



« L'enseignement de l'économie gestion dans le secteur de la production »

Formation du 20 mai 2019 :
présentation du nouveau programme
Visio conférence

Laurence Grandet – IEN ET économie – gestion

Éric Chambettaz – Professeur d'économie-gestion

Les temps de la formation

1. Présentation générale de la formation.
2. Le nouveau programme
3. Point d'étape - échanges



4. L'étude du contexte en deux mots
5. La création de supports mutualisés
6. Mise en commun, perspectives

1. Présentation générale

Présentation du nouveau programme d'économie-gestion

Formation du 20 mai 2019 - Visio-conférence

Laurence Grandet – IEN ET économie-gestion

Eric Chambettaz – Professeur économie-gestion

La transformation de la voie professionnelle : transformer pour ?



Mieux **préparer** les élèves à leur projet d'insertion professionnelle ou de poursuite d'études en consolidant leurs savoirs fondamentaux et en transmettant des savoirs professionnels adaptés aux métiers de demain



Mieux **accompagner** les élèves durant leur formation en rendant leurs apprentissages plus progressifs et en les personnalisant davantage



Mieux **valoriser** le lycée professionnel, indispensable au dynamisme économique du pays

« En préparant le bac, on prépare ce qui fait réussir après le Bac ».

Insertion professionnelle ?

Poursuite d'études ?



Région académique
OCCITANIE



ac-montpellier.fr

POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE

Le nouveau programme et la TVP : enjeux – finalités et objectifs –repères (préambule)

« Cet enseignement présent dans l'ensemble des filières du secteur de la production poursuit plusieurs enjeux :

- par le décryptage de quelques mécanismes fondamentaux en économie et en gestion, **développer chez l'élève la capacité à comprendre son environnement** pour appréhender les conséquences des mutations économiques contemporaines et ainsi développer son adaptabilité ;
- accompagner l'élève dans son **parcours de citoyen responsable**, en explicitant les cadres juridique et organisationnel dans lesquels il évoluera tant dans sa vie professionnelle que personnelle, et en l'amenant à comprendre les conséquences de ses actions pour lui-même et les organisations avec lesquelles il est engagé au sein de la société française et européenne ;
- **favoriser l'autonomie** et l'apprentissage personnel de l'élève pour le rendre acteur de son avenir »

Enjeu ?

Ce que l'on risque dans un jeu, en particulier une somme d'argent, et qui revient au gagnant.

<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/enjeu/29621>



tout ce que l'on peut gagner (ou perdre !) à l'issue d'une action ou d'une entreprise

Le nouveau programme et la TVP : enjeux – **finalités et objectifs** - repères (préambule)

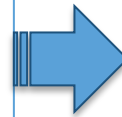
Ces finalités se déclinent en cinq objectifs :

- **exploiter des données** économiques et connaître des outils de gestion pour **comprendre les choix opérés par les entreprises et contribuer à ces choix** ;
- **connaître** différentes formes d'organisation du travail et les évolutions liées aux environnements numériques **pour mieux s'y adapter** ;
- **comprendre le cadre juridique et réglementaire** de la relation de travail pour **réaliser des choix éclairés** dans son parcours professionnel ;
- **acquérir des outils méthodologiques** pour développer son autonomie ;
- **construire, à l'écrit et à l'oral, une réponse argumentée** à une question posée.

objectifs?

But, résultat vers lequel tend l'action de quelqu'un, d'un groupe.

<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/objectif/55357>



cible que l'on doit atteindre à travers des actions concrètes.

Le nouveau programme et la TVP : enjeux – finalités et objectifs - **repères** (préambule)

3 enjeux

5
objectifs

4
modules

- Découvrir l'environnement d'une entreprise.
- Les choix d'une entreprise en matière de production.
- De la création de valeur à sa répartition.
- Les mutations de la relation de travail.

