

1. Concevoir un magazine numérique par équipe sur les espaces du tourisme en classe de quatrième- cycle 4

Concevoir un magazine numérique en groupe sur les espaces du tourisme est une activité qui a pour **objectifs** :

- De décrire les aménagements qui permettent à un espace d'attirer et d'accueillir de nombreux touristes,
- Expliquer les effets du tourisme sur un territoire et ses habitants,
- Identifier les différentes pratiques touristiques en remobilisant les différentes notions géographiques étudiées dans la séquence et les séquences précédentes.
- S'informer dans le monde du numérique/ travailler la coopération et la mutualisation.

2. Dispositif didactique

Cette activité s'inscrit dans le **thème 2- Les mobilités humaines transnationales dans le chapitre 2** correspondant au **tourisme et ses espaces**. L'activité englobe la séquence (3 à 4 heures)

<p>Thème 2 Les mobilités humaines transnationales » Un monde de migrants. » Le tourisme et ses espaces.</p>	<p>Il est essentiel de montrer aux élèves l'importance des grands mouvements transnationaux de population que le monde connaît et qui sont d'une ampleur considérable.</p> <p>Les migrations transnationales dont les motivations peuvent être extrêmement variées (Erasmus, suite de conflits, crise climatique, raisons économiques...), sont souvent au centre de l'actualité et il est important que les élèves comprennent que cette géographie des migrations n'est pas centrée sur la seule Europe, ni marquée par les seuls mouvements des « Suds » vers les « Nords », mais comporte aussi des foyers de migrations intracontinentales sud-sud.</p> <p>Quant au tourisme international, il constitue désormais le mouvement de population le plus massif que le monde ait jamais connu ; il est porteur d'effets économiques, sociaux et territoriaux très importants.</p> <p>Chaque sous-thème est abordé par une étude de cas locale ou régionale, au choix du professeur, mise en perspective à l'échelle mondiale, afin de pouvoir monter en généralité.</p> <p>Ce thème permet des liens avec le programme d'histoire de 4^e.</p>
---	---

Créer un magazine numérique

Extrait du Bulletin Officiel spécial n°11 du 26 novembre 2016

Démarche du projet :

*Vous avez été mandaté.e pour réaliser un article sur **une destination de votre choix** dans la liste proposée par votre professeur.e. Nous avons entendu parler de vos talents dans le numérique et pour faire des recherches. Votre article doit être réalisé à l'aide du site internet **Madmagz**. Vous devez travailler par équipe de deux ou de trois. Vous devez suivre les étapes suivantes pour créer votre article. L'ensemble sera noté.*

Problématique de la séquence : quelles sont les mobilités touristiques internationales et leurs effets positifs et négatifs sur les territoires et les habitants.

Temps : 3 à 4 séances

Production attendue : réaliser un magazine numérique sur les espaces du tourisme par équipe de trois.

Compétences disciplinaires travaillées

- « Coopérer et mutualiser » (D2, D3)
- « Analyser et comprendre un document » (D1.3.D2)
- « S'informer dans le monde du numérique » (D1.3, D2)
- « Pratiquer différents langages » (D 1.1, D2, D5)

Notions travaillées : la mondialisation, le tourisme de masse, le tourisme, la mise en tourisme, les différentes formes de tourisme comme tourisme culturel/balnéaire/de montagne/vert/urbain, écotourisme.

Parcours dans lesquels peuvent s'insérer la réalisation d'un magazine numérique :

- Education aux médias et à l'information- EMI.
- Semaine de la presse et des médias au collège.
- EPI possible avec le professeur documentaliste.
- Parcours citoyen.

Activité qui peut être transposable en Seconde générale et technologique

- **Thème 3 : Des mobilités généralisées (12-14 heures)**

Questions	Commentaire
- Les migrations internationales.	Le monde est profondément transformé par les mobilités. Celles-ci peuvent être motivées par de nombreux facteurs (fuir un danger, vivre mieux, travailler, étudier, s'enrichir, visiter...).
- Les mobilités touristiques internationales.	Les flux migratoires internationaux représentent des enjeux très différents (géographiques, économiques, sociaux ou encore politiques et géopolitiques), tant pour les espaces de départ que pour les espaces d'arrivée. Ils sont marqués par une grande diversité d'acteurs et des mobilités aux finalités contrastées (migrations de travail, d'études, migration forcée, réfugiés...). Ils font l'objet de politiques et de stratégies différentes selon les contextes.
	Avec le développement et l'évolution des modes de transports, les mobilités touristiques internationales sont en plein essor et se diffusent au-delà des foyers touristiques majeurs.
Études de cas possibles :	
- La mer Méditerranée : un bassin migratoire.	
- Dubaï : un pôle touristique et migratoire.	
- Les mobilités d'études et de travail intra-européennes.	
- Les États-Unis : pôle touristique majeur à l'échelle mondiale.	

Extrait du Bulletin officiel spécial n°1 du 22 janvier 2019

Cette activité peut être réalisée dans le **thème 3 « des mobilités généralisées »**, **chapitre 2- les mobilités touristiques internationales** du programme de Seconde générale et technologique.

3. Outils numériques mobilisés pour réaliser le magazine numérique en ligne- Madmagz

Madmagz – créer un magazine numérique en ligne

L'article est réalisé sur le logiciel *Madmagz*. L'enregistrement est automatique. **Lien :** <https://madmagz.com/fr/>

Pour réaliser cette activité numérique, il est nécessaire de réaliser un compte *gmail* pour la classe et d'avoir une salle informatique avec suffisamment de postes. Une bonne connexion internet est requise.

Le magazine numérique de la classe est mis en ligne sur l'ENT de l'établissement et/ou est imprimé sous format papier au CDI.

Possibilité de réaliser le magazine numérique avec <https://bookcreator.com/>

Génially

ENT de l'établissement :

Un espace dédié aux partages permet aux élèves de chaque groupe de déposer leur production.

