

Programme :

| | |
|---|--|
| Comment se forme et s'exprime l'opinion publique ? | <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre que l'émergence de l'opinion publique est indissociable de l'avènement de la démocratie : d'abord monopole des catégories « éclairées », l'opinion publique est désormais entendue comme celle du plus grand nombre. - Comprendre les principes et les techniques des sondages, et les débats relatifs à leur interprétation de l'opinion publique. - Comprendre comment le recours fréquent aux sondages d'opinion contribue à forger l'opinion publique et modifie l'exercice de la démocratie (démocratie d'opinion) et de la vie politique (contrôle des gouvernants, participation électorale, communication politique). |
|---|--|

Plan :

I] L'opinion publique, caractéristique d'un régime démocratique..... 2

II] Comment mesurer l'opinion publique : le recours aux sondages d'opinion..... 5

III] En quoi les sondages d'opinion modifient-ils l'opinion publique, l'exercice de la démocratie et l'exercice de la vie politique ? 6

A. La démocratie d'opinion modifie les choix électoraux et la participation électorale..... 6

B. La démocratie d'opinion exerce un pouvoir sur l'exercice de la vie politique..... 8



II L'opinion publique, caractéristique d'un régime démocratique.

Répondez aux questions des documents + complétez le schéma ci-dessous



DOC.1

Un salon littéraire en 1755



▲ Anicet Charles Gabriel Lemonnier (1743-1824), *Lecture de la tragédie « L'Orphelin de la Chine » de Voltaire dans le salon de madame Geoffrin, 1814* (musée des Châteaux de Malmaison et Boi-Préau, Rueil-Malmaison).

1 Observer. À quel milieu social les participants à ce salon appartiennent-ils ? À quelle activité se livrent-ils ?

3 Comprendre. Quel est l'intérêt pour eux de se réunir dans des appartements privés ?

Source : Manuel Magnard, édition 2019



DOC.2

L'émergence de l'opinion publique au sein de la bourgeoisie

La fin du XVIII^e siècle [...] inaugure une période de critique universelle où plus rien n'est épargné par le « tribunal de la raison » et par la discussion publique, pas plus la religion que la science, la politique, l'art, etc. Et c'est évidemment à partir de là que s'élabore progressivement au sein de la bourgeoisie éclairée, une « sphère critique », un « espace public », c'est-à-dire un lieu symbolique où « des personnes font un usage public de leur raison ». Il faut enfin souligner que l'élite de la bourgeoisie formule une exigence fondamentale, la publicité des actes du pouvoir royal, et que cette exigence bat en brèche l'un des fondements de la monarchie, le secret de l'exercice du pouvoir [...].

Cette profonde mutation idéologique [...] [est notamment liée] à l'émergence d'une bourgeoisie « éclairée » et à la mise en place de lieux de débat public (cafés littéraires, clubs, presse d'opinion). Dans ces lieux, l'élite de la bourgeoisie pouvait se réunir et procé-

der à une discussion collective, critique et rationnelle du pouvoir politique, c'est-à-dire élaborer une opinion publique [...]. Il apparaît donc que l'opinion publique est considérée comme « une instance de contrôle » qui s'impose à l'action de chacun comme à celle des gouvernants.

Alain Girod, *Les Mutations de l'espace public et la construction médiatique de l'opinion publique*, 2000 (www.theses.fr).

5 Expliquer. Pour quelles raisons seule la bourgeoisie éclairée pouvait rendre « publique » son opposition au pouvoir royal ?

