

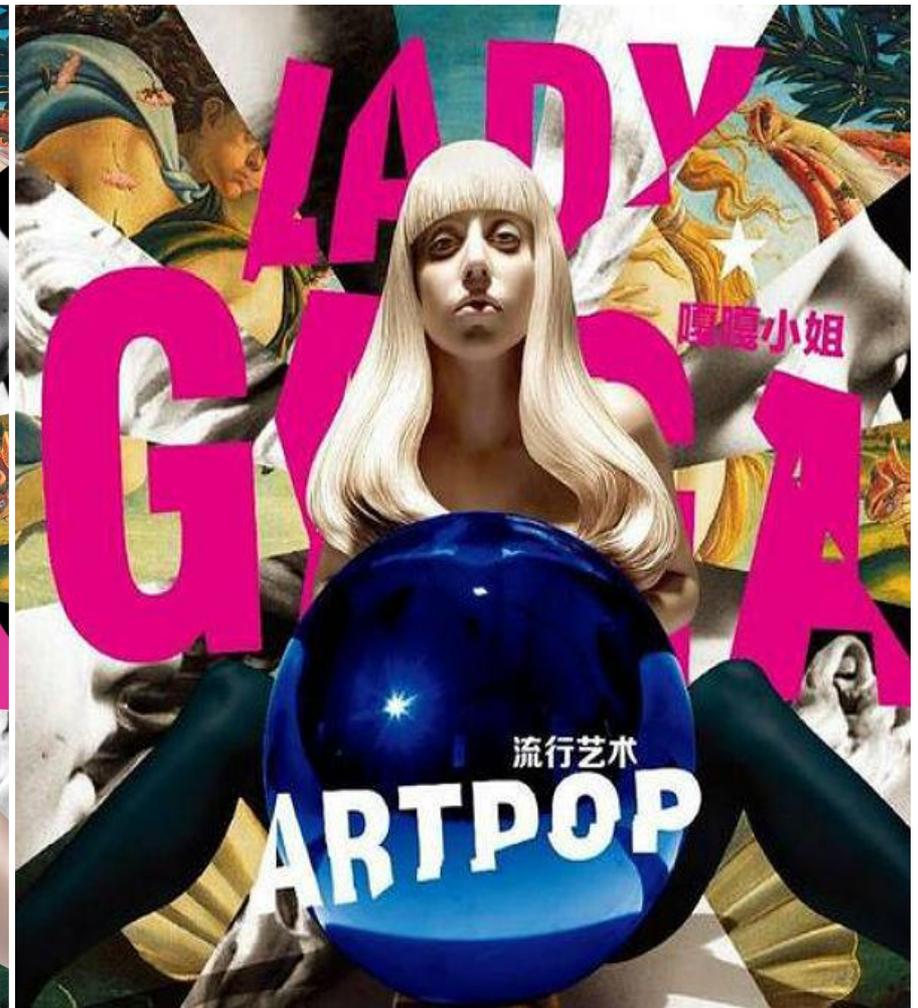
Les Etats Unis et le monde depuis 1945

**Une transition d'inspiration musicale
entre deux chapitres du programme**

Hugues FRANCOIS lycée Jean François Champollion Lattes

Interroger la puissance économique et le rayonnement des Etats-Unis au début du XXIème siècle

- fin du chapitre sur les Etats-Unis et mise en place d'éléments de réflexion sur les manifestations de la puissance chinoise
- On reste dans le champ économique et le champ culturel et on examine avec les élèves la notion de « soft power »
- On interroge deux exemples de puissance culturelle et de rayonnement artistique comme élément de la puissance



Demander aux élèves de comparer les deux images et de pointer les différences

Demander aux élèves d'identifier les différents éléments qui composent l'image



→ Existe-t-il des références culturelles ou bien artistiques connues des élèves que cette image permet de mobiliser

Andy Wahrol *Ten Lizes* 1963 Huile et laque appliquées en sérigraphie sur toile 201 x 564,5 cm

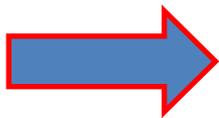




Artpop Edition Deluxe - Inclus DVD bonus 26€

Artpop 22€

Source: fnac .com



Un produit culturel accessible et destiné à une diffusion de masse

Global top selling albums of 2013

	ARTIST	TITLE	TOTAL SALES (M)
1	<i>One Direction</i>	<i>Midnight Memories</i>	4.0
2	<i>Eminem</i>	<i>The Marshall Mathers LP2</i>	3.8
3	<i>Justin Timberlake</i>	<i>The 20/20 Experience</i>	3.6
4	<i>Bruno Mars</i>	<i>Unorthodox Jukebox</i>	3.2
5	<i>Daft Punk</i>	<i>Random Access Memories</i>	3.2
6	<i>Katy Perry</i>	<i>Prism</i>	2.8
7	<i>Michael Bublé</i>	<i>To Be Loved</i>	2.4
8	<i>Imagine Dragons</i>	<i>Night Visions</i>	2.4
9	<i>Lady Gaga</i>	<i>Artpop</i>	2.3
10	<i>Beyoncé</i>	<i>Beyoncé</i>	2.3