Autres ressources/outils numériques utilisés :

Les recherches doivent être effectuées à l'aide d'internet (Firefox, Google, Ecosia), de recherches au CDI (livres, magazines).

Google Earth, Géoportail (cartes IGN) sont fortement conseillés lors du travail de recherche.

4. Situation pédagogique

Le tourisme est une activité en plein essor : 1.1 milliard de personnes le pratiquent chaque année. Il génère tous les ans plus de 1300 milliards d'euros de revenus. Certains espaces accueillent d'importants flux de touristes. Les effets du tourisme sur les paysages sont nombreux.

L'objectif est de répondre à la problématique de la séquence.

Séance 1 : Présentation du magazine et consignes

La séance se déroule en salle informatique et ou/ au CDI.

Les élèves sont répartis en groupes de trois et reçoivent une destination touristique sur laquelle travailler/ou choisissent une destination parmi celles proposées par le professeur. De fait, neuf groupes d'élèves travaillent sur une destination. Les destinations peuvent être à différentes échelles (locale ou régionale).

La situation idéale est d'avoir deux voire trois ordinateurs à mettre à la disposition de chacun des groupes. Deux pour les recherches, un pour la réalisation du magazine.

L'enseignant présente l'objectif final du travail et montre aux élèves un exemple de production réalisée les années précédentes ou directement par l'enseignant.

Chaque groupe possède un identifiant et un mot de passe donnés par le professeur pour se connecter au magazine en ligne.

Chaque groupe a à sa disposition :

- 1) **Une fiche de consigne** : « créer un magazine sur les différents lieux touristiques : les destinations touristiques des 4e ». Elle explicite le rôle des trois membres du groupe :
 - *Un rédacteur* qui rédige les textes.
 - *Un illustrateur* qui recherche les illustrations et n'oublie pas de sourcer et de légender. L'illustrateur peut aussi dessiner.
 - *Un cartographe* qui recherche deux paysages et réalise deux croquis paysager sur la destination choisie.

Elle comporte un plan détaillé de ce qui est attendu dans la production finale. Cette dernière doit comporter **une présentation de la destination touristique, les lieux et les activités liés au tourisme dans la destination, les effets du tourisme sur les territoires/les habitants et l'atelier du cartographe.**

Présentation de la destination touristique

Les élèves doivent situer la destination par rapport au continent où elle se trouve, le type de tourisme praticable dans la destination, les aménagements touristiques réalisés par l'homme dans la destination, les moyens de transports et les infrastructures nécessaires pour les transports, les logements, les équipements pour les loisirs, d'où proviennent les touristes dans la destination.

Les lieux et les activités liés au tourisme dans la destination

Les élèves doivent nommer, décrire les lieux visiter et les activités réalisées par les touristes. Une photographie/dessin par lieu avec une légende sont demandées.

Les effets du tourisme sur le territoire et les habitants

Les effets positifs et négatifs du tourisme sur le territoire et ses habitants doivent être soulignés. Les élèves s'aident du *génialy* qui est mis à disposition pour trouver les informations. Les recherches personnelles sur internet des élèves peuvent être aussi remobilisées.

L'atelier du cartographe : réalisation d'un croquis paysager (possibilité de le faire à l'aide d'un outil numérique ou à la main).

Cette partie consiste à réaliser un croquis paysager à partir d'une photographie ou d'une image satellite en vue aérienne oblique par l'élève incarnant le rôle de cartographe. Deux

croquis peuvent être réalisés. L'un montrant les atouts touristiques de la destination et l'autre soulignant les effets du tourisme sur le territoire.

2) Une fiche méthode : « Utiliser MadMagz »

3) Un Genially accessible depuis le cahier de texte de l'ENT avec une fiche présentant les différents types de tourisme et pour l'ensemble des destinations :

- Un graphique ou une carte sur la provenance des touristes sur le territoire de la destination.
- Un texte ou des textes sur les effets positifs du tourisme sur le territoire de la destination.
- Un texte ou des textes sur les effets négatifs du tourisme sur le territoire de la destination.

Le professeur documentaliste est intervenu lors de cette séance pour présenter comment illustrer, légender, sourcer et rechercher les informations sur internet. Un point de vigilance a été apporté sur le plagiat.

 **Séance 2 : Réalisation du magazine en ligne sur Madmagz – Au moins deux ordinateurs pour trois élèves.**

Les groupes poursuivent la création de leur magazine à l'aide des fiches outils, des outils informatiques mis à leur disposition (*Genially, Google Earth, Maps, Madmagz*). Les élèves sont autonomes et responsables.

