

Chapitre I

Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ?

Objectifs d'apprentissage

	Maitrisé	Non maitrisé
<ul style="list-style-type: none">- Savoir illustrer la diversité des producteurs (entreprises, administrations, économie sociale et solidaire)- Connaître la distinction entre production marchande et non marchande.- Savoir que la production résulte de la combinaison de travail, de capital, de technologie et de ressources naturelles.- Connaître les principaux indicateurs de création de richesses de l'entreprise (chiffre d'affaires, valeur ajoutée, bénéfice).- Savoir que le PIB correspond à la somme des valeurs ajoutées.- Savoir que la croissance économique est la variation du PIB et en connaître les grandes tendances mondiales sur plusieurs siècles.- Savoir que le PIB est un indicateur global qui ne rend pas compte des inégalités de revenus.- Connaître les principales limites écologiques de la croissance.		

Table des matières

I. La production de richesses.....	2
A. Les différentes formes de production.....	2
B. La diversité des producteurs	4
II. La mesure de la richesse des entreprises (TD)	4
A. La production résulte de différents facteurs de production.....	4
B. Comment mesurer la richesse créée par l'entreprise ?.....	5
III. Le produit intérieur brut, une bonne mesure de la richesse ?.....	6
A. La mesure du PIB et son évolution	6
B. Les limites du PIB	9

Activité de sensibilisation

Qu'est-ce que la création de richesse ?



Production de richesses ?

La **production** de richesses est toute activité qui consiste à fabriquer un bien ou un service.
Les activités domestiques, illégales et le bénévolat ne sont pas pris en compte.
C'est une convention choisie par l'économiste pour mesurer la richesse.

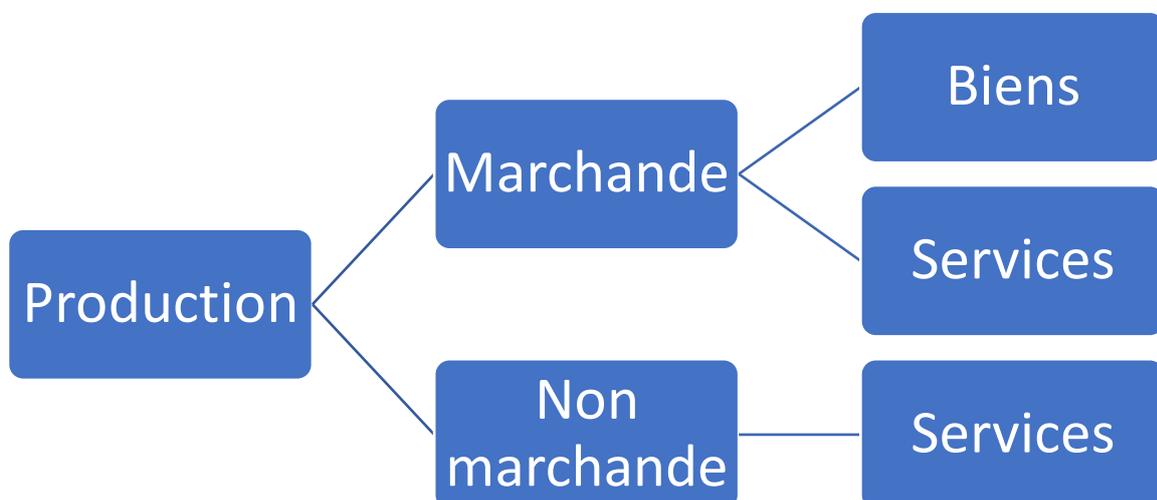
I. La production de richesses

A. Les différentes formes de production

On distingue 2 types de production la production marchande et la production non marchande

- **Production marchande** : production vendue à un prix de marché
Ex produire une voiture
- **Production non marchande** : production fournie à la collectivité à titre gratuit ou quasi-gratuit, c'est-à-dire dont le prix ne correspond pas à un prix de marché
Ex : la santé en France
- Un **bien** est un produit stockable
- Un **service** n'est pas stockable. Dès qu'il est produit il est consommé.

