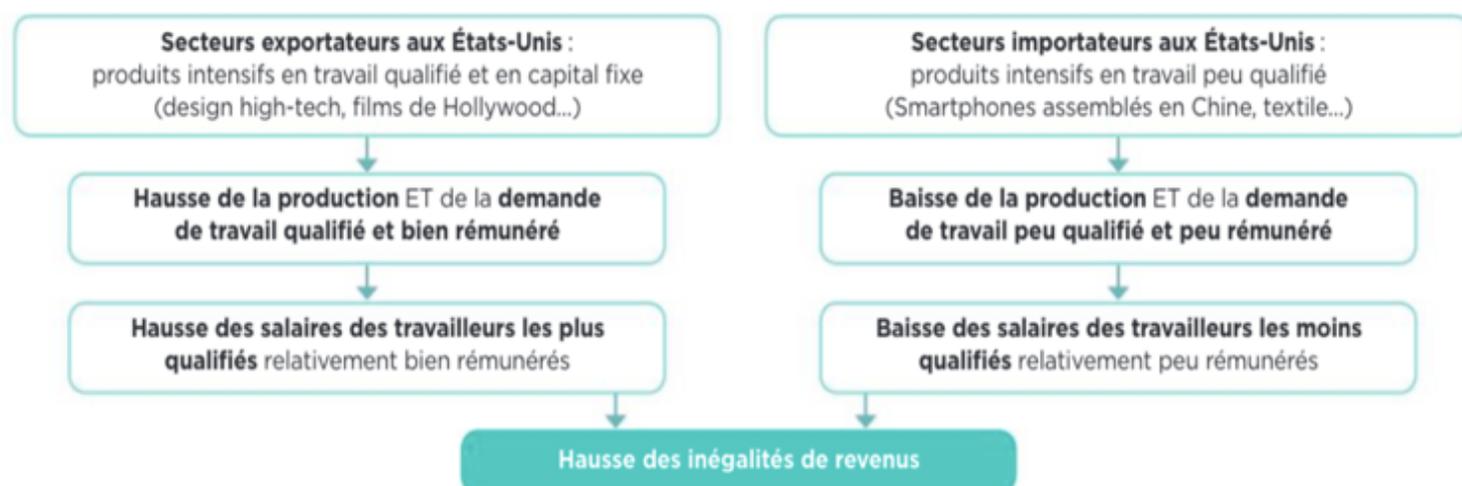
La courbe de l'éléphant

Croissance globale du revenu réel entre 1988 et 2008



Inégalités mondiales, 2016 BRANKO MILANOVIC

- Spécialisation et hausse des inégalités de revenu au sein des pays développés



Magnard 2020

Bilan

Les effets du commerce international		
Gains au niveau micro	Réduction des inégalités entre pays	Augmentation des inégalités à l'intérieur des pays
Effet de concurrence Effet de dimension Effet de diversification	Moins de pauvreté Développement des pays émergents Dynamique de rattrapage	Faible augmentation des revenus des classes moyennes et populaires (P.D.) Chômage des moins qualifiés (P.D.) Augmentation des revenus des individus les plus riches (K et L)

IV. Le libre échange est-il toujours avantageux ?

A. Le libre échange permet le développement du commerce international

En 2017 entré en vigueur le traité de libre-échange entre l'Europe et le Canada, le CETA. Certains politiques prévoient une invasion de viandes canadiennes... et la catastrophe pour nos agriculteurs. "Le CETA, c'est moins 100 000 emplois en Europe, moins 40 000 en France !" assurait l'eurodéputé écologiste Yannick Jadot en 2017. "N'avez-vous pas honte de détruire ainsi ceux qui vous nourrissent ?", accusait Marine Le Pen la même année. Et si finalement, un an et demi après, le CETA était plus au goût des agriculteurs français que de leurs homologues du Grand Nord ?

https://www.francetvinfo.fr/economie/emploi/metiers/agriculture/video-le-ceta-risquait-de-ruiner-les-agriculteurs-francais-pour-l-instant-c-est-tout-l-inverse_3402849.html

Le **libre-échange** est un principe visant à favoriser le développement du commerce international en supprimant les barrières douanières tarifaires et non tarifaires et les réglementations nationales susceptibles de restreindre l'importation des biens et des services.