6 Expliquer. Que signifie la dernière phrase du texte ?

Source : Manuel Magnard, édition 2019



DOC.3 Le rôle majeur de la presse dans la formation de l'opinion publique

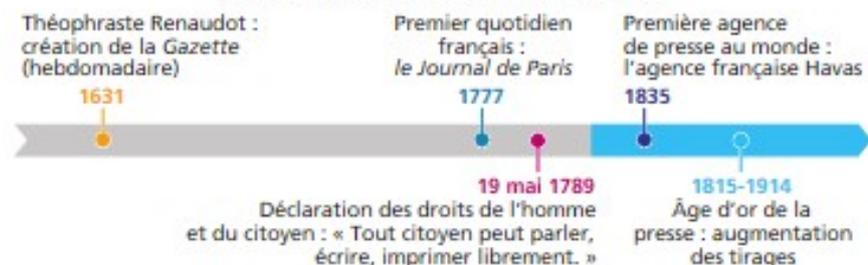
Dans son ouvrage *L'Opinion et la foule* (1901), Gabriel Tarde¹ analyse la relation entre la naissance du public [...] et l'émergence de l'opinion publique [...]. La naissance de l'opinion publique, selon lui, est inséparable de la montée des publics², qui sont les produits des sociétés contemporaines. Si les foules et les publics se ressemblent, il souligne toutefois leurs différences. Les foules, les plus anciens groupes sociaux, ne sont que des agrégats hasardeux, animés d'une action violente et répétitive, [...] alors que l'action des publics est plus réfléchie et plus calculée [...]. Tarde [...] note que les publics existent essentiellement par la presse. Avant l'avènement de la presse nationale, il n'y avait pas une opinion, mais des opinions diverses, locales, indépendantes les unes des autres. Les informations venant

de loin, colportées avec un retard considérable, étaient souvent déformées. Le journalisme moderne a provoqué des changements considérables sur la structuration de l'opinion [...]. Dans les sociétés contemporaines, ce sont les journaux qui dirigent et modèlent l'opinion en imposant aux discours et aux conversations la plupart de leurs sujets quotidiens [...]. En analysant le rôle social de la presse, Tarde prétend qu'une grande démocratie serait inconcevable sans l'action unificatrice de la presse.

Judith Lazar, *L'Opinion publique*, © Sirey, 1995.

1. Sociologue et philosophe français (1843-1904).
2. L'auteur appelle « publics » des groupes sociaux composés d'individus qui ne se connaissent pas nécessairement.

L'apparition de la presse écrite en France



COMPRENDRE

Pour qu'une **opinion publique** existe, il faut que le peuple puisse avoir accès à l'information et lire la presse, ce qui est rendu possible en France grâce à la généralisation de l'instruction, achevée par les lois Ferry de 1881-1882.