Les différentes formes de production



- **Activité 1** : Distinguer la production marchande et non marchande ainsi que les biens des services

- 1/Un garagiste répare une voiture d'un client ;
- 2/ Renault fabrique des voitures ;
- 3/ Une année de cours au collège ;
- 4/ Faire du covoiturage avec blablacar ;
- 5/ Acheter 1000 V bucks sur Fornite;
- 6/ L'éclairage public ;
- 7/ La police nationale ;
- 8/ Un concert de PNL ;
- 9/ Une consultation chez le médecin généraliste
- 10/Un cours de mathématiques par un professeur hors lycée ;

Une année au collège



Sur 8710 € (dépense moyenne pour un collégien en 2017) :

- 627 € supportés par les ménages
- 174 € supportés par les entreprises
- 7909 € supportés par l'Etat et les collectivités territoriales

<https://www.aquoiserventmesimpots.gouv.fr/services-publics>

Une consultation chez le médecin



Sur 25 € chez un médecin généraliste :

- 1 € supporté par les ménages
- 16,5 € supportés par la Sécurité sociale
- 7,5 € supportés par la complémentaire santé

<https://www.aquoiserventmesimpots.gouv.fr/services-publics>

La consultation chez le médecin généraliste est donc bien de la production non marchande

B. La diversité des producteurs

Les différentes organisations productives :

ORGANISATIONS MARCHANDES		ORGANISATIONS NON MARCHANDES	
But lucratif	But non lucratif		
<ul style="list-style-type: none">• Entreprises privées• Entreprises publiques	<ul style="list-style-type: none">• <i>Mutuelles</i>• <i>Coopératives</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Administrations publiques</i>• <i>Associations</i>	

Exemple d'une entreprise appartenant à ce secteur : le crédit mutuel.

<https://www.youtube.com/watch?v=FTI-nnFcpHc>

Question : Quelle est la particularité de cette banque ?

Elle appartient à ses clients qui sont sociétaires. Le but premier n'est pas de faire du profit. Elle en fait mais elle a d'autres objectifs.

Pareil pour une coopérative de viculteur.

- **Activité 2** : Essayez de trouver 6 exemples d'organisations productives

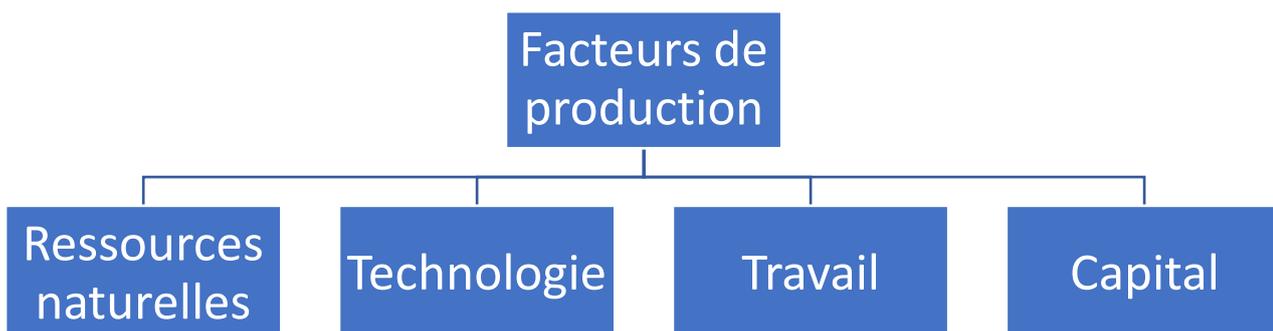
II. La mesure de la richesse des entreprises (TD)

A. La production résulte de différents facteurs de production

Activité à l'oral : Vous voulez créer un sushi shop ou kebab. De quelles **ressources** avez-vous besoin ?