Un module = plusieurs questions
mais chacune concernant 1 champ !
Un module = un temps indicatif
d'enseignement



La démarche pédagogique : des modalités pédagogiques variées

1 - Questionnement

2 - Capacités

Module

3 - Notions à maîtriser

4 - Indications supplémentaires

Recherche documentaire
Analyse de documents statistiques
Exploitation d'articles et de textes argumentatifs

Compétences

METHODOLOGIQUES

Capacités

D'ARGUMENTATION ET DE RAISONNEMENT

Usage du **NUMÉRIQUE** ; interactions et engagement dans les activités

2. Le nouveau programme

Présentation du nouveau programme d'économie- gestion

Formation du 20 mai 2019 - Visio-conférence

Laurence Grandet – IEN ET économie-gestion

Eric Chambettaz – Professeur économie-gestion



Le nouveau programme

Bulletin officiel spécial N° 5 du 11 avril 2019

- 1 heure hebdomadaire
- Applicable :
 - dès la rentrée 2019-2020 pour les secondes,
 - à la rentrée 2020-2021 pour les premières,
 - à la rentrée 2021-2022 pour les terminales.
- Examen ponctuel de 2 heures coefficient 1 (pas de changements pour le moment mais, une réflexion est en cours, pour la seconde partie de l'épreuve)

L'enseignement de l'économie-gestion en baccalauréat professionnel " industriel " a une triple dimension

Approfondir les concepts fondamentaux et les notions économiques et juridiques.

Découvrir et maîtriser les bases de la gestion et de la communication.

Aider le futur bachelier dans l'élaboration et la définition de ses projets professionnels et personnels

Aujourd'hui...

- Exploiter des données économiques et connaître des outils de gestion pour comprendre les choix opérés par les entreprises et contribuer à ces choix ;
- Connaître différentes formes d'organisation du travail et les évolutions liées aux environnements numériques pour mieux s'y adapter ;
- Comprendre le cadre juridique et réglementaire de la relation de travail pour réaliser des choix éclairés dans son parcours professionnel ;
- Acquérir des outils méthodologiques pour développer son autonomie ;
- Construire, à l'écrit et à l'oral, une réponse argumentée à une question posée.

5 objectifs



- 1- Découvrir l'environnement d'une entreprise.
- 2- Les choix d'une entreprise en matière de production.
- 3- De la création de valeur à sa répartition
- 4- Les mutations de la relation de travail



Pour mémoire l'ancien programme

Axe 1 : Le contexte professionnel

Thème 1.1 Un secteur professionnel, une diversité de métiers

Thème 1.2 La diversité des organisations, leur finalité et leur réalité

Thème 1.3 Les domaines d'activités des organisations

Thème 1.4 L'environnement économique, juridique et institutionnel

Axe 2 : L'insertion dans l'organisation

Thème 2.1 La recherche d'emploi

Thème 2.2 L'embauche et la rémunération

Thème 2.3 La structure de l'organisation

Thème 2.4 Les règles de vie au sein de l'entreprise

Axe 3 : L'organisation de l'activité

Thème 3.1 L'activité commerciale

Thème 3.2 L'organisation de la production et du travail

Thème 3.3 La gestion des ressources humaines

Axe 4 : La vie de l'organisation

Thème 4.1 L'organisation créatrice de richesses

Thème 4.2 Les relations avec les partenaires extérieurs

Thème 4.3 La création et la reprise d'entreprise

Axe 5 : Les mutations et leurs incidences

Thème 5.1 Les mutations de l'environnement

Thème 5.2 Les mutations de l'organisation

Thème 5.3 Les incidences sur le personnel

Module 1 – Découvrir l'environnement d'une entreprise. (19 heures)

À partir de l'étude d'un secteur en lien avec la filière de formation suivie, les diverses formes d'entreprises et leurs finalités économiques et/ou sociales sont mises en évidence.