7 Synthétiser. D'après Gabriel Tarde, quel facteur a permis l'éclosion des « publics » ?

8 Comprendre. Pourquoi la presse a-t-elle joué un rôle dans l'avènement de la démocratie ?



DOC.4 Plusieurs types d'opinion publique

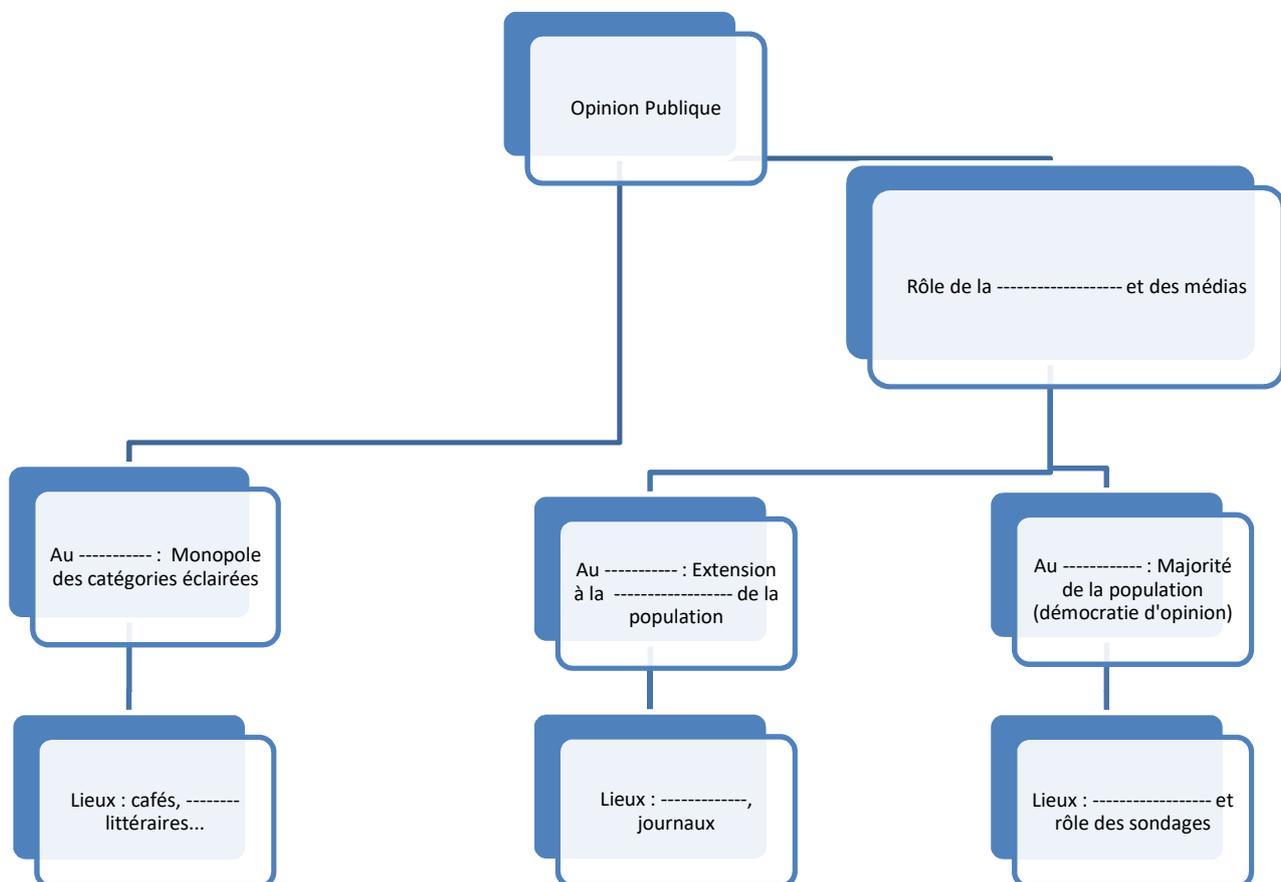


D'après Judith Lazar, *L'Opinion publique*, © Sirey, 1995.

10 Comprendre. Quelles sont les transformations dans la société qui expliquent le passage de l'opinion éclairée à l'opinion créée ?

11 Comparer. Les lieux qui permettaient la formation d'une opinion publique entre le xvii^e et le xix^e siècle ont-ils disparu aujourd'hui ? Donnez des exemples.

Source : Manuel Magnard, édition 2019



Récapitulatif :

L'émergence de l'opinion publique est indissociable de l'avènement de la démocratie avec le siècle des En outre, l'opinion publique mesurée par les sondages comme nous la connaissons aujourd'hui n'a pas toujours existé sous cette forme :

L'opinion a longtemps été le monopole des « catégories » (personnes les plus et les plus fortunées) qui souhaitaient exprimer leurs avis sur des sujets concernant l'ensemble de la population. Les lieux de débats et d'expression (ce que l'on nomme l'espace public) étaient alors principalement les littéraires et les cafés car la d'expression n'existait pas. Il était donc d'exprimer publiquement ses idées.

A partir du siècle, l'opinion publique va changer de forme avec la, le développement de la presse (notamment des) et la mise en place d'un système politique démocratique (exemple : Suffrage restauré en 1848 pour les hommes¹ avec vote secret dans l'isoloir à partir de 1913). Ainsi l'opinion publique ne concerne plus seulement « l'opinion cultivée » mais devient « l'opinion du ».