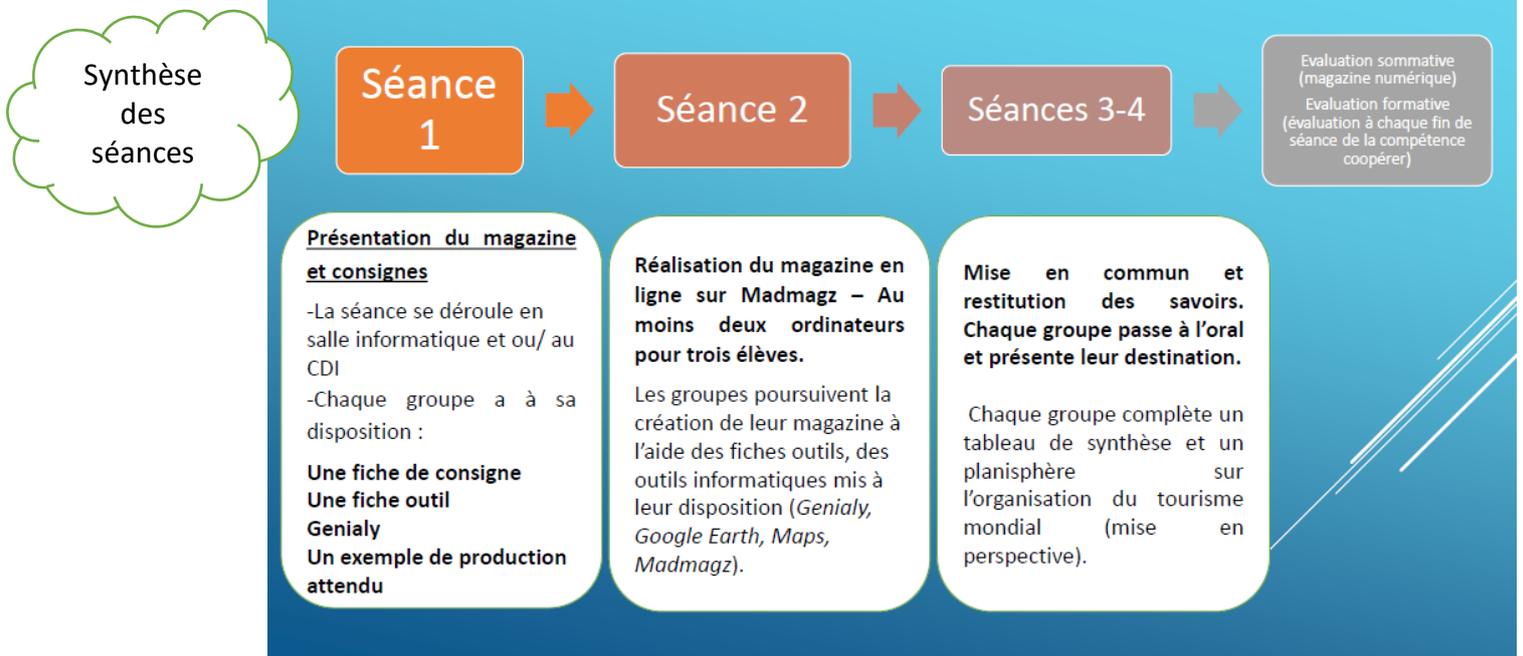
A la fin de la séance, les groupes envoient leur production de ladite séance à l'enseignant qui peut évaluer la qualité de la coopération au sein du groupe au travers de la qualité de la réalisation. Les élèves doivent cependant relire leur magazine pour la séance suivante. Ils peuvent modifier, réécrire, se corriger sur le temps personnel ou à la maison.

 **Séances 3 et 4 : mise en commun et restitution des savoirs. Chaque groupe passe à l'oral et présente leur magazine.**

La coopération entre élèves se fait par la mutualisation du savoir acquis en présentant son travail, ses recherches au groupe puis à d'autres membres de la classe en complétant un tableau de synthèse et un planisphère sur l'organisation du tourisme à l'échelle mondiale servant de mise en perspective.

Voir exemple de conception de magazine d'un élève- l'exemple du « tourisme dans la métropole, Dubaï » (voir pièce jointe)

Les responsables légaux peuvent lire sous format numérique les travaux de leur enfant grâce à un lien facilement échangeable (pas besoin d'identification).



5. Modalités de la coopération / mutualisation de la réalisation d'un magazine numérique

Le numérique permet, dans le cadre de cette activité, de faire coopérer les élèves dans un but de production commune, ici un magazine numérique. Les élèves sont acteurs de leurs apprentissages, de leurs savoirs. Ils incarnent **un rôle** (rédacteur, iconographe, cartographe) et cela impose des interactions. Les élèves écrivent en équipe pour être lus, pour échanger et partager avec d'autres leurs productions. Cette activité numérique permet de donner une nouvelle dimension aux travaux des élèves qui ont été réalisés par la coopération. Lors de la réalisation, les élèves échangent, partagent et s'inscrivent dans une démarche d'écriture et de correction. Ils présentent leur production finale aux autres élèves de la classe lors d'une mise en commun. Cette présentation orale permet de souligner l'investissement de chacun ainsi que ce qu'a permis la coopération lors de la réalisation de cette activité numérique.

La coopération est fondamentale dans cette activité. Elle permet aux élèves de développer :

- l'autonomie,
- la créativité,
- la capacité d'interagir en groupe,
- la motivation,
- l'entraide,
- la responsabilité.

Lors de la réalisation du magazine, des élèves ont des représentations différentes sur une même tâche au sein d'un groupe. Il apparaît un désaccord entre pairs. Mais ce doute est important car il fait naître un questionnement précieux pour les savoirs travaillés.

Changement de posture du professeur :

Le professeur change de posture face aux élèves et de façon de pratiquer le cours. L'élève effectue des recherches, s'aide de ses connaissances, de ses compétences acquises pour réaliser une tâche finale. Il est maître de ses apprentissages. Le professeur aide et guide les

élèves à leur demande et circule dans les rangs régulièrement pour vérifier la progression dans le travail. Il faut aussi accepter l'augmentation du niveau sonore lors de cette mise en activité.

Limites de l'activité

- hétérogénéité des élèves face à l'outil numérique.
- Risque du copier/coller des documents du professeur ou des ressources en ligne.
- Difficulté à réaliser des croquis paysager et à respecter le langage cartographique.
- mauvaises lectures des documents/mauvaises compréhensions des consignes.

