

Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

Le programme :

Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

- Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.
- Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).
- Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.
- Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer.
- Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ; comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.

Plan du cours :

I.	Quels sont les fondements du commerce international ?	2
A)	Comment expliquer la spécialisation internationale ?	2
a)	Le rôle des avantages comparatifs dans la spécialisation internationale	2
b)	Le rôle des dotations factorielles dans la spécialisation internationale	3
c)	Le rôle des dotations technologiques dans la spécialisation internationale	4
B)	Comment expliquer le commerce entre pays comparables ?	5
II.	Quels sont les fondements de l'internationalisation de la production ? : le rôle des firmes dans la mondialisation	6
A)	Productivité des firmes et compétitivité d'un pays	6
B)	L'internationalisation de la chaîne de valeur	8
III.	Quels sont les effets induits par le commerce international ?	9
A)	Des gains en termes de baisse de prix	9
B)	Des effets sur les inégalités	10
C)	Libre-échange ou protectionnisme ?	12
a)	Fondement et intérêts du protectionnisme	12
b)	Les limites du protectionnisme	13

REVOIR les notions de 1^{re}

Associez chaque notion à sa définition.

- | | | | |
|------------------------------|-----|-----|---|
| Concurrence | 1 • | • A | Différence entre la recette totale et le coût total |
| Coût total de production | 2 • | • B | Baisse du coût par unité produite lorsque les quantités produites augmentent en raison de la répartition des coûts fixes sur un plus grand nombre d'unités |
| Économies d'échelle | 3 • | • C | Avantages que la fixation d'un prix d'équilibre sur le marché accorde aux offreurs disposés à vendre à un prix plus bas et aux demandeurs disposés à acheter à un prix plus élevé |
| Marché | 4 • | • D | Compétition entre les offreurs ou les demandeurs présents sur un marché |
| Profit | 5 • | • E | Sommes des coûts fixes et des coûts variables nécessaires à la création de richesses |
| Gains à l'échange | 6 • | • F | Lieu fictif ou réel où s'échangent des richesses entre offreurs et demandeurs dont la confrontation permet la fixation d'un prix |
| Différenciation des produits | 7 • | • G | Procédés par lesquels une entreprise parvient à donner à son produit des caractéristiques (objectives ou subjectives) particulières que n'auront pas les produits des concurrents |

Manuel Hatier, édition 2020

I. Quels sont les fondements du commerce international ?

A) Comment expliquer la spécialisation internationale ?

a) Le rôle des avantages comparatifs dans la spécialisation internationale

+ Vidéo du site « Dessine-moi l'éco » : <http://dessinemoileco.com/quest-ce-que-lavantage-comparatif/>

DOC.1 Avantages absolus chez Adam Smith et avantages comparatifs chez David Ricardo



Adam Smith
(1723-1790)



David Ricardo
(1772-1823)

David Ricardo a fondé la spécialisation¹ internationale sur l'avantage comparatif, en dépassant la théorie de l'avantage absolu présentée antérieurement par Adam Smith [...]. Smith pensait qu'un produit ne pouvait être exporté que si les producteurs disposaient de coûts plus faibles et donc d'une productivité plus élevée que leurs concurrents. La théorie de l'avantage absolu en termes physiques excluait

donc, *a priori*, l'échange réciproque entre des pays ayant des niveaux très différents de développement, puisque le plus développé de ces pays est susceptible de bénéficier de productivité plus élevée dans tous les secteurs. En prenant l'exemple célèbre de l'Angleterre et du Portugal pour deux produits (le vin et le drap), Ricardo a montré l'intérêt que chacun des deux partenaires peut trouver dans l'échange. On doit souligner que, selon la logique de l'avantage comparatif, la comparaison doit se faire, non entre les niveaux de coûts du même produit dans les deux pays, mais entre les coûts relatifs des deux produits dans chacun des pays.

Gérard Lafay, *Avantage comparatif et compétitivité*, Commerce international, CEPIL, 1984.

1. Désigne l'affectation des ressources productives d'un pays à certaines productions, les autres étant abandonnées.

Nombre de travailleurs pour produire :	Angleterre	Portugal
• 1 unité de vin	120	80
• 1 unité de drap	100	90
Coût relatif drap/vin	1 drap = 0,83 vin (100/120)	1 drap = 1,125 vin (90/80)
Coût relatif vin/drap	1 vin = 1.2 drap (120/100)	1 vin = 0.89 drap (80/90)

1 Distinguer. Distinguez l'avantage absolu de l'avantage comparatif.

2 Analyser. Pourquoi la spécialisation permet-elle des gains mutuels à l'échange ? Illustrez.

Manuel Magnard, édition 2020

Récapitulatif :

- L'économiste écossais Adam Smith (1723-1790) permet de comprendre l'existence de gains (de produits, de productivité, etc.) qu'un pays peut tirer du commerce international. Il souligne que chaque pays a intérêt à se ----- dans la production pour laquelle il a des ----- de production moindres par rapport à un autre pays et à échanger ensuite sa production. C'est la théorie des avantages -----.
- L'économiste anglais David Ricardo (1772-1823) confirme qu'un pays a intérêt à se ----- puis à échanger et va généraliser l'analyse précédente puisqu'un pays peut participer à l'échange international même

s'il ne bénéficie pas d'un avantage ----- . En effet, chaque pays a intérêt à se spécialiser dans la production pour laquelle il a le plus grand ----- ou le plus petit -----, c'est la théorie des avantages ----- . Les avantages de chaque pays sont des avantages « de départ » liés au pays (caractéristiques des ----- de production).

Toutefois, cette théorie repose sur l'hypothèse de mobilité ----- des facteurs de production mais une immobilité ----- de ceux-ci.

- Le gain s'obtient par ----- d'une partie de cette production et par ----- (à moindre prix) de produits dont les activités ont été délaissées suite à la spécialisation. Il s'agit alors d'un commerce interbranche générant la ----- des nations.