3.2m
SALES OF DAFT
PUNK'S
RANDOM
ACCESS
MEMORIES

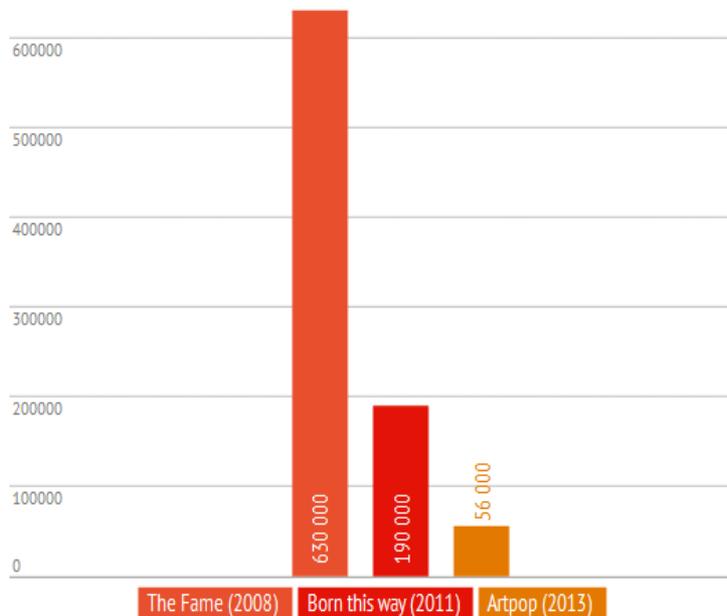
(Source IFPI)

<http://www.ifpi.org/best-sellers.php>

Fédération internationale de l'Industrie phonographique, créée en 1933, gère les droits d'auteur dans le monde entier.

Les ventes des albums de Lady Gaga en France

Ce graphique ci-dessous représente les ventes des trois albums de Lady Gaga écoulés en France.



Source : Charts in France / Infographie : RTL.fr

<http://www.rtl.fr/culture/medias-people/lady-gaga-les-ventes-de-ses-albums-en-chute-libre-7769284928>

Il n'y aura pas de Stade de France pour Lady Gaga cette année. La reine de la pop a annoncé deux dates de concerts au Zénith de Paris pour défendre son album *Artpop*, les **30 et 31 octobre** prochains, dans le cadre de son *ARTPOP Ball Tour*.

Alors qu'en 2012, **70.617 spectateurs** étaient venus l'applaudir au Stade de France, selon *Le Figaro*, l'interprète de *Applause* ne pourra pas se produire devant plus **12.000 fans** cet automne, le Zénith ne pouvant contenir que **6.000 personnes** au maximum.

Artpop a déçu certains de ses fans et il s'est beaucoup moins bien vendu que les derniers, écoulé à seulement **56.000 exemplaires** en France.

Les précédents s'étaient respectivement vendus en France à **630.000 exemplaires** (*The Fame*) et **190.000 exemplaires** (*Born this way*).

Cécile De Sèze publié le 30/01/2014

Top 10 global recording artists 2013

1	<i>One Direction</i> 
2	<i>Eminem</i> 
3	<i>Justin Timberlake</i> 
4	<i>Bruno Mars</i> 
5	<i>Katy Perry</i> 
6	<i>P!nk</i> 
7	<i>Macklemore & Ryan Lewis</i> 
8	<i>Rihanna</i> 
9	<i>Michael Bublé</i> 
10	<i>Daft Punk</i> 

<http://www.ifpi.org/global-artist-chart.php>



Puissance des EUA dans la production de produits culturels de masse, les produits « mainstream »

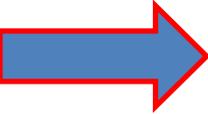
« Quand un artiste (local ou étranger) recueille l'approbation des censeurs chinois après une longue période d'interdiction, il saute généralement de joie, car la diffusion de ses œuvres dans ce pays de 1,3 milliard d'habitants lui ouvre en grand les vannes de la fortune. C'est ce qui vient d'arriver à la chanteuse new-yorkaise Lady Gaga. (...) Une éclaircie pour un disque très mauvais qui, depuis sa sortie internationale, est l'un des fiascos de l'année.

A l'instar de certains producteurs de films hollywoodiens qui enjolivent leurs scénarios pour être diffusés en République populaire ou des maisons d'édition occidentales qui, généralement sans le dire, expurgent leurs manuscrits pour les publier en Chine, la chanteuse s'est pliée aux critères des censeurs en consentant à modifier sa pochette.

Pour pénétrer le marché chinois, Gaga devra porter des bas et faire en sorte que sa boudruche cache ses attributs, ont décrété les hommes de l'appareil. Cette ordonnance sera respectée à la lettre, en vue d'une mise en vente d'*Artpop* juste à temps pour le nouvel an chinois (le 31 janvier), confirme au *New York Times* un porte-parole de Universal Music. (...) »

Philippe GRANGEREAU correspondant à Pékin,

http://next.liberation.fr/musique/2014/01/21/lady-gaga-toc-en-chine_974557



Les enjeux du marché chinois, un marché contrôlé, des rapports de puissance



Quelle information manque pour traiter ce document?