Barème de la production finale- Magazine Madmagz

Groupe- Noms- Prénoms :	Destination choisie :	Barème	Note	Appréciation/conseils pour s'améliorer
		-Titre de l'article : /1 -Maitrise de la langue/rédaction des textes: /2 -Présentation de la destination touristique : /5 -Les lieux et les activités du tourisme : /5 -Les effets du tourisme : /5 -Atelier du cartographe : /7	/25	

Compétences évaluées	TS	S	ECA	I
Coopérer et mutualiser				
Pratiquer différents langages (réaliser un magazine numérique)				

Les compétences sont évaluées par **la production finale du magazine et au cours des séances.**

6. Institutionnalisation du savoir et évaluation de la compétence

Le savoir est stabilisé à l'échelle du groupe classe par une mise en commun lors de la dernière séance (séances 3 et 4). Les différents groupes passent au tableau avec leur production. Chaque élève du groupe doit prendre la parole en présentant leur lieu touristique. **Les rôles distribués sont fondamentaux car ils permettent de répartir les prises de parole.** Les élèves du groupe peuvent aider leur camarade si l'élève qui passe possède un trou de mémoire. Le reste de la classe possède la trace écrite sous forme de mise en perspective qui se découpe en deux points :

- Tableau de synthèse des différentes formes de tourisme qui met en avant plusieurs points : **le type de tourisme, les lieux à visiter, les effets positifs et négatifs du tourisme sur les espaces** (société, économie, territoires) **et origine géographique des touristes sur l'espace.**

- La localisation précise de chaque destination. Cela permet de travailler les grands repères géographiques (mers, océans, continents), le langage cartographique et la nomenclature.

La séance et la séquence se terminent par la prise de parole de l'enseignant qui met en avant :

- Des éléments communs aux mises en perspectives.
- Le tourisme entraine la circulation des hommes entre tous les continents.
- Il est au cœur de la mondialisation.
- Le tourisme est très diversifié.

Il existe plusieurs types de tourisme très différents les uns des autres (balnéaire ; culturel ; de montagne ; éco-tourisme). Le tourisme est une activité qui concerne majoritairement les pays développés.

Le professeur continue à compléter le planisphère des localisations des destinations en rajoutant les dix pays les plus visités au monde, les grandes aires touristiques (Asie orientale, Amérique du nord et Europe occidentale) et les flux touristiques majeurs à l'aide des élèves.

Exemple de trace écrite- mise en perspective finale : l'exemple de l'oral sur l'article en ligne

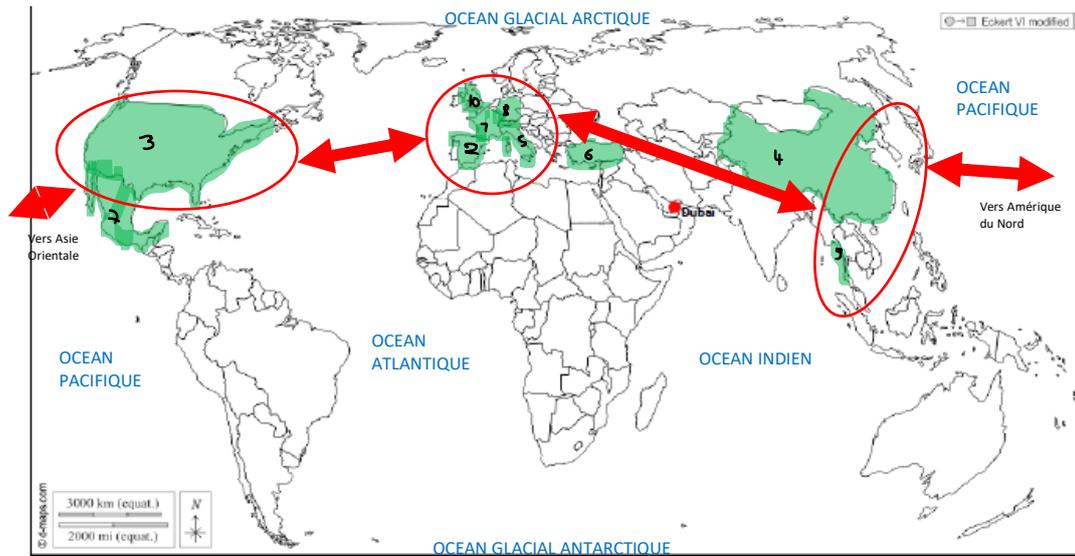
Trace écrite : quelles sont les différentes formes de tourisme dans le monde ?

1-Réponses d'élève sur le passage à l'oral sur le tourisme à Dubaï

Destinations des élèves	Type de tourisme	Les lieux à visiter	Les effets négatifs ou positifs du tourisme (économie, société, territoires)	Origine géographique des touristes
Dubaï - métropole mondiale	Tourisme urbain	-Fontaines artificielles du lac artificiel Burj Lake -Burj Khalifa -Dubai Mall et sa station de ski à l'intérieur	Positifs : - Encouragements du tourisme durable (Agence Platinum Héritage) - Découvertes du patrimoine, traditions et coutumes locales du patrimoine culturel émirati Négatifs : - Forte utilisation des ressources en eau - Dégradation de l'environnement - Forte utilisation de la climatisation - Très forte urbanisation du littoral - Très forte urbanisation et artificialisation des milieux (îles, faux lacs). - Très fortes inégalités sociales	Les touristes proviennent principalement de l'Inde, d'Arabie Saoudite, d'Angleterre, d'Oman, de Chine, de Russie.
Venise				
Cancun				
Costa Rica				
Le Groenland				

2- Réalisation d'une carte sur les espaces du tourisme à partir de l'oral des élèves

1. France
2. Espagne
3. Etats-Unis
4. Chine
5. Italie
6. Turquie
7. Mexique
8. Allemagne
9. Thaïlande
10. Royaume-Uni



Légende :



Destinations touristiques (tourismes culturel, urbain, balnéaire, de montagnes, écotourisme)



Grandes aires touristiques (Amérique du Nord, Europe Occidentale, Asie Orientale)



Les 10 pays les plus visités au monde



Flux majeurs touristiques



Fiche consigne : créer un magazine sur les différents lieux touristiques : les destinations touristiques des 4^e en équipe.