NB : la spécialisation est le fait que des pays se répartissent la production des différents biens et services en fonction de l'avantage qu'ils possèdent.

b) Le rôle des dotations factorielles dans la spécialisation internationale

Le rôle des dotations factorielles dans la théorie néoclassique

DOC FONDAMENTAL

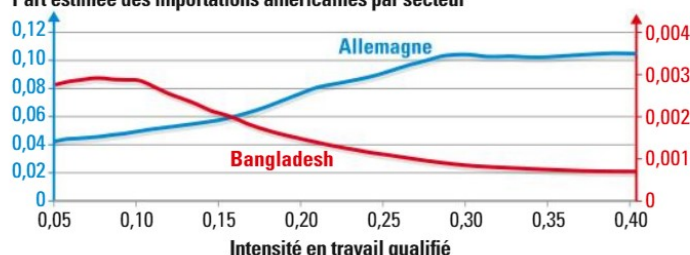
La théorie néoclassique du commerce international, à laquelle sont associés les noms de Eli Heckscher, Bertil Ohlin et Paul Samuelson, voit dans les différences de dotations factorielles le fondement de l'échange international (théorème dit HOS). Prolongeant l'approche ricardienne, ces auteurs tentent d'expliquer l'existence d'avantages comparatifs par l'abondance relative des facteurs travail ou capital chez les partenaires à l'échange.

À la différence de Ricardo, qui ne considérait qu'un seul facteur de production, le travail, dont la productivité était variable, ces auteurs prennent en compte l'existence de plusieurs facteurs, mais posent que les techniques de production, et donc les niveaux de productivité, sont les mêmes dans chaque pays. Les écarts de coût s'expliquent alors par l'abondance relative de chaque facteur de production. Par exemple, un pays richement doté en facteur capital produira moins cher des biens à forte intensité capitalistique parce que le coût du capital y sera peu élevé. Chaque pays a ainsi intérêt à se spécialiser dans la production des biens incorporant les facteurs de production dont il dispose en abondance.

Jacques Adda, *La Mondialisation de l'économie*, La Découverte, 2012.

Intensité relative en travail qualifié et structure des importations américaines en provenance d'Allemagne et du Bangladesh

Part estimée des importations américaines par secteur



P. Krugman, M. Obstfeld, M. Melitz, *Économie internationale*, Pearson, 2012.

À savoir

- L'économiste **Wassily Leontief** a testé la portée explicative du modèle HOS sur les échanges internationaux des États-Unis au cours des années 1950. Étant relativement mieux dotés en capital, ils auraient dû être exportateurs de produits intensifs en capital et importateurs de produits intensifs en travail. Or, paradoxalement les États-Unis exportent des produits relativement intensifs en travail car les travailleurs y sont plus productifs. On parle d'ailleurs depuis de **paradoxe de Leontief**. Les économistes distinguent désormais les dotations en travail qualifié et en travail non qualifié.

- 1 **Définir.** Qu'est-ce que la « dotation factorielle » ? Caractérisez celle de l'Allemagne et celle du Bangladesh.
- 2 **Comprendre.** Expliquez le passage souligné.

Manuel Belin, édition 2020

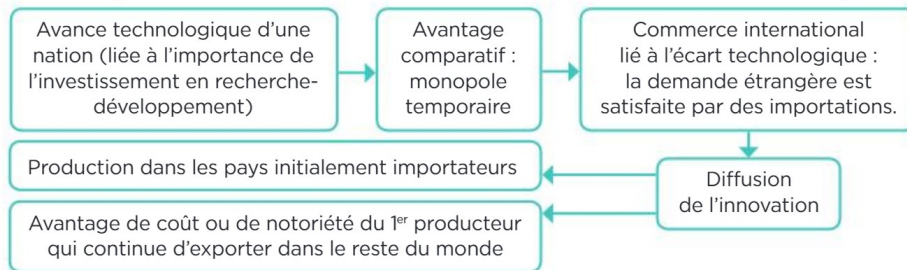
Récapitulatif :

La théorie HOS (Heckscher, Ohlin, Samuelson) vient enrichir la théorie des avantages ----- de Ricardo. En effet, elle introduit la notion de dotations ----- : les pays se spécialisent dans les productions qui nécessitent les ----- qu'ils possèdent en abondance. Les dotations ----- renvoient en effet à l'ensemble des facteurs de production (travail, capital, ressources naturelles) dont dispose un pays. Ainsi, les pays dotés en abondance de facteur ----- ont intérêt à se spécialiser dans la fabrication de produits intensifs en main d'œuvre car ce facteur de production abondant sera peu -----, et inversement un pays fortement doté en facteur ----- se spécialisera dans une production permettant une combinaison productive à ----- intensité capitalistique.

Pour illustrer cette théorie, vous pouvez aller sur le lien : <https://www.hatier-clic.fr/> (code 20sest041)

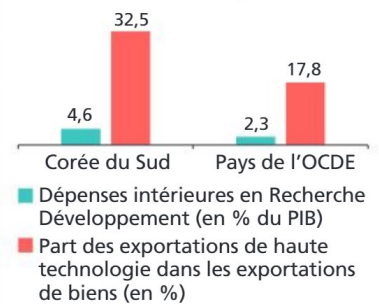
c) Le rôle des dotations technologiques dans la spécialisation internationale

La dotation technologique à l'origine des échanges



Sources : d'après Michel Rainelli, *Le commerce international*, La Découverte, 2015 ; www.donnees.banquemondiale.org, consulté le 30.11.2019.

Dépenses de recherche-développement et exportations de haute technologie en 2017



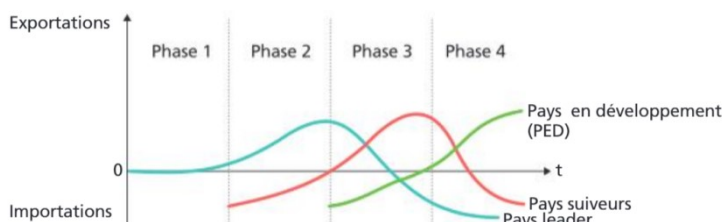
9 Lire. Comment les échanges internationaux s'expliquent-ils ?

10 Lire. Pourquoi une nation bénéficie-t-elle d'un écart technologique ?

11 Calculer. Que représentent les dépenses de recherche-développement de la Corée du Sud par rapport à la moyenne des pays de l'OCDE ? Même question pour la part des exportations de haute technologie.

12 Déduire. D'après votre réponse précédente, quelles relations y a-t-il entre les dépenses de recherche-développement et les exportations de haute technologie ?