Questions	Capacités	Notions	Indications complémentaires
Comment se caractérise un secteur d'activité ?	- Présenter un secteur d'activité. - Évaluer l'importance du secteur d'activité dans l'économie. - Identifier les différentes formes d'organisations et leurs finalités.	Secteur d'activité Entreprise Typologie des entreprises Biens, services Production marchande/non marchande Économie sociale et solidaire (ESS) Organisations professionnelles	La diversité des organisations répond aux besoins de l'économie, à certaines formes de demande sociale. Pour présenter le secteur d'activité (principalement celui dont dépend la filière de formation de l'élève), il convient de : - mettre en évidence la nature des productions : biens ou services, production marchande ou non marchande ; - caractériser les entreprises du secteur selon leur type d'activité (typologie de l'Insee), leur effectif et leurs finalités. L'identification des finalités des organisations, en fonction de leur objet et en lien avec la satisfaction des besoins économiques et sociaux, est présentée à partir de situations didactisées issues du secteur d'activité. Le rôle et la place des organisations professionnelles sont évoqués, ainsi que les organisations assurant des missions de service public comme l'inspection du travail. L'économie sociale et solidaire (ESS) est appréhendée sous l'angle économique dans le secteur d'activité étudié. Les différentes formes d'organisation qui composent l'ESS sont présentées et contextualisées (association, coopérative...).

Module 1 – Découvrir l'environnement d'une entreprise.

Comment une entreprise interagit-elle avec son environnement ?	▪ Identifier les différents agents économiques. ▪ Repérer les échanges réalisés par une entreprise avec les autres agents économiques.	Agents économiques Échanges Marché	L'activité économique se réalise à travers des échanges entre différents agents économiques autour d'opérations de production, de distribution et de consommation. À partir de contextes issus, si possible, de l'environnement de proximité de l'élève, les différents agents économiques présents dans la comptabilité nationale (entreprises, ménages, institutions financières, administrations publiques et reste du monde) sont identifiés. Les échanges entre agents économiques sont mis en évidence en distinguant la nature des flux (réels ou financiers) et nommés. Un circuit économique simplifié est schématisé, où la notion de marché est mise en évidence.
Comment les relations entre les agents économiques sont-elles formalisées ?	▪ Identifier les éléments caractéristiques d'un contrat. ▪ Repérer les droits et obligations des parties au contrat. ▪ Caractériser une inexécution contractuelle. ▪ Reconnaître les conditions de la mise en œuvre de la responsabilité civile contractuelle.	Contrat : définition, parties, objet Principe de la liberté contractuelle Force obligatoire Droits et obligations Obligations de moyen et de résultat Conditions de mise en œuvre de la responsabilité civile contractuelle Dommages-intérêts	Les échanges entre les agents économiques se formalisent sous la forme de contrats, en vue de répondre à plusieurs objectifs : amélioration de la qualité de la prestation, sécurisation de la relation, obligation de contracter... Le principe de liberté contractuelle est présenté tant dans ses opportunités que dans ses limites (impossibilité pour un contrat d'aller à l'encontre d'une loi, interdictions de contracter). À partir d'une situation professionnelle reposant sur un contrat du secteur d'activité du baccalauréat préparé, il s'agit d'amener l'élève à identifier les éléments caractéristiques de tout contrat, à repérer les prérogatives et obligations. Les notions d'obligation de moyens et de résultat sont présentées, permettant ainsi dans un contexte donné d'identifier une situation d'inexécution contractuelle et d'envisager la mise en œuvre de la responsabilité civile contractuelle (existence d'un dommage, inexécution contractuelle, lien de causalité).



Lien avec l'enseignement d'histoire-géographie : Des réseaux de production et d'échanges mondialisés.



Module 2 - Les choix d'une entreprise en matière de production. (19 heures)

L'entreprise se structure pour améliorer son efficacité, ce qui induit un type d'organisation à travers les fonctions mises en place. Elle réalise aussi des choix de combinaison des facteurs de production afin d'assurer sa performance économique.

L'entreprise prend des décisions pour se développer et/ou pour répondre à la concurrence : savoir s'adapter constitue un impératif pour assurer sa pérennité dans un environnement en constante évolution.

