

**Programme :**

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Quelles sont les principales défaillances du marché ?</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre que le marché est défaillant en présence d'externalités et être capable de l'illustrer par un exemple (notamment celui de la pollution).</li> <li>- Comprendre que le marché est défaillant en présence de biens communs et de biens collectifs, et être capable de l'illustrer par des exemples.</li> <li>- Connaître les deux principales formes d'information asymétrique, la sélection adverse et l'aléa moral, et être capable de les illustrer par des exemples (notamment celui des voitures d'occasion pour la sélection adverse et de l'assurance pour l'aléa moral).</li> <li>- Comprendre que la sélection adverse peut mener à l'absence d'équilibre.</li> <li>- Être capable d'illustrer l'intervention des pouvoirs publics face à ces différentes défaillances.</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Plan :**

|                                                                                                                                                                                           |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| I] Pourquoi les externalités sont-elles une défaillance du marché ?.....                                                                                                                  | 1 |
| A. La présence d'externalités .....                                                                                                                                                       | 1 |
| B. Les moyens d'intervention des pouvoirs publics face à cette défaillance .....                                                                                                          | 3 |
| II] Pourquoi le marché n'est-il pas efficace pour les biens collectifs et les biens communs .....                                                                                         | 4 |
| A. Les biens collectifs : des biens qui ne peuvent pas être produits par les entreprises et es biens communs : des biens rivaux qui conduisent à une surexploitation des ressources ..... | 4 |
| B. L'intervention des pouvoirs publics pour fournir les biens collectifs et protéger les biens communs....                                                                                | 5 |
| III] Pourquoi les marchés dysfonctionnent-ils en cas d'asymétries d'information ? .....                                                                                                   | 6 |
| A. Les effets de l'asymétrie d'information sur le marché .....                                                                                                                            | 6 |
| B. L'intervention des pouvoirs publics face à cette défaillance du marché .....                                                                                                           | 8 |

**Cours :**

**I] Pourquoi les externalités sont-elles une défaillance du marché ?**

**A. La présence d'externalités**

MANUEL p 60 « À savoir » Q1 + Donnez des exemples d'externalités

## DOC.4 Le coût social des externalités négatives

Lorsqu'une entreprise pollue en produisant un bien, [...] le prix auquel va se vendre le bien dépendra seulement des coûts de production du bien [...], n'intégrant donc pas le coût lié à la dégradation des ressources naturelles. En effet, l'entreprise n'a pas à payer pour utiliser ces dernières : une entreprise dont la production conduirait au rejet de produits chimiques dans une rivière ne va pas intégrer dans ses coûts l'impact négatif qu'a sa production sur l'environnement ou sur d'autres activités économiques, comme la pêche [...].

Le coût social de production du bien est supérieur à son coût privé. On parle [...] d'une «externalité négative». La régulation par le marché conduit à une surproduction des biens générant de telles externalités.

Il peut aussi exister des externalités positives. [Par exemple], l'apiculteur profite des arbres plantés par l'arboriculteur et obtient un miel de meilleure qualité gratuitement, tandis que l'arboriculteur profite des abeilles de l'apiculteur qui pollinisent ses arbres. Chacun bénéficie de l'activité économique de l'autre sans avoir à payer pour cela. [...] En cas d'externalités positives, le bénéfice social est supérieur au bénéfice privé et le marché conduit à une sous-production des biens.

Marion Navarro, Vincent Barou, Laurent Braquet, Nicolas Danglade,  
*Bled Sciences économiques et sociales*, © Hachette, 2015.

**11 Définir.** Définissez coût privé, coût social, bénéfice social, bénéfice privé.

**12 Expliquer.** Pourquoi le coût social d'un bien produit par une entreprise qui pollue est-il supérieur au coût privé ?

**13 Comprendre.** En cas de pollution, le prix de vente est-il trop faible ou trop élevé ? La production est-elle trop forte ou trop faible ?

**14 Synthétiser.** Pourquoi, en présence d'externalités négatives et positives, le niveau de production n'est-il pas optimal ?

Source : Manuel Magnard, édition 2019

### Récapitulatif :

- Une externalité est un effet non voulu d'une activité économique (----- ou -----) sur une tierce personne mais sans compensation ----- . Lorsque cet effet est nuisible à la tierce personne, on parle d'externalité ----- et lorsque cet effet profite à la tierce personne, on parle d'externalité ----- .

- Les externalités sont considérées comme une défaillance du marché car elles n'ont pas de compensation ----- (pas de contrepartie ----- entre l'agent à l'origine de l'externalité et la tierce personne).