Dotation technologique, cycle de vie du produit et commerce international



Source : d'après Emmanuel Combe, *Précis d'économie*, PUF, 2019.

Dans les années 1960, Raymond Vernon (économiste américain, 1913-1999) propose une théorie qui lie le cycle de vie des produits et le commerce international. Sa thèse s'applique aux échanges de biens de consommation entre les firmes américaines et les pays européens de 1945 à la fin des années 1960. Après cette date, le différentiel d'innovation et de coûts est moindre entre les États-Unis et l'Europe. Mais sa thèse sur l'innovation comme déterminant des échanges peut être étendue à d'autres pays.

Phases du cycle de vie du produit et phases du commerce international

Phase 1

- **Lancement d'un produit innovant**, prix élevés, consommateurs riches.
- **Pas d'échange international**, produit vendu sur le territoire d'origine.

Phase 2

- **Décollage**, production en série, baisse du prix, nouvelles entreprises imitatrices.
- **Exportation de l'entreprise innovatrice** vers les pays développés : effet d'imitation des consommateurs.

Phase 3

- **Maturité**, banalisation du produit, concurrence par les prix.
- **Importation du pays innovateur** depuis les pays développés suiveurs.

Phase 4

- **Déclin**, apparition de nouveaux produits substitués, marché en surcapacité.
- **Importations du pays innovateur et des pays développés** depuis les PED : délocalisations dans les PED.

Quels sont les pays exportateurs dans la dernière phase ? Pourquoi le sont-ils ?

Manuel Magnard, édition 2020

Récapitulatif :

- La spécialisation internationale et les échanges internationaux peuvent aussi s'expliquer ici par l'écart entre nations. Une nation bénéficie d'un écart parce qu'elle dispose d'une avance liée à l'importance de l'investissement en recherche-développement, avance qui la place en situation de monopole temporaire. L'étude des dotations technologiques permet d'identifier des pays innovateurs (ou leader) et des pays copieurs (ou suiveurs), qui mettent un certain temps pour réaliser les productions des économies avancées. En effet, il existe des écarts technologiques, soit des différences entre les technologies de production disponibles dans deux économies considérées, qui explique la nature et les flux d'échanges. L'avantage technologique est alors un « avantage construit » inhérent aux efforts de recherche-développement des pays.
- En règle générale, les économies exportent les produits innovants puis, progressivement, à mesure que les technologies deviennent plus communes, les économies les imitent et deviennent exportateurs lorsque ces produits peuvent être fabriqués par une main-d'œuvre à faible coût. Pour maintenir leur part de marché à l'exportation, les économies doivent donc innover continuellement.

Avantage comparatif	1 •	• A Ensemble des échanges de biens et services impliquant le passage d'une frontière
Spécialisation internationale	2 •	• B Fait que les pays se répartissent la production des différents biens et services en fonction de leurs avantages comparatifs
Dotation factorielle	3 •	• C Importance des ressources d'une économie lui permettant de stimuler la productivité globale des facteurs grâce à de nouvelles techniques ou outils
Dotation technologique	4 •	• D Poids relatif des différents facteurs de production au sein d'une économie
Commerce international	5 •	• E Production dans laquelle un pays dispose du plus gros avantage ou du plus petit désavantage en matière de coûts de production ou de productivité

Manuel Hatier, édition 2020

B) Comment expliquer le commerce entre pays comparables ?

MANUEL p 47 doc 4 : définissez la notion de « commerce intrabranche » + Quelle évolution ce doc permet-il de mettre en évidence ?

Les trois types d'échanges intrabranches

Il semblerait que les échanges manufacturiers intrabranche aient notablement progressé depuis la fin des années 80 dans de nombreux pays de l'OCDE. Cette progression a fait suite à une augmentation tendancielle des échanges intrabranche de toutes les grandes économies de l'OCDE entre 1970 et 1990.

Les mesures du commerce intrabranche capturent différentes formes de commerce : le commerce horizontal de produits similaires de « variété » différenciée [par exemple des voitures de même catégories et de même ordre de prix], le commerce de produits différenciés verticalement qui se distinguent par leur qualité et leurs prix [par exemple les exportations italiennes de vêtements de luxe et les importations de vêtements de basse qualité] et la spécialisation verticale de la production qui se traduit par le commerce de produits similaires à

différents stades de production. Le commerce intrabranche horizontal permet aux pays qui disposent de mêmes facteurs de production de bénéficier d'économie d'échelle en se spécialisant sur des créneaux spécifiques. Le commerce vertical de produits différenciés peut refléter différentes allocations de facteurs de production, en particulier en matière de qualification de la main-d'œuvre ou de coûts fixes élevés en recherche et développement. La spécialisation verticale de la production entre les pays peut provenir d'avantages comparatifs, par exemple utiliser des travailleurs non qualifiés dont le coût est bas pour des tâches d'assemblage ou du personnel spécialisé pour la recherche et développement.

OCDE, *Perspectives économiques de l'OCDE*, vol. 1, juin 2002.

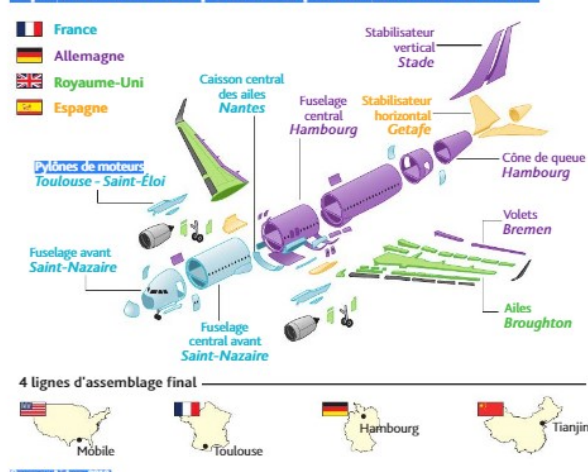
Manuel Belin, édition 2020

À l'aide du document ci-dessus : Vous devez remplir le tableau récapitulatif ci-joint.