Questions	Capacités	Notions	Indications complémentaires
Comment se structure une entreprise ?	▪ Identifier les différentes fonctions d'une entreprise et leurs interactions. ▪ Se situer dans l'entreprise.	Les fonctions d'une entreprise Organigramme	Les différentes fonctions d'une entreprise (achats, comptabilité et finances, direction et administration centrale, logistique, marketing et ventes, production, recherche et développement, ressources humaines) sont identifiées et présentées à partir des observations en période de formation en milieu professionnel (PFMP) ou de contextes issus du secteur d'activité du baccalauréat préparé. Des situations contextualisées permettent de se situer au sein de l'organigramme d'une entreprise.
Comment une entreprise définit-elle sa production ?	▪ Caractériser la demande et l'offre de l'entreprise. ▪ Repérer les évolutions de la demande et de l'offre de l'entreprise.	Demande Offre Cycle de vie du produit Innovation Développement durable et ses conséquences sur l'offre : traitement des déchets (modèle circulaire), circuits courts, vente d'un usage ou d'une solution intégrée	L'entreprise produit des biens et des services en réponse à une demande (préexistante ou non) pour créer de la richesse. Les biens et les services évoluent pour répondre aux nouvelles exigences de la demande dans un contexte économique, technologique et environnemental en mutation. L'évolution de la consommation s'accompagne de changements de pratiques, notamment la possible dissociation entre propriété et usage (à titre d'illustration, abonnement à des sites de musique en ligne plutôt qu'achat de CD), le développement de la production circulaire (biens entièrement recyclables ou produits à base de biens recyclés, biens d'occasion...) en opposition à la production linéaire. Ces changements sont mis en évidence à partir d'illustrations concrètes.

© Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse > www.education.gouv.fr

Module 2 - Les choix d'une entreprise en matière de production. (19 heures)

Comment une entreprise organise-t-elle sa production ?	- Repérer les facteurs de production d'une entreprise. - Décrire et schématiser l'organisation de la production d'une entreprise. - Expliquer un choix de production pour une entreprise.	Facteurs de production Les différentes étapes de la gestion de production Productivité Modes de production Chaîne de valeur Externalisation Croissance interne/externe Investissement	L'entreprise a besoin, pour son activité, de facteurs de production : capital (technique et financier), travail (compétences), matières premières et produits intermédiaires. Au travers d'exemples pris dans le secteur d'activité des élèves, il convient : - d'identifier les différentes étapes de la production (chaîne de la valeur) ; - de repérer les incidences du choix du mode de production adopté (flux tendus, flux poussés) sur l'organisation de la production (approvisionnement, stockage, production, qualité, logistique). L'entreprise est amenée à réaliser des choix au regard de sa productivité et en vue de sa croissance. L'élève doit pouvoir, dans un contexte donné, les expliquer.
Comment une entreprise peut-elle s'adapter à son environnement ?	- Présenter les principaux éléments de l'environnement de l'entreprise. - Expliquer une décision d'entreprise soit pour exploiter une opportunité soit pour contrer une menace de son environnement.	Structures de marché Labels, normes Responsabilité sociale des entreprises (RSE) Caractéristiques de l'environnement : facteurs politiques, légaux, économiques, socioculturels, technologiques et environnementaux	Les différentes structures de marché (concurrence, monopole, oligopole) sont mises en évidence au sein d'un secteur d'activité ainsi que les rôles joués par les normes (ISO) et labels. L'environnement d'une entreprise se caractérise par différents facteurs parmi lesquels il est possible de dégager des opportunités et des menaces. L'élève est amené à expliquer une prise de décision à travers des situations simples.

Pour les élèves sous statut scolaire, ce module représente environ 19 heures de l'enseignement total sur les 3 années de formation.

Module 3 - De la création de valeur à sa répartition. (22 heures)

L'entreprise est l'un des acteurs clés de la création de valeur dans l'économie. Cette création de valeur est mesurée par la valeur ajoutée, créée à partir du processus de production et fonction du prix de vente. Elle est ensuite répartie entre les différents agents.