Libre échange permet de profiter des avantages du commerce international

- Gains pour le producteur et le consommateur
- Favorise les explorations des pays et donc la croissance
- Profiter des avantages comparatifs
- Stratégie de coopération entre les pays (Gagnant, gagnant)

- **Les limites du libre échange**

Entreprises	Emplois	Pays
Trop forte concurrence internationale fait disparaître des entreprises. Les entreprises de petite taille ont du mal à émerger.	Augmentation des inégalités salariales. Augmentation du chômage des moins qualifiés.	PB des délocalisations dans certaines régions. PB des pays mono exportateurs. PB environnementaux et sanitaires.

B. Le protectionnisme peut répondre aux limites du libre échange

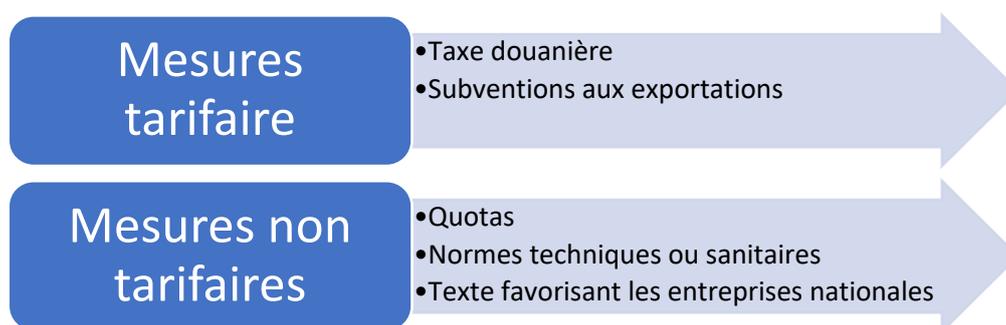
Marine le Pen un protectionnisme intelligent

<http://www.bfmtv.com/mediaplayer/video/marine-le-pen-sans-un-protectionnisme-intelligent-nous-allons-regarder-les-emplois-se-detruire-930867.html>

Macron « le protectionnisme c'est la guerre »

<http://www.dailymotion.com/video/x5jx2mi>

Le protectionnisme vise à interdire ou limiter les importations de biens et services afin de protéger les entreprises et activité nationale de la concurrence extérieure.



• **Le protectionnisme éducateur selon Friedrich List : un protectionnisme offensif**

La première justification historique du protectionnisme a été largement débattue au XIX siècle ; elle trouve son expression la plus aboutie chez un auteur allemand, Friedrich List, avec son *Système national d'économie politique* de 1841. Si l'on tente de synthétiser sa pensée et de l'exprimer dans les termes contemporains, on peut présenter ainsi sa thèse, dite du « protectionnisme éducatif » ou encore des industries naissantes (ou dans l'enfance) : les premiers producteurs d'une « jeune nation » opèrent avec des coûts supérieurs à ceux des concurrents étrangers déjà installés dans la production, en raison d'économies d'échelle, d'effets d'apprentissage, etc. Sans protection, aucune industrie nationale ne pourrait donc se développer, les importations étant toujours à des prix inférieurs aux coûts de production locaux. Il est donc, selon cet argument, indispensable de protéger les débuts d'une industrie, afin qu'elle puisse exister. Il s'agit d'une protection par essence transitoire, appelée à disparaître, dès que le volume de la production sera assez important pour que les économies d'échelle jouent et dès que l'expérience acquise suffira. Cet argumentaire est généralement admis et la thèse inspire de manière durable les pays en voie de développement.

Michel Rainelli, le commerce international, LA découverte, coll. « Repères » 2015

- 1) Pourquoi les industries naissantes supportent elles des couts de production plus élevés que les concurrents étrangers déjà présents sur le marché
- 2) Ce protectionnisme a-t-il vocation à durer ?

Ex Alibaba en Chine

- **Quatre justifications du protectionnisme défensif**



Magnard 2020

John Forbes Nash, Jr.,

né le 13 juin 1928 et mort le 23 mai 2015), est un mathématicien et économiste américain. Il a travaillé sur la théorie des jeux, la géométrie différentielle et les équations aux dérivées partielles.

Il est le seul mathématicien et économiste à être lauréat à la fois du prix dit Nobel d'économie en 1994 et du prix Abel pour les mathématiques en 2015.