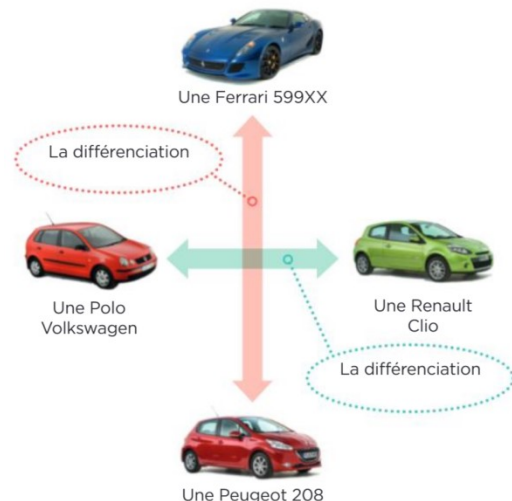
- 1) Identifier les 3 types de commerces similaires
- 2) Donnez-en la caractéristique principale
- 3) Associez chaque document ci-dessous (servant d'exemple) à un type de commerce similaire
- 4) Quels sont les avantages de chacun d'eux : baisse des prix/ différenciation des produits/ accès à des produits de qualité (gamme) différente.

Exemple de commerce intrabranche

Répartition des tâches productives pour la fabrication de l'A320



Manuel Hatier, édition 2020



Manuel Magnard, édition 2020

Récapitulatif :

- Dans les théories « classiques » le commerce international est un commerce ----- par complémentarité des spécialisations des nations. Or, les échanges de produits similaires entre pays économiquement proches se sont rapidement développés passant de -----% du commerce international en 1967 à -----% en 2016, soit une hausse de 14 ----- en près de 50 ans (+-----%). Il s'agit alors du commerce -----.
- Le développement du commerce entre pays comparables s'explique par les gains qu'il permet d'obtenir aussi bien du côté de la demande que de l'offre : baisse des prix/ différenciation des produits¹/ accès à des produits de qualité (gamme) différente.

NB : pour plus d'informations, vous pouvez aussi lire le document du Manuel Hatier p 46 doc 2

Les échanges intrabranches			
Nom			
Caractéristique			
Exemples			
Avantages			

II. Quels sont les fondements de l'internationalisation de la production ? : le rôle des firmes dans la mondialisation

A) Productivité des firmes et compétitivité d'un pays

¹ Pour la différenciation des produits, vous pouvez revoir le cours de 1GT sur les marchés imparfaits dont la concurrence monopolistique.

Qu'est-ce qu'une économie compétitive ?

FONDAMENTAL

Pour les économistes, la seule définition de la compétitivité qui soit claire est celle qui s'applique à l'entreprise, c'est-à-dire sa capacité à faire face à la concurrence, notamment internationale, et à gagner des parts de marché. [...] Au niveau des pays, la définition de la compétitivité n'est pas aisée et divise la communauté économique. Le plus célèbre opposant à cette notion est Paul Krugman (1994) qui, dans un article retentissant du *Foreign Affairs*, dénonçait une « dangereuse obsession ». Il rappelle que le bien-être d'un pays ne peut être confondu ni avec le profit de ses entreprises ni avec les intérêts de ses industries. Selon les opposants au concept de compétitivité, le seul objectif légitime pour un pays doit rester celui de fournir un niveau de vie élevé et croissant à ses citoyens, qui dépend avant tout de la productivité avec laquelle ses ressources en termes de travail et de capital sont employées.

De leur côté, les partisans du concept de compétitivité [...] préconisent d'assortir l'objectif central de richesse à des objectifs de performances sur les marchés extérieurs. C'est par exemple la position retenue par l'OCDE, qui définit la compétitivité comme « la capacité d'un pays, en situation de concurrence libre et équitable, à produire des biens et services qui ont du succès sur les marchés internationaux tout en garantissant une croissance des revenus réels de ses habitants soutenable dans le long terme ». Cette définition [...] empêche de considérer comme compétitif un pays qui, au prix de sacrifices intérieurs trop importants, par exemple sous la forme de fortes baisses des salaires, se forgerait une bonne capacité d'exportation. Inversement, un pays qui afficherait un bon niveau de vie mais dont les produits s'exporteraient mal serait également jugé non compétitif.

Flora Bellone, Raphaël Chiappini, « Le déclin de la compétitivité française : un état des lieux », *Cahiers Français*, n°380, 2014.

- Définir.** Qu'est-ce que la compétitivité d'une nation et en quoi se distingue-t-elle de celle des entreprises ? Relevez la définition de l'OCDE.
- Interpréter.** Illustrez la phrase soulignée en montrant en quoi le profit des entreprises ne permet pas toujours d'améliorer le niveau de vie et le bien-être des individus.
- Analyser.** Pourquoi, selon la définition de l'OCDE, un pays qui augmente ses exportations grâce à des baisses de salaires n'est-il pas considéré comme compétitif ?

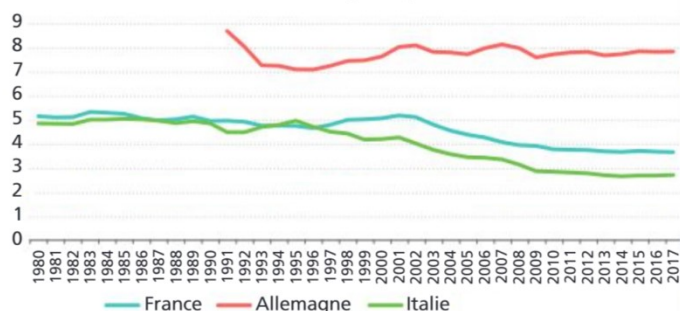
À savoir

La **compétitivité d'une nation** renvoie aux équilibres extérieurs (parts de marché, équilibre de la balance courante) mais aussi l'amélioration du niveau de vie et d'emploi (politiques d'éducation, de la recherche, de réduction des inégalités, de productivité, d'attractivité, du territoire, des institutions du marché du travail, etc.)

Manuel Belin, édition 2020

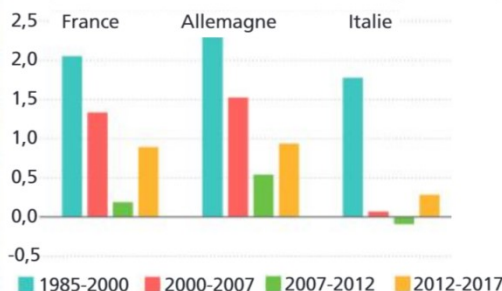
Les différentiels de productivité et de compétitivité entre pays européens

1 Part des exportations en volume dans les exportations mondiales de 1980 à 2017 (en %)



Source : Perspectives économiques n° 104, novembre 2018.