Le PIB, principal indicateur de richesse d'un pays, prend en compte cette valeur ajoutée. D'autres indicateurs existent et viennent compléter la mesure de cette richesse. L'État redistribue une partie de la richesse créée pour financer différents domaines dont la protection sociale.

Suite aux opérations de redistribution, les ménages réalisent des arbitrages entre consommation et épargne, en fonction de leur revenu disponible.

Questions	Capacités	Notions	Indications complémentaires
Comment une entreprise crée-t-elle de la valeur ?	▪ Calculer un coût dans une situation donnée. ▪ Calculer la valeur ajoutée. ▪ Identifier un choix de partage de la valeur ajoutée au sein d'une entreprise ▪ Commenter le résultat d'une entreprise.	Charges (fixes et variables) Coûts Valeur ajoutée Répartition de la valeur ajoutée Chiffre d'affaires, résultat (bénéfice ou perte)	La création de valeur est l'un des objectifs recherchés par l'entreprise. À partir d'exemples simples, en lien avec le secteur d'activité, les différents coûts (coûts d'achat, de production, de revient) et la valeur ajoutée sont calculés. Le chiffre d'affaires est distingué du résultat. L'entreprise distribue cette richesse créée à différents acteurs (apporteurs de capitaux, entreprise elle-même, salariés, clients, fournisseurs, État). Les choix liés au partage de la valeur ajoutée sont présentés.
Quels sont les éléments à prendre en compte par une entreprise pour fixer un prix de vente ?	▪ Repérer les composantes du prix de vente. ▪ Expliquer la fixation d'un prix dans un contexte donné.	Prix Prix psychologique Marge Compétitivité	Le prix de vente est supérieur au coût de revient dans une situation saine ; il doit en effet permettre de dégager une marge. Sa fixation prend en compte d'autres éléments : prix psychologique, concurrence... Il s'agit à partir d'un contexte emprunté au secteur d'activité d'amener l'élève à expliquer la fixation d'un prix.

Module 3 - De la création de valeur à sa répartition. (22 heures)

Comment se répartit la richesse produite par les agents dans une économie ?	▪ Commenter les indicateurs de mesure de richesse. ▪ Identifier l'action de l'État et des collectivités territoriales dans la répartition de la richesse.	PIB : définition et limites IDH Revenu primaire, revenu disponible Répartition primaire Prélèvements obligatoires Redistribution Protection sociale : les risques couverts Budget de l'État	L'activité économique crée de la valeur et dégage de la richesse mesurée par le PIB. Les agents économiques perçoivent des revenus primaires, rémunération de leur participation à la création de la richesse. Les différents types de revenus (activité, propriété, mixte) sont identifiés. L'État et les collectivités territoriales réalisent des opérations de redistribution par le biais des prélèvements obligatoires et le versement de revenus de transfert, notamment ceux issus de la protection sociale. L'examen du budget de l'État permet d'identifier l'action de l'État dans la répartition de la richesse.
Comment les ménages gèrent-ils leur budget ?	▪ Identifier les principaux postes de consommation et leurs évolutions. ▪ Repérer les évolutions des modes de consommation des ménages. ▪ Identifier différentes formes d'épargne.	Pouvoir d'achat Répartition entre consommation et épargne Formes de consommation et d'épargne Budget Coefficients budgétaires Dépenses pré-engagées Financement au comptant, à crédit, location avec option d'achat	Les ménages disposent d'un revenu disponible qu'ils partagent entre consommation et épargne. Il importe de clarifier ces notions et de repérer les évolutions éventuelles de la répartition du revenu disponible. Le concept de pouvoir d'achat est explicité dans une perspective d'analyse de ses évolutions. À partir de l'analyse simple du budget d'un ménage, il convient de repérer les différentes catégories de dépenses en précisant si elles sont pré-engagées (logement, assurances, télécommunications...). À partir de données statistiques, les différentes catégories de dépenses (et leurs coefficients budgétaires) peuvent être comparées au niveau local, national, voire européen. La complexité de certains moyens de financement rend nécessaire leur identification. À partir de cas simples, il est possible de les identifier et d'en tirer les avantages et les inconvénients.

