

CONSIGNES :

1ère et 2e séances :

1. *Lis bien, sans prendre de notes, le diaporama.*
2. *Ferme le fichier du diaporama et, sur un brouillon, tu as 10 mn pour noter ce que tu as compris et retenu.*
3. *Tu peux ensuite essayer de l'expliquer à quelqu'un de ta famille.*
4. *Tu relis le diaporama pour voir si tu n'as rien oublié. Si oui, tu complètes tes notes OU tu formules des questions sur ce que tu n'as pas compris.*
5. *Tu envoies ces questions sur le Forum HG de ta classe afin que tes camarades puissent y répondre ou moi, si personne n'y arrive.*
6. *Tu essaies de retenir le vocabulaire spécifique en notant les mots et les définitions dans ton répertoire.*
7. *Tu fais le croquis de synthèse.*

3e et 4e séances :

8. *Production à rendre : brochure publicitaire sur la French Tech à Montpellier (voir dernière diapo).*

II- LA 6ème PUISSANCE INDUSTRIELLE DU MONDE

Comment l'industrie française s'adapte-t-elle à la mondialisation?

Industrie : activité qui fabrique des biens matériels et immatériels ou des objets comportant plus d'informations que de matières (ex. logiciels).

A. Une industrie mondialisée et pourtant fragilisée

- L'industrie française est intégrée à l'économie européenne et mondiale (la mondialisation) :

- Modernisation pour améliorer *la productivité* (production réalisée en un temps donné).
- Délocalisation : afin d'être plus *compétitifs*, les patrons français installent leurs entreprises dans des pays où la main d'œuvre est moins chère et les cotisations sociales moins élevées.

- Contexte de **désindustrialisation** : la part de l'industrie recule dans l'emploi : 12,5% du PIB en 2016 (16,5% en 2000) => Tertiarisation de l'économie (secteur des services).

B. L'évolution contrastée des secteurs industriels

- **Les secteurs traditionnels** (textile, sidérurgie) souffrent de la crise économique et de la très forte concurrence des pays pauvres. Ces secteurs ont massivement licencié. Le textile est presque devenu l'exclusivité des pays d'Asie et leur main d'œuvre bon marché => reconversion industrielle des friches industrielles.

Ex : Cap'Découverte (centre de loisirs) près de Carmaux sur une ancienne mine de charbon OU le centre des archives du monde du travail de Roubaix dans l'ancienne usine Motte-Bossut.

- **L'automobile** a dû se moderniser par la robotisation et supprime des emplois pour être plus productive (après la crise de 2008). Elle supporte la concurrence internationale et maintient un bon niveau de production. Ex : Renault, Citroën.

- **L'industrie agro-alimentaire et l'industrie du luxe** sont les points forts de l'industrie française. Ex : près de 18 000 entreprises agro-alimentaires + LVMH (luxe).

- **Les industries de haute technologie** (aéronautique, nanotechnologies, télécommunication...) connaissent un développement rapide. Ex : Airbus à Toulouse ou le synchrotron à Grenoble ou la French Tech à Montpellier.

C. L'évolution des facteurs de localisation

- Autrefois proches des matières premières, les sites industriels se localisent aujourd'hui :
 - près des **bassins de salariés qualifiés**,
 - au **cadre agréable** [présence d'aménités comme le soleil (héliotropisme) ou la mer],
 - sur des réseaux de communication à grande vitesse (autoroutes, TGV, aéroports, téléports) qui fournissent une **connexion au reste du monde**.
 - près de centres de recherche performants (**pôles de compétitivité** : les 71 meilleurs technopôles français).
- Les **MÉTROPOLES** offrent ainsi des **technopôles** (ex : Sophia-Antipolis à Nice ou Agropolis à Montpellier) qui associent recherche et production // Les régions anciennement industrialisées doivent, à l'inverse, réhabiliter leurs **friches industrielles** (anciennes usines laissées à l'abandon) = **reconversion industrielle** (changement d'activités).

Vocabulaire :

Un technopôle est un pôle d'activités réunissant plusieurs activités de formation, de recherche et d'industries de haute technologie à proximité d'une grande ville.

Une technopole est une ville dont l'activité repose essentiellement sur des industries de haute technologie et des activités de tertiaire supérieur regroupées dans des technopôles.

D. La modification de l'espace industriel français

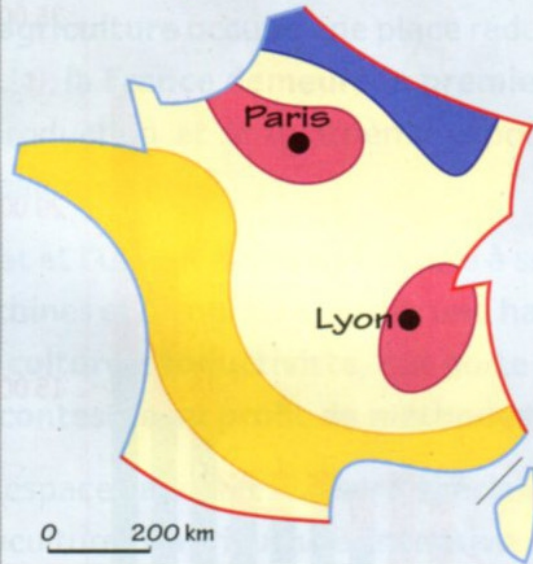
- **Diffusion** de l'industrie sur toute la France (PME).
- Le **Nord et l'Est** conservent la majeure partie des emplois Industriels grâce à la reconversion.
- **Les espaces dynamiques** sont situés :
 - dans les régions où il y a des métropoles dominantes :
 - région parisienne,
 - région lyonnaise.
 - ⇔ **Métropolisation** de l'industrie.
 - dans le Sud et en Bretagne (**aménités et starts up de hautes technologies**).

Vocabulaire :

- * **Aménités** : ce qui rend un espace agréable (paysage, climat, culture...).
- * **Start-up** : Une *start-up* est une entreprise en démarrage, c'est-à-dire une entreprise innovante, généralement à la recherche d'importants fonds d'investissements avec un très fort potentiel éventuel de croissance économique et de spéculation financière sur sa valeur future.

Faire le croquis sur les espaces industriels français

Les espaces industriels



- deux principales régions industrielles
- espaces dynamiques (hautes technologies)
- vieille région industrielle en reconversion

A l'aide du manuel, p. 249 et des premières indications ci-contre, thématise la légende suivant le plan suivant et rajoute les données qui manquent.

1. Les espaces dynamiques
2. Les espaces moins dynamiques
3. L'importance des pôles

NB : Une photocopie avec 3 cartes de France a été distribuée lors de l'étude des espaces productifs agricoles français. Le premier croquis ayant été fait au moment de ce cours, il en reste donc 2 : un pour l'industrie (celui-ci) et un pour les services, qui sera fait lors de la séance suivante.

Production : *la brochure publicitaire* :

Etape 1. Etudie les documents joints (étude mtp 1 et étude mtp 2) suivant le palier de ton choix :

- palier 1 : lecture des docs et des questions et réflexions simultanées.
- palier 2 : lecture des docs et réponse aux questions mentalement.
- palier 3 : lecture des docs et réponse aux questions sur ton cahier.

Etape 2. Conçois une brochure format A4 plié en 3 pour vanter les mérites de Montpellier Méditerranée Métropole à des investisseurs ou à de nouvelles entreprises :