Au siècle, le développement des et l'apparition des sondages d'opinion (cf. suite de ce chapitre) vont étendre cette notion d'opinion publique à l'ensemble de la population.

Ainsi l'opinion publique correspond à l'ensemble des points de vue et des croyances perçus comme au sein d'une population.

¹ Suffrage universel concerne les femmes en France à partir de 1944.

III Comment mesurer l'opinion publique : le recours aux sondages d'opinion.



DOC. 1 L'importance de la représentativité de l'échantillon

Les ancêtres des sondages étaient les « votes de paille » qui se déroulaient aux États-Unis dès le début du XIX^e siècle. Chaque journal demandait directement à ses lecteurs pour quel candidat à l'élection ils souhaitaient voter. Cette méthode présentait un défaut majeur : les lecteurs de tel ou tel journal pouvaient avoir des opinions différentes de celle de la majorité des électeurs ! On parle dans ce cas d'un problème de représentativité, c'est-à-dire que les réponses des personnes interrogées ne reflètent pas nécessairement l'opinion du plus grand nombre.

Pour remédier à cela, les premiers instituts de sondage qui se développent aux États-Unis à partir des années 1930 vont mettre en place différentes méthodes. La première consiste à tirer un grand nombre de personnes au hasard et à leur demander leur opinion sur différents sujets. Plus le nombre de personnes interrogées est grand, plus les résultats obtenus ont une chance de représenter l'avis de la population dans son ensemble. La deuxième solution consiste à interroger un échantillon réduit de personnes dont les caractéristiques sociales sont proches de celle de la population de référence (même pourcentage d'ouvriers, de jeunes, de femmes, etc.) : c'est la méthode des quotas. Si 10% des personnes interrogées dans l'échantillon répondent qu'ils préfèrent A à B, alors on peut penser que le pourcentage de personnes qui partagent cet avis dans la population totale n'est pas loin de ce chiffre.

Tanguy Cornu, Magnard, 2019.

En 1936, en étant le premier à utiliser la méthode des quotas, **George Gallup (1901-1984)** prédit avec justesse la victoire de Roosevelt à l'élection présidentielle américaine, alors que les journaux annonçaient la victoire de son adversaire républicain.



NOTION

Un **quota**, c'est une certaine proportion. Pour qu'un échantillon soit représentatif du point de vue du sexe par exemple, il faut qu'il y ait la même proportion d'hommes et de femmes dans l'échantillon que dans la population totale.

- 1 Expliquer.** Pourquoi les lecteurs d'un journal ne sont-ils pas nécessairement représentatifs de l'ensemble de la population ?
- 2 Justifier.** Si on choisit dix personnes au hasard pour leur demander leur avis sur tel ou tel sujet, peut-on affirmer qu'ils sont représentatifs de la population dans son ensemble ? Quelle condition faut-il respecter ?
- 3 Distinguer.** Quel peut être l'intérêt, pour un institut de sondage, d'utiliser la méthode des quotas plutôt que de choisir de manière complètement aléatoire des individus ?
- 4 Discuter.** Quels autres critères que ceux cités dans le texte vous paraissent importants pour s'assurer de la représentativité d'un échantillon de personnes ?

