

COMMENT S'EXPLIQUE LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES INDUSTRIES À MONTPELLIER ?

Vocabulaire

Innovation :

Capacité à améliorer les performances d'une production ou d'une activité.

Technopôle (un)/

Pôle de compétitivité :

entreprises, universités, laboratoires de recherche réunis sur un même territoire pour innover.

Métropole : grande ville

concentrant population, activités, richesses et pouvoirs de commandement.

Technopole (une) :

Métropole ayant une forte concentration d'activités de hautes technologies.

Héliotropisme : attirance des populations pour les régions ensoleillées.

Mondialisation : c'est le processus d'ouverture de toutes les économies nationales sur un marché devenu planétaire.

Infrastructure de transport :

C'est l'ensemble des installations fixes qu'il est nécessaire d'aménager pour permettre la circulation des véhicules (autoroutes, rails, etc).



1 Agropolis, un technopôle aménagé par l'État et les collectivités locales, 2007

1 Instituts de recherche et développement dans le domaine de l'agriculture, de l'alimentation et de l'environnement. 2 Cité internationale Agropolis (résidence universitaire) 3 Agropolis Museum 4 Centre de recherche Agropolis International 5 Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement 6 Tramway

2 Un pôle d'innovation numérique

« Depuis des années, Montpellier est reconnue comme une place importante du jeu vidéo en France mais aussi à l'international ! », explique Pascal Jarde, président de l'association Push Start¹.

Autour du géant Ubisoft, troisième développeur de jeux dans le monde, implanté à Montpellier depuis 1989, s'est développée une filière locale des jeux vidéo. On dénombre près de 70 studios indépendants, dont certains sont accompagnés et/ou hébergés par le *Business & Innovation Centre (BIC)*² de Montpellier. Cette dynamique de création génère des besoins de main-d'œuvre spécialisée. Chaque année, 2 000 à 2 500 élèves sont formés dans les établissements supérieurs montpelliérains des jeux vidéo et de la création numérique.

■ D'après le Magazine d'information de Montpellier Méditerranée Métropole, n°10, novembre 2015.

1. Association rassemblant les acteurs de la filière jeu vidéo.
2. Le BIC, financé par Montpellier Métropole, soutient des entreprises innovantes.



Rayman, personnage créé par Ubisoft.

CHIFFRES CLÉS

→ 43% ont moins de 30 ans, 60 000 sont étudiants

→ 5^e site français dans le domaine de la recherche

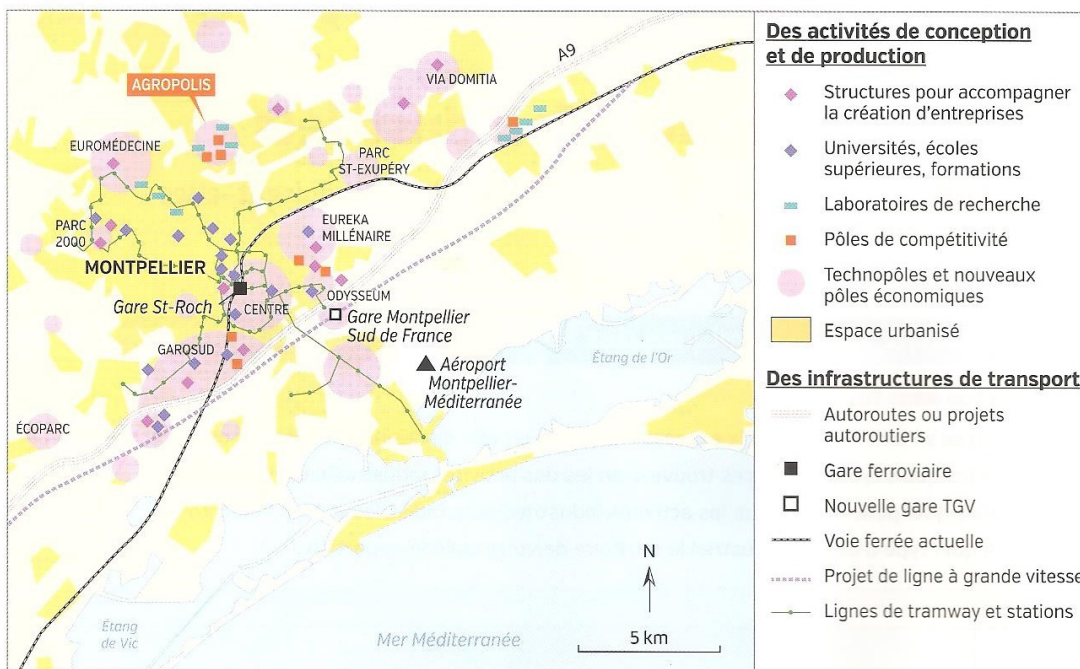
→ 1 pôle de compétitivité à vocation mondiale