À l'aube d'une carrière mathématique prometteuse, John Nash a commencé à souffrir de schizophrénie. Il a appris à vivre avec cette maladie seulement vingt-cinq ans plus tard. Sa vie est racontée de façon romancée dans le film *Un homme d'exception*.

Extrait du Film un homme d'exception

<https://www.youtube.com/watch?v=4eWnsgN54RQ>

- **Le protectionnisme une solution sous optimale :**

		 Union européenne	
		Libre-échange	Protectionnisme
 États-Unis	Libre-échange	(10 ; 10)	(-10 ; 20)
	Protectionnisme	(20 ; -10)	(-5 ; -5)

 Libre-échange entre les deux pays.

 Le pays qui a recours au protectionnisme peut accéder au marché du pays qui lui n'y a pas recours.

 Chaque pays a recours au protectionnisme → guerre commerciale.

Quel est le meilleur choix pour les pays individuellement ?

Est-ce le cas collectivement ?

Si les États Unis adoptent des mesures protectionnistes, quelle est la meilleure stratégie pour l'UE ?

<https://www.youtube.com/watch?v=vnYXHVPI7xk&fbclid=IwAR00XecUn3eZV7P2gg3jDYJoyfM-klpJIXETm2FwUQLge-z2cpk0c0DIiXs>

Les limites :

- Augmentation des coûts pour les consommateurs et pour les entreprises
- Choix de consommations plus restreints
- Mesures de rétorsion des autres pays qui élèvent également des barrières aux échanges
- Ralentissement du commerce international

Ouverture : PB de la coopération entre les pays

- **Vers le bac : Choisissez 6 sujets et rédigez entièrement vos réponses.**

Mobilisation des connaissances :

- 1) Vous montrerez comment les dotations factorielles et technologique explique les échanges commerciaux.
- 2) Pour quelles raisons des pays comparables font des échanges commerciaux.
- 3) Expliquez quels sont liens entre productivité des firmes et la compétitivité des pays.
- 4) A travers un exemple, vous expliquerez l'internationalisation des chaines de valeurs.
- 5) Vous expliquerez les gains induits par le commerce international.
- 6) Montrez comment le commerce international participe à l'accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays.
- 7) Montrez quelles sont les raisons de la mise en place du protectionnisme.
- 8) Mettez en évidence les risques induits par la mise en place du protectionnisme.

Notions au programme

Le **commerce international** correspond à des échanges de biens et services entre pays.

Internationalisation de la production : processus de développement de la production des firmes dans l'ensemble des pays du monde.

Différenciation des produits : stratégie par laquelle une entreprise cherche à différencier ses produits de ceux de la concurrence, soit par différenciation verticale (qualité différente), soit par différenciation horizontale (variété différente : couleur, design, goût...)

Avantage comparatif : Cette théorie affirme que chaque pays doit se **spécialiser** dans l'activité pour laquelle elle est relativement plus efficace en termes de productivité du travail (en interne). Ensuite, les pays doivent alors échanger leur production permettant alors des gains à l'échange.

Dotations factorielles (et technologiques) : Ensemble des facteurs de production dont dispose un pays (travail – qualifié ou non qualifié – capital – physique ou technologique)

Fragmentation internationale de la chaîne de valeur : fait que les différentes étapes de la production d'un produit (conception, approvisionnement, fabrication, commercialisation) soient réalisées dans plusieurs pays.

Libre échange : politique commerciale qui vise à réduire tous les obstacles à la circulation internationale des biens et des services.

Protectionnisme : Ensemble des mesures visant à protéger un pays de la concurrence étrangère, soit par des barrières tarifaires (droits de douane) soit par des barrières non-tarifaires (quotas, normes sanitaires ou techniques...)

Compétitivité : Capacité à faire face à la concurrence. Elle traduit la capacité à conserver ou augmenter les parts de marché.

- Compétitivité prix : Baisser le prix de vente en jouant sur le cout du travail, les couts de production, le taux de change des pays
- Compétitivité hors prix passe par la qualité, l'innovation, la différenciation des produits

L'ESSENTIEL

- **Les déterminants des échanges internationaux**

La spécialisation internationale et les échanges s'expliquent par l'existence **d'avantages comparatifs** selon David Ricardo : un pays doit se spécialiser dans les productions dans lesquelles il est relativement le plus efficace en termes de productivité du travail. Ensuite, les pays doivent alors échanger leur production permettant alors des gains à l'échange. La **spécialisation** permet donc d'augmenter dans les pays les possibilités de consommation et de production. Le commerce international est alors considéré comme positif pour les pays qui y participent.