Source : Manuel Magnard, édition 2019

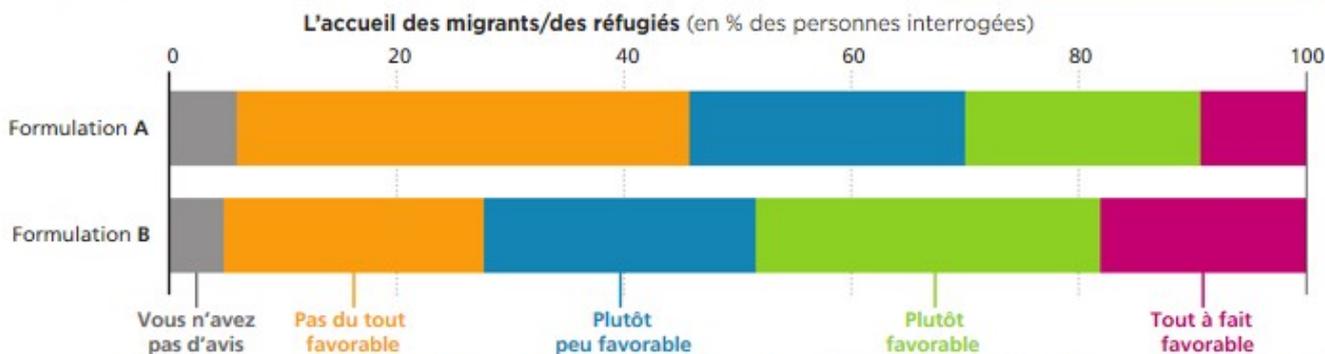
DOC. 3 L'importance de la formulation des questions

Quel est l'impact de la formulation des questions sur les résultats d'un sondage ? [...] « On va avoir deux échantillons de 1 000 personnes qui vont présenter un profil tout à fait comparable. Nous poserons à un échantillon la formulation 1, à l'autre la formulation 2 des différentes questions. Et puis, on les comparera. On verra s'il y a des écarts. » [...]

Les résultats sont éclairants. La première question, sur l'accueil des migrants, est formulée de ces deux façons-là :

- **A.** *Êtes-vous personnellement pas du tout favorable, plutôt peu favorable, plutôt favorable, tout à fait favorable à l'accueil par la France de milliers de migrants en provenance du Moyen-Orient et d'Afrique ?*
- **B.** *Êtes-vous personnellement pas du tout favorable, plutôt peu favorable, plutôt favorable, tout à fait favorable [...] à l'accueil par la France de familles de réfugiés (hommes, femmes, enfants) qui fuient la guerre et les massacres en cours dans leur pays d'origine ?*

Comme le montrent les résultats ci-dessous, la première formulation récolte beaucoup plus de réponses défavorables (64 %) que la seconde (47 %) :



D'après un reportage de *Envoyé spécial*, « Comment la formulation des questions influence les sondages ? », www.francetvinfo.fr, 13 avril 2017.

Source : Manuel Magnard, édition 2019

Récapitulatif :

Un sondage ----- est une ----- sur l'opinion d'une population en supposant que le sondage réalisé sur un nombre réduit d'individus permettra de savoir ce que pense la population dans son ensemble.

Le sondage est donc une technique qui cherche à mesurer ----- publique.

Deux conditions sont toutefois incontournables pour que le sondage soit considéré comme fiable :

- L'échantillon interrogé doit être ----- de la population. Cet échantillon ----- peut lui-même être obtenu de 2 manières :
 - La méthode aléatoire (par tirage -----) mais cette méthode repose sur « la loi des grands nombres » qui suppose donc que le nombre de personnes interrogées soit grand (ce qui est coûteux à mettre en place par l'institut de sondage).
 - La méthode des ----- selon laquelle les caractéristiques (âge, -----, niveau de -----, catégories socioprofessionnelle, etc.) de la population ----- doit être similaires à celles de la population dans -----.
- La question posée doit être la plus ----- possible afin de ne pas orienter -----.

III] En quoi les sondages d'opinion modifient-ils l'opinion publique, l'exercice de la démocratie et l'exercice de la vie politique ?