En outre, ces activités génératrices d'externalités conduisent à une allocation des ressources sous optimale :

- Les activités à externalités ----- produisent (ou consomment) en quantités excessives car le coût privé (coûts de production) étant ----- au coût social (coût privé + coût de l'externalité), les agents ne sont pas désincités à produire (ou à consommer) ces mêmes activités : le niveau de production est trop ----- par rapport au niveau qui serait socialement optimal. Ceci est le cas notamment des activités -----...
- Les activités à externalités ----- produisent (ou consomment) en quantités insuffisantes car le bénéfice privé (gain pour l'agent qui est à l'origine de l'externalité positive) étant ----- au bénéfice social (bénéfice social est la somme du bénéfice privé et du bénéfice externe, pour la collectivité), les agents ne sont pas incités à produire (ou à consommer) davantage : le niveau de production est trop ----- par rapport au niveau qui serait socialement optimal. Ceci est le cas notamment pour les dépenses de -----...

## B. Les moyens d'intervention des pouvoirs publics face à cette défaillance

À l'aide du MANUEL p 62 et 63, répondez aux questions du document ci-dessous

### Quels instruments les pouvoirs publics mobilisent-ils face aux externalités ?

|                  | <b>Réglementation</b>                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Taxation</b>                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Marchés des quotas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modalités</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Interdiction d'une activité qui provoque des externalités négatives</li> <li>➤ Encouragement d'une activité qui provoque des externalités positives</li> <li>➤ Mise en place de normes ou d'interdictions</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Taxation négative sur le principe du « pollueur-payeur » pour réduire l'externalité négative</li> <li>➤ Taxation positive sur le principe du bonus pour l'activité génératrice d'externalités positives</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Des quotas « de pollution » sont alloués aux entreprises en début d'année.</li> <li>➤ L'agent qui pollue beaucoup achète des « quotas » aux agents qui ont peu pollué.</li> <li>➤ L'agent qui pollue peu vend ses « quotas » aux agents qui ont beaucoup pollué.</li> </ul> |
| <b>Exemples</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Intérêts</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Limites</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

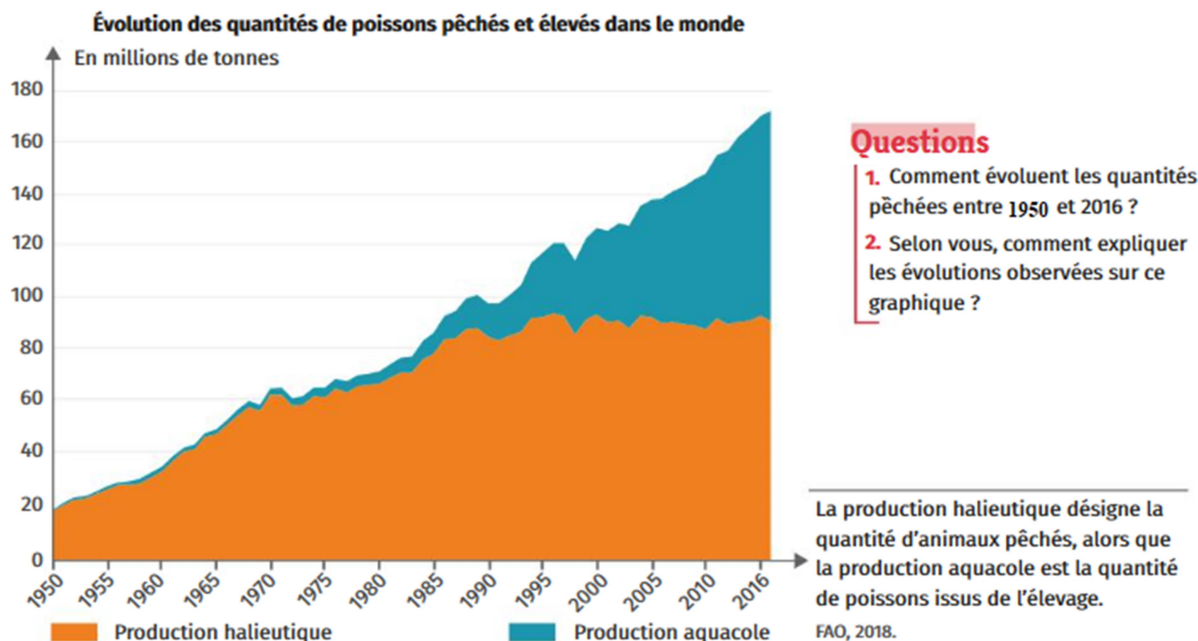
#### Questions :