Les avantages comparatifs sont aussi liés à des différences de **dotation factoriel** chaque pays se spécialise dans les productions intensives en facteur relativement abondant et moins coûteux dans ce pays par rapport aux autres pays.

Les **dotations technologiques**, liés à l'intensité de la recherche développement engendrent des exportations des pays innovateur vers les autres pays.

Les échanges intra-branches entre pays comparables s'expliquent par la **différenciation** horizontale (même gamme, même marque ou design différent) et verticale (gamme différente) et la qualité des produits.

Le commerce international s'explique par la **fragmentation des chaînes de valeur** : les étapes de la production des composants et du bien final sont réparties entre plusieurs pays selon les avantages technologiques.

- **Les facteurs de la compétitivité des entreprises et des pays.**

La **compétitivité** d'un pays, c'est-à-dire l'aptitude à satisfaire la demande nationale est étrangère et à faire face à la concurrence, dépend de la productivité des firmes présentes sur son territoire : il doit donc être attractif.

La **productivité** des firmes et l'attractivité des territoires repose sur plusieurs déterminants, parmi lesquels la qualité des institutions et des infrastructures et l'importance de la recherche et développement.

Les firmes multinationales **internationalisent la chaîne de valeur** en localisant les étapes de production d'un produit dans différents pays en fonction des avantages comparatifs.

Selon « la courbe du sourire », les étapes créatrices de valeur du processus de production sont localisées dans les pays développés ; les fonctions peu créatrices de valeur sont localisées dans les pays en développement ou émergents.

- **Les effets du commerce international**

Le commerce international apporte de nombreux gains : hausse de la production, réalisation d'économies d'échelle, accès à une plus grande diversité de produits pour les consommateurs et les producteurs, intensification de la concurrence source de baisse des prix, d'innovation et d'accroissement de la productivité des entreprises.

Le commerce international favorise plus largement le développement (hausse de l'emploi, baisse de la pauvreté).

Des pays émergents mènent des stratégies de remonter des filières vers des productions à forte valeur ajoutée : ils ont ainsi une dynamique de rattrapage des pays développés.

Au sein de ces pays, la demande de travail et le salaire augmente dans les productions intensives en travail il y a alors une convergence de niveau de vie à l'échelle internationale.

Les pays développés se spécialisent dans les productions intensives en travail qualifié et importent les produits intensifs en travail pas qualifiés : les salaires des moins qualifiés baissent relativement par rapport à ceux des plus qualifiés, d'où une hausse des inégalités de revenus. Ainsi les revenus des classes moyennes inférieures des pays développés ont peu progressé. D'autre part au sein des pays émergents, les effets bénéfiques du commerce international sont inégalement répartis, d'où une hausse des inégalités en leur sein.

- **Le débat libre échange et protectionnisme**

Le libre échange nécessite l'élimination des obstacles aux échanges commerciaux (baisse des taxes douanières) menée par les institutions internationales (GATT en 1947, OMC en 1995, et accords commerciaux régionaux). Grâce au libre-échange, les pays spécialisent selon leurs avantages comparatifs et les firmes internationalisent leur chaîne de valeur : l'essor des échanges qui s'ensuit profite aux consommateurs et aux producteurs (effet de dimension, de concurrence, de diversité...) Néanmoins, le libre-échange comporte de nombreuses limites (destruction d'emploi, augmentation des inégalités, augmentation des émissions de CO2...)

Pour limiter la concurrence internationale, l'adoption de mesures **protectionnistes** visant à limiter les importations peuvent être envisagées. De même un protectionnisme éducatif peut être mis en œuvre pour protéger les « industries naissantes » On distingue traditionnellement les instruments relevant d'un protectionnisme tarifaire et un protectionnisme non tarifaire.

Toutefois, les mesures protectionnistes viennent globalement réduire les gains induits par **le commerce international**. De plus, elles créent un risque de représailles : les pays étrangers qui subissent les mesures protectionnistes d'un pays peuvent à leur tour adopter des mesures protectionnistes ce qui aura pour effet de réduire les échanges entre les pays qui seront alors tous perdants.