2 Évolution de la productivité horaire du travail (taux de croissance annuel moyen en %)



Source : OCDE.

Manuel Magnard, édition 2020

La productivité des firmes au fondement de la compétitivité d'un pays

1 Productivité et compétitivité



2 Les déterminants de la productivité des firmes et de l'attractivité des territoires

Le Forum économique mondial calcule un indice global de compétitivité à partir de critères classés par piliers. Cet indice permet de classer les pays selon leur attractivité.



1. Le degré de concurrence sur les marchés et de flexibilité (souplesse des règles d'embauche et de licenciement) sur le marché du travail.

Source : K. Schwab, *Global Competitiveness Report 2019*, Forum économique mondial, 8 oct. 2019.

Termes à utiliser pour le schéma 1 :

- Autres coûts²
- Compétitivité-prix
- Compétitivité hors-prix
- innovation,

Termes à utiliser pour le schéma 2 :

- enseignement supérieur/formation
- recherche et développement
- institutions

4 Définir. Définissez « compétitivité-prix », « compétitivité hors prix ».

5 Comprendre. Pourquoi le progrès technique est-il un déterminant de la compétitivité-prix et hors prix ?

6 Pourquoi la santé, l'éducation et la recherche-développement contribuent-elles à la productivité des firmes ?

Manuel Magnard, édition 2020

Récapitulatif :

- La compétitivité des firmes n'est pas synonyme de compétitivité d'un pays.
 - ✓ La première correspond à la capacité d'une entreprise à faire face à la ----- soit au niveau des ----- (compétitivité-----), soit au niveau de la « qualité » (compétitivité -----). Cette compétitivité d'une entreprise est étroitement liée à sa ----- qui mesure l'efficacité de l'entreprise. Il s'agit dès lors d'un agrégat de mesure de la performance des entreprises.
 - ✓ La compétitivité d'un pays correspond à la capacité du pays à faire croître ses ----- de marché au niveau international (objectif de performance) tout en garantissant une ----- soutenable des ----- réels de ses habitants (objectif de richesse). La compétitivité d'un pays dépend alors de la productivité des entreprises, de la répartition des -----, de la qualité des institutions et ----- sur les marchés...
- En revanche, en général, la productivité des ----- sous-tend la compétitivité -----.
Une productivité (du travail notamment) qui croît permet un accroissement des performances des entreprises qui peuvent alors -----, augmenter les -----, baisser les ----- à l'export (etc.). Ces mécanismes sont à l'origine de l'accroissement de la compétitivité du pays.
Inversement la perte de compétitivité de la France (baisse de plus d'un ----- du poids des exportations françaises en volume dans les exportations mondiales de 2000 à 2017 passant de -----% à -----% soit -----%) s'explique par de moindres gains de productivité (les gains de productivité se sont considérablement ralentis en France de 1985 à 2012) car certains piliers de la compétitivité sont défaillants (éducation, enseignement supérieur et -----, efficacité des marchés du travail, des biens et services) : des gains de productivité ralentis contribuent à une dégradation de la compétitivité----- car les coûts unitaires baissent moins que dans d'autres pays. Le différentiel dans l'effort de ----- se traduit par une moindre maturité technologique et une moindre capacité à s'adapter à la demande en termes de qualité, d'innovation et de différenciation, d'où la dégradation de la compétitivité -----.
- Toutefois, des firmes qui ont recours à l'internationalisation de la ----- de valeur peuvent améliorer leurs ----- économiques sans pour autant améliorer la compétitivité ----- où elles s'implantent.

B) L'internationalisation de la chaîne de valeur

Voir la vidéo et donner une définition de l'internationalisation de la chaîne de valeur :

https://www.xerficanal.com/economie/emission/Comprendre-les-chaines-de-valeur-mondiales_2307.html

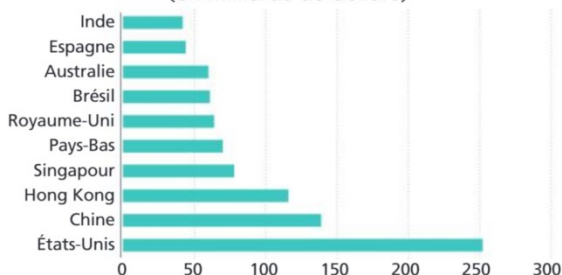
MANUEL p 50 doc 1 « Complétez le tableau »

MANUEL p 51 doc 3 Q 1, 3 et 4

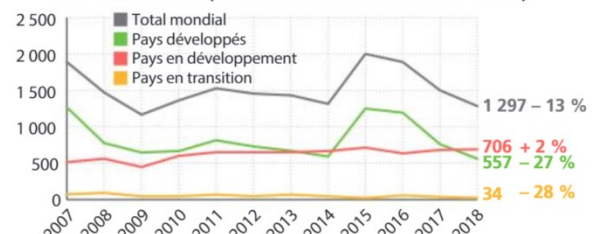
Investissements Directs à l'Étranger (IDE) et internationalisation de la chaîne de valeur mondiale

Les firmes multinationales internationalisent la chaîne de valeur mondiale grâce aux Investissements Directs à l'Étranger¹ (IDE) ou par des accords de sous-traitance.

10 premières économies destinataires d'IDE en 2018
(en milliards de dollars)



Entrées d'IDE (en milliards de dollars et en %)



Source : CNUCED, *Rapport sur l'investissement dans le Monde 2019*, 2019.

1. IDE : un investisseur acquiert au moins 10 % du capital social d'une entreprise étrangère.

5 Comprendre. Quelle est la relation entre la chaîne de valeur mondiale et les IDE ?

6 Comparer. Comparez l'évolution des IDE reçus par les pays développés et par les pays en développement depuis 2007. Expliquez cette évolution.

Récapitulatif :

- La fragmentation de la chaîne de valeur² correspond au fait que le processus de production (de la conception à la vente) est répartie en plusieurs ----- confiées à des unités de production différentes. Il s'agit de la sous-traitance ou -----.