→ 1 300 entreprises de Technologies de l'Information et de la Communication



→ 1 label « Métropole French Tech »

L'objectif du label « Métropole French Tech », attribué par l'Etat, est d'abord d'identifier en régions les écosystèmes dynamiques en matière de startups (la startup est une jeune entreprise innovante à fort potentiel de croissance) sur le territoire, et de susciter une dynamique dans toute la France pour faire de notre pays entier un vaste accélérateur de startups.



3 La technopole montpelliéraine

4 Un espace productif qui attire

TSF, l'opérateur majeur de l'industrie technique¹ du tournage met un pied en Languedoc-Roussillon, cherchant autour de Montpellier des friches industrielles où installer des plateaux de tournage. « Nous sommes très attentifs aux capacités d'accueil et aux politiques d'attractivité des territoires », note Thierry de Segonzac, président de TSF.

C'est donc bien un espace régional favorable, avec une politique de soutien attractive, un bassin d'emplois de techniciens locaux disponibles, mais aussi un climat et des décors naturels prisés des producteurs qui ont fait pencher la balance positivement.

■ Cécile Chaigneau,
Objectif Languedoc-Roussillon,
7 octobre 2015.

1. Les industries techniques interviennent dans la création, la production et la diffusion des œuvres cinématographiques et audiovisuelles.

Questions

1. Docs « chiffres clés », 2 et 4 :
Relève différents types d'activités présentes à Montpellier dans le domaine de l'innovation.
2. Docs 1 à 3 et 5 :
Montre que les acteurs économiques de Montpellier travaillent ensemble pour innover.
3. Docs 3, 4 et 5 :
Quelles raisons expliquent le dynamisme industriel de la métropole montpelliéraine ?
4. Docs 3 et 5 :
Que fait la ville de Montpellier pour renforcer ses atouts ?

⇨ production finale

A partir des réponses aux questions ci-dessus, concevez par îlot une brochure (format A4 plié en 3) pour vanter les mérites de Montpellier Méditerranée Métropole à des investisseurs ou à de nouvelles entreprises.

- Sur la page de garde, écrivez « Montpellier Méditerranée Métropole » en gros. En dessous, trouvez un slogan adéquat + une photo ou un dessin.
- Sur la première page de l'intérieur, présentez ses activités innovantes.
- Sur la 2^e page de l'intérieur, expliquez quels sont ses atouts.
- Sur la 3^e page de l'intérieur, montrez que la technopole Montpellier Méditerranée Métropole a des projets d'avenir dynamiques dans le but de jouer un rôle européen et mondial.
- Au verso de la 3^e page intérieure, vous pouvez illustrer ou dessiner judicieusement (un plan pour arriver à Montpellier par exemple).
- Au verso de la 2^e page, faites un schéma simple de la technopole Montpelliéraine (à l'aide du doc. 3).

En complément du financement de l'État, « Montpellier Méditerranée Métropole » est l'une des rares collectivités en France à participer directement aux financements de projets [...] aux côtés de la Région Languedoc-Roussillon. En 18 mois, Montpellier Méditerranée Métropole a financé 11 projets, dont 8 qui vont donner lieu à la création d'une startup, pour un montant total de 331 000 €. [...]

Le projet urbain « De Montpellier à la mer », pensé et coordonné par « Montpellier Méditerranée Métropole », en collaboration avec les communes de Castelnau-le-Lez, Lattes, Montpellier et Pérols, est l'un des 19 lauréats de la consultation nationale « EcoCité » lancée par l'État. Elle a récompensé en France des territoires engagés dans une démarche novatrice pour construire une ville solidaire et durable. [...] Montpellier Méditerranée Métropole impulse [ainsi] des projets d'expérimentation de solutions durables pour la gestion de l'eau et de l'énergie, la culture du risque ou encore les déplacements en ville.

Source : https://emailing.montpellier3m.fr/newsletters/20150909-CP-signature-SATT_4492.html

5 Communication de Montpellier Méditerranée Métropole le 9 septembre 2015