Les facteurs de production : ensemble des ressources permettant la production

Le capital : ensemble des biens durables nécessaire à la production



B. Comment mesurer la richesse créée par l'entreprise ?

- Le **chiffre d'affaires (CA)** d'une entreprise = Prix × quantités vendues
- Le **bénéfice** = CA – les coûts de production

Exercice :

L'entreprise TT a vendu 300 trottinettes d'un montant de 400 euros unitaire
Pour produire ces 300 trottinettes, on a utilisé **des facteurs de production**

Dont

- 50 000 € pour ces salariés
- 30 000 € pour les différentes pièces des trottinettes
- 10 000 € pour les machines de production
- 5 000 € pour l'électricité, eau...

1. Repérez les différents facteurs de production
2. Quel est le chiffre d'affaires de l'entreprise TT ? Le bénéfice ?

$$CA = 300 \times 400 \text{ €} = 120\,000$$

Les coûts de production de l'entreprise s'élèvent à 95 000 €

Le bénéfice de cette entreprise est alors de $120\,000 - 95\,000 \text{ €} = 25\,000 \text{ €}$

Revenu de l'entreprise

➤ Comprendre la notion de valeur ajoutée

L'économiste s'intéresse à la richesse nouvelle

Quelle richesse en plus a réellement créée cette entreprise ?

Les trottinettes

$$CA = 300 \times 400 \text{ €} = 120\,000 \text{ €}$$

Pour produire ces trottinettes, l'entreprise a fait des dépenses en achetant des biens et des services à d'autres entreprises

- 30 000 € pour les différentes pièces des trottinettes
- 5 000 € pour l'électricité, eau
- Ce sont des consommations intermédiaires car ces B et S ont été achetés à d'autres entreprises.

Les machines et les salariés vont être utilisés plusieurs fois donc on ne les soustrait pas.

$$120\,000 \text{ €} - 35\,000 \text{ €} = 85\,000 \text{ €}$$

La valeur ajoutée représente la richesse créée par une entreprise du fait de son activité de production. Elle se calcule en faisant la différence entre le chiffre d'affaires d'une entreprise et l'ensemble de ses consommations intermédiaires.

Valeur Ajoutée (VA) = Chiffre d'Affaires (CA) – Consommations Intermédiaires (CI)

- Application :

En une année, une entreprise construit des camping-cars. Elle en vend 20 au prix de 40 000 euros chacun. Elle emploie 10 salariés. Le coût du travail pour un salarié est de 24 000 € annuellement. Elle achète des matériaux divers (plastique, pneumatiques, ...) pour 200 000 euros. Elle paye l'énergie (électricité) 20 000 euros. Son matériel permanent (machines), ne sera pas détruit pendant l'année, mais lui coûte tout de même 220 000 euros.

- 1) Quel est le chiffre d'affaires de l'entreprise ?
800 000 €
- 2) Quel est le coût de production, c'est-à-dire le total de ce qu'elle dépense ?
240 000 €+ 200 000 €+20 000 €+ 220 000 €= 680 000€
- 3) Quel est le total des biens et services consommés (les consommations intermédiaires) ?
220 000 €
- 4) Quelle est La valeur ajoutée ?
800 000 €- 220 000 €= 580 000 €

III. Le produit intérieur brut, une bonne mesure de la richesse ?

A. La mesure du PIB et son évolution

Le **PIB** est un indicateur macroéconomique, c'est-à-dire qu'il cherche à mesurer la richesse au niveau d'un pays.

Il est calculé en additionnant les valeurs ajoutées créées dans un pays au cours d'une année, qu'elles proviennent des productions marchandes ou des productions non marchandes.

- **Activité 4 :**

Document : L'évolution de la valeur ajoutée par branche d'activité en milliards d'euros en France

Branche d'activité	1949	Part en %	2018	Part en %
Agriculture, sylviculture et pêche	2,1	18%	38,2	2%
Industrie manufacturière, industries extractives et autres	3,2	27%	280,2	13%
Construction	0,6	7%	117,4	6%
Services principalement marchands	4,2	36%	1 187,7	57%
Services principalement non marchands (1)	1,5	13%	467,5	22%
Total	11,7	100%	2 090,9	100%

(1) Administration publique, enseignement, santé

INSEE, Comptes nationaux mai 2019

Questions :

1. Comment mesure-t-on le PIB ? Retrouvez la valeur du PIB en 2018 dans le tableau
2. Par combien le PIB français a-t-il été multiplié ?