Vous avez été mandaté.e pour réaliser un article sur **une destination de votre choix** dans la liste proposée par votre professeur.e. Votre article doit être réalisé à l'aide du site internet Madmagz. Vous devez travailler par équipe de trois. Vous devez suivre les étapes suivantes pour créer votre article. L'ensemble sera noté.

ETAPE 1

Choix de votre destination

Choisissez votre destination

Destinations possibles : Cancun, Bali, New-York, Cuba, Paris, Rome, Cracovie, Venise, Dubaï, le Groenland, Guadeloupe, Moscou.

Vous pouvez réaliser votre article par deux ou par trois.

ETAPE 2

Répartition du travail

Travaillez en équipe et répartissez —vous le travail

-1) **Un rédacteur-ice** : qui rédige les textes.

-2) **Un iconographe et/ou illustrateur** : qui recherche les photographies et n'oublie pas de rajouter les sources des photographies (où il les a trouvées, les éventuels auteurs). Vous pouvez dessiner vos aussi des paysages, des monuments (vous êtes libres, mais cela doit être sourcé. Exemple : Si vous dessinez la cathédrale Notre Dame de Paris, vous devez écrire « cathédrale de Notre dame de paris » sous votre illustration)

-3) **Un cartographe** : qui recherche un paysage et réalise un croquis paysager de votre destination. Le cartographe doit respecter la méthode étudiée en classe et le langage cartographique.



Vérifiez bien l'orthographe ainsi que la structure des phrases pour votre article.

ETAPE 3 :

Je fais des recherches sur internet en respectant le plan imposé

PLAN à suivre et CONSIGNES

I. Présentation de la destination touristique

- Situez votre destination par rapport au continent où elle se trouve.
- Précisez le type de tourisme praticable dans la destination *
- Listez des aménagements touristiques réalisés par l'homme dans la destination.
 - ➔ Moyen de transports
 - ➔ Logement des touristes
 - ➔ Equipement pour les loisirs

De deux à cinq illustrations sont attendues de la part de l'illustrateur. Avec une légende sous chaque illustration. Les documents doivent être sourcés.

- D'où viennent les touristes dans votre destination ? *

II. Les lieux et les activités liés au tourisme dans la destination

- Quels lieux en particulier visitent les touristes ? Une photographie par lieu avec une légende qu'illustrateur se charge de rédiger.
- Quelles activités font-ils ? Une photographie ou dessin par activité que l'illustrateur se charge de légender.

III. Les effets du tourisme sur le territoire

- Décrivez les effets positifs du tourisme sur le territoire. *
- Décrivez les effets négatifs du tourisme sur le territoire. *

De deux à cinq illustrations sont attendues de la part de l'illustrateur. Avec une légende sous chaque illustration.

IV. L'atelier du cartographe : réalisation d'un croquis paysager

- Une photographie ou image satellite en vue aérienne oblique, montrant les atouts touristiques de la destination qui est à transformer en croquis paysager.
- Une photographie ou image satellite en vue aérienne oblique, montrant les effets du tourisme sur le territoire est à transformer en croquis paysager.



Pour vous aider :

- **Une fiche méthode : « Utiliser MadMagz ».**
- **Votre manuel.**
- **Un *Genially* accessible depuis le cahier de texte de l'ENT avec pour l'ensemble des destinations et une fiche outil sur les différentes formes de tourisme :**
 - a. Un graphique ou une carte sur la provenance des touristes.
 - b. Un texte ou des textes sur les effets positifs du tourisme sur le territoire de la destination.
 - c. Un texte ou des textes sur les effets négatifs du tourisme sur le territoire de la destination.



Compétences évaluées :

- **Coopérer et mutualiser** (je travaille en groupe)
- **S'informer dans le monde du numérique** (je sais trouver et sélectionner les informations)

Revue de Géographie

2020-2021

EDITION SPECIALE: Comment le
tourisme transforme-t-il les espaces?

Les quatre font découvrir les espaces de tourisme

Certains espaces accueillent d'importants flux de touristes. Les effets du tourisme sur les paysages et les sociétés sont nombreux.





Photographie du centre de la métropole mondiale Dubaï, Emirats Arabes Unis. Source: <https://www.lelivrescolaire.fr/page/16858638>

Le tourisme dans la métropole mondiale, Dubai

Localisation de Dubaï- Capture d'écran sur le logiciel Google Earth-2019



Présentation de la métropole touristique

Dubaï est une métropole qui se situe dans les Emirats Arabes Unis. Cette métropole se situe dans le Sud-Ouest de l'Asie. Cette métropole est bordée par un littoral du golfe Arabo-Persique.



Localisation de Dubaï- Capture d'écran sur le logiciel Google Earth-2019

La ville comporte plus de 3 millions d'habitants. Elle est au cœur des différents réseaux de la mondialisation (flux économiques, financiers,...). Les touristes se rendent à, cette destination grâce à l'aéroport international. Les touristes viennent à Dubaï pour les activités, le paysage et le climat chaud. Le tourisme est essentiellement un tourisme urbain et balnéaire.

Quels sont les lieux et les activités liés au tourisme à Dubaï?



Le Burj Khalifa est un gratte-ciel possédant 148 étages. En mai 2008, la tour a été nommée la plus haute structure construite par l'homme. Le bâtiment mesure près de 828 mètres de haut. Elle forme le cœur du quartier Downtown Burj Khalifa.



Le Dubai Mall est le plus grand centre commercial aux Émirats arabes unis avec 800 000 m² de surface commerciale. Il contient 1 200 boutiques. Selon Emaar Properties, il est le plus grand centre commercial au monde. Le Dubai Mall est situé aux pieds de la Burj Khalifa.



Palm Jumeirah est une île artificielle des Émirats arabes unis située dans le golfe Persique. Il a la forme d'un palmier. L'archipel fait environ cinq kilomètres de diamètre. Il a été construit par Nakheel Properties.