Pour les élèves sous statut scolaire, ce module représente environ 22 heures de l'enseignement total sur les 3 années de formation.

Module 4 – Les mutations de la relation de travail. (24 heures)

Questions	Capacités	Notions	Indications complémentaires
En quoi la relation de travail est-elle modifiée par le développement du numérique ?	- Repérer les conséquences du développement du numérique sur la relation de travail et la flexibilité. - Analyser les évolutions récentes du salariat et des indépendants. - Identifier les enjeux et les risques professionnels de l'usage d'e-communication.	Modalités de travail Plates-formes collaboratives Salariat et indépendant Flexibilité Décloisonnement entre la vie privée et la vie professionnelle	Le développement du numérique (big data, dématérialisation, mobilité, intelligence artificielle...) modifie la nature de la relation de travail par l'apparition de nouvelles modalités (travail collectif, collaboratif, travail à distance, en mode projet, télétravail...). Ces dernières entraînent une plus grande flexibilité et de nouvelles modalités d'externalisation qui génèrent une augmentation des travailleurs indépendants. Il importe d'identifier les travailleurs indépendants et les salariés pour commenter les évolutions de ces deux formes de relation de travail. À travers des situations concrètes, l'élève est amené à identifier les différentes conséquences du développement du numérique sur la relation de travail. L'usage régulier de l'e-communication questionne le périmètre de son utilisation : à des fins personnelles ou professionnelles, sur le lieu de travail ou ailleurs. Il permet de poser la question du decloisonnement entre la vie privée et la vie publique et celle de l'identité numérique.

Module 4 – Les mutations de la relation de travail. (24 heures)

Quel cadre juridique pour une relation de travail : salarié ou indépendant ?	▪ Distinguer les statuts de salariés et d'indépendants. ▪ Vérifier, dans un contexte donné, le (les) motif(s) de recours à un CDI, CDD, CTT. ▪ Repérer pour une situation de travail salariée, les règles juridiques applicables. ▪ Identifier les droits et obligations de l'employeur et du salarié. ▪ Exposer les modalités de rupture possibles d'une relation de travail (salariale ou indépendante) dans une situation donnée.	Contrat d'entreprise Statut du travailleur indépendant Contrat de travail : les éléments caractéristiques Différents types de contrat de travail (CDI, CDD, CTT) Hiérarchie des sources de droit en droit du travail Obligations de l'employeur et du salarié Durée du travail (durée légale, temps partiel, heures complémentaires, supplémentaires, congés payés) Bulletin de paie Représentants du personnel Les modes de rupture de la relation de travail	La hiérarchie des sources du droit du travail (code du travail, convention collective, accord d'entreprise et règlement intérieur) est abordée dans une optique professionnelle, notamment pour la durée légale du travail ou la sécurité au travail. En prenant appui sur des cas concrets, son étude se poursuit par la présentation des modes de contractualisation de la relation de travail (contrat de travail et contrat d'entreprise) afin de déterminer le régime juridique applicable (statut salarié et indépendant) et ses conséquences. Il convient, en lien avec le secteur d'activité professionnel, d'insister sur le régime juridique du statut salarié et d'identifier les éléments caractéristiques d'un contrat de travail (lien de subordination, prestation et rémunération), les droits et obligations de l'employeur et du salarié (notamment en matière de formation). La durée du travail est étudiée lors de l'analyse du bulletin de paie. L'étude de la représentation des salariés permet de distinguer leurs rôles dans les instances. Le contrat de travail peut être résilié à l'initiative de l'employeur ou du salarié. Il s'agit d'exposer les principes liés aux modes de rupture du contrat de travail. Parallèlement, la fin de la relation de travail est abordée dans le cas du travailleur indépendant.
---	--	---	---