A. La démocratie d'opinion modifie les choix électoraux et la participation électorale

[Le politiste] Bernard Manin a offert une des analyses les plus stimulantes de la « démocratie du public » (expression qu'il préfère à celle de démocratie d'opinion). La domination des partis est, selon lui, remise en cause à partir des années soixante-dix par le développement d'une « démocratie du public », lié au déclin des identifications partisanes, l'emprise des médias, des sondages, du marketing, et la personnalisation croissante de la vie politique. [...] L'électorat ou les citoyens apparaissent comme un « public » qui réagit aux propositions qui lui sont faites sur la scène publique (essentiellement médiatique) et construites en fonction de leurs préférences mesurées par les sondages. Dans ce troisième âge de la démocratie représentative, succédant à la démocratie des notables et des partis, le peuple est moins représenté par les parlementaires ou par les formations partisanes que par « l'opinion publique ».

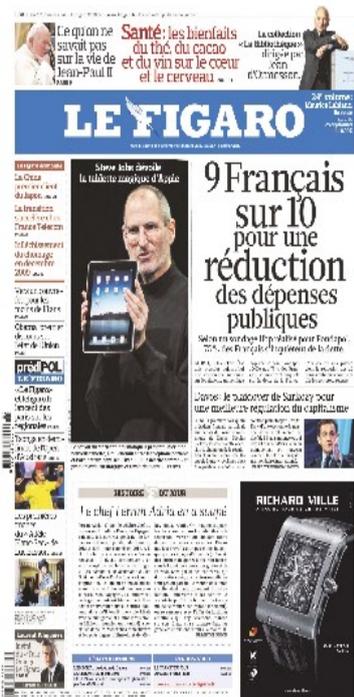
Rémi Lefebvre, « Les primaires : triomphe de la démocratie d'opinion ? »,
Pouvoirs, mars 2015.



Les candidats Donald Trump et Jeb Bush en débat lors des élections primaires du Parti républicain, en 2016.

Source : Manuel lelivrescolaire, édition 2019

Question : proposez une définition de la démocratie d'opinion (ou « démocratie du public »).



Une du journal *Le Figaro* du 28 janvier 2010.

[Les hommes politiques] sont de gros consommateurs de ce type d'enquête qui leur apporte des informations de toutes façons plus fiables que celles de leur seule intuition. [...] On sait, de l'aveu même des intéressés, que des candidatures ont été décidées sur la base d'enquêtes par sondage. [...] Il en est de même de certaines décisions politiques : les hommes politiques ont peu à peu intégré, dans la prise de décision, ce que les sondages d'opinion, à tort ou à raison, semblent leur fournir comme indications sur ce qui est censé être « l'état de l'opinion »

Patrick Champagne, « Le sondage et la décision politique », *Revue Projet*, avril 2001.

Questions

1. Comment les sondages peuvent-ils inciter un homme ou une femme politique à se présenter à une élection ?
2. De manière générale, pourquoi les décideurs politiques et les candidats ont-ils intérêt à connaître « l'état de l'opinion » ?

Source : Manuel lelivrescolaire, édition 2019

Récapitulatif :

Les sondages au XXe siècle modifient l'exercice de la démocratie dans le sens où ils deviennent un acteur central de la vie ----- au détriment des partis politiques et autres organisations. La démocratie représentative s'orienterait davantage vers une démocratie ----- à savoir un régime démocratique caractérisé par une prédominance de ----- publique (ensemble des points de vue perçus comme majoritaires au sein d'une population. Elle est mesurée par les ----- d'opinion). Ainsi le peuple, à travers les ----- d'opinion, disposent de moyens pour contrôler et orienter les choix ----- des représentants² du peuple : Par exemple, la démocratie ----- modifie la sélection du personnel politique car celle-ci serait moins déterminée par la position au sein du parti ou par les identifications partisans que par la popularité du candidat estimée par les médias et mesurée notamment par les -----.

La démocratie ----- a des effets positifs puisque les citoyens gagnent un pouvoir important dans leur représentativité grâce au poids des ----- d'opinion, toutefois la démocratie ----- peut aussi conduire à « la tyrannie de la majorité » (A. de Tocqueville) en imposant aux dirigeants les orientations politiques « du moment ».