- 1) Parmi ces instruments lequel agit par la contrainte, lesquels agissent par l'incitation ?
- 2) Quels instruments permettent « d'internaliser les externalités »
- 3) Complétez le tableau avec les propositions suivantes
  - a. Taxe carbone en France sur les rejets de CO<sub>2</sub>
  - b. Le marché européen des émissions de CO<sub>2</sub>
  - c. Si le montant à payer en cas de pollution est trop faible, alors pas d'incitation à faire des efforts
  - d. Elle peut ne pas être respectée (exemple excès de vitesse en cas de pic de pollution)
  - e. Très efficace pour mettre un terme à une activité dont les externalités négatives sont trop fortes
  - f. Taxe sur les paquets de cigarettes
  - g. Interdiction de fumer dans les lieux publics
  - h. Mise en place d'une norme de qualité (ex des pots catalytiques pour les automobiles)
  - i. Le CITE (crédit d'impôts transition énergétique)
  - j. Incitation à moins polluer
  - k. Les recettes fiscales peuvent permettre à l'État de financer des activités de dépollution
  - l. Inefficace si le prix des permis baisse (si l'offre devient supérieure à la demande)
  - m. Risques d'injustice en terme d'équité (la fiscalité pèse plus sur les ménages modestes)
  - n. Coût quasi-nul pour l'État dans sa mise en place

## II) Pourquoi le marché n'est-il pas efficace pour les biens collectifs et les biens communs

### A. Les biens collectifs : des biens qui ne peuvent pas être produits par les entreprises et es biens communs : des biens rivaux qui conduisent à une surexploitation des ressources

MANUEL p 64 doc 1 Q1 et 2



### **Le climat, un problème de « passager clandestin » ?**

En économie, le changement climatique est présenté comme un problème de bien commun. À long terme, la plupart des pays devraient tirer un bénéfice important d'une réduction massive des émissions globales de GES<sup>1</sup>, car le réchauffement climatique aura des effets économiques, sociaux et géopolitiques considérables. Cependant, les incitations individuelles à cette réduction sont négligeables. La majorité des bénéfices liés aux mesures d'atténuation prises par un pays donné profite en réalité à d'autres pays. [...] Le problème du passager clandestin (*free rider*) conduit à la « tragédie des biens communs ». [...] La surpêche et la chasse excessive ont contribué dans le passé à l'extinction de nombreuses espèces depuis le dodo, oiseau emblématique de l'île Maurice, jusqu'à l'ours des Pyrénées et le bison des grandes plaines d'Amérique du Nord.

Jean Tirole, *Économie du bien commun*, PUF, 2016.

1. Gaz à effet de serre.

### **Questions**

1. Pourquoi les ressources naturelles sont-elles un bien commun ?
2. Pourquoi peut-on dire que certains pays se comportent comme des « passagers clandestins » ?
3. Selon vous, que signifie la « tragédie des biens communs » ?

Source : lelivrescolaire.fr

### **Récapitulatif :**

-En science économique, les biens et services sont classés en fonction de 2 caractéristiques : -----  
(la consommation d'un bien par une personne empêche la consommation de ce même bien par une autre personne) et ----- (l'accès au bien est-il libre ou exclu par les prix). Lorsque les biens et les services sont en exclusion, ils relèvent de la sphère marchande c'est-à-dire que le marché est efficace pour en assurer la production.

Les biens et services qui révèlent une défaillance du marché sont ceux en NON ----- (pas ----- par le prix), à savoir les biens collectifs et les biens communs.



- Les biens collectifs sont des biens en non -----et non ----- . C'est le cas par exemple de la défense nationale, -----de la voirie, des routes sans péage, de la -----, de l'Éducation nationale... Or, le fait qu'ils soient en non -----pose un problème pour une prise en charge par le marché. En effet, les agents sont rationnels et agissent en « passager clandestin » : pourquoi payer alors que ces biens sont en « accès libre » ? Comment une entreprise pourrait-elle fixer un -----pour ces biens étant donné qu'il n'est pas possible d'en connaître le nombre de consommateurs ?
- Les biens communs sont des biens en non -----mais ----- . C'est le cas pour les ressources halieutiques, les -----, les ressources -----... Or, le fait qu'ils soient en non -----pose un problème pour une prise en charge par le marché (même logique que les biens collectifs). Toutefois, ces biens communs sont en -----, si bien que la consommation par une personne ne permet pas la consommation de ce même bien par une autre personne. Se pose alors l'énorme souci de -----des ressources naturelles et de la « -----des communs » liée à la surexploitation de ces biens communs.