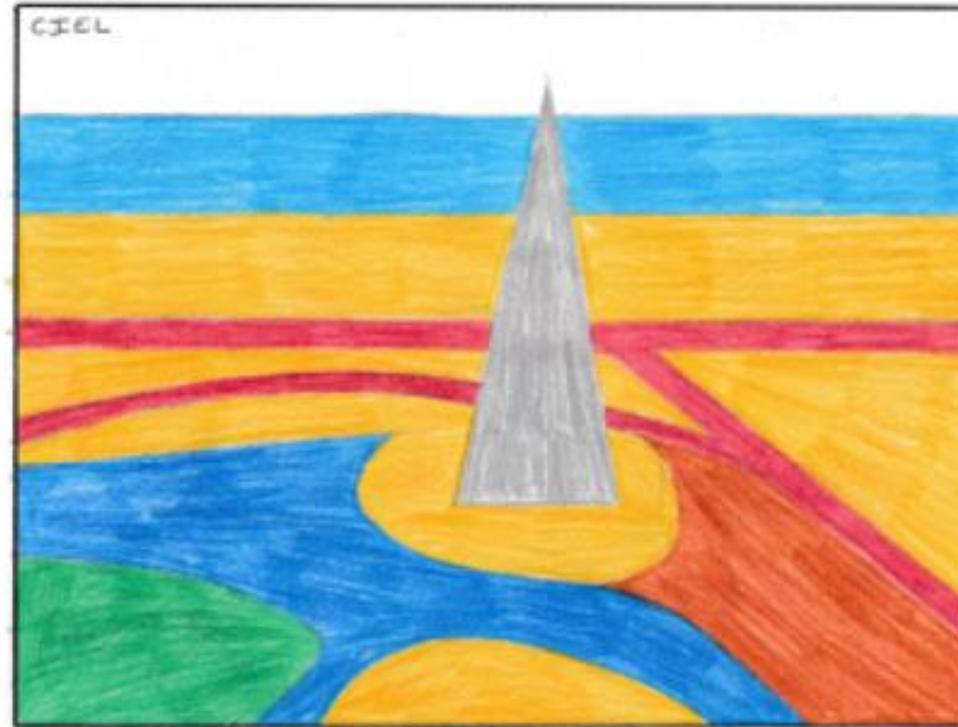
La fontaine de Dubaï est un ensemble de fontaines situé sur le lac artificiel du Burj Khalifa. La fontaine a été conçue par WET Design. Elle est illuminée par 6 600 lumières et 25 projecteurs et mesure 275 mètres de long. En marche, elle est accompagnée par de la musique classique, arabe, contemporaine et autres musiques du monde. L'ensemble a coûté 218 millions de dollars.



Ski Dubaï est une station de sports d'hiver d'intérieur, placée au cœur du Mall of the Emirates un grand centre commercial à Dubaï. Il a coûté environ 250 millions de dollars. Le but a été de construire une piste de ski intérieure, un snowpark et une piste de bobsleigh dans un dôme où la température ne dépasse pas -2 degrés celsius. Il mesure 80 m de hauteur, 80 m de largeur et 400 m de longueur. Les sports d'hiver praticables là-bas sont le ski, le snowboard, la luge et le bobsleigh.

L'atelier du cartographe: croquis paysager du centre ville de Dubaï

Titre: **Aménagements touristiques au cœur de Dubaï**

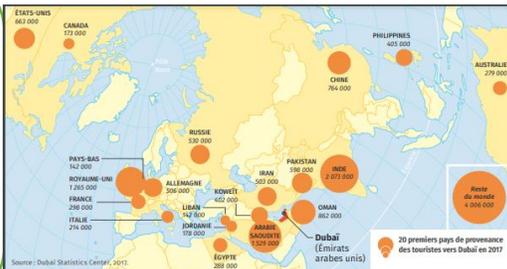


Legende:

- Burj Khalifa
- Burj parc
- Dubai Mall
- Fontaine de Dubaï
- Espace urbain (magasins, restaurants, affaires, etc.)
- autoroutes
- Golfe Persique (golfe de l'océan Indien)

D'où proviennent les touristes à Dubaï?

Les Indiens, les Saoudiens, les Britanniques, les Omanais, les Chinois et les Russes représentent à eux seuls près de la moitié des touristes à Dubaï, soit plus de 7 millions de visiteurs en 2019, selon les autorités (Dubai Statistic Center).



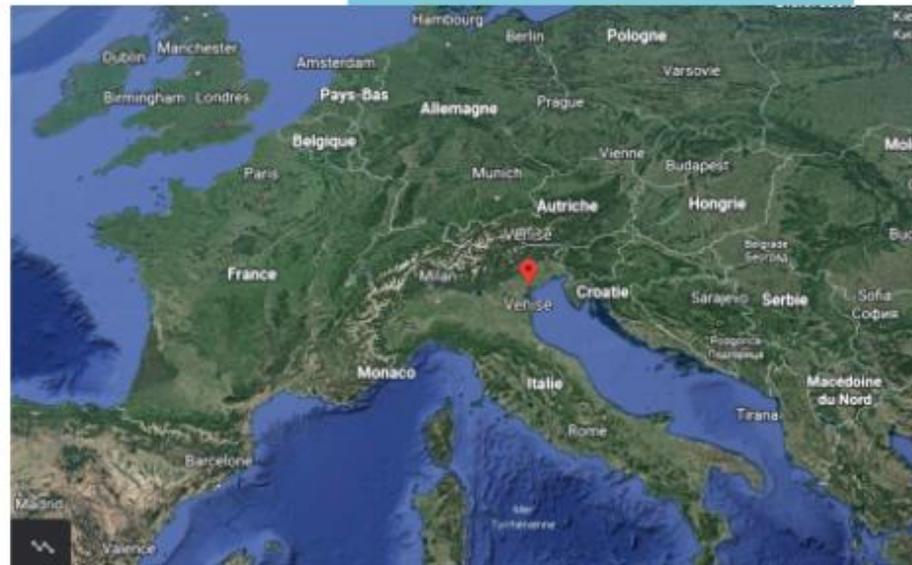
Carte des touristes en provenance de Dubaï source: lelivrescolaire.fr



Le tourisme de Masse à Venise, 2017, journal <https://www.lefigaro.fr/international/2017/11/08/01003-20171108ARTFIG00342-menacee-par-le-tourisme-de-masse-venise-interdit-l-entree-des-paquebots-dans-la-lagune.php>

Le tourisme à Venise. Benvenuto!