² Les représentants politiques sont alors très attachés à leur image et popularité dans les sondages en vue de leur réélection. Les choix politiques deviennent alors des choix à court terme (cf. école de la « public choice »).

B. La démocratie d'opinion exerce un pouvoir sur l'exercice de la vie politique

MANUEL p 214 doc 1 Q1

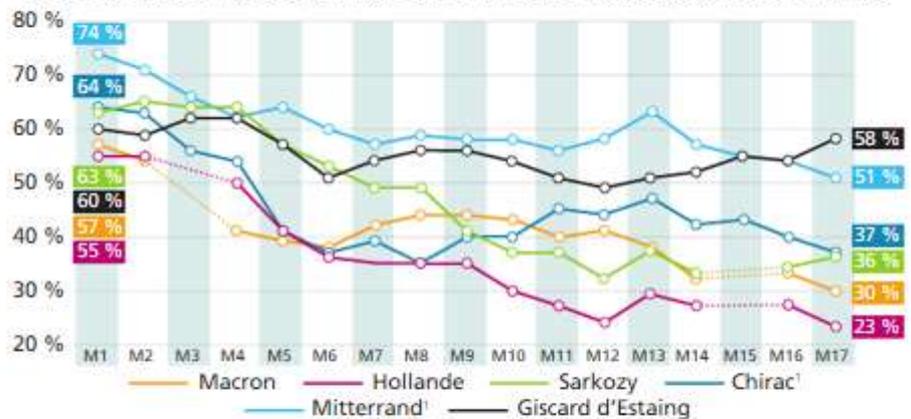
DOC.3 Le contrôle des gouvernants par les sondages

Le président François Hollande, en annonçant qu'il ne briguerait pas un second mandat, s'est targué de faire un choix « lucide » [...]. Et pour cause, il était crédité d'intentions de vote ridiculement basses dans la perspective d'une candidature à la présidentielle de 2017. En 2013 déjà, soit un an après le début de son quinquennat, François Hollande décrochait le titre peu enviable de président le plus impopulaire de la V^e République – tous instituts de sondage confondus [...]. Et force est de constater que cette courbe-là, malgré un bref sursaut à la suite des attentats du 13 novembre 2015, n'a fait qu'osciller entre deux niveaux plus bas.

« Retrait de François Hollande : un choix dicté par des sondages désastreux ? », leparisien.fr, 1^{er} décembre 2016.

L'inévitable chute des Présidents auprès des Français

Cote de confiance en début de mandat des Présidents de la République depuis 1978 (en %)



Note : M1 est le premier mois de chaque mandat, M2 le deuxième, etc.

1. Premiers mandats respectifs.

Source : Baromètre Kantar Sofres, Statista, 2019.

8 Expliquer. Dans quelle mesure les sondages ont-ils influencé le cours de l'élection présidentielle de 2017 ?

9 Comprendre. Pourquoi peut-on dire que les sondages permettent à la population de contrôler les gouvernants ?

Source : Manuel Magnard, édition 2019

DOC.4 L'effet d'amorçage

L'effet des sondages sur l'opinion publique est un thème largement débattu en science politique. Les chercheurs sont parvenus à montrer que si les sondages ne suffisent pas à fabriquer de toute pièce une opinion publique, le fait de réaliser des sondages régulièrement sur tel ou tel sujet pouvait induire un certain conditionnement dans l'opinion publique. C'est ce qu'on appelle « l'effet d'amorçage » : des sondages répétés sur certaines questions vont faire penser à la population qu'il s'agit d'un thème majeur, et cela peut avoir des conséquences sur la perception, par la population, des dirigeants politiques. Si par exemple, lors d'une campagne électorale, les médias commandent et évoquent de nombreux sondages sur la question de l'insécurité, alors les électeurs risquent de juger les candidats par rapport à leur discours sur cette question. On considère habituellement que ce phénomène s'est produit en 2002, lors de la campagne présidentielle. De très nombreux sondages sur le « sentiment d'insécurité » ont été réalisés au cours de la campagne, ce qui a rendu l'opinion publique très sensible à cet

enjeu. Le candidat Jacques Chirac, considéré comme plus crédible que son adversaire Lionel Jospin sur ces questions de sécurité, a donc tiré profit de cette modification de l'opinion publique, ce qui peut expliquer sa victoire finale.