Module 4 – Les mutations de la relation de travail. (24 heures)

Pourquoi entrer dans une logique de formation tout au long de la vie ?	▪ Repérer les enjeux, pour une personne, de la formation tout au long de la vie. ▪ Identifier les possibilités de formation pour une personne.	Formation initiale/continue VAE, contrats d'apprentissage, de professionnalisation Compétences/qualifications : formations diplômantes, qualifiantes, certifiées Formation tout au long de la vie et portabilité des droits	Face aux mutations des différents métiers, les compétences attendues par les entreprises évoluent rapidement. L'élaboration d'un nouveau cadre de formation tout au long de la vie cherche à répondre à cette problématique à travers la démarche d'acquisition de compétences complémentaires. Il s'agit de présenter les enjeux de la formation tout au long de la vie, d'encourager les élèves à poursuivre leur professionnalisation afin de développer leur adaptabilité. Le cadre juridique de la formation tout au long de la vie (le compte personnel de formation) ainsi que les principaux dispositifs et modalités de formation sont étudiés.
---	---	--	---

Pour les élèves sous statut scolaire, ce module représente environ 24 heures de l'enseignement total sur les 3 années de formation.

3. Point d'étape : échanges

Présentation du nouveau programme d'économie-
gestion

Formation du 20 mai 2019 - Visio-conférence

Laurence Grandet – IEN ET économie-gestion

Eric Chambettaz – Professeur économie-gestion

Points de convergence

Nouveau programme		Ancien référentiel
Module 1 – Découvrir l'environnement d'une entreprise.		
Comment se caractérise un secteur d'activité ?	Secteur d'activité Entreprise Typologie des entreprises Biens, services Production marchande/non marchande Économie sociale et solidaire (ESS) Organisations professionnelles	1.1 Un secteur professionnel, une diversité de métiers 1.2 La diversité des organisations, leur réalité et leur réalité 1.3 Les domaines d'activités des organisations
Comment une entreprise interagit-elle avec son environnement ?	Agents économiques Échanges Marché	1.4 L'environnement économique, juridique et institutionnel
Comment les relations entre les agents économiques sont-elles formalisées ?	Contrat : définition, parties, objet Principe de la liberté contractuelle Force obligatoire Droits et obligations Obligations de moyen et de résultat Conditions de mise en œuvre de la responsabilité civile contractuelle Dommages-intérêts	1.4 L'environnement économique, juridique et institutionnel

Comment se structure une entreprise ?	Les fonctions d'une entreprise Organigramme	2.3 La structure de l'organisation
Comment une entreprise définit-elle sa production ?	Demande Offre Cycle de vie du produit Innovation  Développement durable et ses conséquences sur l'offre : traitement des déchets (modèle circulaire), circuits courts, vente d'un usage ou d'une solution intégrée 	3.1 L'activité commerciale
Comment une entreprise organise-t-elle sa production ?	 Facteurs de production Les différentes étapes de la gestion de production Productivité  Modes de production Chaîne de valeur Externalisation Croissance interne/externe Investissement	3.2 L'organisation de la production et du travail 4.1 L'organisation créatrice de richesses
Comment une entreprise peut-elle s'adapter à son environnement ?	 Structures de marché Labels, normes Responsabilité sociale des entreprises (RSE) Caractéristiques de l'environnement : facteurs politiques, légaux, économiques, socioculturels, technologiques et environnementaux	 L'activité commerciale Les mutations de l'environnement

Comment une entreprise crée-t-elle de la valeur ?	Charges (fixes et variables) Coûts Valeur ajoutée Répartition de la valeur ajoutée Chiffre d'affaires, résultat (bénéfice ou perte)	4.1 L'organisation créatrice de richesses
Quels sont les éléments à prendre en compte par une entreprise pour fixer un prix de vente ?	Prix Prix psychologique Marge Compétitivité	3.1 L'activité commerciale 4.1 L'organisation créatrice de richesses
Comment se répartit la richesse produite par les agents dans une économie ?	 PIB : définition et limites IDH Revenu primaire, revenu disponible Répartition primaire Prélèvements obligatoires Redistribution Protection sociale : les risques couverts Budget de l'État	 5.1 Les mutations de l'environnement
Comment les ménages gèrent-ils leur budget ?	 Pouvoir d'achat Répartition entre consommation et épargne Formes de consommation et d'épargne Budget Coefficients budgétaires Dépenses pré-engagées Financement au comptant, à crédit,	 4.2 Les relation avec les tenaires extérieurs

Module 4 – Les mutations de la relation de travail.