Marcelin- Mathéo- Léna



Venise est située en Europe en Italie. Elle se situe au nord est de l'Italie sur la côte Adriatique. Le nombre d'habitants est de plus de 261 905 habitants. Le tourisme culturel et le tourisme urbain sont pratiqués.

les touristes peuvent venir en train, en bateau, en avion, en bus ou en voiture.

Il y a deux aéroports (Marco polo et Trévise). Il y a aussi une gare (Santa Lucia). Il y a un port : le port de croisières de Venise « la Marittima » qui se situe dans le quartier de Santa Croce, près du terminal de bus de la Piazzale Roma et du parking du Tronchetto.

Venise accueille habituellement entre 25 et 30 millions de touristes

Des touristes des Emirats, des Chinois, des Indiens, des Russes, des Européens viennent à Venise. Que visitent-ils ?

Il y a des dizaines de lieux à visiter en tant que touriste (des musées, des palais, des théâtres, des places) avec une vue magnifique depuis le clocher de l'église San Giorgio Maggiore et des monuments très connus telle que la basilique Saint Pierre. On peut faire des balades en bateau à pied avec ou sans des guides.

Les lieux les plus visités sont :

- Le palais des Doges
- Piazza San Marco
- La Basilique Saint Pierre

Le tourisme de masse a envahi Venise. Elle est menacée par le nombre important de touristes qui envahissent les rues et dégradent l'architecture millénaire. Les habitants ne peuvent plus circuler. Beaucoup de résidents ont dû quitter la ville. La ville doit faire face à la fréquence du phénomène d'acqua alta qui n'a cessé de s'amplifier depuis le milieu du XXe siècle. Des gros paquebots polluent et dégradent la ville.



La place Saint Marc à Venise.

La Place Saint-Marc (Piazza San Marco) se trouve en plein cœur de Venise.

La place est située au niveau le plus bas de Venise, c'est pourquoi lorsqu'il y a "acqua alta", la Place Saint-Marc est le premier lieu à être inondé. Amenez des bottes!



Capture d'écran du Genially accessible aux élèves avec la fiche outil, ici l'exemple de Dubaï et ses documents associés



Document 2- Le tourisme durable encouragé et récompensé

L'agence Platinum Heritage a remporté le Green Tourisme Award (prix dédié au tourisme vert) 2019. Elle veille en effet à ce qu'aucun de ses safaris n'inclut de passage dans les dunes et sensibilise ses clients aux dommages qu'une telle pratique leur cause. Elle privilégie les énergies renouvelables pour tous ses équipements et privilégie la reconstruction de vieux véhicules plutôt que de les remplacer tous les cinq ans, comme elle le faisait auparavant. Enfin, elle cherche à faire connaître les traditions et les coutumes locales du patrimoine culturel émirati.

D'après G. Clastres, " peut-on faire du tourisme durable à Dubaï ?", www.voyageons-autrement.com, 24/10/2020.

Document 3- La consommation d'eau à Dubaï

Cette ville possédant la plus faible quantité d'eau disponible au monde est sur le point de vivre une pénurie d'eau généralisée. Les territoires les plus touchés sont les plus désertiques. Cette rareté s'explique par le climat très aride du pays, mais aussi par sa position géographique qui l'obligent à puiser son eau dans la seule source qui lui est accessible, soit la mer d'Oman. A cela s'ajoute le fait que cette ressource ne coûte rien à la population, en raison du gouvernement qui la subventionne. Les réserves d'eau s'épuisent à vue d'œil et l'eau dessalée est de plus en plus utilisée. Malgré ces difficultés, la consommation par habitant de Dubaï reste de 550 litres, alors que la moyenne mondiale est de 250 litres.

D'après " les Emirats arabes unis à la veille d'une pénurie d'eau", université de Sherbrooke (Canada), octobre 2018.

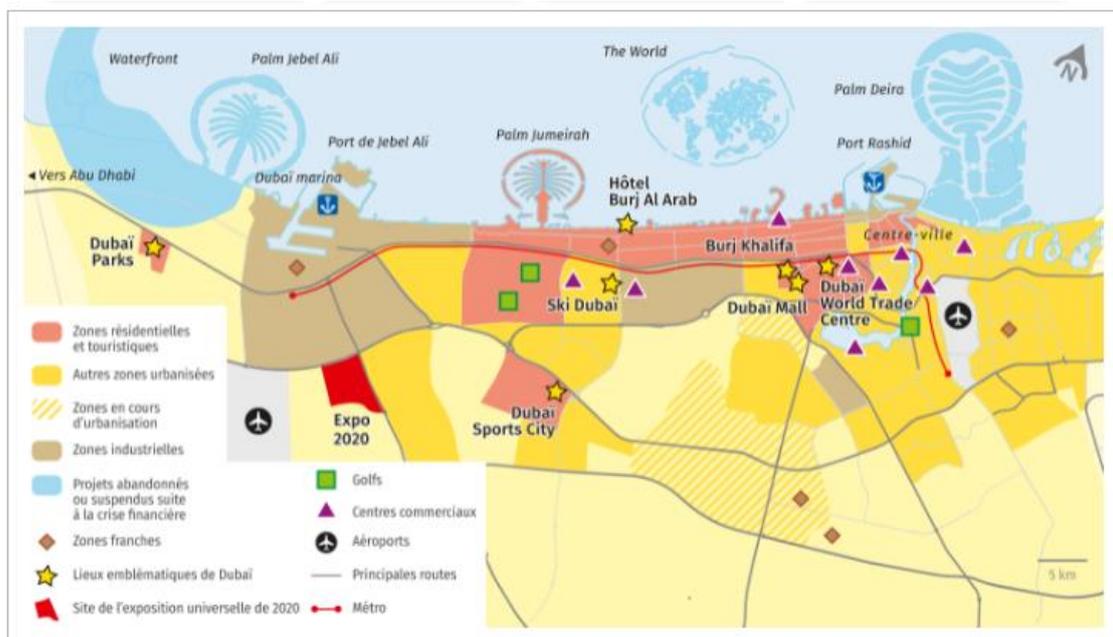
Document 4- Dubaï, une ville touristique dans la mondialisation