Cette fragmentation de la chaîne de valeur se fait surtout depuis les années 1990, au niveau international : c'est ce que l'on nomme ----- de la chaîne de valeur ou chaîne de valeur ----- (CVM). Les différentes ----- de production d'un produit sont alors réalisées dans le monde. L'----- est internationale.

Avec la mesure par la CVM, les mesures des flux mondiaux sont plus cohérentes et efficaces dans le sens où seules les ----- sont comptabilisées (et non pas la valeur des exportations totales), ce qui permet de mesurer, au plus juste, les contributions de chaque pays dans la chaîne de production et dans les flux mondiaux de biens et services.

- Comment et pourquoi les firmes multinationales internationalisent-elles la CVM ?

Les FMN sont des entreprises qui possèdent ----- une unité de production à l'étranger (une -----). Les FMN réalisent des IDE (investissement ----- à l'étranger) à savoir implantent ou rachètent tout ou une partie (au moins ----- % du capital) d'une entreprise à l'étranger. Ce processus a été facilité par la ----- des échanges (rôle du GATT et de l'OMC) et la ----- du coût des transports³.

Les FMN internationalisent leur production car elles y tirent des avantages qui ne sont pas seulement la recherche de la compétitivité-prix mais aussi hors-prix en menant des stratégies variées :

 - ✓ Stratégies de débouchés ou de ----- : le but est alors de conquérir de nouveaux -----, de nouveaux consommateurs à l'étranger (ex de Danone en Chine, de Toyota en France...).
 - ✓ Stratégie d'approvisionnement : le but est d'essayer de maîtriser l'approvisionnement en ----- afin de s'assurer une certaine maîtrise des quantités et des ----- (ex de Slazenger...).
 - ✓ Stratégie de rationalisation : le but est de réduire les ----- de production en s'implantant dans des pays à faibles ----- de main d'œuvre, à faible fiscalité... (ex d'Apple en Chine).
 - ✓ Stratégie de recherche de compétitivité ----- : le but est de bénéficier d'avantages « qualitatifs » que possède un pays étranger comme la ----- de sa main d'œuvre, la présence de centre de -----, des infrastructures de qualité (route, santé, formation en lien avec le progrès technique endogène⁴). Des exemples de cluster sont Toulouse avec l'aéronautique, la Silicon Valley pour l'informatique...

- Où les FMN implantent-elles des filiales ?

Les IDE reçus par les pays développés ont baissé de ----- % de 2007 à 2018 ; les IDE reçus par les pays en développement ont augmenté de ---- % et représentent en 2018 le choix principal de localisation des IDE avec ----- % des IDE entrants vers les pays en développement. Ces évolutions s'expliquent par les choix de localisation des firmes multinationales qui délocalisent ou externalisent leurs activités intensives en main-d'œuvre ----- dans les pays en développement. Cette évolution corrobore l'analyse de la spécialisation des pays en fonction de la dotation ----- et du cycle de ----- des produits (cf. IAc de ce chapitre).

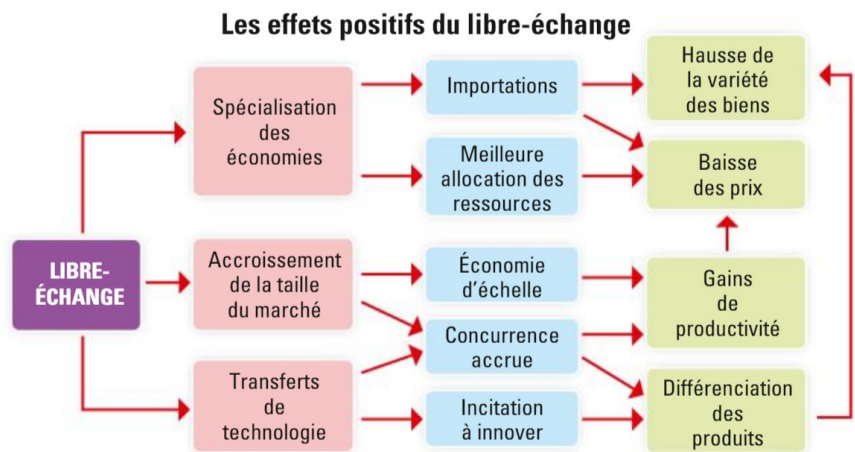
III. Quels sont les effets induits par le commerce international ?**A) Des gains en termes de baisse de prix**

² Vous pouvez lire un article sur « les effets du covid19 » sur la fragmentation de la chaîne de valeur :

<https://www.melchior.fr/synthese/isabelle-mejean-la-crise-du-coronavirus-dans-un-monde-de-production-fragmentee>

³ Pour plus d'informations, se reporter au TD1 du Manuel Hatier p 60.

⁴ Au besoin, relire le chapitre 1 d'économie sur les sources de la croissance.



Manuel Belin, édition 2020

- 1) Expliquez en quoi l'accroissement de la taille du marché permet une réduction des prix.
 - 2) Expliquez en quoi la spécialisation des économies engendre une baisse des prix
- NB : pas de paraphrase ! Pour expliquer, vous devez notamment utiliser les définitions des termes clés.*

MANUEL p 54 doc 2 Q 2

Récapitulatif :

L'ouverture des économies au commerce international s'est traduite par des gains en termes de baisse des prix favorable pour les consommateurs et les producteurs.

- Ouverture au commerce mondial → « marché monde » → hausse des ----- → économies d'échelle → baisse du ----- → baisse des prix.
- Ouverture internationale → importation de ----- moins chères → baisse des ----- de production → baisse des prix.
- Ouverture internationale → spécialisation (quelle que soit la « forme⁵ ») → Effet ----- → gains de ----- → baisse du prix.
- Ouverture internationale → spécialisation → meilleure ----- des ressources → toute la main d'œuvre est disponible pour la production → hausse des ----- produits → baisse des prix.
- Ouverture internationale → ----- exacerbée → recherche ----- par les entreprises → baisse des prix.
- Libre échange → ----- (GATT et OMC) → démantèlement des ----- → baisse du prix des importations.
- Développement des NTIC → rôle ----- → dématérialisation de l'aspect logistique/ marketing → baisse des prix.

