

# Proposition d'EPI

## S'informer et informer sur l'actualité

Berenguer Becat, professeur d'histoire-géographie-EMC et de catalan au collège d'Ille

### Présentation

L'idée de cet EPI est venue lors d'une journée de formation réunissant les enseignants de catalan au CDDP des Pyrénées-Orientales à Perpignan, autour des TICE. Une partie de la matinée a été consacrée à préparer des idées d'EPI intégrant le catalan, qui pourraient être utilisés dans tous les collèges.

Nous en sommes rapidement arrivés à une idée d'EPI « passe-partout » autour du thème des médias et de l'information (un thème central dans la vie de nos élèves et qui pourtant n'est pas assez représenté dans nos classes) et autour d'une problématique concrète, en deux temps :

### **Comment s'informer sur l'actualité ? Comment informer sur l'actualité ?**

La tâche finale nous est apparue rapidement : réaliser un journal ou une revue. Cette réalisation a pour avantage d'être facilement ouverte à l'interdisciplinarité (chaque discipline pouvant y insérer des articles selon les thèmes travaillés en classe), en lien direct avec les TICE et faisant appel au CDI et au professeur documentaliste.

Les nouveaux programmes pour le cycle 4 parus récemment confirment cet intérêt porté à l'Education aux Médias d'Information ; par ailleurs, en réorganisant les thèmes d'étude en cycle ils permettent de rapprocher plus facilement les programmes des différentes disciplines.

Finalement, cette activité peut donner lieu aussi, suivant les capacités des enseignants porteurs du projet, à une tâche finale multiforme, dépassant le journal papier : journal en ligne, webradio, blog...

---

**Tâche finale** : réalisation d'un journal / une revue

**Niveau** : classe de 4<sup>ème</sup>. Correspond au programme de français et d'EMC, les deux disciplines principales de l'EPI. Les programmes des autres disciplines participantes (langues, arts plastiques) étant organisés par cycles ils peuvent s'y adapter facilement.

Prépare les élèves à l'entrée en 3<sup>ème</sup> où on leur demande de savoir rédiger et utiliser les médias et l'information numérique (d'autant plus que dans de nombreux établissements des PO les élèves de 3<sup>ème</sup> visitent les expos de Visa pour l'Image en tout début d'année).

### **Disciplines / enseignants participants :**

- Piloté par l'H/G/EMC et le Français
- Avec une participation importante du professeur documentaliste
- Ouvert à toutes les disciplines, en particulier les langues étrangères et le catalan, aussi les arts plastiques.

### **Répartition horaire**

2h d'EPI hebdomadaires sur un semestre (environ 15 semaines) = 30 heures

Séquence introductive d'une semaine pilotée par les enseignants d'EMC, Français et Professeur-Documentaliste sur l'éducation aux médias (3h EMC + 3/4h Français, participation du professeur documentaliste sur les créneaux horaires de ces deux matières, possibilité de répartir les classes en demi-groupes au CDI/salle informatique)

- Analyse de la presse professionnelle (imprimée et numérique) qui sert de point d'appui.
- On établit une typologie des contenus publiés et de la forme (colonnes, encadrés, titres, sous-titres, photographie, schéma)
- Le lexique journalistique.
- Les métiers du journalisme (ressources Onisep, Observatoire des métiers de la presse)
- Le choix des rôles (répartis en fonction des centres d'intérêt des élèves) : rédacteur en chef, reporter rédacteur / reporter photographe, illustrateur, secrétaire de rédaction, maquettiste... Avec possibilité de faire tourner les rôles durant l'année.
- Définir les rubriques du journal

Mettre en place une conférence de rédaction régulière : espace propice aux débats, qui donne le caractère collectif du journal, avec possibilité d'ouvrir cet espace à des intervenants extérieurs (journalistes...).

Ces réunions de rédaction se font sur les créneaux d'EMC / Français à raison d'1 ou 2h par mois sur 4 mois = 8h au total

Les 15 heures restantes (soit 30h – 7h de la séquence introductive et 8h de réunions) sont réparties entre les différentes disciplines qui participent à l'EPI :

- Langues étrangères (anglais, allemand, espagnol...) et catalan : comparaison de journaux de différents pays, l'actualité vue de l'étranger ; réalisation d'articles sur des thèmes vus en classe... À définir par les enseignants de ces disciplines.
- Arts plastiques : travail sur la publicité et les slogans ; réalisation de slogans pour le journal et ses différentes parties.
- Géographie : articles sur les thèmes d'actualité traités dans le programme de 4<sup>ème</sup> : l'urbanisation du monde, les mobilités humaines à travers l'immigration et le tourisme, les dynamiques d'un ensemble géographique africain...)