Tanguy Cornu, Magnard, 2019.

11 Expliquer. Comment le recours fréquent aux sondages peut-il influencer l'opinion publique ?

12 Observer. Existe-t-il d'autres moyens que les sondages pour mener cette « bataille de l'opinion » ? Donnez des exemples.

Source : Manuel Magnard, édition 2019



DOC.1 Le rôle des sondages sur la communication politique

Les sondages d'opinion n'ont cessé de se diffuser sous différentes formes (de la réaction instantanée de la population à une décision du gouvernement à la création de cotes de popularité des professionnels de la politique), accélérant considérablement le rythme de la vie politique, qui prend désormais l'allure d'une « course de chevaux » et incitant les compétiteurs à se livrer à des « coups de

communication » afin de peser sur « l'opinion » [...]. Les politiques se sont progressivement acclimatés à la pratique des sondages en y ayant recours aussi bien pour confectionner leurs programmes électoraux que pour élaborer et justifier leurs décisions politiques.

Antonin Cohen et alii, *Nouveau manuel de science politique*, © Éditions La Découverte, coll. « Grands Repères », 2015.

QUESTION : Pour chacune des personnalités suivantes, dites-moi si vous en avez une excellente opinion, une bonne opinion, une mauvaise opinion, une très mauvaise opinion ou si vous ne la connaissez pas suffisamment ?

Le match des personnalités (total de bonnes opinions, en %)



NOTION

La **communication politique** est l'ensemble des techniques auxquelles recourent les responsables politiques pour séduire et obtenir le soutien de l'opinion publique.

Source : « Le tableau de bord des personnalités », sondage Ifop, septembre 2018.

2 Illustrer. Quel est le but de ces « coups de communication » évoqués dans le texte ? Quelles formes peuvent-ils prendre ?

3 Comprendre. Pourquoi les dirigeants politiques utilisent-ils les sondages pour élaborer leurs programmes électoraux ?

Source : Manuel Magnard, édition 2019

Récapitulatif :

La démocratie d'opinion modifie aussi l'exercice de la vie ----- dans le sens où elle influence les comportements des gouvernants (représentants du peuple) et des gouvernés (citoyens).

- Les sondages jouent sur la ----- électorale :
Les sondages permettent « en temps réel » de connaître ce que pensent les autres. Ainsi cela peut contribuer à modifier les comportements électoraux des citoyens par une action sur le taux ----- (« tout est joué d'avance ») par une action sur les ----- électoraux (en votant comme la majorité, en votant contre la majorité, en votant en libre arbitre).
- Les sondages permettent un contrôle des gouvernants :
Les sondages d'opinion permettent aux gouvernants de connaître notamment leur côte de popularité « en temps réel ». Si par exemple à travers un sondage, les citoyens sont mécontents de la politique menée, cela peut obliger les gouvernants à ----- leur action politique (en vue des élections futures).
En outre, les sondages permettent de révéler les préoccupations majeures de la population, ce qui peut conduire à modifier les ----- en période électorale (effet -----).
- Les sondages jouent sur la communication politique :
Les représentants politiques utilisent la communication politique pour, par exemple, montrer le bien fondé de telle ou telle action politique et ainsi modifier les résultats des ----- à venir. Mais les ----- modifient eux aussi la communication politique lorsqu'ils révèlent un mécontentement présent auquel les représentants sont obligés de répondre par des moyens de ----- variés (tweet/twit, rencontre avec la population, intervention télévisée...).