B) Des effets sur les inégalités

Voir la vidéo de P. Martin et compléter le tableau ci-dessous (<http://www.college-de-france.fr/video/campus-innovation-lycees/2019/campus-innovation-martin.mp4>)

À l'aide des 3 documents suivants, continuez à compléter le tableau surtout par des données empiriques.

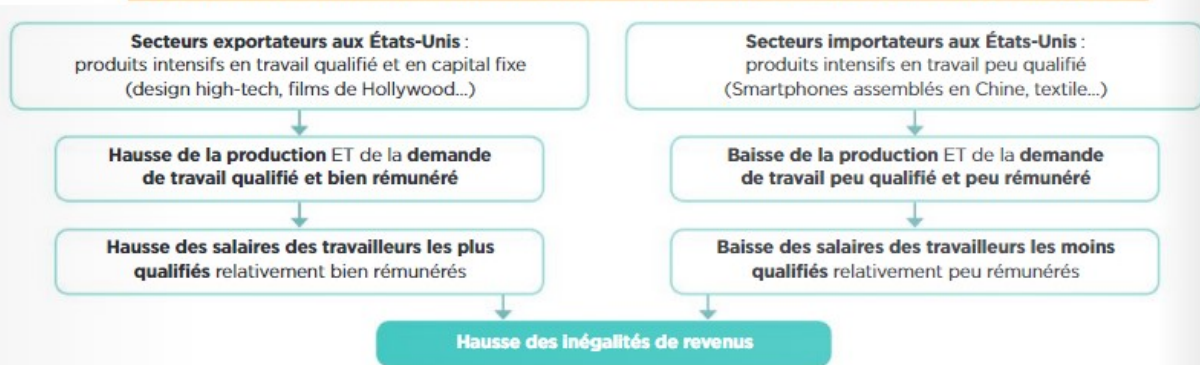
⁵ Par avantages comparatifs, par dotation factorielle, par dotation technologique.



Manuel Belin, édition 2020

+ vidéo explicative (<https://www.youtube.com/watch?v=ns-MBDSA0k4>)

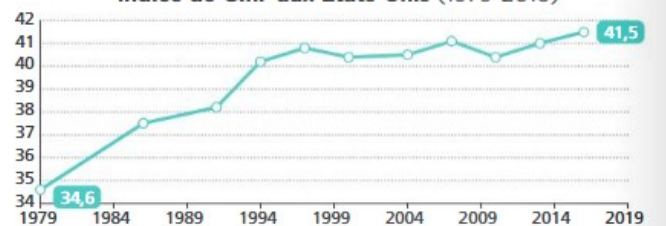
Spécialisation et hausse des inégalités de revenus au sein des pays développés



Les effets du commerce sur les salaires aux États-Unis et dans d'autres pays riches ont généré de grandes controverses dans les années récentes. La plupart des économistes qui ont étudié ce problème s'accordent à dire que les importations croissantes de produits intensifs en travail en provenance d'économies nouvellement industrialisées, et les exportations en retour de produits de haute technologie, ont contribué à élargir les écarts de salaires entre les travailleurs les mieux éduqués et les moins éduqués dans ces pays.

D'après Paul Krugman, Robin Wells, *Microéconomie*, De Boeck Supérieur, 2019.

Indice de Gini¹ aux États-Unis (1979-2016)



1. L'indice de Gini est un indicateur de la répartition des revenus : plus il est proche de 0, plus la répartition est égalitaire, plus il est proche de 100, plus la répartition est inégalitaire.
Source : donnees.banquemondiale.org, consulté le 25/11/2019.

Manuel Magnard, édition 2020

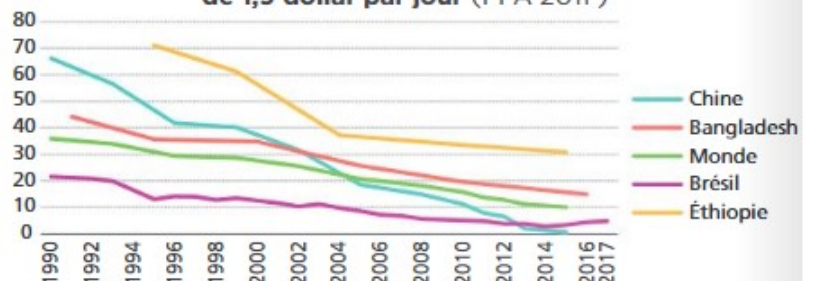
Commerce international et développement

Le commerce extérieur est un moteur de la croissance : il crée des emplois, réduit la pauvreté et ouvre des perspectives économiques. Depuis 1990, plus d'un million de personnes sont sorties de la pauvreté grâce à une croissance économique soutenue par le libre-échange et l'ouverture du commerce. [...]

En rendant les biens et services plus abordables, le libre-échange bénéficie aussi aux ménages pauvres, un avantage important bien que souvent ignoré. Pour les personnes vivant dans l'extrême pauvreté, en particulier, le commerce extérieur contribue à abaisser le prix des denrées alimentaires. En outre, il crée des emplois accessibles aux femmes et encourage la scolarisation des filles.

« Commerce extérieur », www.banquemondiale.org, 13 mars 2019.

Part de la population vivant avec moins de 1,9 dollar par jour (PPA 2011¹)



1. Hors inflation.

Source : donnees.banquemondiale.org.

Manuel Magnard, édition 2020

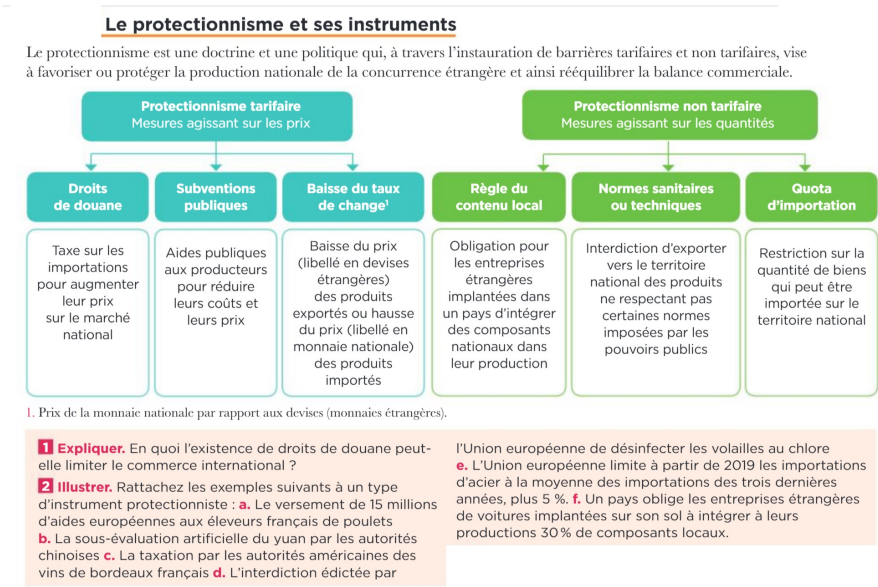
Récapitulatif :