## **Objectifs disciplinaires**

### **L'Education aux médias et à l'information (EMI) :**

Tous les professeurs y prennent partie. Selon les nouveaux programmes du cycle 4 (p.386) cet enseignement assure à chaque élève :

- une première connaissance critique de l'environnement informationnel et documentaire du XXI<sup>e</sup> siècle ;
- une maîtrise progressive de sa démarche d'information, de documentation ;
- un accès à un usage sûr, légal et éthique des possibilités de publication et de diffusion.

Cet EPI permet de travailler la plupart des compétences de l'EMI :

- Utiliser les médias et les informations de manière autonome : Exploiter le centre de ressources comme outil de recherche de l'information, Se familiariser avec les différents modes d'expression des médias en utilisant leurs canaux de diffusion. Acquérir une méthode de recherche exploratoire d'informations et de leur exploitation par l'utilisation avancée des moteurs de recherche. Adopter progressivement une démarche raisonnée dans la recherche d'informations.
- Exploiter l'information de manière raisonnée : Distinguer les sources d'information, s'interroger sur la validité et sur la fiabilité d'une information, son degré de pertinence. Apprendre à distinguer subjectivité et objectivité dans l'étude d'un objet médiatique. Découvrir des représentations du monde véhiculées par les médias. S'interroger sur l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique.
- Utiliser les médias de manière responsable : Pouvoir se référer aux règles de base du droit d'expression et de publication en particulier sur les réseaux. Se questionner sur les enjeux démocratiques liés à la production participative d'informations et à l'information journalistique. S'initier à la déontologie des journalistes.
- Produire, communiquer, partager des informations : S'engager dans un projet de création et publication sur papier ou en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement qui respecte droit et éthique de l'information.

### **En EMC, possibilité de travailler plusieurs entrées :**

Dans le cycle 4 :

- Le jugement: Les libertés fondamentales (libertés de conscience, d'expression, d'association, de presse) et les droits fondamentaux de la personne. Étude de l'influence des sondages d'opinion dans le débat public. - La question des médias : dans le cadre de la Semaine de la presse, mener une réflexion sur la place et la diversité des médias dans la vie sociale et politique, sur les enjeux de la liberté de la presse
- L'engagement: Comprendre la relation entre l'engagement des citoyens dans la cité et l'engagement des élèves dans l'établissement. Le rôle de l'opinion dans le débat démocratique.

Prend des compétences travaillées dans les cycles 2 et 3 :

- La sensibilité : Se situer et s'exprimer en respectant les codes de la communication orale, les règles de l'échange et le statut de l'interlocuteur. Travail sur les règles de la communication. Coopérer au sein d'un projet de classe. Accepter le partage des tâches dans des situations de recherche
- Le droit et la règle : Les droits et les devoirs : de la personne, de l'élève, du citoyen (en rapport avec le droit à l'image, avec la liberté d'expression...)
- Le jugement : Exposer une courte argumentation pour exprimer et justifier un point de vue et un choix personnels. S'affirmer dans un débat sans imposer son point de vue aux autres et accepter le point de vue des

autres. Les règles de la discussion en groupe (écoute, respect du point de vue de l'autre, recherche d'un accord...).

- L'engagement : Réaliser un projet collectif. Coopérer en vue d'un objectif commun.

**En Français** : lien direct avec le nouveau programme du cycle 4 (p.250) : Informer, s'informer, déformer ?

CYCLE 4 FRANÇAIS	
Quatrième (suite)	
Enjeux littéraires et de formation personnelle	Indications de corpus
<b>Agir sur le monde</b>	
<p><b>Informer, s'informer, déformer ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» découvrir des articles, des reportages, des images d'information sur des supports et dans des formats divers, se rapportant à un même événement, à une question de société ou à une thématique commune ;</li> <li>» comprendre l'importance de la vérification et du recoupement des sources, la différence entre fait brut et information, les effets de la rédaction et du montage ;</li> <li>» s'interroger sur les évolutions éditoriales de l'information.</li> </ul>	<p>On étudie :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» des textes et documents issus de la presse et des médias (journaux, revues, enregistrements radio ou télévisés, médias numériques). Le travail peut se faire en lien avec la Semaine de la presse et des médias, comme préparation ou dans le prolongement de cet événement.</li> </ul> <p>On peut également exploiter des textes et documents produits à des fins de propagande ou témoignant de la manipulation de l'information.</p> <p>On peut aussi étudier des extraits de romans, de nouvelles ou de films des XIX<sup>e</sup>, XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles traitant du monde de la presse et du journalisme</p>