La question de l'auteur et d'une couverture de CD issue de la mise en commun de plusieurs éléments

De l'art populaire à l'art contemporain en passant par les « classiques »



**Jeff Koons
Et
Lady Gaga**



<http://www.huffingtonpost.com/maria-gabriela-brito/lady-gaga-and-jeff-koons- b 4261154.html>



Sculpture de Lady gaga pour la pochette de son album, « ARTPOP » en 2013

« *La pop culture était dans l'art, désormais l'art est dans la pop culture, l'art est en moi* », balance entre deux refrains la chanteuse Lady Gaga dans le titre « Applause », premier single de son album manifeste « Artpop ». Pour la pochette, la diva new-yorkaise a fait appel à Jeff Koons, l'artiste vivant le plus coté au monde, dont une pièce - issue de la série des « Ballon Dogs » - a été vendue le 12 novembre pour 58,4 millions de dollars, un record.

Pour la star de la pop, deuxième musicienne la plus riche après Madonna selon « Forbes », l'autre star (de l'art contemporain) a ainsi créé une vraie statue, inspirée de la Vénus de Botticelli, qu'il a photographiée puis intégrée à un collage de bouts de toiles emblématiques de l'art renaissant. Gaga, comme ses fans l'appellent, y apparaît jambes écartées, comme en train d'accoucher d'une grosse sphère bleue lustrée, typique du style Koons. Rien que ça.

Ce dernier, rencontré à New York alors qu'il y faisait la promotion d'une autre statue inspirée de Vénus, réalisée cette fois-ci pour une marque de champagne, avait explicité la démarche de la chanteuse : « *Sur «Artpop», Lady Gaga essaie de montrer à son public que l'art est quelque chose que tout le monde peut embrasser, sans se sentir mis à distance.* »

<http://obsession.nouvelobs.com/pop-life/20131129.OBS7643/lady-gaga-et-jeff-koons-quand-l-art-et-la-pop-se-marient.html>



Jeff Koons poses for photos in front of one of his pieces during the media preview of "Jeff Koons: A Retrospective" at the Whitney Museum of American Art in Manhattan, N.Y., Tuesday, June 24, 2014. The exhibit opens to the public June 27, and runs through October. Koons is ...



Balloon Dog, Jeff Koons

© MICHAEL GOTTSCHALK / DDP / AFP

Flambée de l'art contemporain aux enchères : +1000% en 10 ans

Publié le 23/09/2014 à 12H22

Jamais le marché de l'art contemporain aux enchères ne s'est si bien porté : dopé par un accroissement considérable de la demande et la rivalité entre Chinois et Américains, il a franchi la barre des 2 milliards de dollars de recettes sur un an. Signe de ce dynamisme: un "Balloon Dog", de l'Américain Jeff Koons, est devenu le 11 novembre 2013 l'oeuvre contemporaine la plus chère du monde à 52 millions de dollars (38,8 millions d'euros).(...) *(à articuler à l'image précédente)*

A eux seuls trois artistes, tous américains, Jean-Michel Basquiat (décédé en 1988), Jeff Koons et Christopher Wool représentent 22% du marché mondial de l'art contemporain et 10 des treize adjudications à 10 millions d'euros. Leurs recettes cumulées affichent 460,6 millions de dollars (339 millions d'euros). *(du mainstream au high art)*

La Chine a devancé les Etats-Unis avec 40% du marché mondial, soit 811 millions de dollars contre 752 millions pour le rival américain (601 millions d'euros contre 552 millions). Les deux pays réalisent ensemble 78% des recettes mondiales. "Big Apple" représente non seulement la quasi-totalité du marché américain, mais elle est loin devant Pékin (299 millions d'euros) qui s'empare de la deuxième place devant Londres.



**Production artistique pour musée et collectionneurs: « high art », même producteur et émetteur, mêmes rivalités....
Le balayage du champ culturel comme élément de la puissance**

En conclusion

- Le travail peut être mené avec la pochette du disque de lady Gaga, les autres documents permettent d'appréhender les enjeux économiques à l'œuvre dans la production de biens culturels
- La musique étant de plus en plus dématérialisée on a donc affaire à des flux de biens culturels, d'informations, dont la dimension concrète n'est pas le caractère premier. L'ouverture ou la fermeture à ces flux relèvent d'enjeux économiques mais aussi politiques. C'est une manière d'entrer dans l'étude des relations entre deux acteurs majeurs
- Le partie du travail sur Jeff Koons permet d'aborder la question sous l'angle de l'art contemporain dont le marché est surtout présent dans les métropoles et les villes monde . Il témoigne de la puissance des acteurs venus des Etats-Unis mais aussi de la montée en puissance de la Chine