## **B. L'intervention des pouvoirs publics pour fournir les biens collectifs et protéger les biens communs**

MANUEL p 66 doc 1 Q1 et 2 + Comment sont financés ces biens collectifs ?  
Répondez aux questions du document ci-dessous

### **DOC.2 Trois modalités de fourniture des biens collectifs**

#### **La gestion directe par un monopole public**

Les pouvoirs publics produisent eux-mêmes le bien collectif, financé par les impôts et les taxes.



#### **Le marché public**

Les pouvoirs publics confient la fourniture du service à un opérateur privé, qu'ils rémunèrent. L'entreprise s'engage à respecter un cahier des charges (ensemble d'obligations).



#### **La délégation de service public**

Les pouvoirs publics confient la fourniture du service à un opérateur privé qui doit respecter un cahier des charges et qui fait payer son service directement aux usagers.



Les pouvoirs publics, notamment les communes, ont, pour certains services collectifs, comme la collecte des déchets, le choix entre ces trois modes de gestion.

1. Tous les biens collectifs sont-ils produits par les pouvoirs publics ?
2. Quelle différence peut-on faire en marché public et délégation du service public ?

Source : Manuel Magnard, édition 2019

QUESTION : A l'aide de l'exercice du IB (de ce chapitre), expliquez comment les pouvoirs publics peuvent contribuer à la préservation des biens communs.

## Récapitulatif :

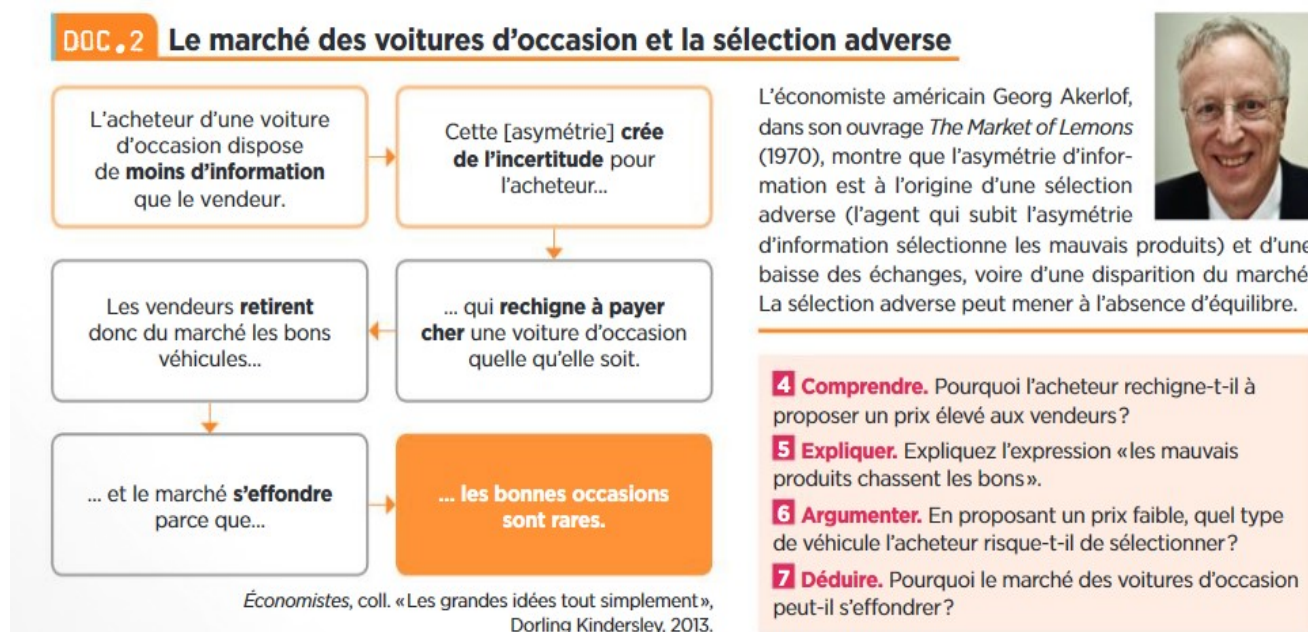
- Les pouvoirs publics assurent la fourniture des biens -----dont le marché ne peut en assurer la production (soit par gestion directe, soit par marché public ou par délégation du service public). Le financement de cette mission de l'État se fait par les -----obligatoires (-----et taxes principalement). C'est le cas par exemple de l'éclairage public, de la défense nationale, dans la recherche scientifique...