**En Arts plastiques** : réaliser des planches de bédé, faire le logo du journal et de ses différentes sections, travail sur la publicité (en lien avec le programme du cycle 4 de 4<sup>ème</sup> : l'objet comme matériau d'art, p.275)

<ul style="list-style-type: none"> <li>» <b>L'objet comme matériau en art</b> : la transformation, les détournements des objets dans une intention artistique; la sublimation, la citation, les effets de décontextualisation et de recontextualisation des objets dans une démarche artistique.</li> <li>» <b>Les représentations et statuts de l'objet en art</b> : la place de l'objet non artistique dans l'art; l'œuvre comme objet matériel, objet d'art, objet d'étude.</li> <li>» <b>Le numérique en tant que processus et matériau artistiques (langages, outils, supports)</b> : l'appropriation des outils et des langages numériques destinés à la pratique plastique; les dialogues entre pratiques traditionnelles et numériques; l'interrogation et la manipulation du numérique par et dans la pratique plastique.</li> </ul>	<p>fonction.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Mise en scène et présentation d'objets à des fins expressive ou symbolique.</li> <li>» Créations plastiques hybridant des techniques, des matériaux; incidences du dialogue entre pratiques traditionnelles et outils numériques (mise au service de la dimension plastique, conséquences sur la conception et la production d'œuvres, tension ou complémentarité entre présence concrète et virtuelle de l'œuvre...).</li> <li>» Observation et analyse d'œuvres, comparaison d'œuvres différentes permettant de comprendre : les représentations et les statuts de l'objet, y compris non artistique, dans l'art, l'œuvre considérée dans sa matérialité et sa présence physique, son exposition et sa réception.</li> </ul>
---	--

**En langues étrangères et régionales** : le thème global de l'éducation aux médias peut s'insérer sans problème dans les quatre thèmes culturels qui servent de fils conducteurs au nouveau programme du cycle 4 pour les langues vivantes étrangères et régionales (p.270) :

- Langages (dont Medias, modes de communication, réseaux sociaux, publicité)
- école et société
- voyages et migrations (dont Voyages scolaires, touristiques. Exil, migration et emigration. En lien avec le programme de géographie)
- rencontres avec d'autres cultures.

**En géographie** : Réalisation d'articles sur des thèmes du programme : l'urbanisation du monde, les mobilités humaines à travers l'immigration et le tourisme, les dynamiques d'un ensemble géographique africain...

**Les parcours** :

Cet EPI peut s'inscrire dans les 3 parcours : avenir (les métiers du journalisme), citoyen (l'engagement, le travail en coopération, la connaissance des libertés, l'information aux médias...) et artistique (la publicité, la mise en page...).

**Idées de taches intermédiaires, tirées de *Médias & information, on apprend !* (Editions Canopé, 2015) :**

- Observer puis réaliser un journal parlé : lister les différents éléments sonores du journal radio et son rythme, faire une revue de presse puis rédiger un court bulletin.
- Questionner le fonctionnement d'un message publicitaire : analyses de spots télévisés (message écrit, message verbal), les techniques du slogan (répétition, jeu de mots...), comparer différentes publicités pour un même produit ; analyser les publicités destinées aux jeunes.
- Créer une photothèque (avec un index, des photos titrées, datées, légendées)

**Ressources**

- *Médias & information, on apprend !* (Editions Canopé, 2015)
- Le site du CLEMI (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information) : l'actualité des publications faites par les élèves (blogs, sites, webradios et web TV)
- L'observatoire des pratiques de presse lycéenne ([www.obs-presse-lyceenne.org](http://www.obs-presse-lyceenne.org))
- « Le journal en français facile » de RFI (Radio France International) présente l'actualité avec des mots simples et explique les événements dans leur contexte.
- [www.pubmalin.fr](http://www.pubmalin.fr) (site d'éducation à la publicité et aux médias)
- Arte radio (audioblogs avec créations personnelles d'internautes)
- Utiliser le logiciel de montage Audacity, libre et gratuit.