En quoi la relation de travail est-elle modifiée par le développement du numérique ?



Modalités de travail
Plates-formes collaboratives
Salariat et indépendant
Flexibilité
Décloisonnement entre la vie privée et la vie professionnelle



3.2 L'organisation de la production et du travail

Quel cadre juridique pour une relation de travail : salarié ou indépendant ?



Contrat d'entreprise
Statut du travailleur indépendant
Contrat de travail : les éléments caractéristiques
Différents types de contrat de travail (CDI, CDD, CTT)
Hiérarchie des sources de droit en droit du travail
Obligations de l'employeur et du salarié
Durée du travail (durée légale, temps partiel, heures complémentaires, supplémentaires, congés payés)
Bulletin de paie
Représentants du personnel
Les modes de rupture de la relation de travail



2.1 La recherche d'emploi
2.2 L'embauche et la rémunération
2.4 Les règles de vie dans l'organisation
5.3 Les incidences sur le personnel

Pourquoi entrer dans une logique de formation tout au long de la vie ?

Formation initiale/continue
VAE, contrats d'apprentissage, de professionnalisation
Compétences/qualifications : formations diplômantes, qualifiantes, certifiées
Formation tout au long de la vie et portabilité des droits

1.1 Un secteur professionnel, une diversité de métiers
5.3 Les incidences sur le personnel

4. « l'étude du contexte » en 2 mots

Présentation du nouveau programme d'économie-
gestion

Formation du 20 mai 2019 - Visio-conférence

Laurence Grandet – IEN ET économie-gestion

Eric Chambettaz – Professeur économie-gestion

L'étude du contexte... donner une dimension concrète à l'enseignement de l'économie-gestion

Mettre en avant les compétences et les connaissances des élèves sur leur spécialité.

Valoriser les élèves et leur filière.

Donner du sens à notre enseignement et favoriser l'adhésion des élèves à l'économie gestion.

Utiliser les apports des neuro sciences en créant des images mentales pour nos élèves (cf .formation sur l'approche métier)

5. La création de supports mutualisés

Présentation du nouveau programme d'économie-gestion

Formation du 20 mai 2019 - Visio-conférence

Laurence Grandet – IEN ET économie-gestion

Eric Chambettaz – Professeur économie-gestion

Création de supports mutualisés

Spécialité :	Niveau Concerné : ☐ Seconde ☐ Première ☐ Terminale Durée prévisionnelle :
Nom du cas :	Visuel éventuel.
Module : Question traitée :	Capacités abordées : - - - - -
Le contexte professionnel :	

Création de supports mutualisés

Travail à faire :	
1-	
2-	
3-	
...	
Listes des annexes.	
Annexe 1 :	Page X
Annexe 2 :	Page X
Annexe 3 :	Page X
Liste de documents à rendre pour résoudre la situation.	
Annexe A :	Page X
Annexe B :	Page X
Annexe C :	Page X
Fiche de synthèse	



Création de supports mutualisés

Auto évaluation de mes capacités

Capacités	--	-	+	++

6. Mise en commun - perspectives

Présentation du nouveau programme d'économie-
gestion

Formation du 20 mai 2019 - Visio-conférence

Laurence Grandet – IEN ET économie-gestion

Eric Chambettaz – Professeur économie-gestion

Merci à toutes et tous pour votre participation !!!

laurence.grandet@ac-montpellier.fr
eric-andre.chambettaz@ac-montpellier.fr