Par 178, 7

3. Calculez la part en % des différentes branches en 1949 et en 2018.

Proportion en %

Sous ensemble / Ensemble

A noter : Tertiarisation, désindustrialisation, importance du secteur non marchand

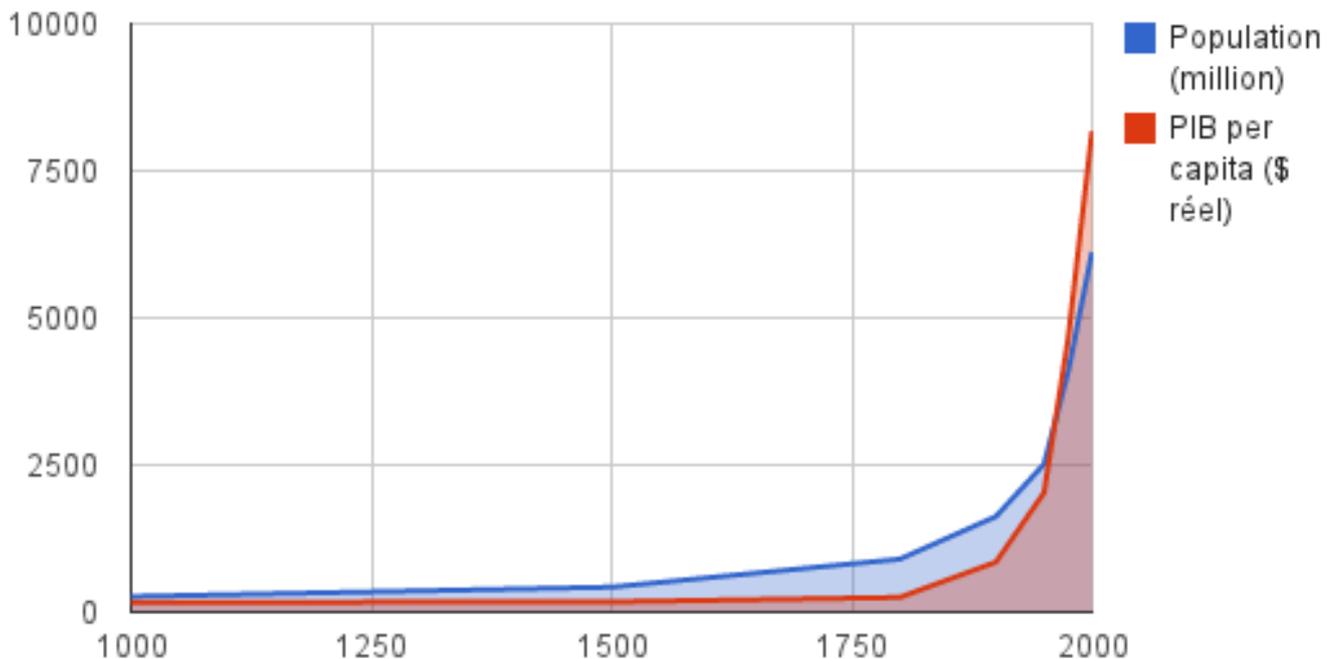
Le PIB permet de mesurer

- **La croissance économique** : augmentation soutenue de la production de biens et de services. On

la mesure avec le taux d'évolution du PIB chaque année

- Le niveau de vie = PIB / habitant

- **Document** : L'évolution du PIB/ habitant en \$



Un millénaire de croissance mondiale, population et PIB, données Nations Unies et Michael Kremer, MIT.

Ce graphique met en évidence que la croissance économique apparaît seulement à partir de la fin du 18^{ème} siècle.