Dans quelle mesure l'ouverture au commerce international a-t-elle généré des inégalités ?	
« OUI »	« MAIS »

C) Libre-échange ou protectionnisme ?

a) Fondement et intérêts du protectionnisme

À l'aide des documents du Manuel et de vos connaissances, donnez la définition du protectionnisme



Manuel Magnard, édition 2020

MANUEL p 57 doc 3 Q 2 et 3

MANUEL p 57 doc 4 et répondez aux questions suivantes :

Q1 Illustrer. Rattachez les exemples suivants à une justification du protectionnisme : **a.** L'État subventionne l'industrie militaire. **b.** Les États-Unis augmentent les droits de douane sur les produits importés de Chine accusée de concurrence déloyale. **c.** L'État français apporte des fonds à l'entreprise Renault en quasi-faillite dans les années 1980. **d.** Les agriculteurs bénéficient d'aides publiques de la part de l'Union européenne.

Q2 Justifier. Pourquoi ces formes de protectionnisme sont-elles défensives ?

Récapitulatif :

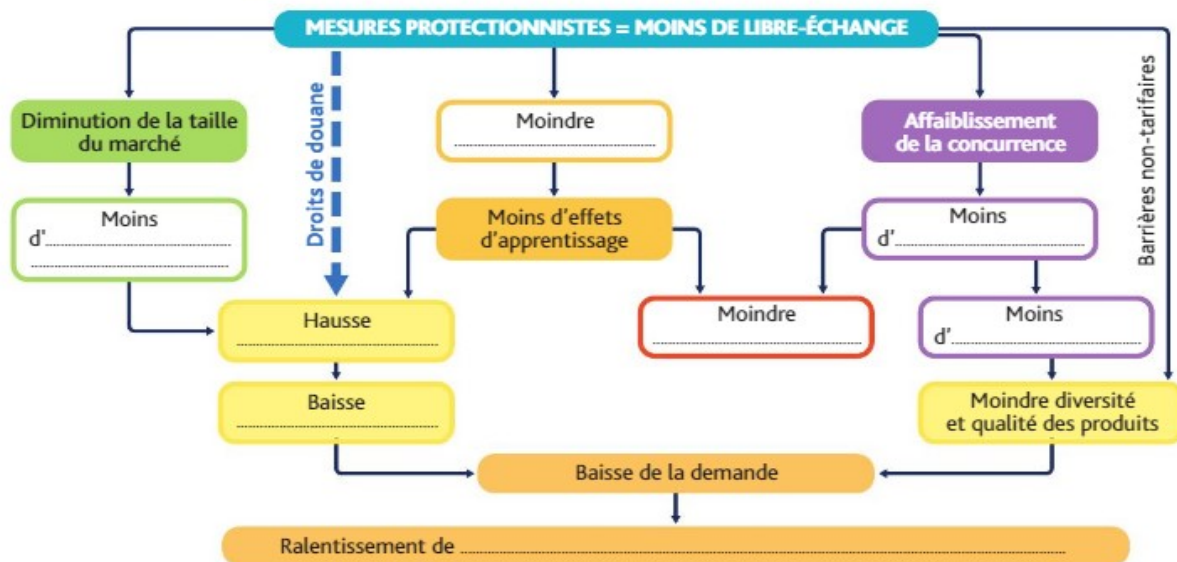
- L'arrivée de la Chine et autres pays émergents sur la scène mondiale a fait naître dans de nombreux pays riches l'idée d'une nécessité d'un retour du protectionnisme (comme aux États-Unis avec D. Trump) afin de limiter les ----- engendrées par la mondialisation ainsi que d'autres effets néfastes du libre-échange. Le protectionnisme est une politique visant à mettre en place de barrières ----- (agissant sur les ----- comme par exemple les ----- sur les importations, les ----- sur les exportations, la baisse du -----) et ----- (agissant sur les quantités et sur la « qualité » des produits comme par exemple les -----, la mise en place de -----...) afin de protéger les entreprises nationales de la concurrence étrangère.
- Quels sont les effets bénéfiques attendus du protectionnisme ?
 - ✓ Protéger ----- les industries naissances ou vieillissantes de la concurrence internationale afin de pouvoir, à termes, affronter la concurrence. Il s'agit alors de la logique de la théorie du « protectionnisme ----- » de F. List.
 - ✓ Protéger et maintenir à plus long terme des emplois industriels peu aptes à ----- la concurrence internationale.
 - ✓ Protéger les entreprises nationales de la concurrence ----- faite par des pays pratiquant le dumping -----, le dumping ----- et le dumping -----.
 - ✓ Assurer la « Sécurité nationale » en protégeant des industries stratégiques. Cet argument a été très valorisé lors de -----.
 - ✓ Assurer la « Sécurité sanitaire » du pays notamment au regard de la qualité de certains produits (ex des ----- en alimentaire, des normes sécuritaires dans la production de certains ----- ou voitures...).

b) Les limites du protectionnisme

À l'aide de la vidéo d'E. Combe : https://www.youtube.com/watch?v=7D_45oO2ooA, complétez le schéma du Manuel p 58 (reproduit ci-dessous).
 Trouvez d'autres limites possibles du protectionnisme

Le schéma servira de récapitulatif...

Schématiser l'impact des mesures protectionnistes



- 1 Complétez le schéma avec les termes suivants :
- productivité ; des prix ; spécialisation ;
 - du pouvoir d'achat ; la croissance économique ;
 - investissements ; économies d'échelle ;
 - innovations produit.

SCHÉMA BILAN