En l'espace d'une décennie, la ville à l'aspect futuriste est devenue une destination touristique en vogue grâce à ses infrastructures hôtelières haut de gamme et son réseau aérien porté par la compagnie publique Emirates. L'attractivité de la Cité-Émirat est en fait le résultat d'une politique d'autopromotion qui passe par la construction d'édifices pharaoniques, selon

l'adage « toujours plus haut, plus grand, plus extraordinaire » visant à construire une image positive d'une ville et d'un pays. Depuis 2013, toute la dynamique économique de Dubaï est portée par l'organisation de l'Exposition universelle de 2020. En choisissant le thème « connecter les esprits, construire le futur » comme fil conducteur de l'Expo 2020, Dubaï cherche à mettre en avant l'une des principales dynamiques de la mondialisation qui a contribué à son développement : les mobilités humaines. Les Émirats Arabes Unis ont, en effet, la spécificité d'accueillir près de 200 nationalités, à la fois touristes, migrants qualifiés et non qualifiés. L'émergence passe aussi par l'intégration dans les réseaux mondiaux : les routes commerciales mais aussi les lignes aériennes qui tissent une toile mondiale mettant en relation les territoires les plus mondialisés. Cette toile s'appuie également sur les hubs que sont les aéroports. Par sa position intermédiaire entre l'Europe, l'Afrique et l'Asie, la péninsule arabique bénéficie d'une place dont a su tirer parti Dubaï.

D'après Frank Tétart, docteur en géopolitique et diplômé en relations internationales, *Diploweb*, « La nouvelle politique arabe des États-Unis », 27 mai 2018

Document 5- Les aménagements et les grands projets touristiques à Dubaï



Sources : Géoconfluences, 2017 et Google Maps, 2020



Fiche outil : comment utiliser le site de magazine en ligne Madmagz ?

Lien : <https://madmagz.com/fr/>

Tutoriel en ligne lien : <https://vimeo.com/99744509>



Etape 1. Je me connecte à mon compte avec l'identifiant et le mot de passe donnés par mon professeur. Je n'hésite pas à demander de l'aide.



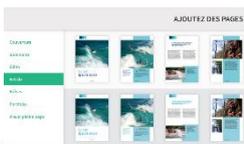
Etape 2. Une fois connecté, je clique sur « mes magazines » et sur « en cours » pour accéder à la conception du magazine en ligne.



Etape 3. Je clique sur le magazine correspondant, ici « Géographie. Les quatrièmes découvrent les espaces de tourisme ». L'enregistrement est automatique. Mon professeur peut surveiller les modifications effectuées par les élèves.

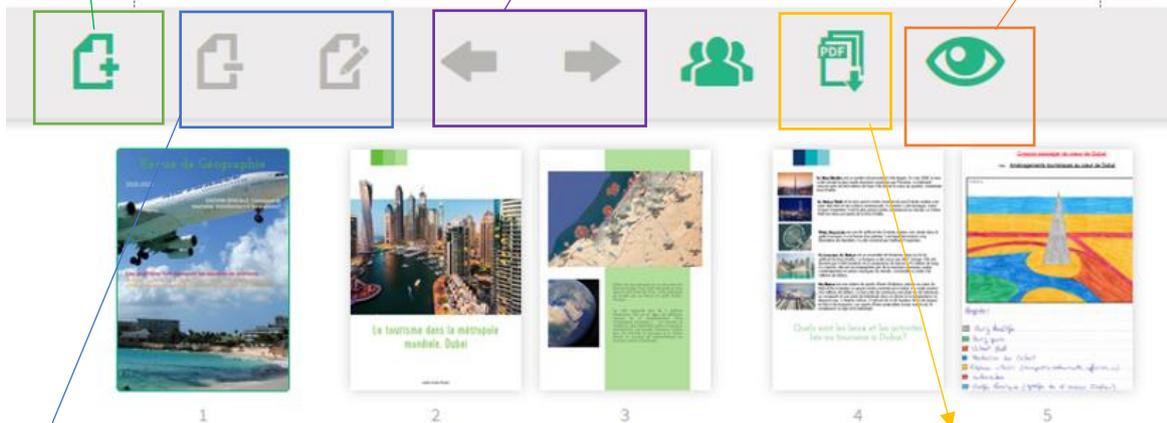
Comment l'utiliser ?

Pour créer une page de l'article en s'aidant de différents modèles



Pour se déplacer d'une page à une autre

Pour visualiser les articles en ligne (possibilité de faire des captures d'écran).



Pour supprimer ou modifier une page du magazine. En cas de suppression d'une page du magazine, il est important de savoir que vous ne pourrez restaurer qu'une seule fois la page supprimée.

Le magazine peut être converti sous format PDF.



Je fais de mon mieux et je n'hésite pas à demander de l'aide si je suis en difficulté