- **Activité 5** :

Document 2p 42 : Évolution du PIB par habitant selon différentes régions du monde

	An 1	1500	1820	1912	1950	1975	2003
Europe de l'Ouest	576	772	1 202	3 457	4 578	11 522	19 912
États-Unis, Canada, Australie, Nouvelle-Zélande	400	400	1 202	5 233	9 268	15 892	28 039
Asie	456	568	581	696	717	1 265	4 434
Afrique	472	414	420	637	890	1 419	1 549
Monde	467	566	667	1 226	2 113	4 095	6 516

Les données sont exprimées en dollars de 1990 : c'est une unité de compte qui permet les comparaisons entre pays pour une date donnée. Le PIB par habitant est calculé en rapportant le PIB au nombre d'habitants.

Calcul

1. Par combien le PIB par habitant en moyenne dans le monde entre l'an 1 et 2003 a-t-il été multiplié ?
2. Par combien le PIB par habitant en moyenne en Afrique entre l'an 1 et 2003 a-t-il été multiplié ?
3. Par combien le PIB par habitant en moyenne en Europe de l'ouest entre l'an 1 et 2003 a-t-il été multiplié ?

La croissance économique a permis plus de consommation au sein des ménages.
Différents niveaux de richesse impliquent différents niveaux de consommation

Ce qu'ils mangent en une semaine...

Equateur: La famille Ayme de Tingo – 4 adultes, 5 adolescents



France : La famille Moines de Montreuil – 2 adultes, 2 adolescents



Bilan

- Le PIB permet de mesurer la richesse d'une nation en additionnant toutes les VA des organisations productives
- Mesurer la croissance et faire des comparaisons entre les pays et dans le temps.
- La croissance économique est relativement récente à l'échelle de l'histoire de l'humanité.
- La croissance économique a permis l'enrichissement des nations

B. Les limites du PIB

- **Vidéo** : le PIB, cette fausse boussole

https://www.youtube.com/watch?time_continue=176&v=4-V4SFp5S-k

Jusqu'à 2,29

Questions

1. La vente d'armes fait-elle augmenter le PIB ?
2. La baisse du PIB entraîne-elle moins de mortalité ?
3. Qu'est que l'économie souterraine ?
4. Qu'est que le travail domestique ?

La croissance comporte de nombreuses limites :

- Un indicateur quantitatif et non qualitatif de la production de richesse.
- L'augmentation du PIB n'est pas toujours une bonne chose.
- Ne prend pas en compte les inégalités.
- Le travail domestique.
- L'économie souterraine.

La croissance entraîne aussi des limites écologiques

- Épuisement des ressources naturelles
- Pollution

Ce n'est pas en cassant le thermomètre qu'on fait tomber la fièvre.
Le Pib est un indicateur utile pour mesurer la richesse d'un pays, mais il ne doit pas être le seul. Il faut le compléter.

- **Document** : L'empreinte carbone : Combien de planète faudrait-il si la population mondiale vivait comme...



Source : National Footprint Accounts 2016, réalisé par le Global Footprint Network (données de 2012).

- Vidéo ~~L'argent~~ fait-il le bonheur ?

<https://www.youtube.com/watch?v=DMIO7bcDFoI>

- Révisions : Sélectionnez la notion adéquate

<ol style="list-style-type: none">1. Chiffre d'affaires - coûts de production.2. Prix \times quantité vendue.3. Chiffre d'affaires - consommations intermédiaires.4. Ensemble des valeurs ajoutées d'un Pays	<ol style="list-style-type: none">A. Chiffre d'affairesB. PIBC. Valeur ajoutéeD. Bénéfice
--	--

- Bilan en vidéo du cours



- Synthèse écrite du cours



<https://www.youtube.com/watch?v=Sz0qAai3gY>

- QCM participatif

<https://create.kahoot.it/share/comment-cree-t-on-des-richesses-et-comment-les-mesure-t-on/04e200c0-3b3e-4746-b2b9-c5ea75fce2e7>