- Pour les biens -----, les pouvoirs publics cherchent plutôt à favoriser leurs ----- (les caractéristiques de la rivalité et de la non exclusion des biens communs génèrent une « tragédie des communs », à savoir un -----de ceux-ci) par la mise en place d'instruments tels que la ----- (limiter ou interdire certaines activités nuisibles aux ressources naturelles) et la ----- . En outre, l'État peut aussi permettre une « privatisation des biens communs » (droit de propriété comme les zones de pêche pour responsabiliser les exploitants de ces zones).

## III] Pourquoi les marchés dysfonctionnent-ils en cas d'asymétries d'information ?

### A. Les effets de l'asymétrie d'information sur le marché

MANUEL p 68 et 69 « A savoir » : Donnez une définition de l'asymétrie de l'information  
+ document ci-dessous



Source : Manuel Magnard, édition 2019

MANUEL p 68 doc 1 Q1 et 2  
+ exercice d'application ci-dessous

## Je m'auto-évalue

Parmi les exemples suivants, précisez s'il s'agit d'un exemple d'aléa moral ou de sélection adverse :

1. un banquier attire des emprunteurs peu fiables lorsque les taux d'intérêt sont bas ;
2. une banque prend des risques élevés sur les marchés financiers sachant que l'État s'engage à la sauver en cas de faillite bancaire ;
3. comme ils ne connaissent pas la qualité des voitures d'occasion, les acheteurs ne sont prêts à payer qu'un prix modeste ;
4. un automobiliste, assuré tous risques, conduit de façon très imprudente, sachant qu'il ne paiera pas les frais en cas d'accident.

Source : lelivrescolaire.fr

### Récapitulatif :

L'asymétrie d'information correspond, en science économique, au fait qu'un agent (-----ou le -----) dispose de plus -----que l'autre agent (-----ou le -----) sur les caractéristiques du ----- . Cette asymétrie d'informations peut conduire à une défaillance du marché, qui n'est alors plus optimal en cas de « sélection -----» (anti-sélection) ou -----moral.

- La sélection -----ou anti-sélection : situation où l'asymétrie d'informations avant la signature du contrat (ou avant la vente) peut conduire à sélectionner le -----produit (« Les -----occasions chassent les -----»).

Ainsi, sur le marché, seuls les produits de faible à moyenne qualité sont présents alors que les bons produits sortent du marché, la situation n'est alors pas optimale pour l'ensemble des agents qui participent au ----- :

Pénurie de « bonnes offres » face à un certain nombre de demandeurs d'où ----- du prix des bonnes offres.

Excédent de « mauvaises offres » face à un certain nombre de demandeurs d'où ----- du prix des mauvaises offres

L'exemple le plus connu est celui des voitures d'occasion (G. Akerlof « The market of lemons »), mais le raisonnement peut être étendu au marché du travail, à l'assurance santé...

- -----moral : situation où l'asymétrie d'informations après la signature du contrat (ou après la vente) peut conduire certains agents à adopter des comportements ----- que ce soit du côté du ----- ou du côté de ----- . Ainsi sur le marché de l'assurance, -----moral va générer soit une ----- (chez les bénéficiaires ou chez les prescripteurs de soins) ou une diminution de la ----- (des bénéficiaires). -----moral peut se retrouver sur de nombreux marchés comme celui de l'assurance (santé ou autres), des banques...Le marché n'est alors plus efficace car l'asymétrie d'information peut modifier les comportements des agents.

## B. L'intervention des pouvoirs publics face à cette défaillance du marché

À l'aide du MANUEL p 70 et 71, faites l'exercice ci-dessous

Relier chaque proposition de « solutions » au problème d'asymétrie d'information concerné. Vous devez expliquer rapidement le raisonnement.

|                   |   |                                                                                                                                           |
|-------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sélection adverse | • | Hausse du ticket modérateur dans l'assurance santé (part des soins à la charge des assurés)                                               |
|                   | • | Mise en place d'une instance de régulation des marché de type « répression des fraudes »                                                  |
|                   | • | Offre médicale régulée (par exemple le montant des consultations et les autorisations de dépassement d'honoraires sont fixés par l'État)  |
|                   | • | Imposer un contrôle technique pour la vente des véhicules d'occasion                                                                      |
| Aléa moral        | • | Favoriser le rôle des associations de consommateurs                                                                                       |
|                   | • | Autoriser la mise en place de Bonus/Malus (dans les assurances auto)                                                                      |
|                   | • | Réglementation autour des normes de fabrication, de sécurité...                                                                           |
|                   | • | Mise en place de Label (ainsi que la traçabilité des produits)                                                                            |
|                   | • | Fin de la tarification médicale à l'acte (les honoraires des médecins ne sont plus proportionnels au nombre de patients qui ont consulté) |

### En conclusion du chapitre :

